



Social Media
STRATEGIES

#SMStrategies

BOLOGNA
14 e 15 Ottobre 2015

Come usare LinkedIn da veri professionisti

a cura di Michele De Capitani
www.prima-posizione.it

P A R E N T A L

A D V I S O R Y

E X P L I C I T C O N T E N T

AVVISO #2: Sarò autoreferenziale! 😊





Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
posizione
Winners Area

A close-up photograph of a man's torso wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and a teal striped tie.

LinkedIn

...potrei raccontarvi che..



PINTEREST

SOCIAL SITE THAT IS ALL ABOUT **DISCOVERY**

LARGEST OPPORTUNITIES



USERS ARE:

♂ 32% MALE

♀ 68% FEMALE

70 MILLION ACTIVE USERS



TWITTER

MICRO BLOGGING SOCIAL SITE THAT LIMITS EACH POST TO **140** CHARACTERS

LARGEST PENETRATION



BUT SPREADING SLOWLY AND STEADILY

5,700 TWEETS HAPPEN EVERY SECOND

560 MILLION ACTIVE USERS



FACEBOOK

SOCIAL SHARING SITE THAT HAS **1 BILLION** USERS WORLDWIDE

LARGEST OPPORTUNITIES



COMMUNICATING WITH **CONSUMERS** IN A NON-OBTRUSIVE WAY

USERS SHARE **2.5 BILLION** PIECES OF CONTENT EACH DAY

1 BILLION ACTIVE USERS



INSTAGRAM

SOCIAL SHARING SITE ALL AROUND **PICTURES** AND NOW **15 SECOND VIDEOS**

MANY BRANDS ARE PARTICIPATING THROUGH THE USE OF **# HASHTAGS**

AND POSTING

PICTURES CONSUMERS CAN RELATE TO

MOST FOLLOWED BRAND IS

150 MILLION ACTIVE USERS



GOOGLE+

SOCIAL NETWORK BUILT BY GOOGLE THAT ALLOWS FOR **BRANDS AND USERS** TO BUILD CIRCLES

NOT AS MANY BRANDS ACTIVE, BUT THE ONES THAT ARE TEND TO BE A **GOOD FIT** WITH A GREAT FOLLOWING

GROWING RAPIDLY WITH **925,000** NEW USERS EVERY DAY

400 MILLION ACTIVE USERS



LINKEDIN

BUSINESS ORIENTED SOCIAL NETWORKING SITE

BRANDS THAT ARE PARTICIPATING ARE **CORPORATE BRANDS** GIVING POTENTIAL AND CURRENT ASSOCIATES A PLACE TO **NETWORK & CONNECT**



79% OF USERS ARE **35** OR OLDER

240 MILLION ACTIVE USERS

GENDER

MALE FEMALE

EDUCATION

<HIGH SCHOOL (HS) HS SOME COLLEGE DEGREE GRAD DEGREE

INCOME

<25K 25-50K 50-75K 75-100K 100-150K 150K+



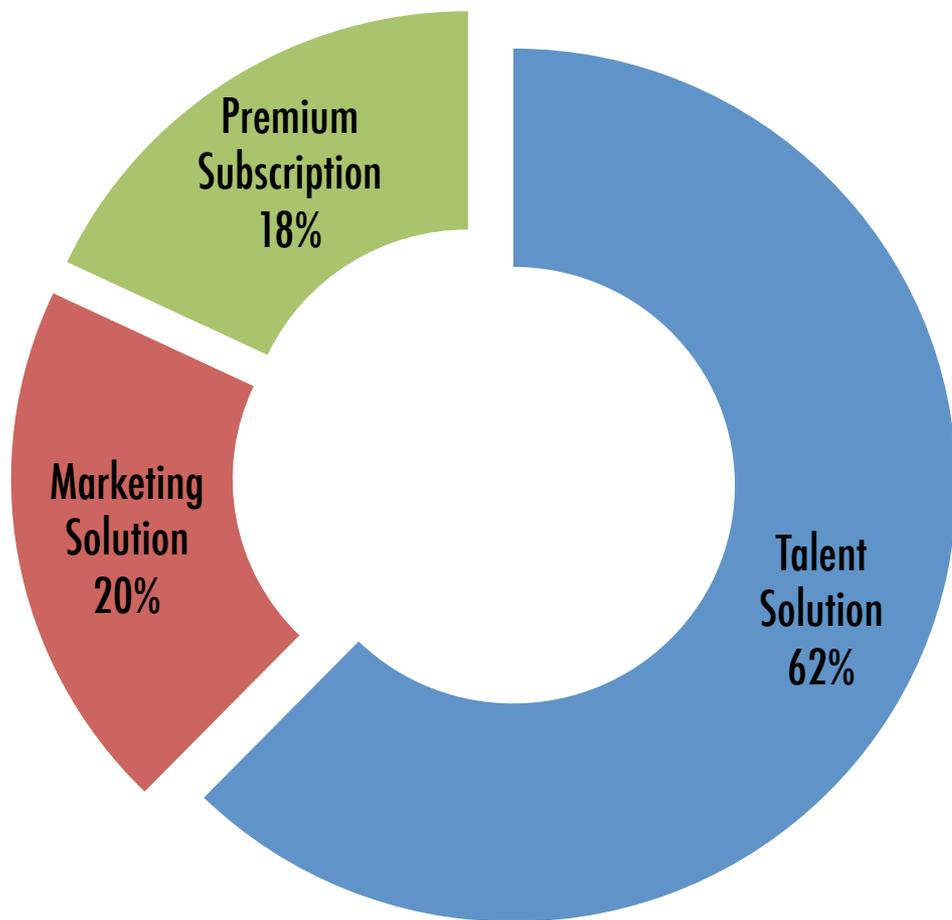
della sua profilazione

SENIOR

Fonte: www.soshable.com (2013)



Fatturato Q2-2015



Quasi il **40%** del fatturato NON è per scopi di reclutamento

Fonte: <http://blog.linkedin.com/2015/07/30/linkedin-q2-2015-earnings/>

... ma questo **lo sapete** già! 😊



CAPTAIN OBVIOUS

Il consiglio di oggi è semplice:

Il consiglio di oggi è semplice:



Comunica il professionista che c'è in te!



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing

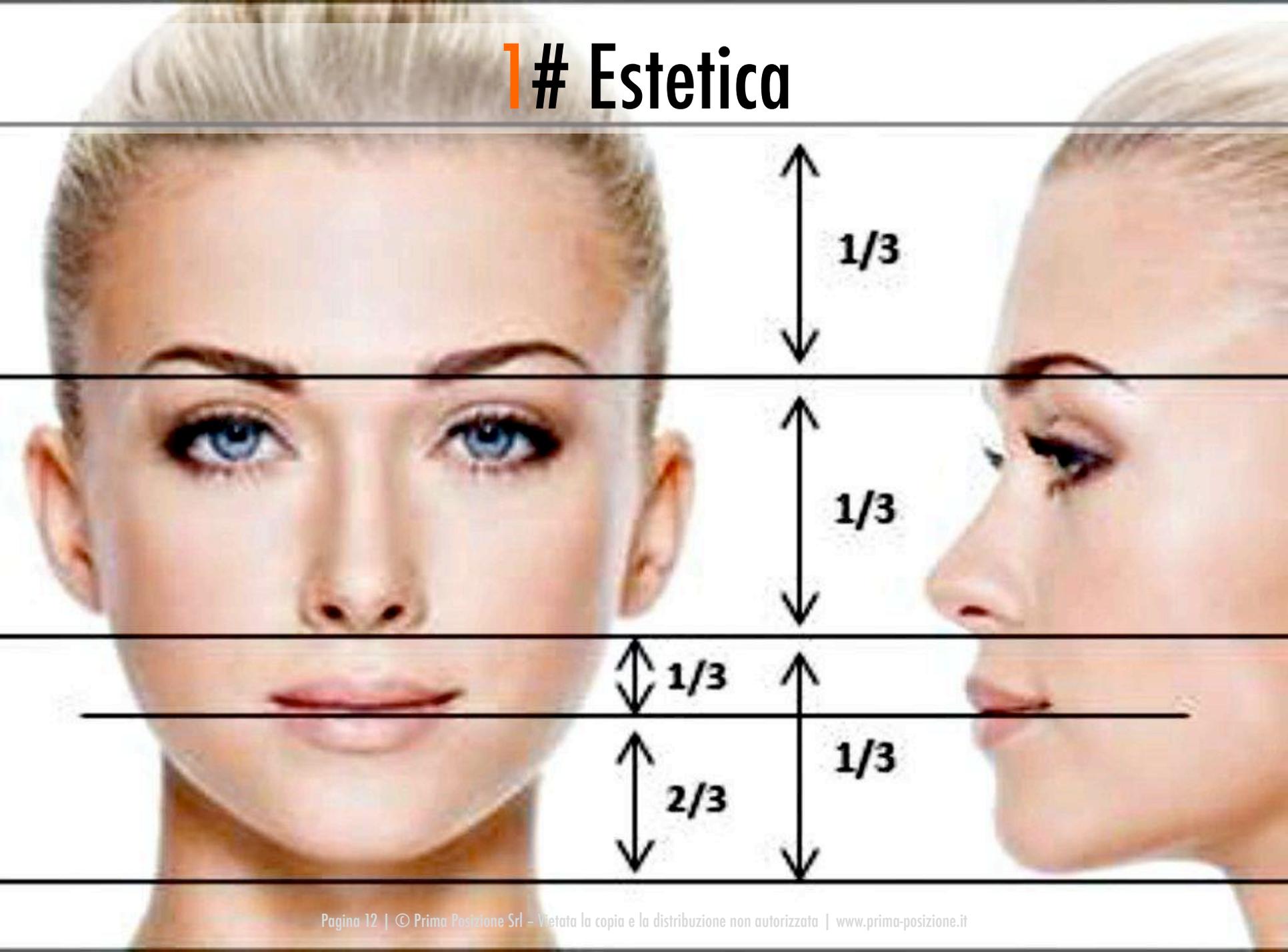


#SMStrategies

prima[®]
posizione
Winners Area

Come si **mostra/dimostra** la professionalità?

1# Estetica



2# Competenza



3# Dimostrazione del risultato (Referenza)



RECOMMENDED



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
POSIZIONE
Winners Area

ESTETICA

Immagine del profilo



Il Tenebroso



l'Anonimo



Il Distaccato



Il Selfirologo



Il Casalingo



Il Vacanziero



Il Fotografo



l'Aziendalista





Consigli per l'immagine del profilo

- 1) Immagini in primo piano
- 2) Abbigliamento adeguato
- 3) Ambientazione professionale e mood aziendale
- 4) Qualità e mood aziendale
- 5) SS =



Consigli per l'immagine del profilo

- 1) Immagini in primo piano
- 2) Abbigliamento adeguato
- 3) Ambientazione professionale e mood aziendale
- 4) Qualità e mood aziendale
- 5) SS = Sorriso Spontaneo



da.. il Tenebroso



d..



da... Mr. Sorriso



a





Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima[®]
POSIZIONE
Winners Area

I profili personali fanno **metà**
dell'estetica della pagina aziendale



Social Media STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima posizione
Winners Area



Ferrari

Settore automobilistico
1001-5000 dipendenti

245.157 follower

Segui



Home

Carriera

488 GTB

488 SPIDER

Come sei in contatto?



80 collegamenti di secondo grado

3.188 dipendenti su LinkedIn

Vedi tutto





Social Media STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies



SERSIS - SERVIZI & SISTEMI S.N.C.

16 followers

Following



View In Sales Navigator

Home

Servizi & Sistemi è un'azienda che si occupa di informatica da oltre 25 anni. Oggi, le nostre origini bellunesi continuano ad ispirare il nostro modus operandi: quando lavoriamo, abbiamo in mente quell'affidabilità che fecero tanto apprezzare i nostri padri, in Italia e

See more

How You're Connected



- 2 first-degree connections
- 2 second-degree connections
- 5 Employees on LinkedIn



erca di personale: stiamo cercando uno

Fonte: www.selfmarketing.it



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
POSIZIONE
Winners Area

ESTETICA

La pagina Aziendale



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima[®]
POSIZIONE
Winners Area

Consigli per l'immagine del profilo

- 1) Immagini emozionali
- 2) HD = Alta qualità = Nitidezza
- 3) Mood aziendale



Social Media STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies



Web Marketing, Social, PR - Consulenza Web Strategica, Concreta ed Efficace per la tua Azienda!



Swatch Ltd.
Beni di lusso e gioielli
1001-5000 dipendenti

12.446 follower

[Segui](#)

Home

Swatch, kicked off in 1982 by Nicolas G. Hayek, today is a leading Swiss watch and jewellery maker and one of the world's most fashionable brands. The first SWATCH watch appeared on the Swiss market in 1983, surprising everyone with its provocative spirit, spirited design and enormous success.

Visualizza altro

Aggiornamenti recenti

Swatch Ltd. sta assumendo: [Retail Store Manager](#)

Carriere presso Swatch Ltd. • Vedi più offerte di lavoro • 24 giorni fa

Swatch Ltd. sta assumendo: [Retail Store Manager](#)

Carriere presso Swatch Ltd. • Vedi più offerte di lavoro • 2 mesi fa

Swatch Ltd. sta assumendo: [Retail Store Manager](#)

• Vedi più offerte di lavoro • 3 mesi fa

Swatch Ltd. sta assumendo: [Retail Store Manager](#)

• Vedi più offerte di lavoro • 4 mesi fa

Swatch Ltd. sta assumendo: [Retail Store Manager](#)

• Vedi più offerte di lavoro • 4 mesi fa

Come sei in contatto?






2 collegamenti di secondo grado

238 dipendenti su LinkedIn

[Vedi tutto](#)

Carriera



Ti interessa Swatch Ltd.?

1 offerta di lavoro pubblicata

[Vedi l'offerta di lavoro](#)

Annunci che potrebbero interessarti



Sei buyer in una utility?
Vuoi un albo fornitori sempre aggiornato? Scopri come con PRO-Q



Looking for a Better CRM?
Save Over 60% with Zoho CRM, Email Marketing, Visitor Tracking & More.



LA Wholesale Congress
LAWC 2015 - Buenos Aires, 11-12 Nov. The Best Latam Congress!





Audi

AUDI AG
Settore automobilistico
oltre 10.001 dipendenti

190.937 follower [Segui](#)

Home

Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design – für „Vorsprung durch Technik“. Die hohe Innovationskraft ist auch einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens: So hat die Audi-Technologie „quattro“, dem TDI-Motor und dem Leichtbau mit Aluminiumrahmen „Audi

Visualizza altro

...reibt die Mensch-Roboter-Kooperation in der Produktion weiter
...sere Mitarbeiter: sie unterstützen, assistieren und übernehmen
...ist in der Audi ... altro

Come sei in contatto?

13 collegamenti di secondo grado
7.434 dipendenti su LinkedIn

[Vedi tutto](#)

Mouse over to open.

Nuovo GLE.
Business Solutions
Soluzioni personalizzate
per le aziende.

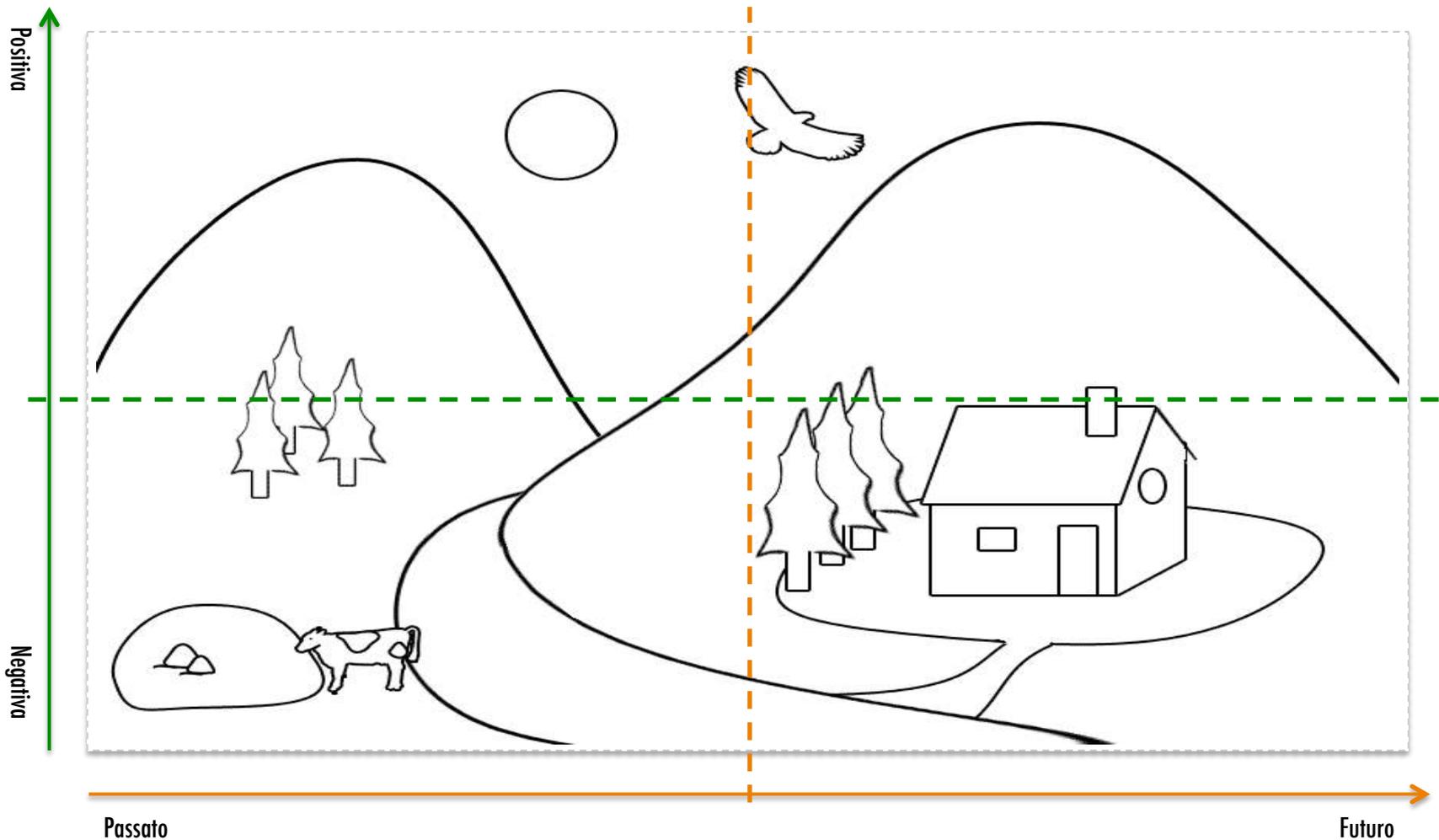
Pagine aziendali affiliate

- Volkswagen AG
- Automobili Lamborghini S.p.A.
- Volkswagen do Brasil



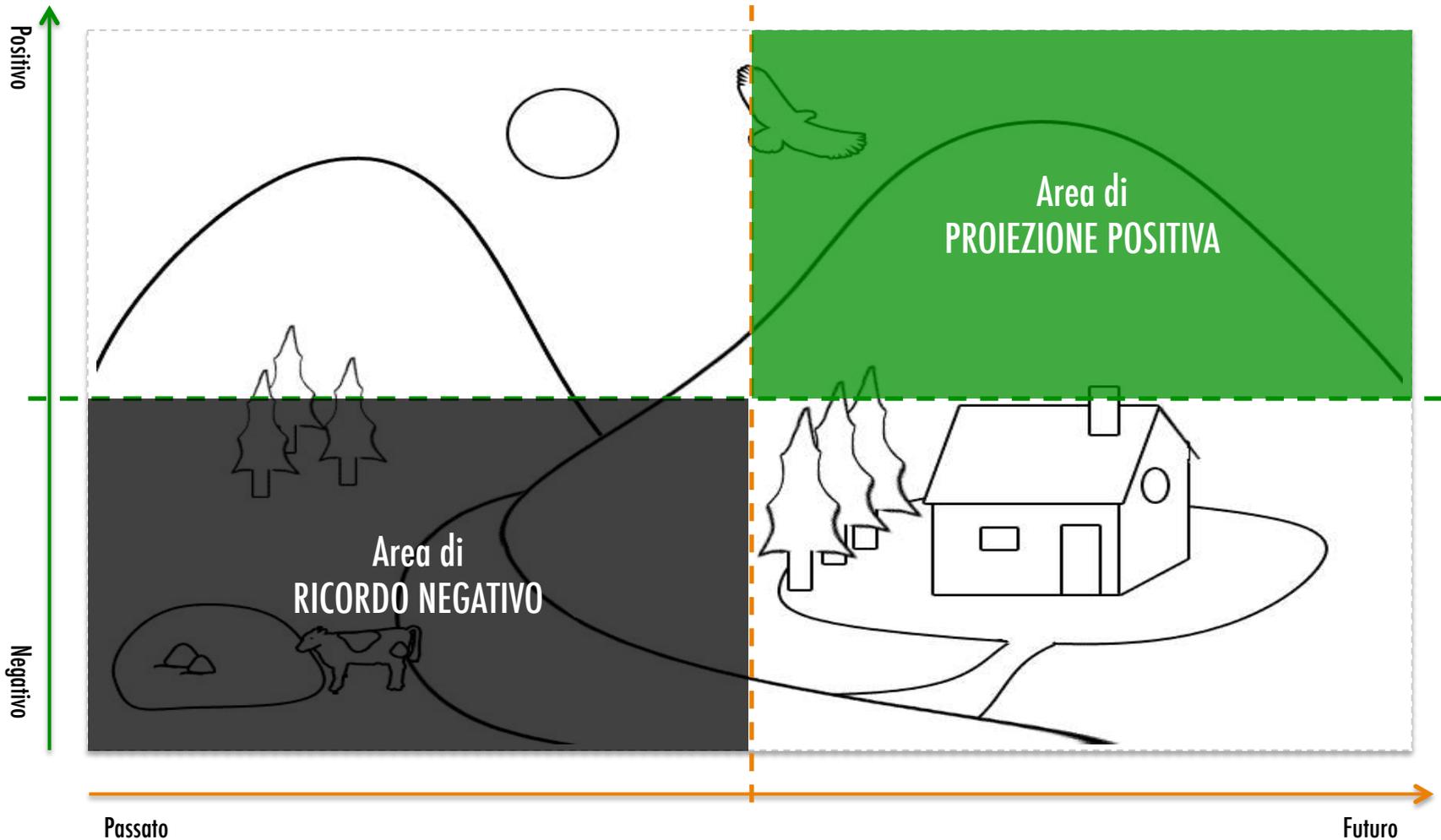
Immagini: alcuni consigli scientifici

Schema temporale della percezione



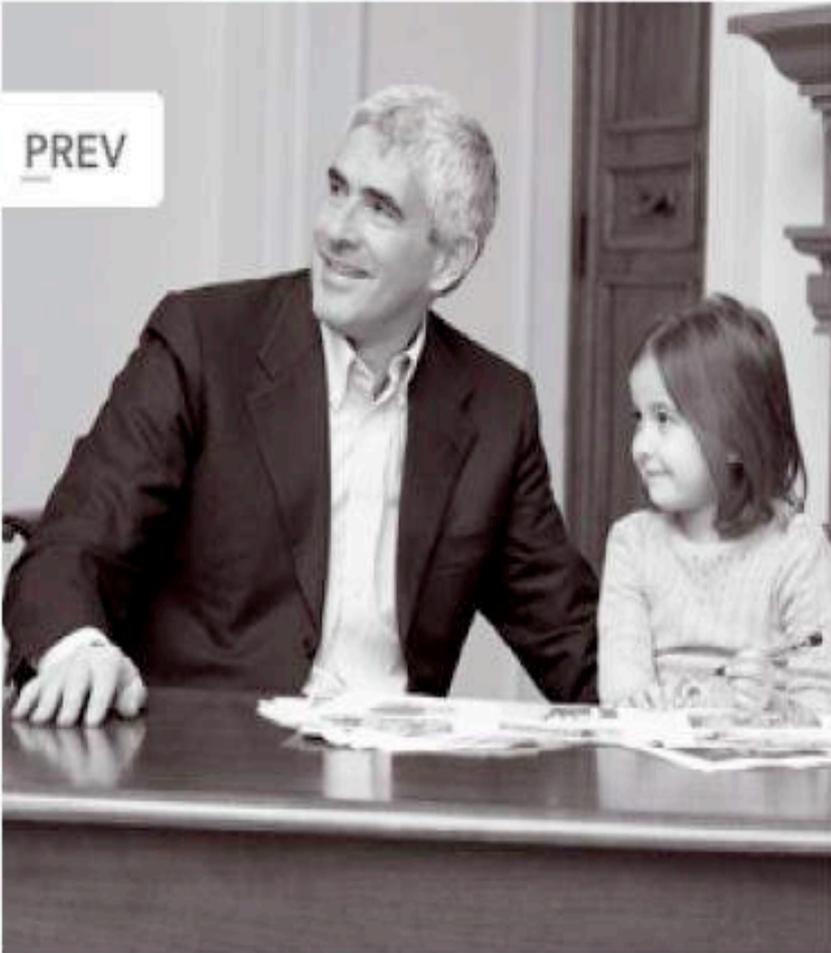
Immagini: alcuni consigli scientifici

Schema temporale della percezione



Immagini: alcuni consigli scientifici

Esempio NEGATIVO



**UN
DISEGNO
COMUNE.**



L'ESTREMO CENTRO.

Immagini: alcuni consigli scientifici

Esempio POSITIVO





Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
posizione
Winners Area

COMPETENZA

Trasmettiamola da tutti i pori

Titolo del Profilo



Michele De Capitani

PREMIUM

CEO Prima Posizione | Garantiamo soluzioni concrete e misurabili alle aziende che vogliono crescere sul web.

Italia | Internet

Attuale Prima Posizione Srl

Precedente OMET Srl

Formazione Giuseppe Parini - Lecco

Visualizzazione del profilo

500+
collegamenti

15 parole: cosa fai, dove, quali vantaggi porti e a chi.

Riepilogo del Profilo

Parla delle tue esperienze, non della tua formazione!

Riepilogo del Profilo

Percorso professionale e accademico

Riepilogo

Solo chi conosce le regole del web può costruire un progetto profittevole su Internet.

Il sito, i social, le attività di marketing a risposta diretta devono essere un MOTORE DI BUSINESS per l'azienda: devono aumentare contatti commerciali, richieste di informazioni e di preventivo.

La nostra mission è garantire soluzioni concrete e misurabili alle aziende che vogliono crescere sul web, lavorando al loro fianco.

Per richiedere l'analisi della tua azienda
O per candidarti come nostro agente consulente:
scrivi: info@prima-posizione.it
contatta: 0497380052

IN COSA SIAMO I MIGLIORI:

Lavoriamo per garantire al cliente il giusto ritorno sull'investimento: per questo non facciamo esperimenti con i suoi soldi.

Studiamo il mercato di riferimento del cliente e intraprendiamo la strada più efficace per raggiungere il suo obiettivo.

Il nostro staff elabora una strategia personalizzata basata su dati concreti che ti mostrano il percorso e il suo ritorno di investimento con risultati certi.

Progettiamo per clienti di diverse dimensioni percorsi con ROI in:

- Internet & Digital Marketing
- Posizionamento organico sui motori di ricerca
- Social Media Marketing
- Keyword Advertising – Pay per Click
- Video Marketing

IN COSA CREDIAMO

In Prima Posizione crediamo nella formazione delle risorse: solo nel 2014 abbiamo erogato più di 100 ore di formazione tecnica, di prodotto e di vendita ai nostri agenti e collaboratori.

Questo garantisce all'agente un costante aggiornamento, cruciale in settore che cambia giorno dopo giorno come quello del web marketing. Al cliente dà la sicurezza di avere un consulente sempre sul pezzo.

Guarda i video sul mio profilo per conoscerci meglio oppure visita il nostro canale Youtube:
<https://www.youtube.com/user/primaposizione/playlists>



Com'è lavorare in "Prima Posizione" - Refere...



Gli obiettivi di un sito web aziendale nel 2015...

E' la tua Landingpage personale:

- 1) Cattura l'attenzione
- 2) Trasmetti il messaggio
- 3) Persuadi all'azione

PS: fallo con testo, video e PDF (**content marketing**)!

Crea e Condividi contenuti sulla pagina

The screenshot shows the Audi AG LinkedIn profile page. At the top, the Audi logo and name are visible, along with the text 'AUDI AG Settore automobilistico oltre 10.001 dipendenti' and '190.897 follower Segui'. The main content area features a large image of a brown Audi SUV parked on a scenic road overlooking a lake and mountains. Below this image is a short text in German. To the right, there's a section 'Come sei in contatto?' showing 13 connections and 7,434 LinkedIn followers. Below that, there are several 'Annunci che potrebbero interessarti' (ads) for 'Mens Down Jacket', 'PF4U', and 'Estaty per le Aziende'. Further down, there's a section 'Pagine aziendali affiliate' listing Volkswagen AG, Automobili Lamborghini S.p.A., and Volkswagen da Brail. Below that, 'Altre aziende consultate' shows logos for Mercedes-Benz, Ford, and Porsche. At the bottom, there's another 'Annunci che potrebbero interessarti' section with ads for 'Ready for Big Data?', 'Is it the Right Product?', and 'Net2Web, accordo con CNRT'.

E' il tuo "professional blog":

- 1) Aiuta le persone con contenuti ad hoc
- 2) Parla soprattutto del settore e non dei tuoi prodotti
- 3) Sii credibile/verificabile



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
POSIZIONE
Winners Area

REFERENZA

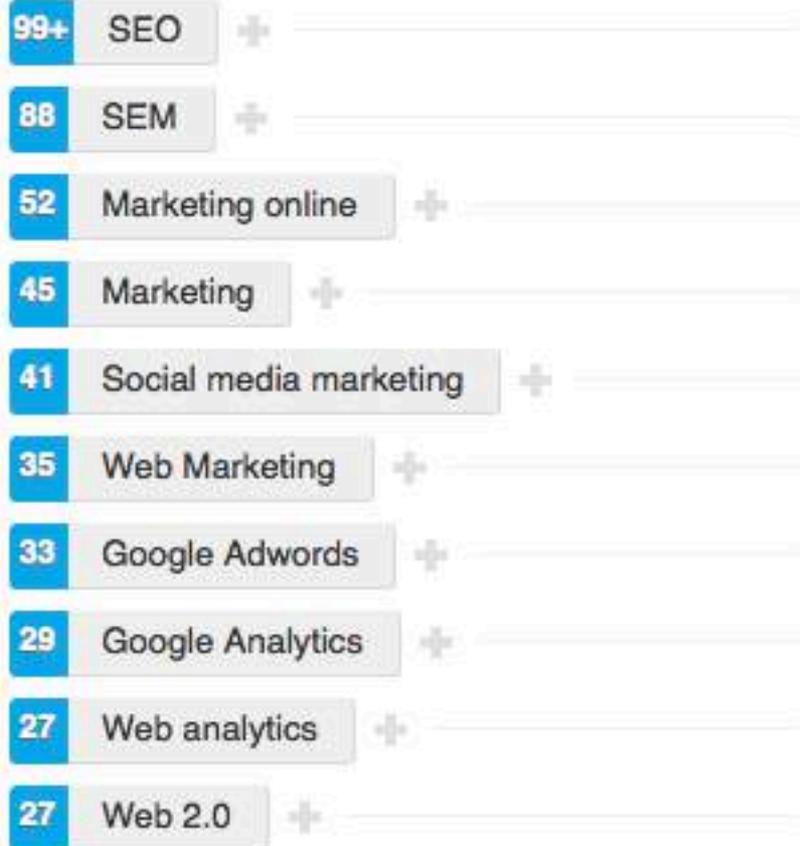
dimostra il risultato

con le Competenze



Competenze

Competenze principali



con le **Segnalazioni** che ricevi

SEO Specialist

Prima Posizione Srl



novembre 2009 – novembre 2011 (2 anni 1 mese) | Venezia, Italia

Web Marketing Agency - Optimization services, Professional SEO services for small and big businesses. Seo optimization, copywriting, link building and email marketing service. Positioning strategy and competitor analysis.

During the tenure at Prima Posizione I increased traffic for the Company's clients and ranked webpages for many of the most important industries in northern Italy. As SEO I helped creating web marketing and SEO guides with the team of Prima Posizione. During the years at Prima Posizione I wrote articles based on my experience in the Search Marketing and studied methods to make websites more crawlable and valuable.

I have experience in Ranking in International SERPs and other Search Engines like Baidu, Yandex and others Search Engines for Eastern countries.

▼ 1 segnalazione



Michele De Capitani

CEO Prima Posizione | Garantiamo soluzioni concrete e misurabili alle aziende che vogliono cr...

Ho lavorato 2 anni al fianco di Franco, è stato un ottimo collaboratore che oltre ad imparare ha portato la sua esperienza e la condivisa. Un'eccellente esperienza, data da un'ottima persona. :-)

Visualizza ↓

con le Video Referenze



Agenzia di web marketing specializzata nel posizionamento organico sui motori di ricerca (SEO). Pianificazione e sviluppo della visibilità e promozione online di prodotti, aziende e persone. Formazione nell'ambito SEO e Web Marketing con approccio sperimentale e pratico. Reparto di ricerca e sviluppo (R&D) crea strumenti e strategie per scalare la classifica dei motori di ricerca.

L'efficacia dei servizi di promozione online Prima Posizione raccontata da chi l'ha sperimentata in prima persona per la propria attività: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLaE0oPzBP3XC5ITcHNJiBnIWZnxEhEJU>

Settore di competenza

SEO (Posizionamento organico sui motori di ricerca), Web Marketing, SEM (Search Engine Marketing), Promozione online

Sito Web

<http://www.prima-posizione.it/>

Settore

Internet

Tipo

Società privata non quotata

Sede principale

Viale dell'Industria, 60 Padova, PD
35129 Italia

Dimensioni dell'azienda

11-50 dipendenti

Data di fondazione

2007

^ Visualizza meno ^

con le Video Referenze

Aggiornamenti recenti

Prima Posizione Srl L'efficacia dei nostri servizi di promozione online raccontata da chi l'ha sperimentati sul proprio business.

Elimina



Topfilm.it chiude il 2014 con un +30%! [Videoreferenza di Stefano Sommacal: TopFilm Srl]

youtu.be · <http://www.prima-posizione.it/> | Top Film Srl - Sceglie di investire nell'online piuttosto che nel comparto vendite e nel 2014 chiude il fatturato con un +30%, grazie soprattutto ai contatti ottenuti tramite il web. Topfilm.it chiude il 2014 con...



Organici ?

Target: Tutti i follower

0

visualizzazioni

0

clic

0

interazioni

0,00%

interesse

Sponsorizza aggiornamento

Consiglia · Commenta · Blocca in alto · 1 secondo fa

Tattiche di **approccio** di un contatto



Usa la ricerca avanzata

Persone
Offerte di lavoro

Parole chiave
marketing

Nome
[]

Cognome
[]

Titolo
[]
Attuale e precedente

Azienda
Ferrari
Attuale e precedente

Scuola o università
[]

Località
Ovunque

Cerca Reimposta

Ricerca persone avanzata

Reimposta Chiudi

Aggiorna il tuo account per accedere a più

Relazione professionale

- Collegamenti di 1° grado
- Collegamenti di 2° grado
- Membri del gruppo
- 3° grado e tutti gli altri

Località

- Italia
- Modena, Italia
- Stati Uniti
- Cina
- Regno Unito

+ Aggiungi

Azienda attuale

- Acidea
- Vodafone
- UniCredit
- Accenture
- Ferrari

+ Aggiungi

Settore

Azienda precedente

Scuola o università

Lingua del profilo

Interessi non profit

Gruppi

- PUBBLICAZIONE GRATUITA DI ANNUNCI...
- Hiring with LinkedIn Recruiter Lite
- Warrior Forum Superstars
- Linguaggio del corpo - Body Language
- + OPPORTUNITA' AGENTI

Anni di esperienza

Funzione

Livello di anzianità

Interessi

Dimensioni dell'azienda

Data iscrizione

Analizza i risultati e prenditi cura di loro

251 risultati per marketing · [View results in Recruiter](#)

Italia x Azienda attuale: Ferrari x Reimposta



Marianna Sarti 2°

Operational **Marketing** Manager Hub EMEA
Modena, Italia · Settore automobilistico

▶ 18 collegamenti condivisi · [Simile](#)

Attuale: Operational **Marketing** Manager Hub EMEA presso F...

Collegati



Simeone De Luca 2°

Digital Innovation & Social Media Manager presso
Ferrari

Roma, Italia · Settore automobilistico

▶ 1 collegamento condiviso · [Simile](#)

Attuale: Digital **Marketing** Executive (Internship) presso **Ferrari**

Collegati



Federico Zurleni 2°

Commercial and **Marketing** Director, **Ferrari** Gestione
Sportiva

Italia · Sport

▶ 6 collegamenti condivisi · [Simile](#)

Attuale: Commercial and **Marketing** Director, **Ferrari** Gestione...

Collegati



jessica basiliana 2°

Marketing Communication Manager at Spindox -
Ferrari S.p.A.

Modena, Italia · Ricerche di mercato

▶ 4 collegamenti condivisi · [Simile](#)

Attuale: Spare Parts dept. **Marketing** & Communication Mana...

Collegati



Enrico Galliera 2°

Senior Vice President Direzione Commerciale e
Marketing at **Ferrari**

Poggio Emilia, Italia · Settore automobilistico

▶ 1 collegamento condiviso · [Simile](#)

Attuale: Senior Vice President direzione commerciale e marke...

Collegati



Davide Alemani 2°

Head of Digital Innovation, social media & mobile
presso **Ferrari**

Modena, Italia · Settore automobilistico

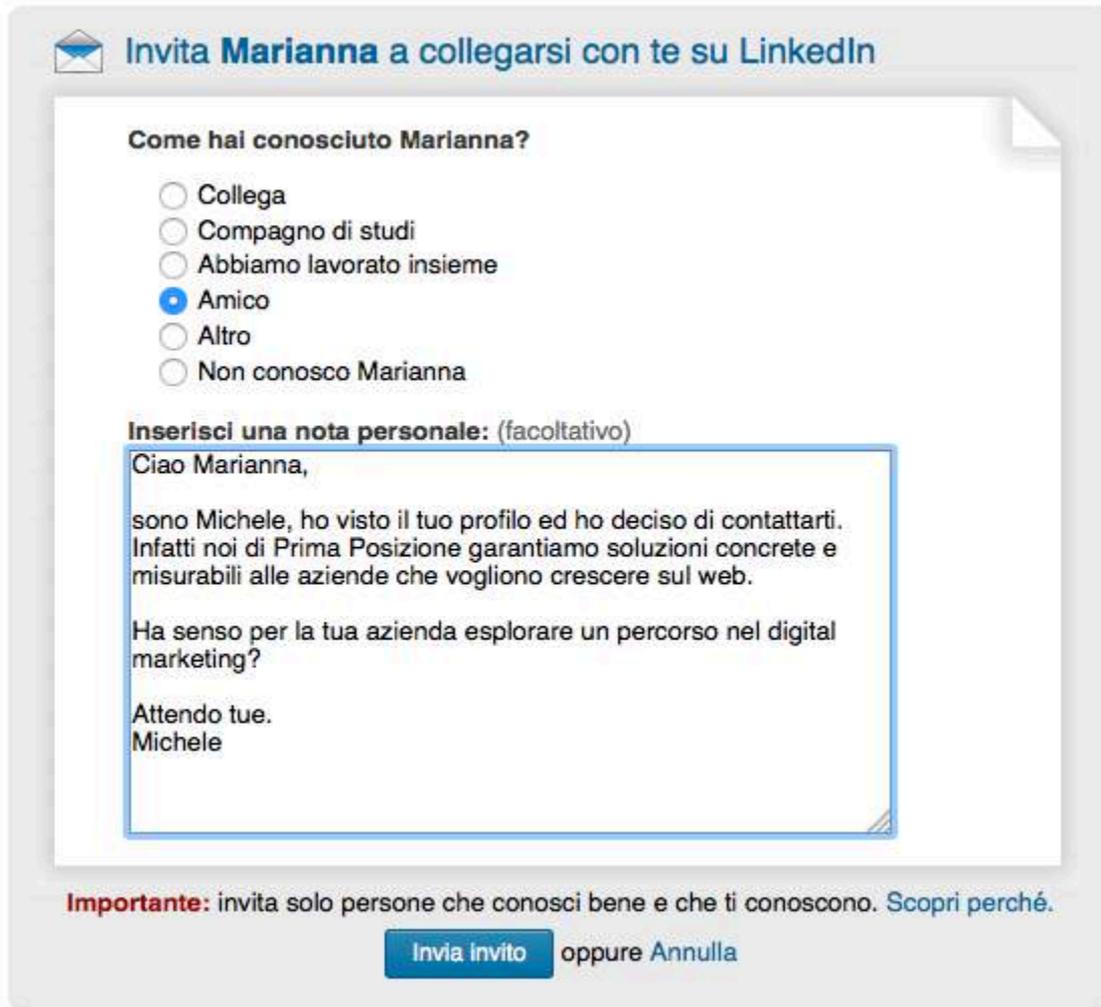
▶ 5 collegamenti condivisi · [Simile](#)

Precedente: Windows Phone Business Group lead presso Microsoft
...**marketing** strategy and roadmap for mobile business
in ... /M&O Windows Phone **marketing** plan

Collegati

Collegati a loro

E' la tua unica "chance"
giocatela bene:



Invita **Marianna** a collegarsi con te su LinkedIn

Come hai conosciuto Marianna?

- Collega
- Compagno di studi
- Abbiamo lavorato insieme
- Amico
- Altro
- Non conosco Marianna

Inserisci una nota personale: (facoltativo)

Ciao Marianna,

sono Michele, ho visto il tuo profilo ed ho deciso di contattarti. Infatti noi di Prima Posizione garantiamo soluzioni concrete e misurabili alle aziende che vogliono crescere sul web.

Ha senso per la tua azienda esplorare un percorso nel digital marketing?

Attendo tue.
Michele

Importante: invita solo persone che conosci bene e che ti conoscono. [Scopri perché.](#)

Invia invito oppure **Annulla**

- 1) Personalizza
- 2) Vai dritto al punto
- 3) Introduci il perché stai entrando in contatto
- 4) fai leva sulle relazioni
- 5) se hai un contatto vicino, chiedi al tuo conoscente di mandare una tua "Presentazione"

Chiedi a qualcuno di Presentarti

disposizione.



The image shows a LinkedIn profile for Fabiana Mascioni. The profile includes a profile picture, name, title, location, and industry. A dropdown menu is open over the 'Collegati' button, showing options: 'Chiedi a qualcuno di presentarti', 'Invia messaggio InMail', 'Condividi', and 'Aperto in Recruiter'. The profile text is partially visible, showing 'Attuale: Digital strategist and analyst presso Ferrari' and 'Precedente: Digital Marketing & Communication specialist press...'. The name 'Paolo Tacconi' is partially visible at the bottom.

Fabiana Mascioni 2°
Digital strategist and analyst
Modena, Italia · Settore automobilistico
5 collegamenti condivisi · Simile

Attuale: **Digital strategist and analyst presso Ferrari**
...and provider of key analytics data. - Create a digital...
Partners and Ecommerce - Analysis of new digital
devices...

Precedente: **Digital Marketing & Communication specialist press...**

Collegati

- Chiedi a qualcuno di presentarti
- Invia messaggio InMail
- Condividi
- Aperto in Recruiter

Paolo Tacconi 2°

Ultimo consiglio



Scarica in CSV i tuoi collegamenti...

The image shows a screenshot of the LinkedIn 'Collegamenti' (Connections) page. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and navigation tabs for Home, Profilo, Rete, Lavoro, and Interessi. A dropdown menu is open over the 'Rete' tab, showing options: 'Contatti', 'Aggiungi collegamenti', and 'Trova ex studenti'. An orange arrow points from the 'Contatti' option to the 'Collegamenti' tab. Below the navigation bar, there is a header for the connections page with 'Collegamenti' and 'Cor' buttons, and links for 'Aggiungi collegamenti' and 'Rimuovi collegamenti'. The main content area is titled 'Filtra collegamenti' and 'Selezione: Tutti, Nessuno'. It contains a large empty table with a search bar. On the right side, there are three advertisements. At the bottom of the page, a box highlights the text '33 inviti inoltrati in sospeso | Esporta collegamenti', with an orange arrow pointing to it.

Sapendo che **non piacerai a tutti!**



Quindi si la profilazione, ma **ANCHA'NO!**





Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima[®]
POSIZIONE
Winners Area

CASE HISTORY

DEM promozionale ai miei contatti LinkedIn



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima[®]
POSIZIONE
Winners Area

OBBIETTIVO

**Promuovere il nostro corso di vendita per
consulenti di digital marketing**



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
POSIZIONE
Winners Area

TARGET

**La maggior parte dei miei contatti sono:
SEO, Web Marketer/Agency, Venditori**



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
POSIZIONE
Winners Area

RISPOSTE

1 profilo (SEO) = 2 risposte

Bricconcelli



Bricconcelli 😊



Andrea Pernici

16 settembre alle ore 11:06 · 🌐

Perché un consulente di Web Marketing dovrebbe inviare una comunicazione molto personale a un altro consulente di Web Marketing per diventare un consulente di Web Marketing?

Boh. #lofanno



Mi piace



Commenta



Condividi

Piace a te, [Andrea Saletti](#), [Claudio Gagliardini](#), [Stefano Rigazio](#) e altri 39.



Salvatore Capoloooper HeadWolf comunicazioni riservate, consulenti ricorsivi, loop infiniti... che suggestioni, eh 😊

Mi piace · Rispondi · 16 settembre alle ore 11:09



Massimo Bettinelli Xche e un incapace...

Mi piace · Rispondi · 16 settembre alle ore 11:31



Riccardo Scandellari ma poi... che cazzo è uno Web Scientist?!

Mi piace · Rispondi · 👍 3 · 16 settembre alle ore 11:35



Michele De Capitani ha risposto · 7 risposte



Riccardo Mares Tipo che il "Primo e Unico" corso in Italia? No... non mi è mica arrivata.

Mi piace · Rispondi · 👍 1 · 16 settembre alle ore 11:37



Michele De Capitani ha risposto · 5 risposte

Sostenitori



Sostenitori



Markiyan Yurynets 😊 è su di giri
16 settembre alle ore 12:39 · 🌐

A proposito, siete sicuri che un emailPM non porta nessun risultato ? Bhe io ho ricevuto questo da [Michele De Capitani](#) e personalmente mi è venuta voglia di partecipare. Questo perché :

- 1) E' una persona che conosco.
- 2) Il tipo di messaggio è molto facile e piacevole da leggere dove nessuno direttamente ti vende nulla.
- 3) Corto, senza 10 pagine di perché ecc.... [Altro...](#)

Ciao Markiyan,

sono Michele De Capitani, **CEO di Prima Posizione**, e ti scrivo perché siamo in contatto su **LinkedIn** e desidero segnalarti questa opportunità.

Il mio socio **Giuliano De Daniels**, nel campo del digital marketing da **20 anni**, terrà il 15 e 16 ottobre, a Milano il **primo e unico corso** in Italia dedicato alla formazione di consulenti che desiderano lavorare nel settore del web marketing o migliorare le loro attuali performance in questo campo: **"Come diventare un consulente di successo nel web marketing"**.

Credo sia l'occasione ideale per migliorarsi, con **strategie di successo** sperimentate sul campo (molto pratiche e poco teoriche).

Domani il prezzo salirà, quindi ho pensato di inviarti questa comunicazione con qualche ora di anticipo, prima dell'inizio della campagna promozionale (i posti disponibili a **prezzo super-scontato** sono **limitati**): <http://www.comevincereneWeb.it/consulente/>

Ti ringrazio per la gentile collaborazione e resto a tua disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

Un abbraccio,
con stima.



Michele De Capitani
Presidente - Web Scientist
michele@prima-posizione.it
[+39 328 4729589](tel:+39-328-4729589)

 **Mi piace**  **Commenta**  **Condividi**

Piace a te, [Benedetto Motisi](#) e [Stefania Mazzucato](#).



Michele De Capitani Grazie! Sarà che ho partecipato al primo #ruday?! LOL 😂👍
Mi piace · Rispondi · 16 settembre alle ore 11:41



Markiyan Yurynets Ciao. Se fai messaggi del genere anche in Russo, subito relatore a vita di RUday
Non mi piace più · Rispondi ·  2 · 16 settembre alle ore 11:42

[↩ Visualizza altre risposte](#)



Pagina 70

© Prima Posizione Srl - vietata la copia e la distribuzione non autorizzata  www.prima-posizione.it



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima
POSIZIONE
Winners Area

RISULTATO

la campagna è stata un successo,
con **3 vendite** da LinkedIn



Social Media
STRATEGIES

L'evento per i professionisti del Social Media Marketing



#SMStrategies

prima[®]
POSIZIONE
Winners Area

MORALE della storia?

Profila ma...



... **NON** limitare mai la tua capacità di comunicare!



x seguirmi = @dechigno

Scarica **gratis** la nostra guida LinkedIn:

www.prima-posizione.it/materiale-didattico/guida-linkedin/

un ringraziamento particolare a
Luca Bozzato | Selfmarketing.it