

SWOT ANALYSIS

Dott. Pietro Bevilacqua – VALORE
per Unioncamere Emilia-Romagna
maggio 2010

Analisi SWOT

- L'**analisi SWOT** (detta anche matrice TOWS) è uno strumento di pianificazione strategica usato per individuare i punti di *forza* (**S**trengths), *debolezza* (**W**eaknesses), le opportunità (**O**pportunities) e le minacce (**T**hreats) di un progetto, di un'impresa, di un territorio o di ogni altra situazione in cui un'organizzazione, un gruppo o un individuo devono prendere decisioni per raggiungere un obiettivo.
- L'analisi riguarda l'ambiente **interno** e l'ambiente **esterno** dell'oggetto dell'analisi.

SWOT e gruppo

- La SWOT di gruppo richiede un facilitatore
- La SWOT di gruppo favorisce l'individuazione degli elementi di complessità relativi alla situazione analizzata
- La SWOT genera nel gruppo comprensione, condivisione e adesione ai presupposti di un intervento

| SWOT analysis | | Analisi Interna | |
|---|--------------------|--|--|
| | | Forze | Debolezze |
| A n a l i s i E s t e r n a | Opportunità | Strategie S-O: Sviluppare nuove approcci per sfruttare i punti di forza. | Strategie W-O: Eliminare le debolezze per cogliere nuove opportunità. |
| | Minacce | Strategie S-T: Sfruttare i punti di forza per contrastare le minacce. | Strategie W-T: Individuare piani di difesa per evitare che le minacce esterne facciano breccia nei punti deboli. |