



VERBALE GRUPPO NETWORK

GRUPPO NETWORK	Gruppo Web e Open Source
Data	24/02/12
Ordine del giorno	1)) Social Media Marketing - Andrea Pernici - Redturtle 2) Video e streaming dei siti camerali: MultiPHER; piattaforma dedicata per contenuti multimedia - Mobile (Stefano Marchetti - Redturtle) 3) Disaster recovery: - adempimento Art. 50 bis comma 4 del nuovo Cad - compilazione del piano - termini 4) SELF - Sistema di e-learning 5) Obiettivi 2012 Gruppo web.
<p>Presenti</p> <p>Presenti in webconference</p> <p>Assenti</p>	<p>Referenti camerali: CCIAA BOLOGNA: Zini dr.ssa Patrizia, Càssoli dr.ssa Elena, Zini dr. Adalberto, Guaraldi dr. Efrem CCIAA RAVENNA: Finetto dr. Roberto</p> <p>CCIAA FORLI'/CESENA': Zaccheroni dr.ssa Eleonora, Ugolini dr. Vanni CCIAA PARMA: Tassi dr. Alessandro CCIAA REGGIO EMILIA: Giordan dr. Maurizio CCIAA RIMINI: Fanelli dr. Luciano CCIAA PIACENZA: Tonelli dr. Lorenzo</p> <p>Redturtle Technology: Stefano Marchetti, Andrea Pernici</p> <p>Referente UNIONCAMERE E.-R.: Padovani dr.ssa Gianna</p> <p>Unioncamere ER: Montesi dr. Paolo</p> <p>Coordinatore: Finetto dr. Roberto, Camera di commercio di Ravenna</p> <p>CCIAA MODENA: Nanini dr. Domenico CCIAA FERRARA: Malagò dr.ssa Milena</p>

1) Social Media Marketing

Il coordinatore del Gruppo Web e Open Source, Roberto Finetto, introduce i lavori della giornata e cede la parola ad Andrea Pernici, collaboratore di Stefano Marchetti della Redturtle Technology.

Pernici avvia il tema dei social media: Facebook, LinkedIn, Google Plus, Twitter, Wikipedia, ecc.

Essendo la Camera di commercio di Forlì-Cesena l'unica in Emilia-Romagna che utilizzi al momento i social nel proprio sito ufficiale www.fc.camcom.it, Pernici prende come esempio il sito della Camera di Forlì-Cesena evidenziando i lati positivi e negativi nel loro utilizzo. In webconference, Eleonora Zaccheroni spiega le scelte effettuate in Camera, chi usa e aggiorna i social e le eventuali problematiche affrontate.

Pernici effettua un'ampia panoramica sui principali social media, dal più conosciuto ed utilizzato social, Facebook, strumento per condividere file con gli amici, a Twitter, aggregatore di contenuti per dialogare con persone che hanno gli stessi interessi, a LinkedIn, impiegato principalmente per networking professionale, YouTube, per condividere video, Wikipedia, Google Plus, ma anche blogs, community, ecc.

Pernici asserisce che per Enti pubblici quali le Camere di commercio è importante un utilizzo consapevole, puntando sulla qualità piuttosto che sulla quantità. Sviluppare quindi una strategia di comunicazione efficace selezionando i social più adatti alle proprie finalità è la priorità assoluta. Non è obbligatorio "essere" presente in questo circuito internet ma non esserci può significare un'opportunità mancata.

E' di fondamentale importanza capire se vi sono i mezzi (tempo e persone) per utilizzare i social, e i lati positivi e negativi, perché se utilizzati nel modo sbagliato potrebbero provocare "danni" soprattutto nei confronti della credibilità dell'ente.

Si tratta di un nuovo modo di fare comunicazione, bidirezionale e generato dall'interazione della comunità, per rendere la propria attività una storia da raccontare e condividere, da far parlare la gente, e creare il cosiddetto passaparola "word of mouse", ottenendo il rispetto degli utenti, perché l'ente non è ciò che può dire la promozione ma è l'esperienza degli utenti.

Si conclude chiedendo ai referenti camerali di ponderare sulla tematica per comprendere l'importanza di un eventuale utilizzo all'interno del proprio Ente.

La referente Unioncamere ER, Gianna Padovani nei giorni successivi contatterà i referenti camerali del Gruppo Web via mail per riassumere i commenti in merito. Successivamente, dopo avere riepilogato la situazione, Padovani si renderà disponibile per contattare Redturtle ai fini di sviluppare un progetto di lavoro comune.

2) Video - streaming dei siti camerali: MultiPLER-piattaforma dedicata per contenuti multimedia - Mobile

Si prosegue l'incontro con l'intervento di Stefano Marchetti di Redturtle Technology che mostra alcune slide riguardanti alcuni scenari possibili per l'inserimento dei video sui siti web e le piattaforme multimediali. (vedi allegati)

Video. Per quanto riguarda i video, Marchetti spiega le procedure per memorizzare i video sui siti web e fuori dai siti web. Spiega poi le modalità di inserimento dei video con la funzione redturtle.video.

Piattaforma multimediale. Riguardo la scelta di utilizzare una piattaforma multimediale esterna ai siti web ufficiali, con una quota fissa annuale, si può creare una piattaforma ad hoc che possa fungere anche da "archivio" comune camerale per tutto il materiale multimediale a disposizione.

Le Camere presenti sono molto interessate poiché tale piattaforma risolverebbe la questione del "dove" inserire i video, dvd, ecc. senza appesantire la navigazione del proprio sito ufficiale. In pratica, si tratta di una piattaforma dedicata alla pubblicazione di contenuti multimedia installando un software su un server realizzando così una propria piattaforma. I video verrebbero incorporati dentro il proprio sito plone usando la modalità redturtle.video, servizio da configurare e riconducibile al massimo in mezza giornata di lavoro (vedi esempio Assemblea Legislativa www.assemblea.emr.it)

La piattaforma utilizzata è www.ertv.it In questo caso, il software mediacore è stato utilizzato su un server ad hoc.

Marchetti propone un pacchetto di azioni con il seguente preventivo-costi:

Server:

A partire da 1500 euro + IVA per 12 mesi. Hosting compreso. Traffico illimitato*.

Intel i7 8c HT 24 GB RAM 2TB*

Installazione e configurazione:

A partire da 1500 euro + IVA - una tantum

Gestione operativa server:**

A partire da 3000 euro + IVA per 12 mesi

Assistenza applicazione:

A partire da 2000 euro + IVA per 12 mesi

Personalizzazione grafica:

A partire da 1500 euro + IVA - una tantum

In base alle adesioni, Stefano Marchetti riferisce che potrà redigere un nuovo preventivo, più dettagliato, tenendo conto di acquisti "di gruppo" (secondo il numero di Camere di commercio e/o enti aderenti al pacchetto).

In alternativa, Gianna Padovani ha contattato in questi giorni i referenti di **MultiPLER**, piattaforma multimediale di Lepida S.p.A. della Regione ER, i quali hanno a lei rilasciato un account temporaneo per vedere la piattaforma ed il suo funzionamento. Padovani mostra la facciata online di MultiPLER e come effettuare l'inserimento dei video sulla piattaforma. Anche qui, i video verrebbero incorporati dentro il proprio sito plone usando la modalità redturtle.video, servizio da configurare e riconducibile al massimo in mezza giornata di lavoro.

I referenti di MultiPLER, e in particolare Paolo Medagliani e Gianluca Mazzini, direttore Lepida, hanno riferito che le Camere di commercio ed Unioncamere ER possono utilizzare la piattaforma MultiPLER.

MultiPLER però non è un servizio gratuito, come invece si supponeva. Il servizio è a pagamento ed il costo annuale è stabilito da 2 fattori: un fattore fisso stabilito dalla Regione ed un fattore variabile indicativo che potrebbe essere dato dal numero di aziende iscritte al Registro Imprese. I Comuni aderenti a questa piattaforma, ad es., pagano una quota annuale che varia a seconda del numero di abitanti del Comune stesso.

In conclusione, Padovani invierà in questi giorni una mail per richiedere ai referenti camerali del gruppo web di esprimere il loro interesse in merito, sia per la piattaforma Redturtle sia per MultiPLER.

Nel primo caso, si procederà insieme a Redturtle, richiedendo un nuovo e più dettagliato preventivo-costi e stabilendo poi un incontro mirato in Unioncamere con la finalità di sviluppare una linea di lavoro comune.

Nel caso invece di MultiPLER, le Camere interessate dovranno stabilire il fattore variabile che servirà a calcolare la quota annuale. Successivamente, Padovani contatterà nuovamente i referenti MultiPLER per stabilire la quota annuale da proporre alle Camere interessate e la procedura burocratica.

Mobile

Marchetti introduce anche il capitolo sul mobile. (vedi allegati)

All'interno del mondo del web 2.0 si sta già sviluppando rapidamente la realtà di internet in mobilità. Collegarsi alla rete internet dal proprio telefonino rappresenta un nuovo canale di navigazione e si tratta di una vera e propria piattaforma che dà vita ad interazioni innovative. Questi utenti mobile-ready sono sempre più numerosi.

L'utilizzo di internet attraverso gli smartphone avviene con schermi di dimensioni ridottissime quindi ciò che si vuole divulgare deve essere pensato e ideato per il mobile. Per realizzare un sito web mobile friendly si può optare per applicazioni utilizzabili sui telefoni cellulari di nuova generazione.

Essendo un tema molto innovativo ed importante, le Camere sono interessate a sviluppare l'argomento dando però priorità agli sviluppi dei punti 1 e 2.

Marchetti conclude confermando la propria disponibilità ad approfondire la tematica in una sessione successiva.

3) Disaster recovery 4) SELF 5) Obiettivi 2012 Gruppo Web e Open Source

Alle 13,30 il coordinatore del Gruppo Web, Roberto Finetto, per l'ora tarda e per l'importanza degli argomenti restanti, propone di discutere i punti 3, 4 e 5 all'odg in altra sede e chiude l'incontro.

La prossima riunione web dovrà tenersi entro aprile, considerando la deadline per il Disaster recovery - 24 aprile. In quella sede, verranno ripresi i temi della piattaforma multimediale e dei social per concretizzare le linee di lavoro.

Data e o.d.g. prossima riunione

aprile