la biblioteca del futuro, nuovi spazi e nuovi
servizi: l'applicazione delle nuove metodologie e
delle relative tecniche

Corso IFOA, Bologna, 23 settembre 2010

Marialaura Vignocchi

E-mail: marialaura.vignocchi@unibo.it

Abstract

- Vi propongo di concentrare la giornata sugli spazi e i servizi resi possibili dalle **tecnologie del digitale e delle reti** che stanno fortemente modificando le **modalità di creazione, diffusione, accesso fruizione e delle conoscenze**.
- Il **Web quindi inteso come "nuova" frontiera** dove le biblioteche possono affermarsi come presenza attiva e rinnovata, ma coerente con i valori tradizionali.
- Cercherò di presentare **esempi concreti** di nuovi servizi realizzati, utilizzando piattaforme tecnologiche del **social networking** per spiegare il passaggio dalla biblioteca tradizionale alla **biblioteca 2.0**.

Argomenti

- Il contesto: azioni, definizioni, principi
 - Società dell'informazione e ruolo delle reti e del web
 - Il web: web 1.0 vs web 2.0
 - Tecnologie
 - Pratiche sociali
- Tools e servizi del Web 2.0
- Il ruolo delle biblioteche
- Come cambiano gli utenti...
- Library 2.0: parole chiave, modelli...
- Library 2.0 in pratica: nuovi cataloghi e catalogazioni, nuovi servizi al pubblico, nuovi spazi, nuove modalità per comunicare e fare marketing..
- Criticità
- Un metodo di lavoro vincente
- Sviluppi futuri: web semantico, web 3.0, web squared...?
- Per approfondire e sperimentare

—

Società dell'informazione e della conoscenza

http://ec.europa.eu/information_society/help/ncg/it/index_it.htm

http://ec.europa.eu/information_society/index_en.htm

Le conoscenze oggi hanno un valore economico e rappresentano un fondamentale *asset* strategico di sviluppo e di miglioramento della qualità complessiva della vita

○ Piano strategico dell'Unione Europea (Lisbona 2000):

http://europa.eu/scadplus/glossary/lisbon_strategy_it.htm

- information society e ICT per le infrastrutture di rete, la connettività, l'accesso
- digital libraries: convergenza di AML, contenuti, servizi
- information and media literacy
- life-long learning
- spazio unico europeo della ricerca e lo sviluppo scientifico: open access
- e-government
- e-health...
- environment
- inclusion
- ...nuova agenda per il decennio 2011-2020

Internet, il Web ...

- La rete e il Web hanno cambiato il nostro modo di lavorare, di divertirci, di rapportarci con gli altri..
- “**Internet** è un sistema globale di reti di computer interconnesse fra loro attraverso il protocollo di comunicazione standard TCP/IP. Si tratta di una rete di reti che consiste di milioni di reti private, pubbliche, accademiche, commerciali e governative con scopi sia locali che globali collegate fra loro. Internet supporta una grande varietà di informazioni e servizi come ad esempio la rete ipertestuale di documenti del [World Wide Web](http://www.w3.org/) (WWW) o l'infrastruttura della posta elettronica” (Wikipedia, vedi alla voce Internet <http://it.wikipedia.org/wiki/Internet>)

Internet, il Web ...

- La rete e il Web hanno cambiato il nostro modo di lavorare, di divertirci, di rapportarci con gli altri...

“Il **World Wide Web** ...è un servizio di [Internet\[5\]](#) consistente in un insieme vastissimo di contenuti [multimediali](#) e di servizi accessibili a tutti o ad una parte selezionata degli utenti di Internet. Caratteristica principale del *Web* è che i suoi contenuti sono tra loro collegati (formando un [ipertesto](#), tramite i cosiddetti [link](#), collegamenti)...Il *Web* è stato inizialmente implementato da [Tim Berners-Lee](#) mentre era ricercatore al [CERN](#), sulla base di idee dello stesso Berners-Lee e di un suo collega, [Robert Cailliau](#), e oggi gli standard su cui è basato, in continua evoluzione, sono mantenuti dal [World Wide Web Consortium](#) (W3C).

La nascita del *Web* risale al [6 agosto 1991](#), giorno in cui Berners-Lee mise [on-line](#) su Internet il primo sito *Web*. Inizialmente utilizzato solo dalla comunità scientifica, il [30 aprile 1993](#) il CERN decide di rendere pubblica la tecnologia alla base del *Web*...Con il successo del *Web* ha inizio la crescita esponenziale e inarrestabile di Internet ancora oggi in atto, nonché la cosiddetta "era del *Web*". (http://it.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web)

Internet e il Web...non sono la stessa cosa!

“**Internet** è un sistema globale di computer interconnessi. Il **Web** invece è uno dei tanti servizi che si appoggia a Internet. Il Web è una collezione di documenti e risorse interconnessi attraverso la tecnologia hyperlink e le URLs. In breve il Web è un’applicazione che si appoggia a Internet.”

Web 1.0 e Web 2.0: rivoluzione o evoluzione?

“Firstly, let us remember that the term Web 2.0 is a clever joke.”

(Joint, N. *The Web 2.0 Challenge to Libraries*, Library Review Vol. 58 No. 3, 2009)

Interviewer: . . . a common explanation out there is Web 1.0 was about connecting computers and making information available; and Web 2.0 is about connecting people and facilitating new kinds of collaboration. Is that how you see Web 2.0?

Tim Berners-Lee: Totally not. Web 1.0 was all about connecting people. It was an interactive space, and I think Web 2.0 is, of course, a piece of jargon, nobody even knows what it means”

(IBM developerWorks Interviews: Tim Berners-Lee (che parla a Scott Laningham), 22 Agosto 2006, disponibile al sito:

www.ibm.com/developerworks/podcast/dwi/cm-int082206txt.html)

Web 1.0 e Web 2.0: com'è cominciato tutto ciò

Il termine Web 2.0 è stato usato per la prima volta nel 2004 da Dale Dougherty, vice-presidente della O'Reilly Media Inc. durante una riunione aziendale in cui si discuteva del futuro del Web dopo il flop economico delle aziende .com nel tentativo di individuare le caratteristiche comuni alle aziende sopravvissute alla crisi.

Nel suo articolo online del 2005, la pietra miliare delle teorizzazioni sul Web 2.0, Tim O'Reilly elabora ed espande il concetto contrapponendo il nuovo modo di essere nel Web a quello che definisce il Web 1.0. Le sue sono considerazioni finalizzate al benchmarking fra aziende che fanno business in rete: descrive quindi un fenomeno sociale...

O'REILLY, T. 2005 "What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the next generation of software" O'Reilly website, 30th September 2005.
O'Reilly Media Inc.

<http://www.oreilynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Web 1.0 e Web 2.0: la tecnologia di base

- In realtà il Web 2.0 si basa sulle stesse tecnologie e infrastrutture del Web 1.0:
 - TCP/IP: Internet Protocol Suite
 - DNS: Domain Name System
 - Uniform Resource Locator (URL) and Uniform Resource Identifier (URI) (1990);
 - HyperText Markup Language (HTML) il linguaggio usato per scrivere le pagine (1990);
 - Hypertext Transfer Protocol (HTTP) (1990);
 - Browser grafici (il primo MOSAIC 1993!)
 - JavaScript (1995!)
 - ...

Web 1.0 vs Web 2.0: cosa è cambiato allora?

- Il Web 2.0 rappresenta un'evoluzione, una più compiuta realizzazione del Web, piuttosto che una nuova rivoluzione tecnologica.
- Il prototipo di browser che aveva sviluppato Tim Berners-Lee poteva non solo leggere gli ipertesti, ma anche editarli (read/write Web), la connettività globale degli individui era già l'obiettivo del progetto originario.

Web 1.0: i primordi del Web

- 1994 gli esordi:
 - ... pochi contenuti e poche le “agenzie” di produzione di contenuti, perché pochi sapevano pubblicare informazioni in rete
 - libero accesso alle informazioni
 - comunicazione ad una via, utente passivo fruitore di informazioni immesse da grandi aziende, società... “read only web”
 - tassonomie
 - unici strumenti interattivi: forum e mailing lists

Web 1.0

Kim Holberg, *Library 2.0*, 2008

Dal Web 1.0 al Web 2.0

Ambra Gregorio, *Biblioteche e Web 2.0*, 2010

Web 1.0 e Web 2.0: cosa è cambiato allora?

(da Tom O'Reilly, 2005)

*Web 1.0 a place to
go and get*

- Britannica Online
- Personal web sites
- Publishing
- CMS
- Directories (taxonomies)
- stickiness

*Web 2.0 a place to be
and do*

- Wikipedia
- Blogging
- Participation
- Wikis
- Tagging (folksonomies)
- syndication

Web 2.0

- facilità nel caricare contenuti in rete
- libera partecipazione alla rete
- siti che consentono il commento, la partecipazione degli utenti che da consumatori/lettori diventano producer o prosumer
- folksonomies o social tagging
- siti che consentono il formarsi di comunità che si scambiano informazioni e che collaborano fra loro (social networking)
- Dispositivi "portable" (cellulari, iPad...) che facilitano la connettività

Web 2.0

Kim Holberg, *Library 2.0*, 2008

Rielaborazione in italiano della MemeMap di Tim O'Reilly

“The big ideas behind Web 2.0”

- Individual production and User Generated Content (UGC)
- Harness the power of the crowd
- Data on an epic scale
- Architecture of Participation
- Network Effects
- Openness

(Paul Anderson, *What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education*. JISC Technology and Standards Watch, 2007

<http://www.jisc.ac.uk/whatwedo/services/techwatch/reports/horizonscanning/hs0701.aspx>)

Web 2.0: un atteggiamento più che una tecnologia

Fattore umano

- Partecipazione
- Rete
- Comunità
- Intelligenza collettiva e connettiva

Web 2.0: un atteggiamento più che una tecnologia

- Come contribuiscono le persone:
 - esprimono giudizi: mi piace non mi piace (rating)
 - si scambiano informazioni, conoscenze, esperienze (knowledge sharing)
 - inseriscono dati utili all'identificazione di contenuti o oggetti in rete (social tagging e folksonomies)
 - Collaborano alla risoluzione di problemi (Wisdom of the crowd)

Web 2.0: tecnologia e standard

- Web come piattaforma:
 - Applicazioni web, servizi web server-side
 - Meno enfasi sulle release dei software che non risiedono più sui computer degli utenti
 - Perpetue versioni beta (sperimentali)
 - RIA (Rich Internet Application) e
 - AJAX (Asynchronous Javascript + XML (velocità di aggiornamento della pagina dinamico, real time)
 - Architetture flessibili e leggere REST (Representational State Transfer) vs SOAP (Simple Object Access Protocol)
 - Microformats (metadata semantici in XHTML)
 - API aperte (Application Programming Interface) Google Maps API, permette agli sviluppatori di servizi e siti Web di integrare le mappe di Google
 - Mashups: ricombinazione di dati (aperti) e API

Web 2.0: tools e servizi

- Blogs
- Wikis
- RSS
- Social tagging and bookmarking
- Collaboratory and folksonomies
- Multimedia sharing
- Audio blogging and podcasting
- Social networking
- ...

Web 2.0: tools and services

○ Blogs

- Web-log o blog fu coniato da Jorn Barger nel 1997.
- Consente di pubblicare dei testi sul web chiamati posts ai quali i lettori possono attaccare commenti
- Si presta alla pubblicazione di notizie, eventi, opinioni, discussioni
- Ad ogni post possono essere associati dei tag che generano delle liste per parola
- I posts archiviati possono essere consultati in modo cronologico o in base ai raggruppamenti generati dai tag
- Permalink al singolo post
- Trackback
- Blogroll
- syndication
- Blog search services:
- <http://technorati.com/>
- <http://www.gnosh.org/>
- <http://blogsearch.google.com/>
- <http://www.weblogs.com/about.html>

Web 2.0: tools and services

- Wikis:
 - Dalla parola hawaiana wikiwiki che significa veloce
 - Sono piattaforme che consentono di editare e organizzare delle pagine web facilmente e velocemente
 - Funzioni di Hypertext-linking creano un sistema di navigazione fra le pagine
 - Hanno una funzione di cronologia che gestisce il versioning delle pagine
 - Una funzione di rollback che ripristina versioni scartate
 - È possibile limitare l'accesso a utenti con profilo di editor
 - Sono però sistemi di publishing open access
 - Si prestano a supportare le attività dei gruppi di lavoro e la condivisione di informazioni e conoscenze
 - Software:
 - <http://www.wikimatrix.org/>
 - <http://meta.wikimedia.org/wiki/MediaWiki>
 - <http://www.socialtext.com/products/overview>
 - <http://www.twiki.org/>
 - <http://uniwakka.sourceforge.net/HomePage>

Web 2.0: tools and services

Social tagging e social bookmarking (1):

- un **tag è un'etichetta**, diremmo un metadato, generalmente una parola chiave, che viene associato ad un oggetto o a un contenuto per definirlo
- Non fa parte di un vocabolario controllato, tesaurus o tassonomia o a un sistema classificatorio strutturato ma proviene dal linguaggio naturale e rappresenta il punto di vista dell'utente
- I sistemi di **social bookmarking** consentono di:
 - creare delle liste di preferiti salvati su server web remoti che possono essere classificati e condivisi con altri utenti
 - a differenza della classificazione in folder offerta dai browser i servizi di social tagging consentono di associare più tag al medesimo sito web

Web 2.0: tools and services

Social tagging e social bookmarking (2):

- Il fenomeno si è allargato e quasi tutti i servizi di multimedia sharing e di social networking consentono agli utenti di inserire dei tag
- Molti servizi offrono funzioni di **clouding**: insiemi di tags che aumentano le dimensioni dei caratteri sulla base della frequenza con cui vengono utilizzati dagli utenti e consentono di avere accesso agli oggetti così indicizzati
- Il **social tagging** può avere diverse applicazioni:
 - Information retrieval (es. *power tags* accanto a sistemi di indicizzazione strutturati per un'ottimizzazione dei motori di ricerca);
 - Integrazione delle voci tratte da sistemi strutturati;
 - ...

Web 2.0: tools and services

Social tagging e social bookmarking (3):
esempi:

- <http://www.connotea.org/>
- <http://www.citeulike.org/>
- <http://www.librarything.com/>
- <http://del.icio.us/elearningfocus/web2.0>
- Library of Congress, American Memory e Flickr
 - http://www.flickr.com/photos/library_of_congress/

Web 2.0: tools and services

- Folksonomies vs collabulary:
 - **Folksonomies**: sono parole chiave inserite dal singolo utente per uso personale
 - **Collabulary**: è il vocabolario collettivo prodotto del social tagging cioè l'attribuzione di parole chiave con il preciso intento di condividere le risorse informative con gli altri membri del network.

Web 2.0: tools and services

- Multimedia sharing (1):
 - Sono servizi che consentono l'archiviazione e la condivisione di contenuti digitali multimediali di vario genere
 - Video
 - Foto, grafica
 - Slides (presentazioni)
 - Podcast
 - Vodcast
 - ...
 - Sono l'esempio di come i contenuti del Web vengono creati dagli utenti e condivisi in rete grazie a tecnologie digitali diffuse e a basso costo

Web 2.0: tools and services

- Multimedia sharing (2):
 - <http://www.flickr.com/>
 - <http://www.ourpictures.com/>
 - <http://www.snapfish.com/>
 - <http://www.fotki.com/>
- Servizi di video sharing:
 - <http://www.youtube.com/>
 - <http://eyespot.com/>
 - <http://vsocial.com>
 - <http://www.videojug.com/>
- Siti di podcasting:
 - <http://www.apple.com/itunes/store/podcasts.html/>
 - <http://www.audblog.com/>
 - <http://odeo.com/>
 - <http://connect.educause.edu/>

Web 2.0: tools and services

- RSS e sistemi di syndication
 - **RSS** (Rich Site Summary poi Really Simple Syndication) sono una famiglia di formati in XML che permettono agli utenti di venire aggiornati sulle novità che riguardano i contenuti di siti web abilitati: blog, podcast o semplicemente portali web, senza dover collegarsi ai diversi siti di interesse
 - i siti web espongono e trasmettono attraverso un processo di syndication una sintesi degli aggiornamenti effettuati
 - Gli utenti attraverso degli applicativi client o server side chiamati feed reader o aggregator si iscrivono ai siti di interesse e ricevono automaticamente gli aggiornamenti tutti insieme sul loro reader.
 - ATOM (protocollo http sviluppato come standard aperto)

Web 2.0: tools and services

- Servizi di social networking:
 - Siti che facilitano l'interazione fra persone, permettono la condivisione di contenuti, opinioni, la soluzione di problemi sfruttando una sorta di intelligenza collettiva o conoscenza diffusa
 - Esempi:
 - Professional networking:
 - <https://www.linkedin.com/>
 - <http://www.zoominfo.com/>
 - Social networking:
 - www.myspace.com
 - www.facebook.com
 - <http://fo.rtuito.us/>
 - <http://www.flock.com/>
 - <http://www.bebo.com/>

Web 2.0: tools e servizi

- Data mash-ups:
 - Sono web services che combinano e aggregano in modo originale dati provenienti da fonti diverse per offrire nuovi servizi:
 - Esempi:
 - <http://www.housingmaps.com/>
 - <http://darwin.zoology.gla.ac.uk/~rpage/ispecies/>

Web 2.0: tools e servizi

- Aggregatori di contenuti:
 - Raccolgono informazioni da diverse fonti web e le pubblicano in forma aggregata.
 - Gli aggregatori di RSS feeds
 - <http://www.techmeme.com/>
 - <http://www.google.co.uk/nwshp?hl=en>
 - <http://www.blogbridge.com/>
 - <http://www.suprglu.com/>
 - <http://www.netvibes.com/>
 - Gli aggregatori di opinioni e idee (data mining)
 - Esempi:
 - <http://www.attentiontrust.org/>
 - <http://www.digg.com/>

Web 2.0: tools e servizi

Servizi di tracciamento e filtro di contenuti:

- Analizzano e filtrano i contenuti di blog, siti collaborativi...
- Esempi:
 - <http://technorati.com/about/>
 - <http://www.digg.com/>
 - <http://www.blogpulse.com>
 - <http://cloudalicio.us/about/>

Web 2.0: tools e servizi

Applicazioni web server side di tools Office:

- Sono applicazioni desktop sul Web, server side.
- Esempi:
 - <http://www.google.com/google-d-s/tour1.html>
 - <http://www.stikkit.com/>
 - <http://www.backpackit.com/tour>
 - <http://basecamphq.com/>
 - <http://www.google.com/intl/it/analytics/>
 - <http://www.google.com/calendar/render>

Web 2.0: tools e servizi

- Servizi di *source crowding*:
 - cercano idee, soluzioni a problemi sfruttando le conoscenze della comunità degli utenti web: outsourcing to the crowd
 - Esempi:
 - <http://www.mturk.com/mturk/welcome>
 - <http://www.innocentive.com/>

Problemi

- Eccesso di informazione e di tools: difficile la selezione
- Tutela della privacy: identità e profili affidati a servizi commerciali sulla rete
- Copyright: a chi appartengono i diritti sui contenuti del web?
Soprattutto nel caso dei sistemi di creazione collaborativa dei contenuti?

Tutela della privacy

- facebook, twitter, Slideshare, Flykr, Google...tutti questi servizi web ci chiedono di inserire dati personali. I nostri click e le nostre preferenze vengono archiviati nei loro data base e utilizzati a fini commerciali per proporci prodotti e servizi...

Diritti d'autore e proprietà intellettuale

- Copyright vs Copyleft
- Openness: open source, open access, open data
- Creative commons
- Licenze e condizioni d'uso dei servizi di social network o multimedia sharing
 - Es. Wikipedia o wikimedia

Quali scenari per le biblioteche?

Cos'è cambiato per le biblioteche

- Le biblioteche hanno vissuto male l'avvento di Internet e del Web.
- La rete e i motori di ricerca come concorrenti sleali
- Lo spauracchio della disintermediazione
- Le biblioteche disertate dagli utenti
- La fine della cultura del libro.....
- Il bibliotecario inutile

Alcuni riferimenti...

Michele Santoro, *Accesso mediato. Come cambia la professione nell'era digitale*, 1999

<http://www.burioni.it/forum/santoro-prof.htm>

Per ripristinare la fiducia in noi stessi....

Michael M. Gorman, *I nostri valori. La biblioteconomia nel XXI*, 2002

Come sono cambiati gli utenti...

- *Net Generation: digital natives e digital immigrants..*
- La maggior parte degli utenti usa i motori di ricerca per recuperare informazioni a loro necessarie
- Le biblioteche hanno perduto il ruolo di intermediari principali fra gli utenti e l'universo informativo
- 45% degli studenti è d'accordo nel ritenere che i siti web delle biblioteche contengono informazioni rilevanti
- MA solo il 2 % degli studenti comincia a fare ricerca in biblioteca
- Le biblioteche sono "costose" in termini di tempo e non hanno l'appel dei siti Internet

- *Perceptions of Libraries and Information Resources. A report to the OCLC membership, 2005*

<http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm>

- Pew Internet and American Life Project

<http://pewinternet.org/>

Il marketing: una strategia di sopravvivenza e di successo per le biblioteche

- Cosa vogliono gli utenti? Occorre:
 - conoscere le proprie comunità di riferimento, i loro bisogni informativi e le loro abitudini
 - proporre servizi utili, che incontrino le esigenze e le abitudini delle comunità di riferimento
 - fare promozione
 - valutare i servizi e pianificare il cambiamento
- http://www.libsuccess.org/index.php?title=Main_Page

Services for the next-generation library

Web 2.0 + Libraries = Libraries 2.0

- Il termine library 2.0 è stato usato per la prima volta da Michael Casey e da Laura Savastinuk nel 2006
- Non si tratta solo di implementare nuove tecnologie o di aprire nuovi servizi web
- Non si tratta nemmeno di una trasformazione della biblioteca in un qualcosa di altro lontano dalla sua *mission* primaria
- La Library 2.0 è un...atteggiamento!!! È un modo di pianificare, realizzare, fornire e valutare i servizi che rispecchia le nuove abitudini e le esigenze degli utenti.
- Library 2.0: opportunità per svolgere la propria *mission* in modo + efficace e + efficiente
- La library 2.0 è PROPOSITIVA!
- Non cambiano i valori, ma i luoghi e i modi di raggiungere e interagire con gli utenti

Service for the next-generation library

- By Michael E. Casey and Laura C. Savastinuk -- Library Journal, 09/01/2006

Lib 2.0: key words

user-centered change, customer-driven services, conversation, participation, interaction, personalization, outreach, the long tail ethics, evaluation

R. David Lankes, Joanne Silverstein, Scott Nicholson (2007), *Le reti partecipative, la biblioteca come conversazione*.

Traduzione italiana a cura di Angela di Iorio e Marialaura Vignocchi, AIB. Gruppo di Lavoro Biblioteche Digitali

<http://www.aib.it/aib/cg/gbdigd07.htm3>

Verso un modello di lib 2.0

Kim Holmberg, Isto Huvila, Maria Kronqvist-Berg and Gunilla Widen-Wulff, *What is Library 2.0?*, Journal of Documentation, 4, 2009

Verso un modello di lib 2.0

Kim Holmberg, Isto Huvila, Maria Kronqvist-Berg and Gunilla Widen-Wulff, *What is Library 2.0?*, Journal of Documentation, 4, 2009

I 7 mattoni della lib 2.0

Kim Holmberg, Isto Huvila, Maria Kronqvist-Berg and Gunilla Widen-Wulff, What is Library 2.0?, Journal of Documentation, 4, 2009

Library 2.0 in pratica

- I principi e i tools tipici del Web 2.0 possono essere utilizzati per:
- realizzare **migliori servizi per gli utenti**
- **migliorare il modo di lavorare con i colleghi**

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

"l'artigiano che vuole perfezionare la sua opera deve prima affilare i suoi utensili"

Confucio

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

Categories
▶ E-learning Cataloging
▶ General Procedures
▶ News - Events - Activities
CATALOGING BY FORMATS
dictionaries
electronic resources
maps
microforms
serials
sound recordings
thesis
translations
video recording
CATALOGING BY LANGUAGES
Arabic / Middle Eastern
Chinese
Hebraic
Japanese
Korean
Slavic
SECTION MANAGEMENT
TOOLS & RESOURCES

Un blog per supportare i flussi di lavoro di una sezione di catalogazione composta da persone che fanno parte di uffici diversi:

- facile da implementare
- si presta all'aggiornamento continuo
- uso di widgets per la navigazione
- blogroll
- Parole chiave e motore di ricerca

<http://library.osu.edu/blogs/nonromancat>

Sherab Chen, *Can Blogging Help Cataloging? Using a Blog and Other Web 2.0 Tools to Enhance Cataloging Section Activities*, LRTS, 4, 2009

Crea il tuo blog...

The screenshot shows the Blogger website's landing page for creating a free blog. The browser window is titled "Blogger: Crea il tuo blog gratuito - Mozilla Firefox" and the address bar shows "https://www.blogger.com/start?hl=it". The page features the Blogger logo, a login section for Google accounts, and a central area with the heading "Crea un blog. È gratuito." and a prominent orange "CREA BLOG" button. Below this, there are three main points: "Modelli eccezionali", "Il tuo blog", and "Facile da usare". To the right, there are links for "Ulteriori informazioni" and "Blog importanti". The footer contains various navigation links and copyright information.

Blogger

Lingua: Italiano

Accedi con il tuo account Google

Nome utente (Email): Password: (?)

ACCEDI Ricordami (?)

Crea un blog. È gratuito.

CREA BLOG

È facile e richiede solo un minuto.

Modelli eccezionali. Personalizza il layout, i caratteri, i colori e altro ancora...
[Prova il Designer modelli](#)

Il tuo blog. Condividi le tue opinioni, foto e altro con i tuoi amici e con il mondo.

Facile da usare. È facile postare testo, foto e video dal Web o dal telefono cellulare.

Ulteriori informazioni:

- Fai un [breve tour](#)
- Guarda il [tutorial video](#)
- Scopri le [altre funzioni](#)
- Leggi [Blogger Buzz](#)

Blog importanti

- [Odd-Dolls](#)

[Home page](#) | [Funzioni](#) | [Informazioni](#) | [Buzz](#) | [Guida](#) | [Discuti](#) | [Lingua](#) | [Sviluppatori](#) | [Negozio](#)
[Termini di servizio](#) | [Privacy](#) | [Norme per i contenuti](#) | © 1999 - 2010 Google

<https://www.blogger.com/start?hl=it>

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

Un wiki per condividere conoscenze, per il lavoro collaborativo dei gruppi di progetto

- Facile da usare
- Facile da aggiornare
- Registra lo storico delle pagine
- Aiuta a strutturare le informazioni e a navigare fra le pagine
- Motore di ricerca
- Profili utente

http://drwiki.cib.unibo.it/index.php/Pagina_principale

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

Un wiki per informare, per fare advocacy!!!!

- Facile da usare
- Facile da aggiornare
- Registra lo storico delle pagine
- Aiuta a strutturare le informazioni e a navigare fra le pagine
- Motore di ricerca
- Profili utente

http://wiki.openarchives.it/index.php/Pagina_principale

Crea il tuo wiki...

The screenshot shows the WikiMatrix website in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar displays <http://www.wikimatrix.org/>. The page header includes the site logo and the tagline "compare them all". A navigation menu contains links for Home, Choice Wizard, Consultants, Search, Markup Compare, Docs, Wiki Events, Statistics, Forum, Register, Login, Advertise, and About. The main content area is divided into several sections:

- Compare:** A section with a dropdown menu set to "All wikis" and a "compare" button. Below it is a list of various wiki engines, each with a checkbox and a magnifying glass icon. The list includes: 3F Wiki, @Wiki, Anwiki, bitweaver, bLADE Wiki, BoltWire, BrainKeeper, BusinessWiki, ButorWiki, CanvasWiki, CentralDesktop, Clearspace, ClearWiki, codeBeamer, Confluence, ConnectedText, Corendal Wiki, Cospire, and Daisy.
- Welcome to WikiMatrix:** A central section with four columns: "Choose:", "Compare:", "Get Help:", and "Enhance:". Each column contains a brief description of the service.
- Random Wiki:** A section featuring a "Wikepage" with a description: "Wikepage is a 34Kb of flatfile wiki - blog hybrid with RSS import/export feature. You can enter blog entries with a wiki commands like wiki pages and you can view your blog in any of your wiki pages. It's easy as wiki and it's useful as blog." A small thumbnail image of the Wikepage interface is shown to the right.
- Upcoming Wiki Events:** A section listing "TikiFest Tampa in Tampa Florida/United States of America 24.-26. September 2010".

There are two advertisements on the page, both marked "Ads by Google". The top ad is for "Free Wiki Software" and "IPI Spanning Tree Modules". The bottom ad is for "Wiki Web Hosting" and "Download Free .NET CMS". A system tray notification at the bottom right reads "Cartelle locali ha 1 nuovo messaggio". The Windows taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications, including Mozilla Firefox, Microsoft PowerPoint, and WikiMatrix.

- <http://www.wikimatrix.org/>

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

Un calendario online per gestire i turni di lavoro nell'ambito " di un servizio collaborativo...

- Aggiornamento in tempo reale
- notifica via sms
-

<http://www.google.com/calendar/>

The idea of FRBR ...

September 19, 2010

Categories: Knowledge organization and representation • OCLCr

Not having a copy of *The Idea of a university* to hand, I was looking in Google Book Search and Amazon earlier. Newman is in the news (here is the [Wall Street Journal](#)), and I was curious to have a quick look. Sad to say, I even did a search for library to see what he had to say on that topic.

Here is what I saw in Amazon when I did the search ...

Syndication

Weekly Email Digest

Subscribe to Digest

Twitter Updates

@andypowe11 Interesting that UCL is one *and* two ... 2 minutes ago

@WebsterFrank American liberal arts ed doesn't really have UK equivalent? 14 minutes ago

Hollow men. F O'Toole critique of Irish political language (w/out mentioning Orwell ;-).
<http://bit.ly/aK4kEr> 15 minutes ago

The web done better for university information managers? @paulwalk <http://bit.ly/9C3XnG> 19 minutes ago

Library books more likely to be found in the warehouse than on the shelf? <http://bit.ly/4wn8Hv> 33 minutes ago

U University of Sydney scholarskin

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

Tanti blog professionali e un solo RSS reader per aggiornarsi...

<http://www.google.it/reader/>

Library 2.0 in pratica: strumenti di lavoro

Fare formazione
con i tools del web
2.0

LINKS

- [About](#)
- [Exercises](#)
- [Participants](#)
- [Weekly Tips](#)

ABOUT ME

Virtual Services Team

[View my complete profile](#)

Learning 2.0 is a discovery learning program created by [Helene Blowers](#). Content and style for San Jose Library's program has been borrowed and duplicated with permission.

ADD THIS BLOG TO MY **Technorati FAVORITES**

■ I am [s|librarylearning2](#) on [Delicious](#)

➤ [Add me to your](#)

San Jose Public Library **Learning 2.0** San Jose State UNIVERSITY

MONDAY, DECEMBER 4, 2006

●●● **The 23 Things**

Hello! Glad you stopped by.

Listed below are **23 Things** that you can do on the web to explore and expand your knowledge of the Internet and Web 2.0. **SJPL & SJSU library employees** are encouraged to complete all 23 items on this list by **March 30, 2007** in order to receive a flash drive and be eligible for other prizes. Non-regular staff members, please note that you will need to do the lessons outside working hours. Also, you are ineligible for any incentives offered. If you are not a SJSU or SJPL employee, you are welcome to follow along, however the library cannot award you any prizes for completion. We will add your blog to our participants page if you are interested.

The **links below** will take you to **each week's specific lesson** whereas the **Exercises link** on this page over there on the left side takes you to all of the weeks on one page.

Please begin by reading the [About page](#). This page gives answers to frequently asked questions (FAQs).

<http://sjlibrary23.blogspot.com/>

Come possono cambiare i servizi per gli utenti

<http://www.ideastore.co.uk/en/home>

<http://www.questionpoint.org>

Library 2.0 in pratica: information literacy e life-long learning

Fare information literacy e life-long learning con i tools del web 2.0

<http://www.youtube.com/user/ASU#p/a/9D825E96FFB7039E/2/Xe0kNsyk5Tc>

ALTERNATE REALITY GAMES FOR ORIENTATION, SOCIALISATION AND INDUCTION

[about](#) [deliverables](#) [resources](#) [dissemination](#) [contact](#)

<http://argosi.playthinklearn.net/index.htm>

The screenshot shows the Learning Ladder website. The header is red with the Learning Ladder logo and navigation links: Home, About Us, Contact Us, Login. Below the header is a red navigation bar with links: Courses, Venues, Advice & Support. The main content area is white and features a search box with the text 'Find a Course' and 'Begin typing and we will suggest some courses...'. To the right of the search box are two yellow promotional banners: 'Lifelong Learning Guide 2010/11' and 'We now have a Learner Forum'.

<http://www.learningladder.co.uk/>

Library 2.0 in pratica: reference

<http://www.questionpoint.org/crs/servlet/org.oclc.home.TFSRedirect?virtcategory=10836>

<http://www.chiedialbibliotecario.cib.unibo.it/>

<http://bioingegneria.wordpress.com/>

Un blog per tenersi aggiornati

<http://www.stephenfrancoeur.com/digitalreference/>

Un sito italiano: Paola Gargiulo

<http://www.aidaweb.it/reference/chiedi.html>

E-mail, Virtual o digital reference, real-time, 24/7, instant messaging, chat, SMA, VoiP....

- Sempre più interattivo e sincrono
- Con strumenti commerciali o open source...

Library 2.0 in pratica: reference

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website for Topeka and Shawnee County Public Library. The browser's address bar shows the URL <http://www.tscpl.org/>. The website features a navigation menu on the left with categories such as 'Reference', 'SUBJ...', 'Book', 'Busin', 'Comr', 'Jobs', 'Fun', 'Genealogy & Local History', 'Health & Wellness', 'Home & Garden', 'Recipe "Assistants"', 'Movies & Music', 'Non-Profit & Funding', 'Parenting', 'Tech Tools', and 'Travel'. A central chat window titled 'Ask a Librarian - Mozilla Firefox' is open, showing a text input field with the placeholder 'Type here to chat. Press ENTER to send.' and a 'Send' button. The website also includes a 'ASK A LIBRARIAN' section with a question mark icon and the text 'Need help? Our friendly librarians are ready to answer your questions!' and a prominent 'Ask Now' button. Contact information is provided: 'Text us: 785-274-9494' and 'Call us: 785-580-4555'. A 'TODAY'S EVENTS' section lists activities like 'Tot Time' (9:30AM to 10:00AM), 'Taming Your Mouse' (9:30AM to 11:00AM), and 'Preschool Storytime' (10:00AM to 10:30AM). The Windows taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications, including 'Microsoft PowerPoint', 'Posta in arrivo', and 'Topeka and Shaw...'. The system clock indicates the time is 22:42.

<http://www.tscpl.org/>

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

Il nuovo OPAC:

- +ricco di contenuti informativi, ad es. i TOCS, le copertine, recensioni, abstract...
- Servizi personalizzati: prenotazione al prestito, le mie ricerche, le mie bibliografie, i libri che ho letto...che posso condividere con gli altri utenti...
- Interattivo: aggiunta di tag e commenti degli utenti (social tagging)
- Sistemi di valutazione, ranking
- Possibilità di ricerca per tag attribuiti dagli utenti, più intuitivi dei soggetti o dei sistemi di classificazione strutturati
- aggregazione dei risultati per faccette, clouding
- Migliore navigabilità
- Servizi di browsing: i + letti, le nuove acquisizioni, i + belli...
- Mash-up: es. localizzazioni e Google Maps

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot displays the OPAC Sebina OpenLibrary interface. At the top, the browser window shows the URL <http://sol.cib.unibo.it/SebinaOpac/Opac?sysb=>. The page header includes the logo for 'Sebina OPAC' and the Alma Mater Studiorum University of Bologna. The main content area features a search interface with the following elements:

- Selezione Catalogo:** Checkboxes for 'Libro Moderno', 'Libro Antico', 'Audiovisivi', 'Grafica', 'Materiale Sonoro e Musicale', and 'Materiale Documentario e Manoscritti'.
- Search Fields:** Input boxes for 'Autore', 'Titolo', 'ISBN/ISSN', and 'Anno pubblicazione da' to 'a'. A red circle highlights the 'Indice e sommario' field.
- Buttons:** 'ricerca' and 'annulla' buttons.
- Dropdowns:** 'Natura' (Tutte, Monografia, Periodico) and 'Ordinamento titoli' (Titolo).
- Libraries:** 'Gruppi di Biblioteche' (Tutti, Ateneo, Comune di Bologna, Provincia di Bologna) and 'Biblioteche' (Alma DL - Universita' degli Studi di Bologna, B. Accademia Filarmonica di Bologna, B. Accademia Nazionale Agricoltura, B. Archiginnasio, B. Archiginnasio (Sezione Non Disponibile)).

A red arrow points to the 'servizi' icon in the top navigation bar.

<http://sol.cib.unibo.it/SebinaOpac/Opac?sysb=>

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

OPAC Sebina OpenLibrary - Mozilla Firefox

http://sol.cib.unibo.it/SebinaOpac/Opac?action=documentview&sessID=5417ABDF6CDDF98EB784410FC9B11880@56d4fd54&docID=6

OPAC Sebina OpenLibrary

ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA Centro Inter - Bibliotecario

SBN-Bologna

login Lista altri cataloghi servizi bollettino novità help home

Catalogo del Polo Bolognese del Servizio Bibliotecario Nazionale

nuova ricerca unimarc salva ricerca inserisci in bibliografia ricerca altri cataloghi lista documenti

7 di 73

Lo trovi in B. Comunale Casalecchio di Reno 'C.Pavese', B. Comunale Quart. Navile Corticella, B. Dip. Discipline Storiche, Antropologiche e Geografiche, B. Dip. Politica Istituzioni e Storia, B. Giuridica, B. Istituto Gramsci E.R., B. Istituto Storico Parri E.R., B. 'Sala Borsa', B. Universitaria, Tutte

Testo a stampa (moderno)
Monografia

FER0189074

Descrizione *Almanacco della Repubblica : storia d'Italia attraverso le tradizioni, le istituzioni e le simbologie repubblicane / Mattarelli ... [et al.] ; a cura di Maurizio Ridolfi. - [Milano] : B. Mondadori, ©2003. - XXII, 409 p., [16] p. di tav. : ill. ; 22 cm.

ISBN 8842494992

Collana Sintesi

Autore secondario Mattarelli, Sauro
Note e Bibliografia
Ridolfi, Maurizio
Note e Bibliografia

Soggetti FI REPUBBLICA - Teorie - Italia - Sec. 19.-20.
FI UOMINI POLITICI REPUBBLICANI - Italia - Sec. 19.-20.

Classificazioni Dewey D 321.860945 FORME DEMOCRATICHE, REPUBBLICA, Italia

Anno pubblicazione 2003

Termini soggetto FI ITALIA
FI REPUBBLICA
FI SEC. 19.-20.
FI TEORIE
FI UOMINI POLITICI REPUBBLICANI

nuova ricerca unimarc salva ricerca inserisci in bibliografia ricerca altri cataloghi lista documenti

Oggetto originale

<http://sol.cib.unibo.it/SebinaOpac/Opac?sysb=>

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the DIGITOCs OPAC interface. The browser's address bar shows the URL http://diglib.cib.unibo.it/orti.php?id=BID_1621969. The page features the DIGITOCs logo (CIB Centro Inter-Bibliotecario) and the book title: **almanacco della repubblica : storia d'italia attraverso le tradizioni, le istituzioni e le simbologie repubblicane**. A left sidebar contains a 'scheda bibliografica' link. The main content area displays a table of contents with a dropdown menu open over the 'Sommarrio' section, listing pages 1 through 16. The visible table of contents includes:

XI	Introduzione di Maurizio Ridolfi
	Le tradizioni
3	1. Repubblicani senza la Repubblica di Sauro Mattarelli
19	2. Le repubbliche giacobine di Marina Formica
32	3. Immagini e simboli di Roberto Balzani

The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button, network connections, and several open applications including Microsoft PowerPoint and the DIGITOCs Home page.

http://diglib.cib.unibo.it/orti.php?id=BID_1621969

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the DIGITOCs OPAC interface. The browser's address bar shows the URL http://diglib.cib.unibo.it/orti.php?id=BID_1621969. The page features the DIGITOCs logo (CIB Centro Inter-Bibliotecario) and the book title: **almanacco della repubblica : storia d'italia attraverso le tradizioni, le istituzioni e le simbologie repubblicane**. A left sidebar contains a 'scheda bibliografica' link. The main content area displays a table of contents with a dropdown menu open for 'pag. 1'. The dropdown menu lists pages from 'pag. 1' to 'pag. 16'. The visible table of contents includes:

Formati:	Jpeg, DjVu	pag. 1	Sommario
Sommario			
		pag. 1	
		pag. 2	
		pag. 3	
Indice			
		pag. 4	
		pag. 5	
		pag. 6	
		pag. 7	
		pag. 8	
		pag. 9	
		pag. 10	
		pag. 11	
		pag. 12	
		pag. 13	
		pag. 14	
		pag. 15	
		pag. 16	
XI		Introduzione di Maurizio Ridolfi	
		Le tradizioni	
3		1. Repubblicani senza la Repubblica di Sauro Mattarelli	
19		2. Le repubbliche giacobine di Marina Formica	
32		3. Immagini e simboli di Roberto Balzani	

http://diglib.cib.unibo.it/orti.php?id=BID_1621969

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying Google Maps. The address bar shows the URL: <http://acnp.cib.unibo.it/cgi-ser/start/en/bib/libr.kml?catno=11216&i=5d9228a1>. The search bar contains the same URL. The map shows several library locations marked with 'ACNP' icons. A pop-up window is open for the selected location: **B0500 Biblioteca Centralizzata G. Goidanich della Facolta' di Agraria. Universita' di Bologna**. The pop-up provides contact information: Via G. Fanin, 40, 40127 Bologna (BO), tel: (051)2096300, fax: (051)2096302, email: dd.biblioagraria@unibo.it, and links for Home Page and Library full file. The left sidebar shows a 'Contents' list with the following items:

- ACNP LIBRARIES REGISTRY**
Database owned by CIB Inter-Library Center Bologna University, ACNP Italian Serial Catalogue
- ACNP B0500 Biblioteca Centralizzata G. Goidanich della Facolta' di Agraria. Universita' di Bologna**
- ACNP BA010 Biblioteca Centrale. Facoltà di Agraria dell'Università**
- ACNP BA017 Biblioteca. Dipartimento Per lo studio delle società mediterranee. Sezione Economia e politica agraria. Università degli Studi**
- ACNP BA025 Biblioteca Centrale. Facoltà di Economia dell'Università**
- ACNP BA026 Biblioteca. Dipartimento di Scienze Geografiche e Merceologiche. Sezione Geografia. Università degli Studi**
- ACNP BG014 Civica Biblioteca e Archivi storici Angelo Mai**

<http://acnp.cib.unibo.it>

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot shows the SOPAC website in a Mozilla Firefox browser window. The browser title is "The Social OPAC - Mozilla Firefox" and the address bar shows "http://thesocialopac.net/". The website has a blue header with the SOPAC logo and the text "The Social OPAC™". Below the header is a navigation menu with links for News, About, Documentation, Downloads, Forums, Support, and Contact. The main content area features a "User login" section with fields for Username and Password, a "Log in" button, and links for "Create new account" and "Request new password". To the right of the login section is a "Welcome to the home of the Social Catalog Application Suite." section with a small image of the application interface and text describing the site's purpose. Below this is a "News" section with a heading "SOPAC Virtual Server released" and a sub-heading "Submitted by jblbyberg on Thu, 03/11/2010 - 5:49pm". The news text discusses the release of a VMWare linux server. On the right side of the page, there is a "Search" section with a search box and a "Search" button. Below the search section is a "New forum topics" section with a list of topics including "Flat roof repair", "Your Search Has no result", "SOPAC w/ Unicorn/Symphony", "Can SOPAC run w/o Sphinx? (Installing via MAMP, OS X 10.6)", and "Image Caching". At the bottom right, there is a "Recent comments" section with a list of comments including "I recently came across your" and "I am happy on the release of". The browser's taskbar at the bottom shows the start button, network connections, and several open applications including Microsoft PowerPoint and Mozilla Firefox.

<http://thesocialopac.net/>

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot shows the Ann Arbor District Library (AADL) catalog website. The browser window title is "Blogs, Search the Catalog, Browse the Catalog | Ann Arbor District Library - Mozilla Firefox". The address bar shows "http://www.aadl.org/catalog". The page has a blue header with the AADL logo and navigation links: ABOUT US, CATALOG, EVENTS, SERVICES, RESEARCH, CONTACT US, MY ACCOUNT. Below the header is a search bar with a text input field, a "by:" dropdown set to "Keyword", an "in:" dropdown set to "Everything", and a "Search" button. There are also links for "Advanced Search" and "Search Tips". A checkbox labeled "limit to items available at:" is set to "Any Location". The main content area is divided into four columns: "New Items", "Hot Items", "By Format", and "Best Sellers & Awards". The "New Items" column lists categories like New Books, New Fiction, New Non-Fiction, New Large Print, New Graphic Novels, New DVDs, New Blu-ray, New CDs, and New Books on CD. The "Hot Items" column lists Hot Books, Hot Fiction, Hot Non-Fiction, Hot Large Print, Hot Graphic Novels, Hot DVDs, Hot Blu-ray, Hot CDs, and Hot Books on CD. The "By Format" column lists Blu-ray, CDs, DVDs, Books on Cassette, Books on CD, Large Print, Magazines, World Languages, and Unusual Stuff. The "Best Sellers & Awards" column lists NY Times Best Sellers, National Book Award, Michigan Notable Books, Printz Award, Caldecott Medal, Newbery Medal, and Other Awards. On the right side, there is a "Top Tags" section with a list of tags and their counts, such as "picture book (9057)", "picturebook (8776)", "African-American Authors (1440)", "historical fiction (792)", "Science Fiction (684)", "fiction (588)", "michigan authors (561)", "mystery (423)", "fantasy (412)", "TV (326)", "england (320)", "romance (286)", "anime (283)", "Hispanic/Latino Authors (281)", "Canadian Authors (270)", "Cats (269)", "comedy (255)", "cooking (254)", "Star Wars (235)", and "skyline_worldlit (230)". Below the tags is a "Full Tag Cloud" link. At the bottom, there is a "Recent Reviews" section with a link to "Review of *Waking Up*". The footer contains a banner for "Help Us Choose the Book for Ann Arbor/Ypsilanti Reads 2011" and a submission notice: "Submitted by shannon riffe on Fri, 09/24/2010 - 2:25pm". The browser's taskbar at the bottom shows the start button and several open applications, including "Connessioni di rete", "C:\Documents and Se...", "Microsoft PowerPoint ...", "Posta in arrivo - Mozill...", "Blogs, Search the Cat...", and "IT". The system clock shows "23.27".

<http://www.aadl.org/catalog>

Library 2.0 in pratica: OPAC ricchi, Social OPAC, SOPAC, OPACIAL...

The screenshot shows a web browser window displaying a library record. The browser is Mozilla Firefox, and the URL is http://uwashington.worldcat.org/title/deaf-education-in-america-voices-of-children-from-inclusion-settings/oclc/2830144329090&referer=brief_results. The record details include:

- Year:** 2007.
- Publisher:** Washington, D.C. : Gallaudet University Press,
- Standard Numbers:** LCCN: 2007023058
- Class Descriptors:** LC Class No.: HV2551; Dewey No.: 371.91/20973
- More information:** [Table of contents only](#) | [Contributor biographical information](#) | [Publisher description](#)
- OCLC No.:** 144329090

Below the details are sections for **Reviews** (with a link to [User-contributed reviews](#)) and **Tags** (with a text input field for adding tags and a "Be the first" button). At the bottom, there is a **Similar Items** section and **Related Subjects: (7)** including [Deaf children — Education — United States — Deaf children — Education.](#), [Inclusive education — United States.](#), [Deaf students — United States.](#), and [Schüler.](#)

Two arrows from a decorative teal shape on the left point to the "Reviews" and "Tags" sections.

<http://www.lib.washington.edu/>

Library 2.0 in pratica: servizi al prestito e di consultazione

cerca per "marialaura vignocchi" su unibo.it?

Il Polo ti mette a disposizione i servizi:

Il mio spazio

- La mia situazione lettore (prestiti e prenotazioni in corso)
- Le mie ricerche
- La mia bibliografia
- Suggerimento d'acquisto

Bollettino novità

Chiedi al bibliotecario

Ricerca

- Ricerca nel catalogo
- Ricerca con SEBINA OpenSearch

- Servizi personalizzati: il mio spazio, la mia situazione lettore: i libri che ho letto, i prestiti le scadenze
- Prenotazione online o via SMS
- Sistemi di alerting via *e-mail* o SMS per la segnalazione dei prestiti scaduti o in scadenza
- RFID (Radio Frequency Identification) registrazione del prestito più veloce, possibilità di memorizzare informazioni aggiuntive
- QR (quick response) con possibilità di collegarsi al catalogo e alle risorse digitali

Library 2.0 in pratica: interagire con gli utenti

Portali che ospitano:

Blog su cui possono scrivere anche gli utenti, o dedicati a gruppi di lettura...

Link a Twitter con aggiornamenti real time

RSS feed

Reference real time

Calendari eventi con notifica via SMS

Link a servizi di social bookmarking

Wiki specializzati in soggetti specializzati costruiti con la collaborazione di un'utenza specialistica

...

Library 2.0 in pratica: interagire con gli utenti

BLOG @LLA TUA BIBLIOTECA

[Voce RSS](#) | [Commenti RSS](#)

Biblioteca del Dipartimento di Bioingegneria del Politecnico di Milano

Via C. Golgi, 39 (4.piano)
20133 Milano
tel02/23993300
fax0223993329

Messenger: [bibliobioingpolimi@](#)
Skype: [bibliobioingpolimi](#)
Aggiungici al tuo iGoogle

Questo/a opera è pubblicato

Ingegneria su You tube

Publicato il **settembre 17, 2010** da Blog Bioingegneria

Molte università (e [il Poli](#) non fa eccezione) hanno aperto i loro canali su You Tube.

Segnaliamo l'ampio progetto indiano [National program on technology enhanced learning](#) che porta nel suo [canale you tube](#) un ricchissimo programma di lezioni di ingegneria.

“ This channel provides technical lectures from all seven Indian Institutes of Technology and Indian Institute of Science, Bangalore.

The Video Courses are organised as PLAYLISTS under the following Categories:

Calendario

settembre: 2010

L	M	M	G	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

[« giu](#)

Blogroll

[Abstract Thoughts](#)

<http://bioingegneria.wordpress.com/>

Library 2.0 in pratica: interagire con gli utenti là dove sono gli utenti

Pagine pubbliche di biblioteche su Facebook

Post su twitter

Blog nella blogosfera

You Tube

Flickr

Slideshare

Second life

....

<http://www.slideshare.net/>

Library 2.0 in pratica: interagire con gli utenti là dove sono gli utenti

Siamo in twitter!! [Http://twitter.com/bibliostoria](http://twitter.com/bibliostoria) - Bibliostoria - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

<http://bibliostoria.wordpress.com/2009/06/09/siamo-in-twitter-httptwitter-combibliostoria/>

Siamo in twitter!! [Http://twitter.com/bibliostoria](http://twitter.com/bibliostoria)

Bibliostoria
Lo storico è un profeta che guarda all'indietro.
(F. Schiller)

Siamo in twitter!! [Http://twitter.com/bibliostoria](http://twitter.com/bibliostoria)
giugno 9, 2009 alle 10:32 am - Ar

Sai usare l'OPAC? Guarda il tutorial:
<http://tinyurl.com/32hmoec>
4 days ago (from web)

Incontri di accoglienza per le matricole. Per info:
<http://www.unimi.it/news/44852.htm>
5 days ago (from web)

[Sito Web](#) [Presentation Online](#)
[Online Class](#) [Customer Surveys](#)
[Loans Military](#) [Virtual Reality](#)

Wordpress sponsored by **snapshots**

-BibliostoriaWebResources
-BibliostoriaDonne
-Quiz "Conosci in nostri servizi?"
-Glogster della Biblioteca (poster interattivo)
-Presentazione della Biblioteca (slides)

Cerca

Condividi i contenuti

RSS - Posts

Categorie

ANNUNCI
ARCHIVI ON-LINE
BANCHE DATI D'ATENEO
BANCHE DATI ON-LINE
BIBLIOGRAFIE ON-LINE
BIBLIOTECONOMIA
BIOGRAFIE ON-LINE
CATALOGHI
COLLEZIONI ON-LINE

articoli e libri di storia
documenti digitalizzati
film

Pagine

La cassetta degli attrezzi per lo storico
Didattica della storia
Libri sulle donne
Guide
Open Access

bibliostoria in twitter

Sai usare l'OPAC? Guarda il tutorial!:
<http://tinyurl.com/32hmoec> 4 days ago
Incontri di accoglienza per le matricole. Per info:
<http://www.unimi.it/news/44852.htm> 5 days ago

my del.icio.us tags

Top 12 Websites To Download
Free E-Books

Mobile Version

Library 2.0 in pratica: prime indagini statistiche sull'adozione dei tools 2.0

Analisi dei siti web delle biblioteche delle prime 100 Università classificate nel ranking del Times Education pubblicato nel 2008, relativo quindi ai dati 2007.

N.S. Harinarayana, N. Vasantha Raju, *Web 2.0 features in university library web sites*, The Electronic Library, 1, 2010

Library 2.0 in pratica: servizi di e-publishing

- Dai risultati dello studio emerge che sono ancora pochi i casi di applicazioni pratiche di tecnologie del Web 2.0 nelle biblioteche universitarie. La presenza sul Web delle biblioteche è ancora prevalentemente determinata dai servizi del catalogo e dalla pubblicazione in rete di contenuti digitali full-text.
- Oggi grazie agli *open archives* è divenuto più facile pubblicare in rete contenuti digitali nativi e derivati. Con questi strumenti i momenti della produzione, gestione, fruizione e conservazione a lungo termine delle risorse digitali tendono a coincidere.
- Le biblioteche con la collaborazione dei servizi informatici possono contribuire a configurare e gestire gli *open archives* che possono ospitare e diffondere in rete diverse tipologie di contenuti digitali

Library 2.0 in pratica: servizi di e-publishing

Gli open archives sono applicativi software appositamente disegnati per la diffusione in rete, la gestione e la conservazione a lungo termine di grandi quantità di documentazione digitale nativa e derivata

A differenza dei *content management systems* con cui si realizzano i portali web gli, *open archives* gestiscono ed espongono secondo formati standardizzati i metadati necessari ad identificare, recuperare e conservare a lungo termine i contenuti digitali in essi depositati

Gli *open archives* implementano il protocollo standard di interoperabilità dei metadati OAI-PMH (OAI Protocol for Metadata Harvesting) che consente la raccolta automatica dei metadati da parte di motori di ricerca e servizi di aggregazione, favorendo la visibilità dei contenuti in rete

Gli *open archives*

- I primi esempi di *open archives* sono stati strumenti per la disseminazione in rete dei risultati della ricerca scientifica
- 1991 ArXiv di Paul Ginsparg
- 1997 CogPrint di Steven Harnad
- 1997 RePEC (Research in Papers Economics)

Gli *open archives*

1999: la Convention di Santa Fe' diede origine all'OAI - Open Archive Initiative, che ha sviluppato un protocollo per lo scambio di metadati fra i diversi sistemi informativi (OAI-PMH - Open Archive Initiative Protocol for Metadata Harvesting)

- Lo sviluppo di questo protocollo per l'interoperabilità dei metadati ha reso possibile lo sviluppo di un'architettura software di tipo client-server in grado di costituire una rete di collegamento fra *data providers* (gli open archives) e *service providers* capaci di effettuare la raccolta (harvesting) dei metadati e di offrire servizi di ricerca, scoperta e presentazione riaggregata dei metadati, fornendo un facile accesso alle risorse informative archiviate

Gli open archives

Gli *open archives*: struttura

- I componenti sw sono:
- Interfaccia web per il caricamento del file e l'inserimento dei metadati
- Interfaccia web per l'utente finale per la ricerca e la navigazione
- Server OAI per l'esposizione dei metadati in formato XML
- Modulo gestionale di configurazione di diverse features: tools statistici, risk assessment tools, configurazione dei metadata set

Gli *open archives*: software open source

- Sono disponibili diversi pacchetti software *open source* scaricabili dalla rete, completi di documentazione e aggiornati da numerose comunità di sviluppatori. Ad esempio:

EPrints: <http://www.eprints.org/>

DSpace: <http://www.dspace.org/>

Fedora: <http://fedoraproject.org/>

Alcuni esempi:

- <http://campus.cib.unibo.it/>
- <http://amsdottorato.cib.unibo.it/>
- <http://amslaurea.cib.unibo.it/>
- <http://www.bibliotecadigitaledelledonne.it/>
- <http://eprints.rclis.org/>

The screenshot shows the homepage of the Alma Mater Digital Library (Alm@DL) for the University of Bologna. The header includes the university logo and the text "Alma Mater Digital Library A cura del CIB Centro Inter-Bibliotecario". Navigation links include "Alm@DL Home", "Alm@DL Search", "Collezioni", and "Servizi". The main heading is "Collezione AMS Tesi di Laurea". Below this, there is a search bar with "Home" and "Cerca" buttons, and a "Login" link. The main content area features a welcome message: "Benvenuto su AMS Tesi di Laurea" and a description: "AMS Tesi di Laurea è il deposito istituzionale delle tesi di laurea dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna. Il deposito è dedicato alla raccolta, conservazione e diffusione on-line delle tesi di laurea in formato elettronico." There are also links for "Atom", "RSS 1.0", and "RSS 2.0". A search box is provided with the text "Cerca nel deposito" and "Utilizza il motore di ricerca per cercare le tesi depositate in AMS Tesi di Laurea." Below the search box is a "Cerca" button and a link to "Ricerca avanzata". To the right, there is a section for "Ultime tesi depositate" with the text "Visualizza l'elenco delle tesi depositate più recentemente." and a section for "Strumenti di navigazione" with the text "Naviga nel deposito per Facoltà, Corso di Laurea e Relatore." The footer includes "Help Desk | Aiuto & Documentazione", the "unibo.it" logo, and copyright information: "AMS Tesi di Laurea ©Copyright 2007-2009 CIB Centro Inter-Bibliotecario ALMA MATER STUDIORUM - Università di Bologna - Condizioni". There is also a link for "inizio pagina".

Criticità

- Come e cosa conservare dei contenuti sul Web?
 - Instabili, pagine che scompaiono
 - Frequente aggiornamento, versioning
 - User generated content
 - È un problema di selezione e di tecnologia (Internet Archive...)

<http://www.archive.org/web/web.php>

Criticità

- Di chi sono i diritti dei contenuti generati collettivamente???
- Nuova declinazione del diritto d'autore: le licenze copyleft
 - Creative commons
<http://www.creativecommons.it/>

Criticità

- Mancanza di coerenza fra le policy di tutela dei dati personali adottati dalle biblioteche e le policy dei servizi commerciali a cui esse sempre più spesso rimandano:
 - Ad es. “Segui l’evento su twitter”...
 - Serve +
- Trasparenza e sincerità con i nostri utenti: disclaimer che dichiarano le differenze di policy

Criticità

○ Come scegliere cosa implementare?

Un metodo di lavoro vincente

- Per un cambiamento sostenibile:
- analizzare i bisogni della propria comunità di riferimento
- Individuare la propria mission e i servizi "core"

Quale futuro? Web Semantico, Web 3.0, Web Squared...

- Tim Berners Lee: Web semantico, RDF (Resource Description Framework) per specificare il contesto semantico dei dati...

http://it.wikipedia.org/wiki/Web_semantico

- Tim O'reilly: Web squared:
 - RFID, social networks, tagging...
 - ogni oggetto ha un "informative shadow"
 - enormi masse di dati e metadati combinate e analizzate per monitorare fenomeni e processi

<http://www.web2summit.com/web2009/public/schedule/detail/10194>

Quale futuro per i bibliotecari?

Be proud!!

Because you'll save the humanity!!!

Tracie Hall, key note speaker

*Moving In, Moving Up, and Moving On:
Strategies for Regenerating the Library and
Information Profession*

Bologna, IFLA Satellite Meeting, 18-20 agosto 2009

Bibliografia per approfondire e sperimentare

Bibliografia a cura di Paola Gargiulo

- <http://www.uniciber.it/index.php?id=489>

- Bibliografia a cura di Luigi Crocetti

- <http://www.cultura.toscana.it/biblioteche/bsb/bibliografie/webduepuntozeroinitaliano-2009.shtml>

- Un blog per fare pratica

- <http://plcmcl2-things.blogspot.com/#23>

- Un wiki per il benchmarking:

- http://www.libsuccess.org/index.php?title=Main_Page