



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

## **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA** **REGGIO EMILIA**

### ***1) Interventi attuati direttamente dalla Camera di commercio di Reggio Emilia***

#### *a) Progetto specifico per l'IRAQ (in fase di attuazione)*

Per dare continuità alla azione della Camera di commercio sull'IRAQ avviata nel 2010, gli Uffici stanno dando attuazione al progetto che si articola in :

- visita dell'Ambasciatore Iracheno a Reggio Emilia il 29-30 giugno pp.vv;
- organizzazione di tre mezze giornate seminari a contenuto tecnico sul Paese IRAQ: dogane fiscalità e trasporti;
- partecipazione alla fiera Project IRAQ che si terrà ad Erbil nel mese di settembre;
- organizzazione di B2B in fiera;

#### *b) Vinitaly – 7-11 aprile 2011 (attuata)*

La Camera di commercio ha riproposto anche per l' anno 2011 la partecipazione a Vinitaly con un proprio stand;

Oltre alla promozione a favore del comparto vitivinicolo locale, la partecipazione a Vinitaly ha consentito la messa a sistema delle azioni dei singoli Consorzi di settore creando un'immagine unitaria dei prodotti tipici reggiani sotto il patrocinio istituzionale della Camera di commercio;

Hanno partecipato 9 aziende reggiane assieme ai Consorzi: Vini Reggiani, Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia, Parmigiano Reggiano.

Era presente anche la Provincia di Reggio Emilia con le Strade dei Vini e dei Sapori.

Nel corso della fiera sono stati realizzati incontri tra le aziende partecipanti e buyer stranieri nell'ambito del progetto Deliziando;

#### *c) Sirha Lione - 22-26 gennaio 2011 (attuata)*

La Camera di commercio ha partecipato con una propria collettiva formata da 5 aziende e dal Consorzio Vini prevedendo un momento di degustazione con due sommeliers dedicati. La fiera è stata apprezzata dalle aziende sia per il livello dei contatti sia per l'efficienza del livello offerto dall'ente fieristico.

Le aziende che hanno partecipato con la Camera hanno avuto molti contatti con nuovi e potenziali clienti unitamente a customer già in portafoglio;

#### *d) Anuga Colonia, 8-12 ottobre 2011 (in fase di attuazione)*

Il Salone, che si tiene a cadenza biennale, rappresenta l'appuntamento fieristico più importante a livello mondiale per il settore alimentare. La Fiera si caratterizza per l'elevato numero di espositori (84%) e operatori specializzati (61%) provenienti dall'estero. Da sottolineare, inoltre, che l'Italia sarà il paese partner per il 2011 e, pertanto, l'edizione sarà concentrata su tutto ciò che riguarda il "mangiare bene" nell'ambito della dieta mediterranea. Al momento la Camera è impegnata nella raccolta delle manifestazioni di interesse delle aziende.

#### *e) Prowine Dusseldorf 27-29 marzo 2011 (attuata)*

Prowein è un salone internazionale dedicato ai vini e distillati che nell'edizione del 2010 ha registrato un record di visitatori ed espositori provenienti da 50 paesi ed oltre 36.000 operatori da tutto il mondo con un significativo passaggio anche di operatori altamente specializzati sia del commercio sia della gastronomia. In particolare lo spazio destinato alla collettiva promossa dall'Ente camerale reggiano è stato collocato nel più ampio spazio gestito da Enoteca Emilia Romagna.

Hanno partecipato 5 aziende reggiane che hanno trovato la fiera estremamente interessante in quanto riservata ad operatori;

f) *Bando fiere estero (attuato)*

il bando è stato approvato, divulgato e si sono concluse le istruttorie. Con uno stanziamento complessivo di 500.000,00 euro sono state finanziate 114 domande di contributo;

g) *Missioni con incontri B2B nei Paesi: Russia, Serbia e Sud Africa. (in fase di attuazione)*

h) *Partecipazione a "Matching 2011" – Milano, 21-23 novembre 2011 (in fase di attuazione)*

## **2) Interventi attuati con il coordinamento di Unioncamere regionale:**

a) *il Progetto Deliziando 2011 (in attuazione)*

L'attuazione del progetto viene attuata con il coordinamento di Unioncamere regionale: incoming di operatori esteri per incontri B2B (Vinitaly); campagne promo-commerciali all'estero (azioni sul canale Horeca e le catene alberghiere di Scandinavia, Regno Unito, Austria); attività formative ed informative; attività di comunicazione.

Nel corso della fiera Vinitaly si sono svolti incontri con buyer esteri l'8 e il 9 aprile. Le aziende di Reggio Emilia che hanno partecipato agli incontri con una sessantina operatori esteri provenienti da vari paesi sono state 11 (sia aziende espositrici su stand camerale, sia aziende con proprio stand).

Per il settore food si terranno 2 giorni di incontri (27-28 giugno) con operatori esteri a Parma e 10 aziende reggiane;

b) *Progetto America Latina (accordo Unioncamere Emilia-Romagna con PromoFirenze e Unioncamere Toscana, Interamerican Investment Corporation, Banca MPS) (in attuazione)*

Accanto a questi partner si è costituito un network composto da 36 strutture tra Italia ed America. A cinque anni di distanza dall'avvio del progetto si è creato un ponte virtuale fra aziende italiane e latino americane. La Camera di commercio partecipa alla divulgazione delle iniziative ed alla raccolta di adesioni. Un'azienda reggiana parteciperà alla missione commerciale di luglio in Colombia;

c) *Progetto Speciale Brasile (in attuazione)*

Nel programma promozionale elaborato da Regione Emilia-Romagna Sprinter e Associazioni di categoria sono previste azioni specifiche per alcuni paesi target che sono: Brasile, Cina, Turchia e India;

d) *Progetti di sistema proposti dal Gruppo per l'internazionalizzazione di cui all'Accordo di Torino.(in attuazione)*

Questo gruppo è costituito da Unioncamere nazionale, varie Unioni regionali e Aziende speciali del sistema camerale che hanno definito aree geoeconomiche di interesse prioritario per il 2011. La Camera di commercio promuove la divulgazione delle iniziative e la raccolta di adesioni;

e) *Ecobusiness Cooperation event 2011 (da attuare)*

La rete "Enterprise europe network assiste le PMI nelle attività di internazionalizzazione e innovazione tecnologica anche attraverso la partecipazione alla II edizione di questa manifestazione all'interno di Ecomondo 2011;

f) *Attivazione Desk (attuati)*

Attivati i desk per Brasile Russia ed Emirati Arabi Uniti come da indicazioni del referente per l'internazionalizzazione;

g) *Piattaforma CRM (in fase di attuazione)*

Piattaforma informatica finanziata in parte con fondi del Fondo perequativo : oltre 10.000 aziende esportatrici profilate;

h) *Internazionalizzazione: favorire il coordinamento e l'efficienza delle iniziative camerali II^ annualità: è lo stanziamento previsto per il coordinamento Unioncamere (in fase di attuazione);*

i) *“MED in Italy” - Rafforzamento della filiera dell'agrofood processing in Turchia meridionale e Siria (attuato)*

L'Azienda Speciale Eurosportello della Camera di commercio di Ravenna ha organizzato, in collaborazione con Unioncamere ed il sistema camerale regionale, un'iniziativa di promozione di opportunità economiche con i mercati di Turchia e Siria destinata alla PMI italiane della filiera agroindustriale.

Il progetto è rivolto nello specifico alle aziende operanti nel settore dei macchinari e delle tecnologie applicate e zootecnia e vivaismo ;

h) *Legge 84/2001 Paesi balcanici*

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha disposto l'assegnazione dell'importo di Euro 3.206.566,00, per il finanziamento di iniziative progettuali ascrivibili nel Programma Balcani 2010 (L. 84/2001). con Delibera n. 51 dell'11 giugno 2010 la Camera ha aderito a due progetti di cui sono capofila rispettivamente la Camera di commercio di Forlì Cesena per la Meccanica agricola e Promec- Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena sulla filiera del Turismo. L'adesione della Camera consente alle imprese reggiane la possibilità di aderire e partecipare ai progetti.

j) *Servizio INFO EXPORT*

Servizio promosso da Promos Milano unitamente ad un gruppo di Camere di commercio, Aziende speciali ed Unioni regionali, consente alle aziende di porre quesiti on line e di ricevere risposte da professionisti specializzati nelle varie materie che possono essere: Contrattualistica; Pagamenti internazionali; Trasporti; Dogane ed intrastat; Fiscalità internazionale; Tutela di marchi e brevetti; Servizi SACE