



# PROGRAMMA ATTIVITÀ 2012



Camera di Commercio  
Ravenna

<b>PROGETTO AGROINDUSTRIA: ALLARGAMENTO DELLA FILIERA NELL'EST EUROPA</b> <b>(PROGETTO APPROVATO DAL FONDO DI PEREQUAZIONE 2009-2010)</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Polonia, Bulgaria e Romania
 <b>SETTORI COINVOLTI</b>	Filiera dell'Agro-food processing ed in particolare i settori: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ macchinari e tecnologie applicate</li> <li>▪ zootecnia e vivaismo</li> <li>▪ servizi connessi</li> </ul>
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<p>Il progetto è focalizzato sulla creazione di opportunità economiche per le aziende emiliano-romagnole della filiera agroindustriale in alcuni mercati dell'Est Europa considerati potenzialmente ricettivi in termini di sbocco per i prodotti e per il trasferimento di know-how e di tecnologie, in ragione delle loro caratteristiche economico-produttive.</p> <p><b>Azioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promozione del progetto e raccolta adesioni</li> <li>▪ Focus settoriali</li> <li>▪ Report di prefattibilità</li> <li>▪ Attività formativa rivolta anche alle aziende matricole</li> <li>▪ Missione imprenditoriale in almeno uno dei 3 Paesi del progetto</li> <li>▪ Follow up dei risultati raggiunti</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	<p>Attraverso la formula del <i>Business to Business</i> e delle <i>visite aziendali</i> le imprese italiane incontreranno le controparti economiche dell'Est Europa, accuratamente selezionate, con le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ creazione di partnership commerciali e produttive stabili e durature</li> <li>▪ promozione e trasferimento di tecnologie e di servizi altamente innovativi</li> <li>▪ trasmissione di buone prassi e di nuove metodologie applicative (zootecnia, botanica, agraria)</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	circa 20 aziende emiliano-romagnole
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Nazionale, CCAA di Forlì-Cesena, Rimini e Ferrara
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	12 mesi

<b>PROGETTO RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA NAUTICA EMILIANO-ROMAGNOLA IN CINA</b> <b>LA FILIERA DEL MARE: LA NAUTICA EMILIANO ROMAGNOLA IN CINA - AZIONI DI SCOUTING E DI CONSOLIDAMENTO</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Cina
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Filiera nautica
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<p>Il progetto, presentato alla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma promozionale regionale ai sensi della Misura 5.1, si pone l'obiettivo di sostenere un percorso di internazionalizzazione in Cina delle PMI della filiera nautica regionale, attraverso azioni informative, di accompagnamento e promozionali finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature. Si intende coinvolgere l'ampia e diversificata filiera del mare: dalla progettazione alla produzione di imbarcazioni, dall'allestimento ai servizi turistici e al chartering.</p> <p><b>Azioni informative e promozionali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminario di presentazione del settore della nautica in Cina (1° sem. 2012)</li> <li>▪ Focus group (1° sem. 2012)</li> </ul> <p><b>Azioni esplorative e conoscitive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Missione imprenditoriale in Cina: incontri b2b e visite aziendali (2° sem. 2012)</li> <li>▪ Catalogo on line delle aziende emiliano-romagnole partecipanti alla missione sul sito Nautic Italy (2° sem. 2012)</li> </ul> <p><b>Azioni di verifica e consolidamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Missione di operatori cinesi in Emilia Romagna (1° sem. 2013)</li> <li>▪ Assistenza post-progetto (1° sem. 2013)</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	40/50 aziende emiliano-romagnole
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Regione Emilia-Romagna; Unioncamere Emilia-Romagna; Camere di commercio emiliano-romagnole; società di consulenza esperta sul mercato cinese.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Pina Macrì
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annualità 2012-2013

 <p><b>DELIZIANDO</b>  <small>Tradition &amp; Quality:      the legendary flavours of Emilia-Romagna.</small></p>		<h2>PROGETTO DELIZIANDO</h2>
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Europa (in particolare mercato britannico e svedese)</li> <li>▪ Far East (Hong Kong e Singapore)</li> <li>▪ America Latina (in particolare Messico e Brasile)</li> </ul> <p>Altri paesi: Australia, Austria, Danimarca, Francia, Germania, Russia, USA, coinvolti con missioni di incoming di operatori di settore</p>	
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	<p>Enogastronomico (alimentare e vitivinicolo): prodotti agro-alimentari a qualità regolamentata (prodotti a marchio DOP, IGP, QC, da agricoltura biologica), vini (DOCG, DOC, IGT)</p>	
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività con catene alberghiere londinesi e svedesi: promozione presso ristoranti e catene alberghiere, pubblicazioni di articoli su riviste di settore, presentazione dei prodotti regionali a importatori (marzo - maggio 2012)</li> <li>▪ Workshop e Incoming di selezionati importatori esteri del comparto wine per incontri B2B con produttori regionali nell'ambito della manifestazione "VINITALY" a Verona (25 - 28 marzo 2012)</li> <li>▪ Incoming di selezionati importatori esteri nel comparto food per incontri B2B con produttori regionali in occasione della manifestazione "Cibus" a Parma (7 - 10 maggio 2012)</li> <li>▪ Workshop per imprese del settore FOOD &amp; Wine in Messico</li> <li>▪ Eventi di formazione, comunicazione e informazione in Emilia Romagna e all'estero</li> <li>▪ Partecipazione a due fiere internazionali ("Expovins" a San Paolo - 24 e 26 aprile 2012 e altra manifestazione nel Far East)</li> <li>▪ Educational tour di giornalisti esteri (Food and Wine) in Emilia Romagna per visite a realtà produttive locali</li> <li>▪ Attività promozionali all'estero</li> <li>▪ Workshop e partecipazione con stand collettivo a SIAL Brasil (San Paolo - 25/28 giugno 2012)</li> </ul>	
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promuovere e valorizzare i prodotti emiliano-romagnoli a qualità regolamentata nei mercati esteri.</li> <li>▪ Favorire l'incontro tra la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese regionali di settore, promuovendo in Europa e nel mondo le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia Romagna.</li> </ul>	
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promozione rivolta alle aziende iscritte nella Banca Dati Deliziando</li> <li>▪ 10-15 aziende per iniziative in Italia / max 3 aziende per iniziative all'estero</li> </ul>	
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	<p>Regione Emilia-Romagna / DG Agricoltura; Unioncamere Emilia-Romagna;</p>	
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	<p>Elisa Vasumini / Francesca Triossi</p>	
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	<p>Annuale</p>	

<b>PROGETTI TAVOLO ENOGASTRONOMIA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Germania, Spagna, Portogallo e altri Paesi in via di definizione.
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Enogastronomia (alimentare e vino) della Provincia di Ravenna.
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminari/incontri informativi specifici sui Paesi interessati</li> <li>▪ Promozione della <i>Doc Romagna Sangiovese</i> in occasione della manifestazione <i>Vini Ad Arte</i></li> <li>▪ Assistenza alle aziende post missione di <i>incoming</i> della delegazione di buyers spagnoli e portoghesi ad ottobre 2011</li> <li>▪ Progetto di promozione delle cantine vitivinicole romagnole a Francoforte. Attività previste:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- serate di degustazione dei vini romagnoli all'Enoteca InCantina di Francoforte, nel periodo gennaio – marzo 2011</li> <li>- workshop con buyer tedeschi a Francoforte ad aprile 2011</li> <li>- eventuali attività promozionali nel periodo natalizio</li> </ul> </li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promuovere l'export dei prodotti tipici romagnoli del settore agro-alimentare nei mercati esteri</li> <li>▪ Mettere in contatto e far incontrare la domanda dei Paesi esteri e l'offerta delle imprese provinciali del settore, promuovendo in Europa e nel mondo le produzioni della Romagna</li> <li>▪ Promuovere il connubio tra la promozione del settore agro-alimentare e la valorizzazione del territorio e del turismo</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promozione rivolta a tutte le aziende del settore agro-alimentare della Provincia di Ravenna</li> <li>▪ 10-20 aziende</li> </ul>
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Camere di Commercio di Forlì–Cesena e Rimini; Consorzio Romagna Alimentare
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annuale



## PROGETTO INDIA 2011-2012

<b>AREA GEOGRAFICA</b>	India
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tecnologie, servizi, materiali ed attrezzature per l'edilizia e le infrastrutture</li> <li>▪ Meccanica e tecnologie per l'agroalimentare</li> <li>▪ Meccanica e tecnologie per l'ambiente e le energie rinnovabili</li> <li>▪ Meccanica strumentale</li> </ul>
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<p>Il "Progetto India", finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e da Unioncamere Emilia-Romagna, prevede le seguenti <b>azioni</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seminari informativi e incontri di approfondimento presso le Camere di commercio del territorio regionale (ottobre 2011)</li> <li>▪ missione imprenditoriale in India (Mumbai, Chandigarh e Delhi) (4-10 dicembre 2011)</li> <li>▪ missione di incoming di buyers e imprenditori indiani in Emilia-Romagna (marzo 2012)</li> <li>▪ costituzione di un Desk India a supporto delle aziende che hanno partecipato al progetto e che intendono consolidarsi sul mercato indiano (2012)</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	Il "Progetto India" si propone di favorire la creazione di stabili rapporti commerciali e durature partnership produttive tra le imprese emiliano-romagnole e la controparte indiana.
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	4/5 aziende del territorio provinciale
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Emilia-Romagna, Sistema Camerale Regionale, Regione Emilia-Romagna, Indo-Italian Chamber of Commerce di Mumbai
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Pina Macrì
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Ottobre 2011 - Maggio 2012

<b>PROGETTO OPPORTUNITÀ DI BUSINESS IN RUSSIA            PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE DELL'INDUSTRIA MECCANICA</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Russia
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Meccanica: macchinari ed attrezzature per l'industria edile, ceramica, tessile, oleodinamica, e movimentazione terra; filiera food-processing, industria componentistica, auto motive.
<b>DESCRIZIONE            PROGETTO/AZIONI</b>	<p>Il progetto, presentato alla Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Programma promozionale regionale ai sensi della Misura 5.1 si pone l'obiettivo di supportare il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali della filiera meccanica allargata attraverso azioni di promozione, accompagnamento e assistenza specialistica finalizzate a sviluppare opportunità d'affari e relazioni economiche stabili e durature.</p> <p><b>Azioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività promozionali, selezione e informative/formative per le imprese</li> <li>▪ Missione imprenditoriale di outgoing</li> <li>▪ Organizzazione di collettive per la partecipazione delle aziende emiliano-romagnole alle fiere di riferimento in Russia</li> <li>▪ Missione di incoming di buyer russi ad una fiera di sotto settore in Emilia-Romagna.</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI            DA COINVOLGERE</b>	60 aziende emiliano-romagnole
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Modena (soggetto capofila), altre Camere di Commercio emiliano-romagnole, ufficio di collegamento Desk Promos, società di consulenza esperte sul mercato russo.

<b>DESK ALL'ESTERO</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Brasile, Cina, Emirati Arabi, India, Russia.
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Monitorare mercati emergenti e non, ritenuti strategici, di notevole interesse per le aziende del territorio.</li> <li>▪ Offrire un primo orientamento sul mercato/settore e risposte a quesiti semplici.</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	200 / 250 aziende del territorio
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Emilia-Romagna; Camere di Commercio Italiane all'estero
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Pina Macrì - Elisa Vasumini
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annualità 2012

<b>S.A.S. - SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Cina, Serbia, Mediterraneo (Algeria, Egitto, Tunisia, Turchia)
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizzazione di incontri di approfondimento con esperti dei singoli paesi al fine di verificare la fattibilità dei progetti di insediamento commerciale o produttivo presentati dalle imprese del territorio.</li> <li>▪ Affiancamento nel percorso di realizzazione del progetto con il supporto di consulenti ed esperti provenienti anche dai Paesi esteri di riferimento.</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ circa 30 aziende nella fase di promozione e sensibilizzazione del servizio</li> <li>▪ circa 8/10 imprese fruiranno presumibilmente del servizio a pagamento</li> </ul>
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Camere di Commercio Italiane all'estero, società di consulenza specializzate sui mercati di riferimento.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Pina Macrì - Elisa Vasumini
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annualità 2012

<b>PROGETTO BALCANI L. 84/2001</b>	
<b>LA FILIERA DEL TURISMO: LA COOPERAZIONE TRA EMILIA-ROMAGNA E MARCHE CON ALBANIA, CROAZIA E MONTENEGRO</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Balcani: Albania, Croazia e Montenegro
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Filiera del turismo (settore contract e forniture alberghiere, attrezzature e servizi professionali per la ristorazione e l'ospitalità turistica)
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di formazione e scambio di best practice</li> <li>▪ Partecipazione ad una fiera di settore</li> <li>▪ 5 Giornate Paese</li> <li>▪ Incontri B2B tramite l'organizzazione di missioni di incoming e outgoing</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppare rapporti commerciali e relazioni industriali tra gli operatori delle due coste.</li> <li>▪ Aumentare i flussi turistici in entrata anche da nuovi mercati, proponendo pacchetti turistici integrati per promuovere congiuntamente i due territori: Emilia-Romagna e Croazia.</li> <li>▪ Puntare su strumenti innovativi di fruizione dell'offerta turistica consentendo al turista di creare un proprio percorso personalizzato.</li> </ul>
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	PROMECA Az Spec. CCAA Modena, Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, Camera di Commercio di Ancona e Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Elisa Vasumini / Francesca Triossi

<b>PROGETTO HOUSING: SIA GUEST 2011</b>	
<b>FOLLOW UP, ANALISI E ASSISTENZA</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Brasile, India e Medio Oriente
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Housing alberghiero ed edilizio
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Raccolta feedback e risultati ottenuti al SIA Guest 2011 in occasione degli incontri d'affari organizzati con operatori brasiliani, indiani e mediorientali, in collaborazione con la Camera di Commercio di Rimini, Unioncamere e Rimini fiera.</li> <li>▪ Assistenza alle imprese che hanno ottenuto risultati positivi.</li> <li>▪ Incontri con aziende partecipanti che non hanno ottenuto risultati positivi, analisi di ciascun caso e assistenza personalizzata.</li> <li>▪ Elaborazione di feedback settoriali.</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	L'obiettivo è sostenere le imprese del settore housing-edilizio in un percorso di internazionalizzazione verso mercati di grande interesse e dalle grandi potenzialità che presentano, però, difficoltà strutturali nell'approccio e nelle trattative.
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Camera di Commercio di Rimini
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Andrea Giunchi

## SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Per promuovere e sostenere l'internazionalizzazione delle aziende, forniamo un servizio di assistenza personalizzata in grado di soddisfare direttamente i problemi e le domande sulle questioni riscontrate nelle operazioni con l'estero.

Forniamo quindi un'ampia gamma di prodotti informativi che aiutano l'imprenditore ad orientarsi e a valutare l'opportunità dell'internazionalizzazione della propria impresa, nonché ad individuare nuove opportunità per i propri prodotti e il proprio business.

I nostri prodotti informativi sono i seguenti:

### INFORMAZIONI SU PAESI, SETTORI E MERCATI ESTERI

- **Guide Paese.** Si tratta di un report ampio e dettagliato sui singoli paesi, che offre informazioni di carattere generale (contesto geopolitico, dati di sviluppo economico-sociale, informazioni di viaggio) e informazioni di carattere specifico (analisi della congiuntura economica, interscambio commerciale, guida agli investimenti, normativa societaria, doganale, fiscale, indirizzi utili e altre informazioni utili all'impresa);
- **Schede di settore/paese.** Grazie al supporto dei Desk all'estero, dei nostri consulenti, di esperti qualificati e della Rete Enterprise Europe Network, possiamo fornire schede paese ed analisi settore/paese aggiornate.
- **Informazioni sulle Fiere nel mondo.** Grazie all'utilizzo di banche dati e pubblicazioni, e grazie al supporto della Rete Enterprise Europe Network, siamo in grado di fornire informazioni dettagliate su fiere ed esposizioni di tutti i settori in tutto il mondo, nonché i recapiti degli organizzatori e di eventuali referenti in Italia.

### INFORMAZIONI SULL'INTERSCAMBIO TRA REGIONE/PROVINCIA E SPECIFICI PAESI DI INTERESSE

Forniamo dossier / approfondimenti relativi all'interscambio commerciale tra uno specifico paese di interesse e una determinata regione o provincia italiana.

### RICERCA PARTNER

Per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese che si affacciano per la prima volta sui mercati esteri, o che intendono consolidarsi, forniamo diverse tipologie di ricerca di potenziali partner, grazie anche alla collaborazione di svariati interlocutori, tra i quali le Camere di Commercio Italiane all'estero, le Camere di Commercio miste, i partner della Rete Enterprise Europe Network ed i Desk convenzionati con la rete camerale.

- **Servizio di ricerca nominativi**, che consiste nel fornire elenchi di nominativi di operatori stranieri, selezionati in base a vari parametri;
- **Servizio di ricerca partner attraverso il Business Cooperation Database (BCD)**, il database della Rete Enterprise Europe Network, il cui scopo è creare opportunità di incontro tra domanda e offerta nell'ambito della cooperazione economica internazionale. Il BCD è utilizzato da tutti gli uffici della Rete Enterprise Europe Network per promuovere le proposte commerciali e di investimento delle proprie aziende e per diffondere sul territorio di competenza i profili di aziende straniere;
- **Servizio di Bulletin Board Service (BBS)**, il database della Rete Enterprise Europe Network finalizzato a creare opportunità d'incontro tra domanda e offerta nell'ambito del trasferimento tecnologico internazionale (tecnologie di prodotto o di processo messe a punto e/o ricercate dalle imprese). Anche il BBS è utilizzato da tutti gli uffici della rete europea con lo scopo di promuovere in tutta Europa i profili e le richieste tecnologiche delle proprie imprese e di identificarne potenziali partner internazionali.

## INFORMAZIONI COMMERCIALI SU IMPRESE (BANCA DATI CRIBIS DUN & BRADSTREET)

Grazie alla molteplicità dei dati contenuti nella **banca dati Cribis Dun & Bradstreet**, realtà fortemente affermata nel settore della business information, possiamo fornire varie tipologie di rapporti informativi sulle aziende di tutto il mondo, che consentono di valutare l'affidabilità e la solvibilità dei partner individuati, rivelandosi un utile strumento per costruire proficue relazioni di affari e per ridurre il fattore di rischio.

I rapporti *Cribis Dun & Bradstreet* possono infatti contenere informazioni relative a performance aziendali, bilanci, protesti, variazioni anagrafiche, indicatori di consistenza e solvibilità dell'azienda: garantiscono dunque alle imprese importanti dati sulla base dei quali valutare i loro interlocutori commerciali e produttivi.

## FINANZIAMENTI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Azienda Speciale SIDI Eurosportello, in collaborazione con lo *Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione*, può fornire informazioni di primo orientamento e documentazione sugli strumenti finanziari e assicurativi a sostegno dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, e in particolare:

- *finanziamento delle strategie di penetrazione commerciale (L.394/81 e successive modifiche/integrazioni);*
- *costituzione di imprese all'estero (L.100/90 e successive modifiche/integrazioni);*
- *assicurazione e finanziamento dei crediti all'esportazione.*

## SERVIZIO DI ASSISTENZA A DISTANZA SU TEMATICHE INTERNAZIONALI

Il servizio prevede la consulenza su quesiti posti dalle imprese e che possono ricevere una risposta esaustiva per posta elettronica, fax e telefono. I quesiti sono evasi da consulenti che da anni collaborano con l'Azienda Speciale Eurosportello per domande in materia di:

- *fiscalità internazionale (IVA negli scambi con Paesi europei ed extra europei, imposizione diretta, problematiche sulla doppia imposizione, etc.);*
- *compilazione di modelli Intrastat, dogane e trasporti internazionali (documenti di trasporto, coperture assicurative, cessioni ed acquisti intracomunitari, lavorazioni intracomunitarie, responsabilità dello spedizioniere, etc.);*
- *pagamenti internazionali, crediti documentari, garanzie bancarie, assicurazione, smobilizzo crediti.*

## SERVIZIO DI DIFFUSIONE DELLE OPPORTUNITÀ D'AFFARI PROVENIENTI DALL'ESTERO

Mensilmente realizziamo e pubblichiamo un bollettino di opportunità d'affari, come strumento prezioso a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.

Si tratta di una selezione delle proposte di cooperazione internazionale che riceviamo periodicamente dai nostri partner della Rete Enterprise Europe Network (tramite il Business Cooperation Database - BCD), dalle Camere di Commercio italiane all'estero e da una pluralità di enti con cui collaboriamo.

Da tutti questi annunci economici estrapoliamo le proposte che riteniamo particolarmente interessanti e compiliamo un documento di riepilogo, indicando la tipologia di partnership proposta e il paese di riferimento.

Il documento "Opportunità d'affari" viene poi diffuso tramite la nostra Newsletter mensile e pubblicato nel nostro sito Web.

<b>PROGETTO</b> <b>P.R.E.S.A. – PROMOTING ENERGY ECONOMY AND SAVING IN THE ADRIATIC</b> <b>PO IPA-CBC-ADRIATICO 2007-2013 – 2° CALL - PROPOSTA PROGETTUALE “SETTORE ENERGIA”</b> <i>**Progetto in attesa di approvazione**</i>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Stati Membri e Stati Extra-Ue con territori che si affacciano sul Mare Adriatico
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Imprese attive nel risparmio energetico
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo della capacità di valutazione dei benefici relativi alla produzione e uso delle fonti rinnovabili (local capacity building) per raggiungere un alto grado di efficienza energetica. Tale obiettivo sarà raggiunto attraverso informazione, diffusione e formazione dedicate alle PMI sulle buone pratiche di gestione energetica.</li> <li>▪ Implementazione e scambio di procedure e strumenti comuni finalizzati alla rilevazione dei consumi energetici delle imprese del bacino dell’Adriatico.</li> <li>▪ Progetti pilota dedicati a gruppi misti di imprese, caratterizzati da esigenze in comune, con la finalità di supportarli nell’intraprendere percorsi di sostenibilità energetica.</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	Il progetto è rivolto alle imprese del bacino Adriatico e prevede la realizzazione di attività finalizzate a supportare le PMI nell’intraprendere percorsi di sostenibilità energetica che permettano di conoscere le proprie prestazioni energetiche, definire gli interventi più appropriati per migliorare la propria efficienza energetica, anche ricorrendo all’uso delle fonti rinnovabili.
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	Da definire dopo l’approvazione del progetto
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	<u>Partner italiani:</u> Camere di Commercio di Trieste, Padova, Rovigo, Ancona, Chieti e Bari. <u>Partner stranieri:</u> IRENA – Istrian Regional National Agency, Camera Nazionale per l’Economia della Croazia Camera per l’Economia della Regione di Trebinje (Bosnia ed Erzegovina) Camera Nazionale per l’Economia della Serbia.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	30 mesi dalla data di approvazione del progetto

 <b>RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK - CONSORZIO SIMPLER</b> <b>CIP (DG IMPRESE, COMMISSIONE EUROPEA)</b> 	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	UE, altri paesi in cui è presente un partner della Rete EEN e paesi terzi previsti dal Work Program (Libano, Nord Africa...)
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Attività trasversali in tutti i settori economici
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Local events:</b> seminari, giornate paese, info days, campagne UE</li> <li>▪ Informazioni e assistenza specialistica in materia di <b>internazionalizzazione, innovazione</b> e su tematiche europee</li> <li>▪ Informazioni e assistenza specialistica su <b>normative e programmi comunitari</b></li> <li>▪ <b>Ricerca partner</b> commerciali, tecnologici e per progetti di R&amp;S (7°PQ), attraverso sia servizi individualizzati, sia disseminazione di profili, sia incontri B2B</li> <li>▪ Organizzazione e partecipazione a <b>Brokerage Events e Company Missions</b>, finalizzati a favorire la cooperazione tra imprese europee affinché costituiscano Partnership Agreements.</li> <li>▪ <b>Visite aziendali e audit</b> commerciali e tecnologici per verificare i bisogni delle PMI e la loro capacità a porsi sul mercato.</li> <li>▪ Raccolta del <b>Feedback</b> delle imprese sulle politiche comunitarie tramite la promozione di consultazioni UE e la segnalazione di casi problematici riguardanti il mercato interno.</li> <li>▪ <b>Promozione</b> della rete e di tematiche europee, partecipazione attiva alla vita della rete e del consorzio</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>SPECIFIC ACTION</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oltre a queste attività 'base' comuni a tutti i partner EEN, Eurosportello partecipa inoltre a una delle <b>Specific Action</b> che vengono proposte ai partner della rete tramite apposito bando. Si tratta del <b>Progetto IES – Italian Enterprises Speaking</b> (panel di PMI che esprimono il loro feedback su specifiche politiche europee in occasione di appositi seminari), che si concluderà nei primi mesi del 2012.          Si valuterà se aderire ad eventuali altri progetti proposti nel 2012.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b><u>ALTRI PROGETTI UE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eurosportello partecipa anche al <b>Progetto Be-Win</b>, proseguimento del progetto <i>WAI</i> (ambasciatrici dell'imprenditoria femminile). L'obiettivo è promuovere e sostenere l'imprenditoria femminile soprattutto nella fase di start-up tramite un meccanismo di <b>'mentoring'</b>, in cui le "MENTORS" (imprenditrici di successo, le "ambasciatrici") trasferiranno le proprie conoscenze ed esperienze alle "MENTEES" (neoimprenditrici selezionate tramite apposito bando) attraverso incontri e conferenze, anche online.</li> </ul>

	<p><b><u>SEMINARI, INCONTRI DI PARTENARIATO TRA IMPRESE</u></b> (<i>Brokerage Events e Company Missions</i>),</p> <p><b><u>Seminari/Eventi di sensibilizzazione</u></b> previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminario sulla brevettazione del software (+ responsabile dell'Ufficio Europeo Brevetti)</li> <li>▪ Seminario sulla contraffazione (settore alimentare)</li> <li>▪ Seminario sul 7°PQ o anticipazioni sull'8°PQ</li> <li>▪ Info day/seminario sui Fondi Strutturali, con aggiornamento sui bandi e focus su un settore specifico</li> <li>▪ Country Presentation</li> <li>▪ Campagne UE (es. SME Week)</li> </ul> <p><b><u>Incontri di partenariato</u></b> previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizzazione o partecipazione come co-organizzatori (promozione attiva e accompagnamento di nostre imprese) a eventi EEN e Company Missions che si definiranno in corso d'anno, in Italia e/o all'estero. Tra questi si stanno già delineando le seguenti opportunità:</li> <li>▪ <b>Ecomondo 2012 – Rimini (novembre 2012)</b></li> <li>▪ <b>IPAK-IMA – Milano (28/02-03/03/2012)</b></li> <li>▪ <b>Eco Build – Londra (20-22 marzo 2012)</b></li> <li>▪ <b>La Dolce Vita – Londra (09-11 marzo 2012)</b></li> <li>▪ <b>Incoming delegazione del Limousin (FR) – marzo 2012</b></li> <li>▪ <b>Brokerage event nel settore turismo</b></li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	<p>E' la più grande rete europea a supporto dell'innovazione, internazionalizzazione e competitività di imprese, università, centri di ricerca, voluta dalla Commissione europea e inaugurata a gennaio 2008.</p> <p>La rete è presente attualmente in 50 paesi con circa 600 organizzazioni, localmente raggruppate in consorzi.</p>
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	<p><b>EEN:</b> 600 partner in 50 paesi. <b>SIMPLER:</b> 6 partner, di cui 3 in Lombardia: CESTEC (coordinatore), FAST e Innovhub-Camera di Commercio di Milano, e 3 in Emilia Romagna: Aster, Unioncamere Emilia-Romagna, Eurosportello-Camera di Commercio di Ravenna.</p>
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Paola Saiani
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annualità 2012

 <b>SERVIZIO INFO HELP DESK ITALIA - EUROPA</b>  <b>INFORMAZIONE E ASSISTENZA SUI PROGRAMMI COMUNITARI E I FONDI UE</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Provincia di Ravenna, inclusi altri ambiti provinciali della Emilia Romagna e alcune aree dislocate in altre regioni del territorio nazionale.
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Servizio di consulenza e assistenza specialistica per imprese intenzionate a compiere percorsi di internazionalizzazione realizzando progetti innovativi attraverso l'accesso ai Fondi Strutturali UE.</b> Il servizio prevede una ricerca mirata dei bandi pubblicati a valere su detti fondi, una preliminare valutazione di applicabilità delle opportunità finanziarie individuate alle idee imprenditoriali dei richiedenti, inclusa l'eventuale assistenza tecnica nella predisposizione e presentazione delle proposte progettuali, con un orientamento focalizzato soprattutto sui Paesi dell'Est Europa, per i quali sono previsti incontri di approfondimento con esperti mercato sulle opportunità d'affari attive nei Paesi di interesse.</li> <li>▪ <b>Servizio di informazione e primo orientamento</b> ad imprese, enti locali e persone fisiche <b>sulle politiche comunitarie e i principali strumenti di finanziamento dell'Unione Europea.</b></li> <li>▪ <b>Bollettino IHD - Info Help Desk:</b> dossier informativo mensile per imprese, privati e istituzioni sulle principali opportunità di sviluppo economico-imprenditoriale presenti a livello europeo, nazionale e regionale.</li> <li>▪ <b>Organizzazione di workshop tematici</b> sulle modalità di accesso ai Fondi Strutturali UE per realizzare progetti europei nei settori della "green economy" e della "innovazione".</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	▪ circa 60 / 70 utenti (imprese, enti locali e persone fisiche con idee imprenditoriali)
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Informest Consulting Srl; Unioncamere Emilia-Romagna; STEPRA Soc. Cons. a r.l.; Provincia di Ravenna; altri.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Alessandra Cardi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annualità 2012

<b>TEMPORARY EXPORT MANAGEMENT</b> (PROGETTO REGIONALE, APPROVATO DAL FONDO DI PEREQUAZIONE 2009-2010)	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Provinciale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Intersettoriale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nell'ambito del Progetto "Internazionalizzazione: favorire il coordinamento e l'efficienza delle iniziative camerali 3<sup>a</sup> annualità" a valere sul fondo di perequazione 2009-2010, tra le varie linee di attività è prevista la realizzazione della nuova edizione del <i>Temporary Management</i>, visti i risultati positivi del primo anno del progetto.</li> <li>▪ Il Temporary Export Manager è finalizzato a sostenere e incentivare le strategie di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese emiliano-romagnole e di quelle artigiane, interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, facendo leva proprio sul "fattore umano" quale variabile strategica per mantenere la competitività ed aggredire i mercati internazionali.</li> </ul> <p><b>Attività previste:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ consulenza da parte di una figura specializzata, il Temporary Export Manager, che avrà il compito di sviluppare per le aziende selezionate (n.3 per ciascuna Camera di Commercio) la strategia di internazionalizzazione concordata con l'impresa;</li> <li>▪ affiancamento di un tirocinante (risorsa junior) che dovrà supportare l'azienda durante lo svolgimento delle attività, in collaborazione con il Temporary Export Manager. I tirocinanti potranno essere individuati direttamente dai Career Service delle Università.</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	Obiettivo principale dell'iniziativa è di assistere le imprese nella definizione e realizzazione di una strategia d'internazionalizzazione mediante l'affiancamento, dall'esterno, di un consulente senior e l'inserimento temporaneo in azienda di una risorsa junior specializzata in marketing internazionale che opererà con il coordinamento dei vertici aziendali, del professionista esterno e di un funzionario camerale.
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	3 aziende della Provincia di Ravenna
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Emilia-Romagna
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Ottobre 2011 - Ottobre 2012

<b>PROGETTO</b> <b>“LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DELLE <u>RETI DI IMPRESA</u> COME FATTORE DI AUMENTO DELLA            COMPETITIVITÀ E COME CHIAVE DI SUCCESSO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE”</b> <b>(PROGETTO REGIONALE, APPROVATO DAL FONDO DI PEREQUAZIONE 2009-2010)</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Interprovinciale/Interregionale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>DESCRIZIONE            PROGETTO/AZIONI</b>	<p>Il progetto da attuazione all'Accordo di Programma tra Unioncamere e il MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, al fine di diffondere lo strumento del contratto di rete.</p> <p><b>Azioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seminario informativo sul contratto di rete</li> <li>▪ focus group con raccolta dei fabbisogni delle imprese territoriali interessate</li> <li>▪ formazione ad hoc per le aggregazioni di imprese interessate al contratto di rete</li> <li>▪ realizzazione di studi di fattibilità</li> <li>▪ divulgazione di una guida sul contratto di rete</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	Attraverso la promozione dello strumento del contratto di rete, si intendono rafforzare le relazioni sinergiche tra imprese di una stessa filiera o di uno stesso territorio ed incentivare una strategia di successo in termini di efficienza organizzativa, di marketing ed internazionalizzazione delle imprese coinvolte.
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI            DA COINVOLGERE</b>	Il progetto sarà promosso a tutte le imprese dell'indirizzario al fine di individuare alcune imprese ravennati interessate a costituire una rete di imprese.
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Regionale, Sistema camerale emiliano-romagnolo
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	4° trimestre 2011 - 1° semestre 2012

<b>SEMINARI SUL COMMERCIO ESTERO</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Provinciale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>OBIETTIVI</b>	<u>Obiettivo:</u> dare alle imprese l'opportunità di essere formate/informate sulle applicazioni delle recenti normative sul commercio, oltre ad approfondire temi di attualità e di interesse.
<b>ATTIVITÀ PREVISTE</b>	Si prevedono, come prassi consolidata, seminari di aggiornamento per ognuna delle aree tematiche dell'internazionalizzazione: contrattualistica fiscale e doganale, individuando gli argomenti da trattare con l'ausilio di consulenti esperti e attraverso i questionari di valutazione dei seminari tenutisi nel 2011, con conseguente progettazione e calendarizzazione dei prossimi appuntamenti seminariali.
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	Promozione rivolta alle oltre 1.000 imprese di tutto l'indirizzario.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annuale

## SCUOLA EMAS ED ECOLABEL



<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Interprovinciale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	Il Comitato Tecnico Scientifico e la Commissione locale hanno definito, nel mese di novembre 2011, le linee didattiche e le tematiche principali, al fine di indirizzare la programmazione dei nuovi corsi, anche sulla base delle esigenze del territorio, in materia di sviluppo sostenibile. Sono state confermate, da una parte, l'opportunità di promuovere i corsi di formazione per <i>Consulenti e Revisori Emas</i> rivolti principalmente ai neolaureati e, dall'altra, la necessità di percorsi formativi rivolti alle imprese.
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formazione di Consulenti e Revisori Emas e Consulenti Ecolabel che rispettivamente supporteranno le organizzazioni nel loro processo di adesione ad Emas e nell'ottenimento del marchio Ecolabel.</li> <li>▪ Progettazione di percorsi brevi, rivolti alle imprese, sul risparmio energetico e sulla gestione di piccoli impianti energetici.</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	PROMOZIONE: tutto l'indirizzario, circa 1000 imprese, associazioni di categoria, 18 comuni ravennati, circa 1400 neolaureati in materie scientifiche, pubblicazione annunci su testate giornalistiche locali.
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	CISE Forlì – Cesena; C.C.I.A.A. Ravenna
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Cinzia Bolognesi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	annuale

## SERVIZI PER L'INNOVAZIONE

Il Servizio Innovazione dell'Azienda Speciale S.I.D.I. Eurosportello, membro della rete degli sportelli informativi ad indirizzo tecnologico e punto di informazione brevettuale (Patent Information Point – P.I.P.) della rete europea PATLIB – PIP, ha come obiettivo il miglioramento della competitività delle PMI attraverso la fornitura di un servizio di informazione, formazione, documentazione ed assistenza tecnica sulle seguenti tematiche:

- BREVETTI E MARCHI
- INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- QUALITÀ, CERTIFICAZIONE, NORMATIVE TECNICHE, MARCATURA CE

### ELENCO DEI PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI

- Ricerca mirata in materia di marchi e brevetti
- Implementazione ed aggiornamento dell'area del nostro sito dedicata all'innovazione ed in particolare al trasferimento di tecnologia, mediante la raccolta di link a banche dati delle diverse strutture nazionali e comunitarie che raccolgono domanda e offerta di tecnologie
- Assistenza tecnica e normativa in materia brevettuale
- Assistenza nei processi di trasferimento tecnologico
- Servizio *"L'esperto risponde on line"* che consente agli utenti interessati di approfondire particolari tematiche della proprietà intellettuale, di porre quesiti on line, o di incontrare consulenti esperti e qualificati presso la nostra sede
- Attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura brevettuale
- Servizio Pat News: dispositivo in grado di fornire in modo automatico e via e-mail aggiornamenti sulle tecnologie brevettate a livello europeo in un particolare settore predefinito sulla base di uno specifico profilo utente
- Attività di sensibilizzazione, informazione e formazione sulle direttive comunitarie che prevedono la marcatura CE
- Attività di sensibilizzazione, informazione e formazione per promuovere la cultura della normativa tecnica nelle PMI. Grazie all'apertura del Punto UNI, le imprese possono ricercare le normative tecniche nazionali, comunitarie ed internazionali su specifiche tematiche / argomenti, consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto ed essere aggiornate sulle nuove norme pubblicate dall'UNI.



**PROMOZIONE DEL PUNTO UNI**

<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Provinciale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<p>Nel corso del 2011 la CCIAA di Ravenna ha stabilito di diventare Socio UNI e di attivare un Punto UNI. L'UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione - è un'associazione privata senza fine di lucro fondata nel 1921 e riconosciuta dallo Stato e dall'Unione Europea, che studia, elabora, approva e pubblica le norme tecniche volontarie - le cosiddette "norme UNI" - in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario (tranne in quelli elettrico ed elettr-tecnico).</p> <p>L'UNI rappresenta l'Italia presso le organizzazioni di normazione europea (CEN) e mondiale (ISO).</p> <p>Scopo dell'Ente è l'elaborazione di norme tecniche che contribuiscano al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del sistema economico-sociale italiano e che siano strumenti di supporto all'innovazione tecnologica, alla competitività, alla promozione del commercio, alla protezione dei consumatori, alla tutela dell'ambiente, alla qualità dei prodotti e dei processi.</p>
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promozione della cultura normativa nelle PMI attraverso iniziative informative e formative</li> <li>▪ Promozione del Punto UNI come nuovo servizio alle PMI in cui è possibile:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricercare normative tecniche nazionali, comunitarie ed internazionali su specifiche tematiche / argomenti;</li> <li>- consultare gratuitamente il testo integrale delle normative prima dell'acquisto;</li> <li>- essere aggiornati sulle nuove norme pubblicate dall'UNI.</li> </ul> </li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ circa 1.200 imprese presenti nel nostro indirizzario</li> </ul>
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Emilia-Romagna e CISE (Azienda Speciale della CCIAA di Forlì-Cesena) come centro di coordinamento degli Sportelli UNI dell'Emilia Romagna.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Giuseppe Molinari
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Il Punto UNI entrerà a regime nel 2012, con previsione di mantenerlo operativo nel tempo.

<b>PROGETTO PONTE INNOVAZIONE</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Aziende del territorio provinciale e regionale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisettoriale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	Aggiornamento della banca dati <i>on line</i> gratuita dei centri di competenza in materia di innovazione presenti sul territorio della Regione Emilia-Romagna, per agevolare le dinamiche dell'innovazione nelle PMI migliorando e facilitando il collegamento tra il mondo della ricerca (Università, Centri di ricerca, laboratori, centri di servizi per l'innovazione ed il trasferimento tecnologico) e dell'impresa. Ciascuna CCIAA che aderisce al progetto provvede ad aggiornare i dati di propria competenza territoriale.
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aggiornamento ed inserimento di nuove schede aziendali</li> <li>▪ Monitoraggio utilizzo sistema</li> <li>▪ Promozione del pacchetto di servizi che compongono il progetto ponte Innovazione</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	Circa 200 aziende emiliano-romagnole
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Unioncamere Emilia-Romagna, Provincia di Ravenna, CCIAA di Ravenna, Università di Bologna - Polo Scientifico didattico di Ravenna, Fondazione Flaminia
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Giuseppe Molinari
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annualità 2012

<b>SEMINARI SULLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Provinciale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisettoriale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	Promuovere la cultura della tutela della proprietà industriale e offrire nuovi argomenti di approfondimento.
<b>OBIETTIVI</b>	Le tematiche ipotizzate riguardano: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la contraffazione nel settore alimentare / tessile</li> <li>▪ la brevettazione del software</li> </ul>
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	Circa 1200 imprese presenti nel nostro indirizzario
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Associazioni di categoria
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Giuseppe Molinari
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Da definirsi

 <b>International Trade</b> <small>Case studies, problem solving and tools</small>	
<b>RIVISTA ELETTRONICA DI COMMERCIO ESTERO</b>	
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	Nazionale
<b>SETTORI COINVOLTI</b>	Plurisetoriale
<b>DESCRIZIONE PROGETTO/AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Campagna abbonamenti</li> <li>▪ Promozione mensile degli articoli di International Trade su newsletter e mailing mirato</li> <li>▪ Evasioni quesiti abbonati</li> <li>▪ Co-redazione, impaginazione, correzione ed invio della rivista con cadenza mensile</li> </ul>
<b>OBIETTIVI</b>	Consolidamento o lieve incremento del numero di abbonati
<b>N. PRESUNTO PARTECIPANTI DA COINVOLGERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promozione rivolta a circa 2.000 aziende</li> <li>▪ N. abbonati previsti: circa 150</li> </ul>
<b>PARTNER DI PROGETTO</b>	Studio DI MEO di Antonio Di Meo & C. S.a.s.
<b>RESPONSABILE DI PROGETTO</b>	Andrea Giunchi
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Annuale

**INFO ~ NEWS** - NEWSLETTER ELETTRONICA MENSILE



**CATALOGO IMPORT EXPORT**

**IHD** **Bollettino dell' Info Help Desk Italia-Europa**



[WWW.NAUSICITALY.IT](http://WWW.NAUSICITALY.IT)

**BANCA DATI DELLE IMPRESE DELLA NAUTICA ITALIANA**