



Tecniche di rilevazione prezzi in assenza di apposita Commissione

Soluzioni alternative/integrative per la rilevazione dei prezzi

Sommario

1. Costruzione di un'indagine statistica. Dagli aspetti teorico-metodologici al caso della rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici.
2. La rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici in Italia: caratteristiche, risultati, opportunità, criticità, scenari.
3. L'importanza della revisione critica dei dati. Analisi temporale e confronto interprovinciale. Listini di raccordo per la confrontabilità dei dati.
4. Caso pratico. Il portale area prezzi come strumento a disposizione degli uffici prezzi del sistema camerale per il confronto dei prezzi attraverso i listini omogenei.
5. Panoramica internazionale sui sistemi di rilevazione dei prodotti agricoli.
6. I contratti telematici come fonte integrativa per la stima dei prezzi all'ingrosso.

1. Costruzione di un'indagine statistica. Dagli aspetti teorico-metodologici al caso della rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici.

agricoli, agroalimentari ed ittici.

rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti

Fasi di un'indagine statistica

1. Piano della rilevazione



Indicazioni Istat
(Istat, **Norme tecniche per la rilevazione statistica dei prezzi all'ingrosso delle merci, 1980**)

2. Raccolta dei dati

3. Classificazione e spoglio dei dati

4. Elaborazione e controllo dei dati



Strumenti per il controllo

5. Interpretazione dei dati

Piano della rilevazione: definizione del problema da analizzare in tutti i suoi aspetti

- ✓ **Campo di indagine**, ossia definizione statistica di popolazione, delle unità statistiche e del carattere statistico che su di esse si vuole osservare
- ✓ **Metodo di rilevazione dei dati:**
 - Diretto
 - Indiretto
- ✓ **Epoca di rilevazione ed epoca di riferimento dei dati**
- ✓ **Strumenti, Personale ed Organizzazione, Tempi, Costi, Diffusione**

Rilevazione statistica dei prezzi all'ingrosso delle merci: le unità statistiche

Oggetto della rilevazione sono i **PREZZI ALL'INGROSSO**, ovvero i prezzi praticati nelle **transazioni** intercedenti tra operatori economici.

Per **TRANSAZIONE** si intende l'atto economico-giuridico che sancisce l'obbligo da parte del venditore di trasferire al compratore una determinata merce ad un prezzo pattuito.

Le **UNITÀ STATISTICHE DI RILEVAZIONE** dei prezzi sono le transazioni relative alle merci nazionali e nazionalizzate oggetto di scambio interno.

Rilevazione statistica dei prezzi all'ingrosso delle merci: i caratteri statistici

Il **CARATTERE STATISTICO** che si osserva/rileva sulle unità statistiche è il prezzo oggetto della transazione.

Esempio: i prezzi sono quelli percepiti dai venditori delle merci. Di norma sono da escludere (o a da esplicitare) elementi inerenti a condizioni di consegna o di pagamento, imballaggio, oneri tributari e simili i quali attengono non tanto al prezzo di vendita quanto al costo della merce per acquirente.

Rilevazione statistica dei prezzi all'ingrosso delle merci: i caratteri statistici

I prezzi devono essere qualificati, per ciascuna merce oggetto di transazione, dalla natura, varietà, qualità e altre caratteristiche fisiche della merce considerata, rilevanti ai fini della formazione del prezzo.

Il prezzo deve essere caratterizzato da:

- ✓ **localizzazione della vendita** [luogo di consegna della merce, normalmente costituito dal luogo in cui si trova l'azienda agricola, la fabbrica o il magazzino del produttore o del commerciante rivenditore]
- ✓ **settorizzazione** [specificazione del ramo di attività del venditore e, se possibile, dell'acquirente]

Dove effettuare la rilevazione dei prezzi?

1. Nei “centri di transazione”

La rilevazione dei prezzi viene effettuata, di regola, nei “centri di transazione”, intendendo per tali le istituzioni o i luoghi in cui gli operatori sogliono riunirsi per le contrattazioni:

- ✓ Borse Merci e Sale di Contrattazione
- ✓ Mercati all'ingrosso
- ✓ Fiere e Mercati Rurali

2. Presso le **unità produttive e commerciali**

Nei casi in cui i centri di transazione non esistono o le transazioni in essi effettuate non rappresentano sufficientemente la totalità delle transazioni che si effettuano nella provincia, la rilevazione può essere effettuata o integrata presso le unità produttive o commerciali.

Le Borse Merci e le Sale di Contrattazione

Nelle Borse Merci o nelle Sale di Contrattazione vengono rilevati i prezzi delle merci effettivamente trattate nei singoli giorni di mercato.

La rilevazione potrà essere effettuata da apposito incaricato su modelli predisposti dalle singole Camere di Commercio o mediante l'opera di organi collegiali composti da esperti scelti dalle Camere stesse e tali da garantire il contraddittorio.

I Mercati all'Ingrosso

Nei mercati all'ingrosso alla rilevazione dei prezzi deve provvedere la direzione del mercato.

La rilevazione viene effettuata a mezzo di intervistatori scelti tra i dipendenti all'uopo qualificati i quali intervisteranno gli operatori per raccogliere dagli stessi i prezzi praticati.

Le Fiere e i Mercati rurali

I prezzi praticati nelle Fiere e nei Mercati rurali sono rilevati, a mezzo di appositi modelli, da rilevatori all'uopo designati dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

La rilevazione presso le Unità Produttive e Commerciali

La rilevazione dei prezzi dei prodotti agricoli viene effettuata, a completamento o in mancanza delle rilevazioni dei prezzi nei centri di contrattazione, presso le aziende industriali o commerciali rappresentative. Si considerano rappresentative le **aziende che trattano con continuità le vendite delle merci alle quali si riferiscono i prezzi.**

Tale rilevazione - da effettuare mediante modelli di rilevazione redatti dalla Camera - può avvenire a mezzo di una o più delle seguenti modalità:

- ✓ mediante **invio alla camera dei modelli** debitamente compilati
- ✓ mediante **intervista ad opera di incaricato** della camera
- ✓ mediante **valutazione da parte di apposito comitato** formato da operatori del settore e composto in modo da garantire il contraddittorio.

2. La rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici in Italia: caratteristiche, risultati, opportunità, criticità, scenari.

criticità, scenari.

Italia: caratteristiche, risultati, opportunità

Dove avviene la rilevazione dei prezzi all'ingrosso?

1. Presso le Borse Mercè e Sale di Contrattazione

2. Presso le unità produttive e commerciali rappresentative a livello locale tramite:

- ✓ Apposita Commissione formata da operatori del settore e composto in modo da garantire il contraddittorio
- ✓ Invio alla CCIAA di modelli debitamente compilati e firmati da persona responsabile dell'azienda
- ✓ Intervista ad opera di incaricato della CCIAA

Borse Merci e Sale di Contrattazione

Province che effettuano la rilevazione dei prezzi tramite Borse Merci e Sale di Contrattazione



Fonte: Elaborazione BMTI su dati CCIAA

Ufficio Prezzi

Province che effettuano la rilevazione dei prezzi tramite Ufficio Prezzi



Fonte: Elaborazione BMTI su dati CCIAA

In quali circostanze viene utilizzata la rete di rilevazione?

✓ **Assenza di Commissioni Camerali**

Impossibilità o difficoltà di istituzione di una Commissione (esiguo numero di operatori, assenza di contraddittorio tra le parti, mancanza di dotazioni finanziarie per l'istituzione di una Commissione, etc.)

✓ **A supporto della rilevazione effettuata tramite Commissioni**

✓ **Per la rilevazione dei prezzi di prodotti stagionali** commercializzati in brevi periodi dell'anno

✓ **Per la rilevazione dei prezzi di prodotti per cui la comunicazione dei prezzi da parte delle aziende alla CCIAA è obbligatoria per legge** (es. carcasse di bovino)

Da chi è composta la rete di rilevazione e secondo quali criteri vengono selezionati gli operatori che fanno parte della rete di rilevazione?

Da chi è composta la rete di rilevazione?

- ✓ Aziende del settore
- ✓ Esperti di mercato

Secondo quali criteri vengono selezionati gli operatori che fanno parte della rete di rilevazione?

- ✓ Aziende maggiormente rappresentative e di riferimento per il settore a livello locale (più spesso aziende che commercializzano i quantitativi maggiori di prodotto)
- ✓ Aziende indicate dalle Associazioni di Categoria
- ✓ Informatori selezionati per esperienza e conoscenza del settore

Come avviene la rilevazione dei prezzi e come viene elaborato il prezzo sulla base dei dati raccolti?

Come avviene la rilevazione dei prezzi?

- ✓ Modelli di rilevazione cartacei (fax) o telematici (e-mail) da inviare alla CCIAA
- ✓ Intervista telefonica

Come viene elaborato il prezzo sulla base dei dati raccolti?

- ✓ Media semplice dei prezzi minimi e dei prezzi massimi

Il caso di Foggia

- Un esempio di utilizzo della rete di rilevazione a supporto della rilevazione effettuata tramite Commissioni: **la rilevazione del prezzo del grano duro della CCIAA di Foggia.**
- La CCIAA ha chiesto alle aziende operanti nella filiera del grano duro locale (sementieri, produttori, commercianti, intermediari e molini) di collaborare in fase di stima dei prezzi all'ingrosso del grano duro.

In che modo? Le aziende interessate a collaborare trasmettono all'Ufficio Prezzi camerale: **a)** copia delle fatture relative al prodotto venduto nella settimana precedente e fino al mercoledì (giorno di riunione della Commissione) oppure **b)** compilano e inviano un apposito modulo di rilevazione. I dati devono pervenire entro le ore 10:00

Utilizzo: sulla base dei dati ricevuti dalle aziende, gli Uffici camerale elaborano le stime delle quotazioni del grano. Tali stime vengono trasmesse alla Commissione e **costituiscono la base per l'avvio della discussione.**

Un esempio di modello di rilevazione dei prezzi

Modello di rilevazione



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI FOGGIA

Nome _____ Cognome _____

Qualifica

PRODUTTORE
 COOPERATIVA
 COMMERCIANTE
 MEDIATORE
 MOLINO

GRANO DURO

		QUANTITÀ (ponderale)	PREZZO UNITARIO (ponderale - IVA esclusa)	
<input type="checkbox"/> Fino	Peso specifico Kg 79 ed oltre per hl; umidità 12 %	-----	-----	<input type="checkbox"/> ACQUISTO <input type="checkbox"/> VENDITA
<input type="checkbox"/> Buono mercantile	Peso specifico Kg 78/hi; umidità 12 %	-----	-----	<input type="checkbox"/> ACQUISTO <input type="checkbox"/> VENDITA
<input type="checkbox"/> Mercantile	Peso specifico Kg 76-77/hi; umidità 12 %	-----	-----	<input type="checkbox"/> ACQUISTO <input type="checkbox"/> VENDITA

Il prezzo si intende alla produzione, per pagamento a pronti, IVA esclusa e per merce resa:

Franco luogo di conservazione:
azienda agricola o cooperativa agricola o altro luogo di deposito
o p p u r e

Franco luogo di destinazione

Luogo _____ Data _____

Informativa ai sensi della normativa sulla privacy
I dati comunicati saranno utilizzati esclusivamente per le esigenze di rilevazione dei prezzi da parte della competente commissione tecnica della Camera di Commercio.
E' esclusa l'utilizzazione degli stessi per finalità di altra natura. Esclusivamente per tali finalità si autorizza il trattamento dei dati.

Firma _____

Principali difficoltà riscontrate...

- ✓ Difficoltà nel reperire aziende disposte a collaborare alla rilevazione dei prezzi;
- ✓ Difficoltà nell'ottenere le rilevazioni dei prezzi in modo tempestivo: le aziende devono essere "sollecitate" dalla CCIAA;
- ✓ Scarsa attendibilità delle quotazioni (campione di aziende non aggiornato, rete di rilevazione composta da un piccolo numero di aziende, scarsa rappresentatività del campione, etc.)

Quindi i problemi si possono riscontrare in **fasi diverse**:

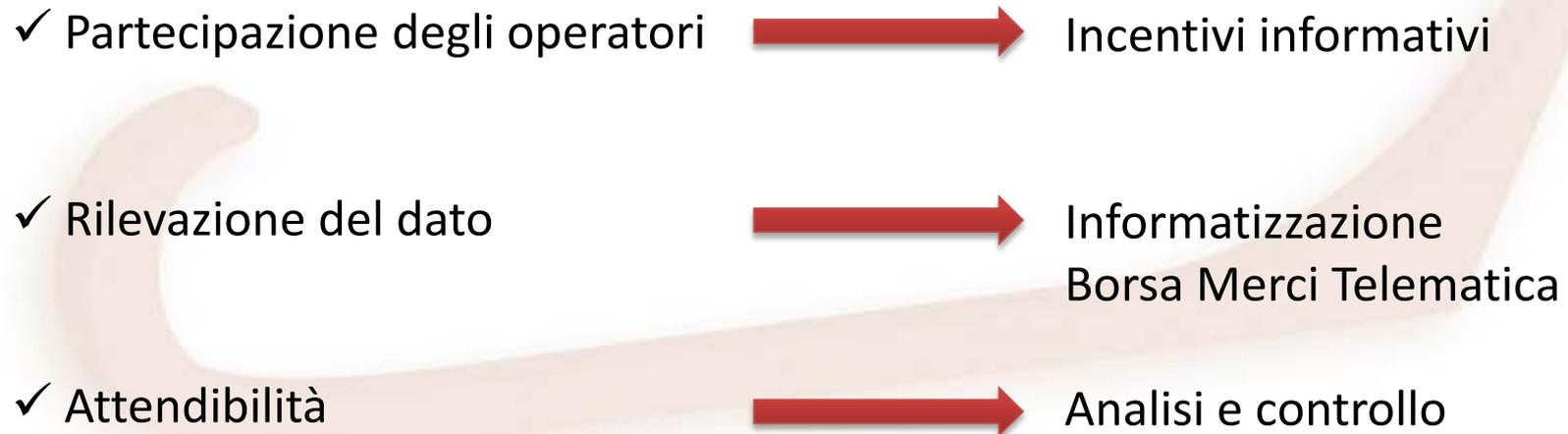
- ✓ **Partecipazione degli operatori**
- ✓ **Rilevazione del dato**
- ✓ **Attendibilità**

**3. L'importanza della revisione critica dei dati.
Analisi temporale e confronto
interprovinciale. Listini di raccordo per la
confrontabilità dei dati.**

confrontabilità dei dati.

interprovinciale. Listini di raccordo per la

... e possibili scenari



La revisione critica dei dati

“La revisione critica tende a verificare che i prezzi accertati per una determinata merce si riferiscano a transazioni omogenee dal punto di vista della specificazione qualitativa della merce transata e del settore di vendita della merce stessa, nonché delle altre modalità che possono influire sulla comparabilità dei prezzi, quali le condizioni di consegna, l'imballaggio, ecc.”



Esempio Indicazioni Istat

(Istat, Numeri indici dei prezzi dei prodotti venduti ed acquistati dagli agricoltori, 2005)

Patate primaticce e patate comuni

La rilevazione dei prezzi deve essere effettuata considerando le patate primaticce e le patate comuni come prodotti distinti e non sostituibili.

Olive da mensa e olive da oleificazione

La rilevazione dei prezzi deve essere effettuata considerando le olive da mensa (o olive per consumo diretto) e le olive da oleificazione come prodotti distinti e non sostituibili.

La revisione critica dei dati

“La revisione critica tende a verificare che i prezzi accertati non si discostino, senza giustificati motivi, in modo sensibile dai valori rilevati presso le altre piazze o nel precedente periodo di rilevazione...”



Listino Omogeneo e Portale Area Prezzi

Il listino omogeneo

Listino CCIAA Bologna

<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot.	Peso kg/hl
n° 1 - Speciali di Forza	13,00	78/79
n° 2 - Speciali	12,00	78
n° 3 - Fino	11,00	77

Listino CCIAA Milano

<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot.	Peso kg/hl
Di Forza	14,00	79/81
Panificabile Superiore	12,50	78/79
Panificabile	11,00	min 75/77

Listino CCIAA Torino

<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot.	Peso kg/hl
Di Forza	14,00	78/80
Panificabile Superiore	14,00	76/79
Panificabile	12,00	76/78

Necessità di un listino di raccordo che consenta la confrontabilità tra i prodotti.

Il listino omogeneo

Il **listino omogeneo** nasce dalla necessità di **mettere in relazione** i prezzi dei diversi listini camerali.

Come ogni processo di generalizzazione, i “livelli superiori”, a cui ricondurre i prodotti locali, vanno necessariamente a trascurare alcune delle caratteristiche dei prodotti rilevati localmente.

Il listino omogeneo **non ha tuttavia la finalità di sostituire i listini locali** o di disconoscerne la tipicità delle caratteristiche dei propri prodotti.

Il listino omogeneo

Vengono “mappati” (ovvero ricondotti ad una singola voce del listino omogeneo) **solamente i prodotti locali le cui caratteristiche rientrano in quelle di un prodotto del listino omogeneo.**

Ed il listino omogeneo, se da una parte consente di effettuare analisi che abbiano anche un respiro nazionale, dall'altra può essere utilizzato per **confrontare le variazioni dei prezzi rilevati localmente con quelli di prodotti analoghi rilevati da altre Camere di Commercio.**

Il listino omogeneo

Attraverso il lavoro di appositi **Comitati Tecnici**, composti da esperti del settore, si è giunti alla costruzione di una serie di listini omogenei:

Database Listini Camere di Commercio			
Mercato	Numero listini	Numero record	Data inizio
Cereali e semi oleosi	50	76.096	nov-04
Farine e sottoprodotti	15	88.260	gen-06
Olio di oliva	31	52.826	gen-06
Lattiero-caseario	19	37.436	gen-07
Vino da tavola	18	24.762	gen-07
Avicunicolo	6	75.158	mar-07

Il listino omogeneo

Listino CCIAA Bologna

<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot.	Peso kg/hl
n° 1 - Speciali di Forza	13,00	78/79
n° 2 - Speciali	12,00	78
n° 3 - Fino	11,00	77

Listino CCIAA Milano

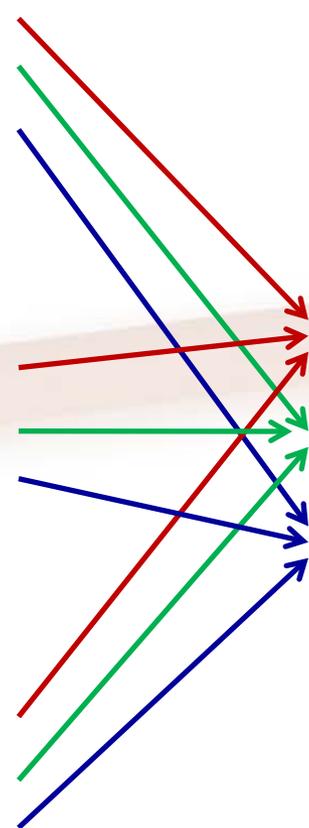
<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot.	Peso kg/hl
Di Forza	14,00	79/81
Panificabile Superiore	12,50	78/79
Panificabile	11,00	min 75/77

Listino CCIAA Torino

<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot.	Peso kg/hl
Di Forza	14,00	78/80
Panificabile Superiore	14,00	76/79
Panificabile	12,00	76/78

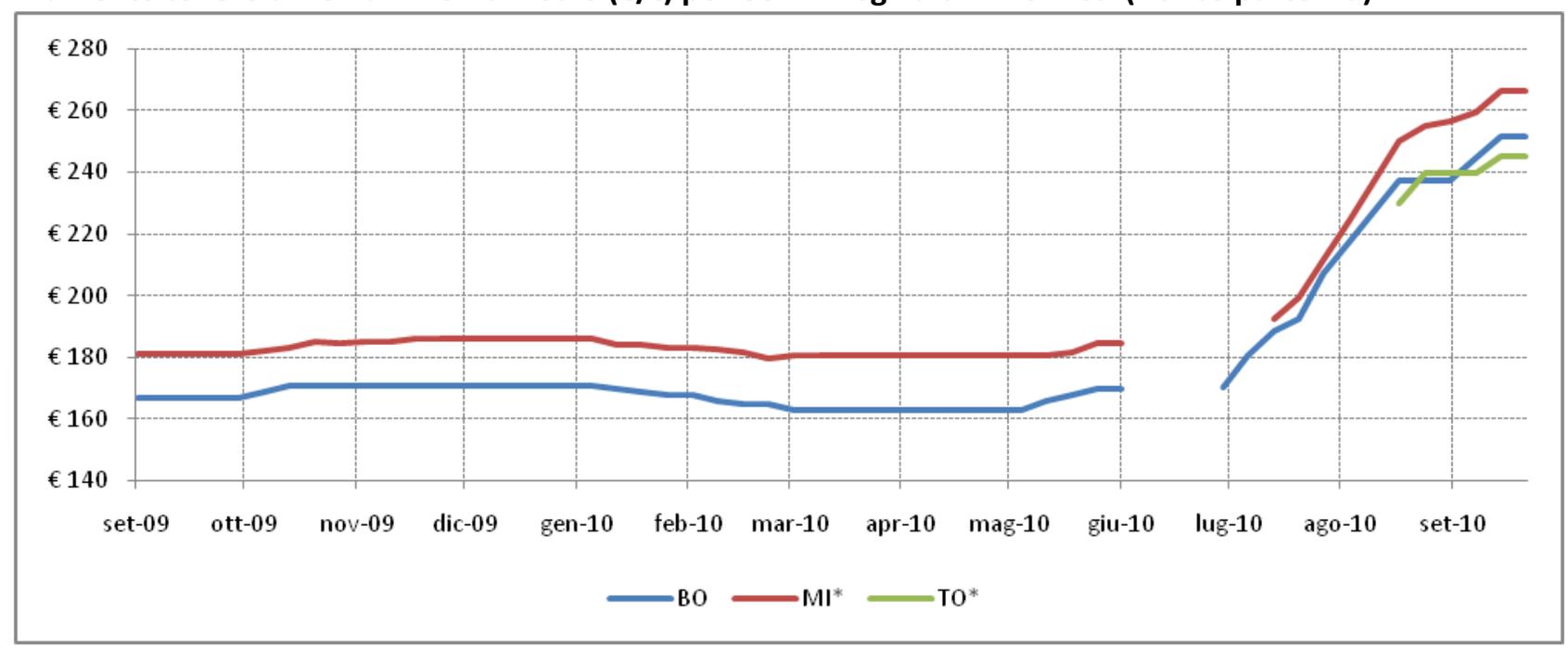
Listino omogeneo

<i>Frumento tenero nazionale</i>	Prot. Min	Peso kg/hl Min
Di Forza	13,00	79
Panificabile Superiore	12,00	78
Panificabile	11,00	77



Il listino omogeneo

Frumento tenero di Forza - Prezzo medio (€/t) per CCIAA negli ultimi 13 mesi (franco partenza)

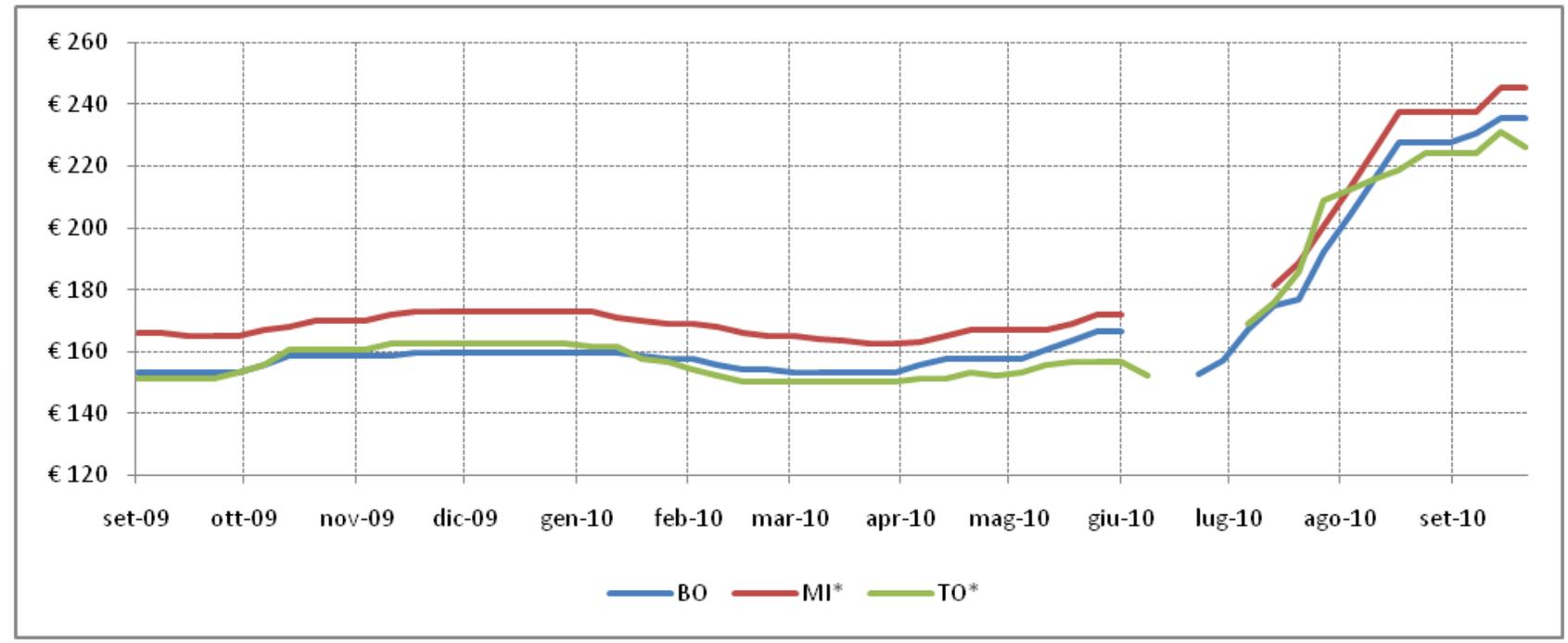


Fonte: Elaborazione BMTI su listini prezzi camerali

* Franco arrivo

Il listino omogeneo

Frumento tenero Panificabile Superiore - Prezzo medio (€/t) per CCIAA negli ultimi 13 mesi (franco partenza)

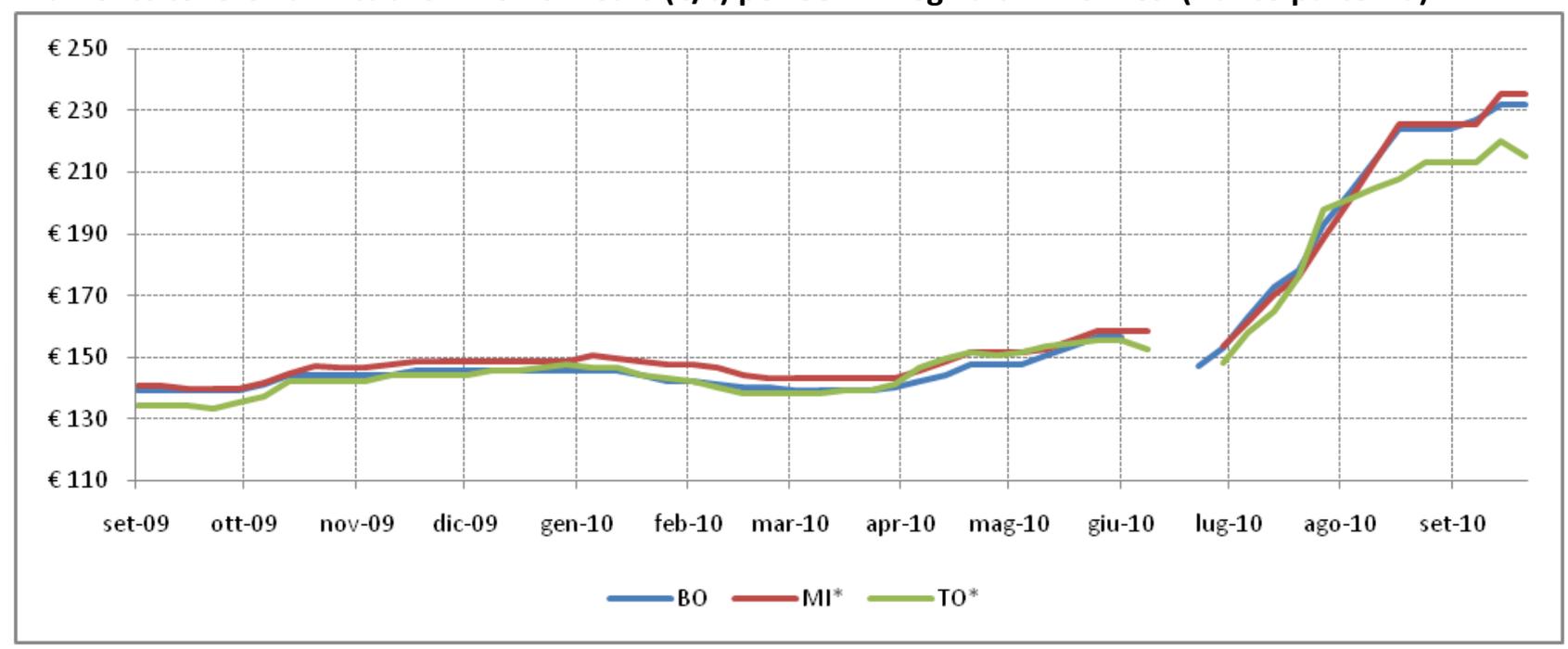


Fonte: Elaborazione BMTI su listini prezzi camerali

* Franco arrivo

Il listino omogeneo

Frumento tenero Panificabile - Prezzo medio (€/t) per CCIAA negli ultimi 13 mesi (franco partenza)

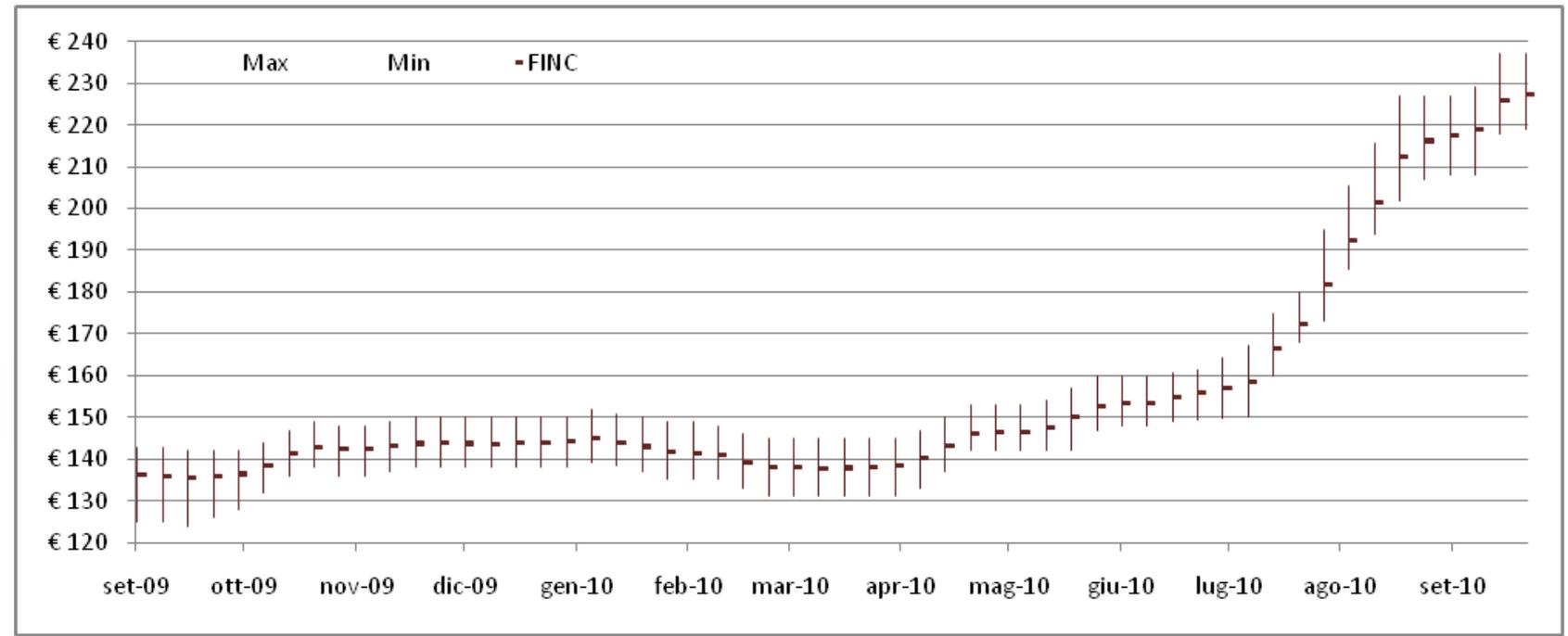


Fonte: Elaborazione BMTI su listini prezzi camerali

* Franco arrivo

Il listino omogeneo

Frumento tenero Panificabile - FINC e banda di escursione (€/t), quotazioni settimanali centrate su franco partenza



Fonte: Elaborazione BMTI su listini prezzi camerali



4. Caso pratico. Il portale area prezzi come strumento a disposizione degli uffici prezzi del sistema camerale per il confronto dei prezzi attraverso i listini omogenei.

prezzi attraverso i listini omogenei.

del sistema camerale per il confronto dei

Il portale Area Prezzi

La creazione dei listini omogenei ha permesso la realizzazione di un **portale** nel quale **confluiscono i prezzi dei listini camerati**.

Attraverso il portale Area Prezzi si ha la possibilità di:

- ✓ Consultare tutti i **listini** pubblicati dalle **Camere di Commercio**
- ✓ Visualizzare gli **andamenti delle quotazioni** dei prodotti nel tempo
- ✓ Visualizzare gli **andamenti dei prodotti del listino omogeneo**
- ✓ Visualizzare gli **andamenti delle quotazioni BMTI** in tutte le piazze telematiche
- ✓ **Confrontare** gli andamenti delle quotazioni dei prodotti del **listino omogeneo** con quelle dei prodotti del **listino BMTI**

5. Panoramica internazionale sui sistemi di rilevazione dei prodotti agricoli.

LIEVAGZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI

I CASI ESTERI

L'attività di rilevazione, raccolta, elaborazione e diffusione dei prezzi agricoli rappresenta anche all'estero un'attività di fondamentale importanza, necessaria al fine di garantire effettiva concorrenza nel mercato, competitività tra le imprese e soprattutto trasparenza nel mercato.

L'obiettivo è realizzare dunque una panoramica sui sistemi di rilevazione e raccolta dei prezzi dei prodotti agricoli operanti in alcuni paesi, cercando di evidenziare alcune delle principali caratteristiche.

I paesi analizzati:

- *Germania*
- *Olanda*
- *Stati Uniti*
- *Canada*

GERMANIA

In Germania i prezzi agricoli vengono raccolti da diverse organizzazioni, a seconda del:

- Mercato considerato (cereali, suini, vini, etc.)
- Estensione della regione
- Fase di commercializzazione

Lo ZMP, Ufficio per l'analisi del Mercato Nazionale e dei Prezzi, è la principale organizzazione che si occupa in Germania della raccolta dei prezzi agricoli e dell'elaborazione dei relativi rapporti.

Fondato nel 1950 come “organizzazione di mutua assistenza” nel settore agricolo, oggi è una società a responsabilità limitata, i cui azionisti sono le principali associazioni del settore agricolo (rappresentative di tutti i soggetti operanti nella filiera).

Compito principale dello ZMP (Art. 4 dello statuto): Rendere trasparente il mercato.

GERMANIA

- Lo ZMP si avvale in alcuni stati federali dell'attività di raccolta dei prezzi svolta dalle Camere dell'Agricoltura, enti ad economia mista che raccolgono e inviano i prezzi dei prodotti agricoli allo ZMP. In alcuni stati tale attività di supporto viene svolta dall'Unione Regionale degli Agricoltori.
- Attualmente lo ZMP raccoglie i prezzi dei seguenti prodotti agricoli:
 - ✓ Frutta, ortaggi, patate
 - ✓ Semi oleosi, cereali e piante proteiche
 - ✓ Latte e derivati
 - ✓ Carne, uova, bestiame e pollame

GERMANIA - La rilevazione dei prezzi dei cereali (1)

I prezzi alla produzione dei cereali sono raccolti dallo ZMP in collaborazione con le Camere dell'Agricoltura e le sedi regionali delle Unioni degli Agricoltori. I prezzi raccolti sono trasmessi poi al BLE (Ente Federale per l'Alimentazione e l'Agricoltura), che li utilizza per scopi ufficiali (ad es. Comitato Cereali UE).

La rilevazione dei prezzi alla produzione può avvenire in **due modalità**:

- principalmente **per telefono**, oppure
- **tramite un modello che può essere inviato via fax o via posta dopo la compilazione.**

La definizione di prezzo è “l'importo pagato al produttore per cereali della qualità descritta, consegnati al magazzino del primo acquirente”.

I prezzi sono rilevati settimanalmente (il martedì) per essere quindi trasmessi allo ZMP entro le ore 10 del giovedì successivo.

GERMANIA - La rilevazione dei prezzi dei cereali (2)

I partner della cooperazione regionale (le Camere dell'Agricoltura, le Unioni degli Agricoltori) sono tenuti a comunicare una scala di prezzi (tralasciando i valori estremi) insieme all'indicazione della quotazione più frequente per ciascun bene in listino (se commercializzato). Il prezzo più frequente è rappresentato dal valore al quale sono vendute le quantità maggiori. Gli organismi indicati sono anche tenuti a segnalare il numero di rappresentanti contattati ogni settimana.

Chi utilizza maggiormente i servizi erogati dallo ZMP? Gli operatori commerciali e i soggetti che operano nel settore dell'industria di trasformazione cerealicola.

La diffusione: Le informazioni dello ZMP sul mercato dei cereali sono pubblicate su tutte le riviste regionali specializzate per gli agricoltori.

Inoltre, si effettua anche la stampa di un bollettino di mercato settimanale denominato "*Cereali, semi oleosi e foraggi*", che è disponibile anche on-line a fronte del pagamento di un abbonamento.

GERMANIA - La rilevazione dei prezzi dei cereali (3)

La necessità di migliorare la qualità della rilevazione dei prezzi alla produzione e di coinvolgere un numero crescente di soggetti ha portato a progettare una soluzione Extranet per rilevare i prezzi direttamente presso i produttori (attraverso il sistema on-line definito **Market Information System, o MIS**): tale sistema si basa sul fatto che **se un agricoltore inserisce i dati relativi alle sue vendite, potrà consultare i dati relativi alle medie regionali e nazionali.**



Importanza del “do ut des” ai fini di un coinvolgimento effettivo delle aziende agricole nell’attività di rilevazione dei prezzi.

GERMANIA - La rilevazione dei prezzi delle mele

Peculiarità all'interno del sistema tedesco di rilevazione dei prezzi agricoli: per le **mele** esistono le “**commissioni regionali per la quotazione dei prezzi**” ovvero commissioni operanti nelle principali regioni produttive tedesche, formate in egual numero da coltivatori e operatori commerciali.

Si riuniscono una volta a settimana e vengono concordati i prezzi prevalenti per le diverse varietà.

Il prezzo risultante dalla consultazione è reso pubblico e costituisce un'indicazione a beneficio dei coltivatori, non avendo alcun carattere vincolante.

Caratteristica: Insieme al valore, si rende pubblico anche l'esito della votazione. In tal modo si è in grado di realizzare se il prezzo è stato raggiunto a stretta maggioranza o all'unanimità.

OLANDA

L'attività di rilevazione dei prezzi dei prodotti agricoli ed agroalimentari in Olanda è svolta dal **LEI**, Istituto Economico per la Ricerca in Economia Agraria.

Il LEI raccoglie i prezzi riguardanti un numero selezionato di prodotti e di fattori produttivi, di particolare interesse per gli operatori del settore agricolo.

Gli obiettivi:

- fornire informazioni statistiche;
- migliorare la trasparenza dei mercati;
- fornire dati per la ricerca economica;
- fornire informazioni da utilizzare nell'elaborazione e nella valutazione delle politiche economiche agrarie

I prezzi in oggetto sono prevalentemente alla produzione (prezzi pagati agli agricoltori, franco azienda agricola). Ciò vale sia per i prodotti che per i fattori di produzione.

OLANDA - Gli strumenti utilizzati

La raccolta delle informazioni sui prezzi avviene utilizzando strumenti diversi, a seconda della fonte:

- **per posta, canale principale** (attraverso rapporti settimanali o quindicinali prodotti dalle aziende, e dalle cooperative nel settore dell'agro-industria);
- **via fax;**
- **per e-mail;**
- **informazioni provenienti da pubblicazioni o presenti su siti web.**

Nella maggior parte dei casi le informazioni vengono fornite dalle aziende in forma di **risposte a modelli inviati dal LEI**. Gran parte dei dati vengono raccolti settimanalmente.

I soggetti coinvolti: Il numero di aziende che forniscono le informazioni sui prezzi al LEI dipende dalla struttura del mercato relativa al singolo prodotto. L'Istituto seleziona i soggetti che forniscono tali informazioni e li invita a consegnare i dati citati cercando di ottenere una copertura del mercato pari al 100% (in certi casi è il LEI stesso che limita il campione ai fini di una migliore gestibilità. Es. mangimi).

OLANDA - Il controllo dei dati e il contatto con le aziende

Il controllo della qualità dei dati: I dati ricevuti sono sottoposti a controllo da parte del LEI. Alcuni metodi:

- i prezzi sono confrontati con quelli del periodo precedente e con quelli dello stesso prodotto ma derivati da altre fonti di informazione;
- confronto con i dati contenuti tra le informazioni provenienti da imprenditori agricoli inseriti nel campione RICA - FADN (*Rete d'Informazione Contabile Agricola*).

Le aziende che forniscono le proprie informazioni al LEI non ricevono alcun compenso a fronte di tale operazione, ma l'invio di un bollettino informativo.

Viene ritenuto fondamentale mantenere regolari contatti personali, principalmente telefonici, con i soggetti interessati negli specifici comparti dell'agricoltura e con i rappresentanti delle industrie agricole.

STATI UNITI

Gli organi preposti alla rilevazione e alla diffusione dei prezzi agricoli negli Stati Uniti sono:

- **Il Servizio Nazionale per le Statistiche Agricole (NASS);**
- **Il Servizio di Marketing dei prodotti agricoli (AMS).**

Entrambe le Agenzie operano all'interno del Ministero dell'Agricoltura (USDA), in modo autonomo l'una dall'altra e con metodologie diverse.

Obiettivo comune: fornire agli imprenditori agricoli le informazioni relative ai prezzi di mercato e al loro andamento.

STATI UNITI - II NASS

Il NASS svolge attività di raccolta dei prezzi facendo uso di strumenti di indagine statistica e divulgando poi le informazioni in rapporti periodici (anche su web).

Metodi utilizzati: Il NASS utilizza una combinazione di **indagini svolte per posta e/o telefono intervistando imprenditori agricoli e/o acquirenti, al fine di ottenere una stima dei prezzi alla produzione.** I metodi e la frequenza con cui tali rilevamenti sono effettuati variano in base al tipo di prodotto.

(Ad es. per la frutta fresca e secca, i prezzi ricevuti dagli imprenditori agricoli sono valutati sulla base di rilevamenti effettuati dal produttore. Per ciò che concerne il bestiame, il mais e i semi oleosi, i prezzi ricevuti sono frutto di rilevazioni fatte sia dagli imprenditori agricoli che dagli acquirenti).

STATI UNITI - L'AMS

L'AMS raccoglie i dati sui prezzi attraverso il proprio Market News Service.

Scopo principale: Facilitare l'accesso delle informazioni sui prezzi a venditori e acquirenti.

Metodi utilizzati: L'AMS raccoglie le informazioni attraverso una **combinazione di interviste effettuate telefonicamente o personalmente**, eseguite da esperti di mercato assunti, congiuntamente, dall'USDA e dalle agenzie di Stato.

(Per il settore zootecnico, in particolare, gli acquirenti di bestiame sono tenuti a compilare dei moduli, inviati successivamente all'AMS, in cui riportano i prezzi pagati. Per i cereali ed i semi oleosi, il personale dell'AMS che opera nei singoli stati effettua delle visite giornaliere presso gli acquirenti di cereali nei principali stati di produzione e riporta l'andamento giornaliero dei prezzi e gli intervalli di variazione.

STATI UNITI - La rilevazione dei prezzi del mais effettuata dal NASS

I prezzi alla produzione del mais vengono raccolti dal NASS mensilmente sulla base di un'indagine campione nei principali punti di acquisto (Silos locali e regionali; aziende mangimistiche; impianti per la produzione di etanolo; industrie di trasformazione alimentare).

Il metodo utilizzato si può sintetizzare in 3 fasi:

- 1. Primo contatto con l'azienda** inserita nel campione: colloquio/intervista personale, durante il quale si fornisce una spiegazione all'intervistato circa il programma di raccolta dei prezzi condotto dal NASS.
- 2. Spedizione dei questionari oppure raccolta dei dati necessari per telefono.**
- 3. In base alla necessità, si possono effettuare ulteriori incontri o telefonate** allo scopo di ottenere le risposte e di **risolvere ogni eventuale difficoltà legata alla rilevazione dei dati.**

Le stime dei prezzi sono diffuse dal NASS sul proprio sito web o attraverso l'invio gratuito di e-mail agli abbonati.

STATI UNITI - La rilevazione dei prezzi del mais effettuata dall'AMS

Anche l'AMS raccoglie i prezzi alla produzione del mais nei principali punti di acquisto.

Metodo utilizzato:

Vengono utilizzati dei corrispondenti dai mercati per contattare, quotidianamente, i punti di acquisto per la determinazione dei prezzi → viene rilevata la media delle quotazioni ed elaborati dei rapporti giornalieri anche su base regionale.

L'analisi giornaliera dei prezzi è inviata quotidianamente agli abbonati via fax o per e-mail e pubblicata sul sito web dell'AMS.

STATI UNITI - La rilevazione dei prezzi alla produzione delle mele

- I principali metodi per la rilevazione da parte del NASS sono anche in questo caso:

- a) Le interviste telefoniche;
- b) Lo scambio di questionari tramite mail.

Nel comparto delle mele emerge una preferenza verso il secondo metodo (- costi, migliore gestibilità).

Il software utilizzato per le interviste telefoniche viene descritto in
→ un'apposita sezione del sito del NASS dedicata appositamente ai metodi di
indagine (*Current Programs and Surveys*)

- Anche per la rilevazione del prezzo delle mele l'AMS effettua la raccolta delle informazioni relative ai prezzi delle mele utilizzando i propri corrispondenti dai mercati → contatto quotidiano con i produttori/commercianti.

CANADA

L'ente responsabile per la raccolta e la divulgazione delle informazioni riguardanti una vasta gamma di settori, tra cui l'agricoltura, è **Statistics Canada**.

In particolare, all'interno di Statistics Canada e nell'ambito della Divisione competente per l'Agricoltura e collocata **l'unità responsabile per i prezzi alla produzione** (franco azienda).

Statistics Canada effettua la raccolta di informazioni sui prezzi agricoli:

- a) presso agenzie che partecipano all'attività di commercializzazione dei prodotti agricoli per conto dei produttori;
- b) presso dipartimenti della pubblica amministrazione che raccolgono informazioni riguardanti prodotti particolari;
- c) mediante proprie indagini periodiche.

CANADA - La rilevazione dei prezzi delle patate

In Canada non esistono mercati aperti al pubblico per le patate.

Metodo utilizzato: Statistics Canada sottopone mensilmente ad **interviste tramite un apposito questionario un campione di circa 500 aziende produttrici**, selezionato nella popolazione di aziende che coltivano patate per fini commerciali (la popolazione di riferimento viene costruita sulla base del Censimento Agricolo). Fanno eccezione le province di Newfoundland e Nova Scotia, i prezzi franco azienda sono ottenuti grazie ad informazioni provenienti da specialisti provinciali

Il campione viene aggiornato annualmente sulla base delle informazioni fornite dalle associazioni provinciali dei produttori.

Considerazioni

L'analisi presentata consente di evidenziare alcuni elementi comuni:

- L'attività di rilevazione e raccolta dei prezzi agricoli è vista come uno strumento per fornire informazioni agli operatori e rendere il mercato trasparente;
- Forte ricorso alle aziende (intervista telefonica, invio di questionari, ...) per lo svolgimento dell'attività di rilevazione;
- Possibilità per le aziende coinvolte di poter poi accedere a contenuti informativi (Es. Germania, Olanda,...)

6. I contratti telematici come fonte integrativa per la stima dei prezzi all'ingrosso.

per la stima dei prezzi all'ingrosso.

Borsa Merci Telematica Italiana

E' il mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici, realizzato attraverso una piattaforma telematica, accessibile da postazioni remote.

Deputazione Nazionale

Vigilanza ed indirizzo
generale



BMTI S.c.p.a.

Gestione della
piattaforma telematica



Camere di Commercio

Supporto e
promozione

Il contratto telematico



Prestabilito di Contratto di Negoziazione Telematica
Prestabilito di Contratto Numero 15014 del 07/10/2010 17:21:57
Per la compravendita di Fr. duro b. merc. Categoria : Grano duro



Il giorno 07/10/2010 17:21:57 la Piattaforma telematica gestita da BMTI S.c.p.a. ha generato un contratto di vendita tra IT00000000000 in qualità di Venditore e IT00000000007 in qualità di Compratore sulla base delle indicazioni delle parti, trasmesse elettronicamente alla Borsa Merci Telematica Italiana

Prodotto : Fr. duro b. merc. Categoria : Grano duro Merce sana leale e mercantile e conforme al Regolamento del Comitato di Filiera
Condizioni consegna: Franco Partenza; Piazza: Cagliari e provincia
Quantità oggetto del contratto: 1000 t
Prezzo: 55,00 Euro/t
Importo totale del contratto: 55.000,00 Euro (106,495,000 Lire.) + IVA di legge

La Comunicazione Prezzi

Prezzi calcolati come **media ponderata sulle quantità transate** per prodotto, piazza telematica (coincidente con la provincia o regione) e modalità di consegna.

Comunicazione prezzi provinciale: contratti conclusi sul territorio provinciale. C'è un maggiore livello di dettaglio territoriale ma parziale vengono esclusi i contratti regionali.

Comunicazione prezzi regionale: i prezzi e le quantità fanno riferimento a tutte le contrattazioni concluse nella regione. C'è un minore livello di dettaglio territoriale ma è esaustiva.

La Comunicazione Prezzi

Tabella A - Contratti su BMTI

Contratti	Prodotto	Luogo	Consegna	Quantità	Prezzo
Contratto 1	Crusca Tenero Rinfusa	PC	Partenza	250 t	109,8 €/t
Contratto 2	Crusca Tenero Rinfusa	PC	Partenza	44 t	109,0 €/t
Contratto 3	Crusca Tenero Rinfusa	PR	Partenza	50 t	100,0 €/t

Tabella B - Comunicazione Prezzi PROVINCIALE

Prodotto	Luogo	Consegna	Quantità	Prezzo
Crusca Tenero Rinfusa	PC	Partenza	294 t	109,7 €/t
Crusca Tenero Rinfusa	PR	Partenza	50 t	100,0 €/t

$$\frac{(109,8 \cdot 250 + 109 \cdot 44)}{(250 + 44)}$$

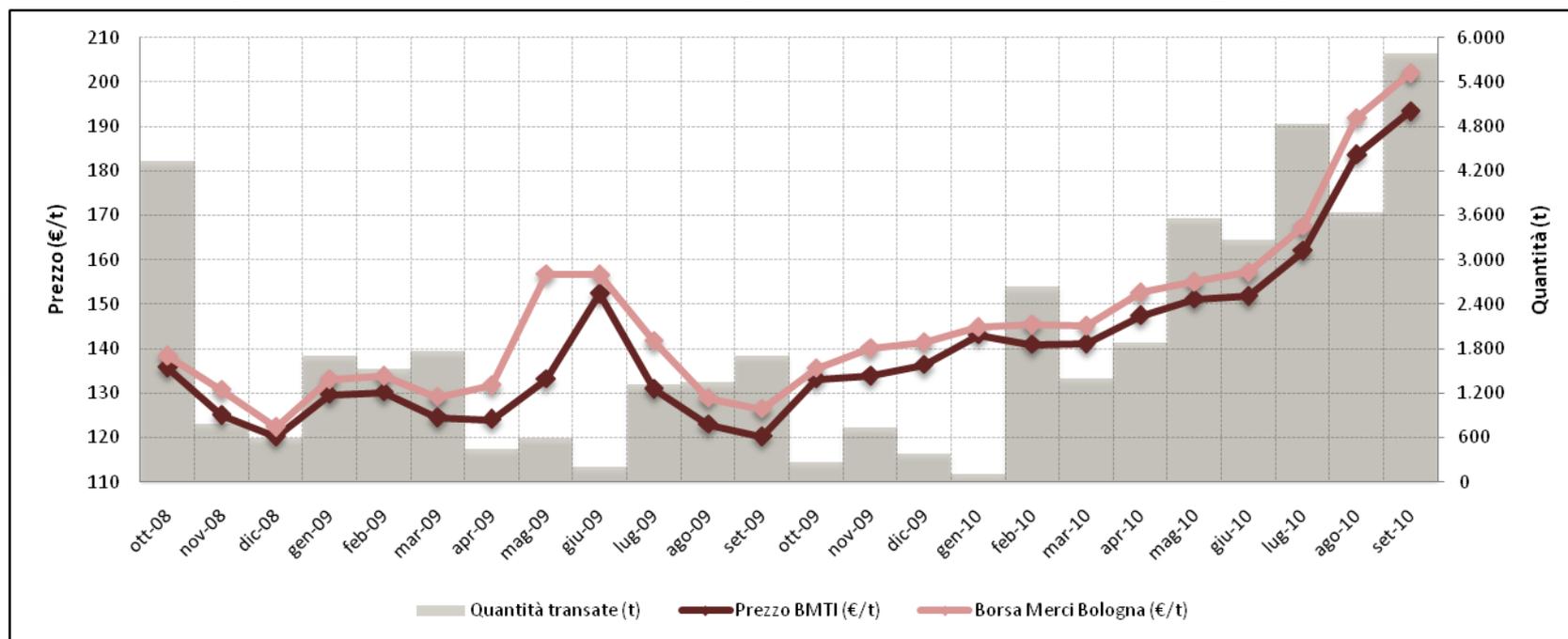
Tabella C - Comunicazione Prezzi REGIONALE

Prodotto	Luogo	Consegna	Quantità	Prezzo
Crusca Tenero Rinfusa	Emilia Romagna	Partenza	344 t	108,3 €/t

$$\frac{(109,8 \cdot 250 + 109 \cdot 44 + 100 \cdot 50)}{(250 + 44 + 50)}$$

Mais Secco Nazionale

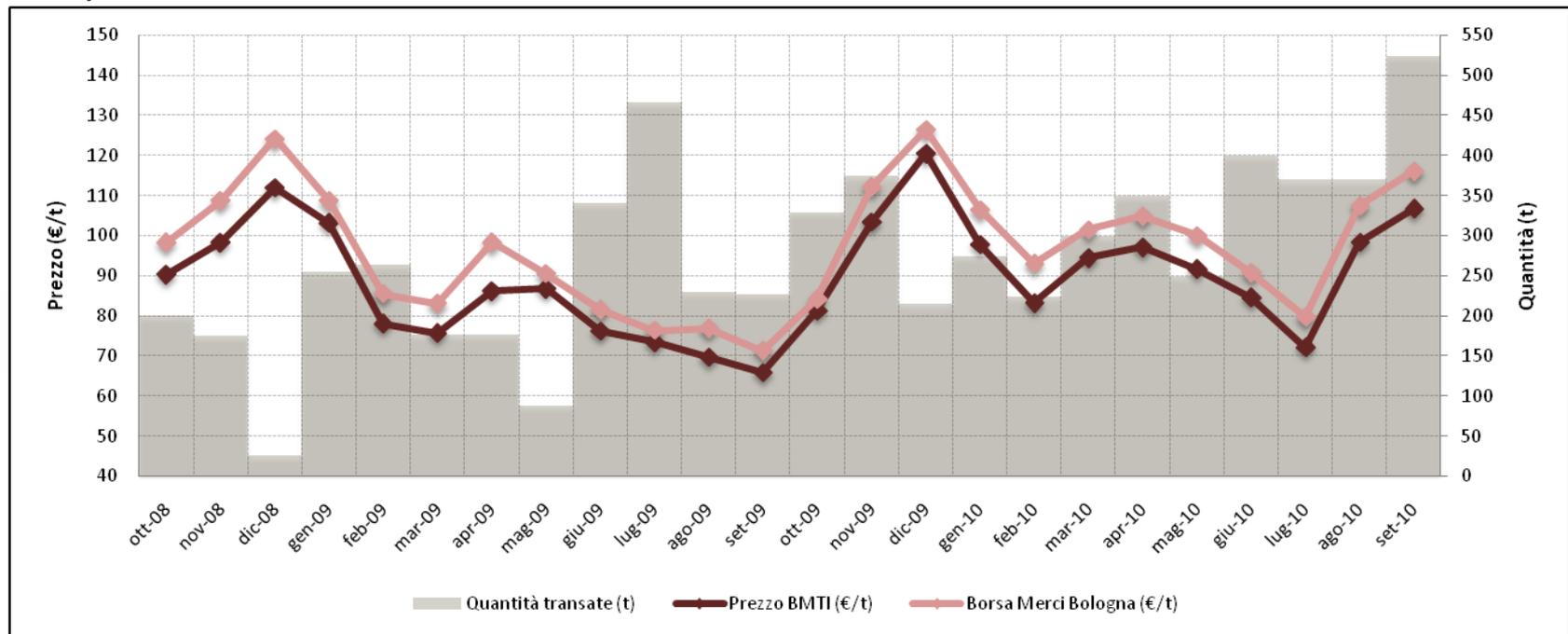
Mais Secco Nazionale – Prezzo (franco partenza) relativo alle contrattazioni telematiche negli ultimi 24 mesi e relative quantità transate e confronto con il prezzo della Borsa Merci di Bologna (franco arrivo)



Fonte: Elaborazione BMTI su dati relativi alle contrattazioni effettuate sulla Borsa Merci Telematica Italiana e sui listini dei prezzi all'ingrosso della Borsa Merci di Bologna

Crusca di grano tenero rinfusa

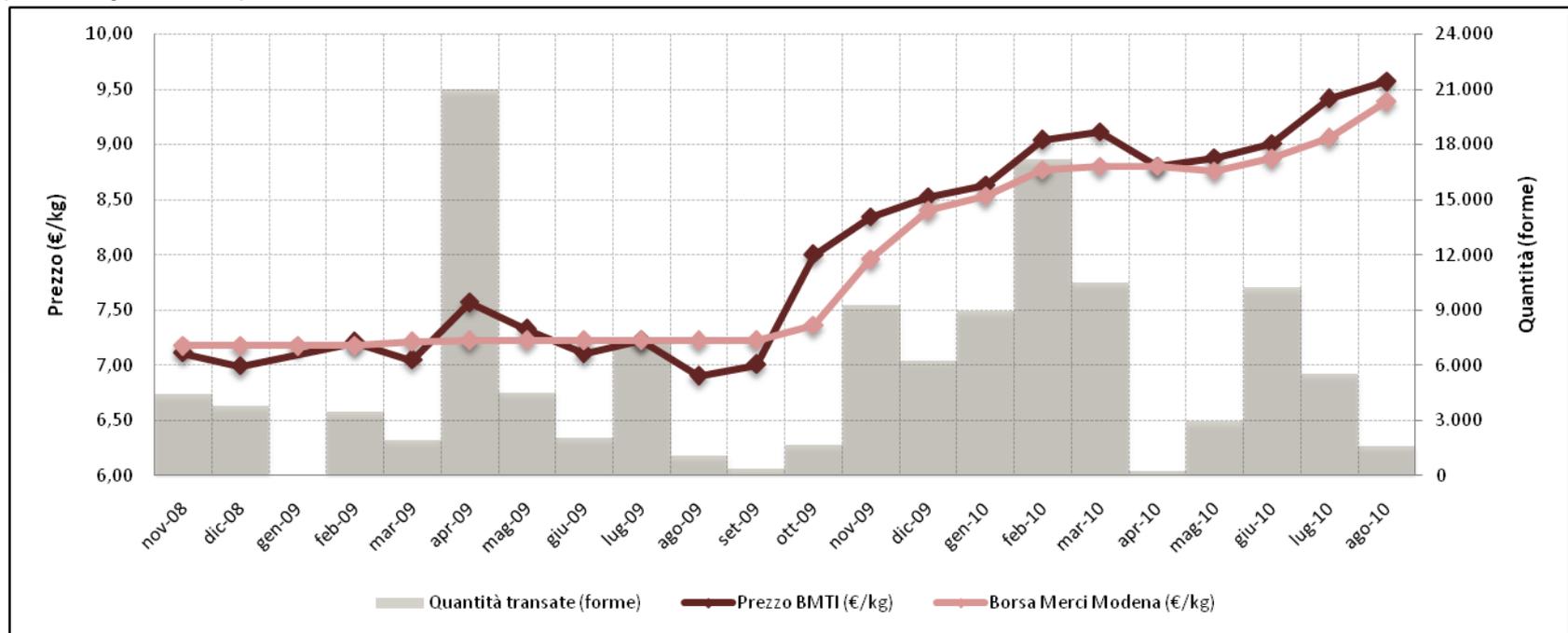
Crusca di grano tenero rinfusa – Prezzo (franco partenza) relativo alle contrattazioni telematiche negli ultimi 24 mesi e relative quantità transate e confronto con il prezzo della Borsa Mercè di Bologna (franco arrivo)



Fonte: Elaborazione BMTI su dati relativi alle contrattazioni effettuate sulla Borsa Mercè Telematica Italiana e sui listini dei prezzi all'ingrosso della Borsa Mercè di Bologna

Parmigiano Reggiano Scelto 12 mesi

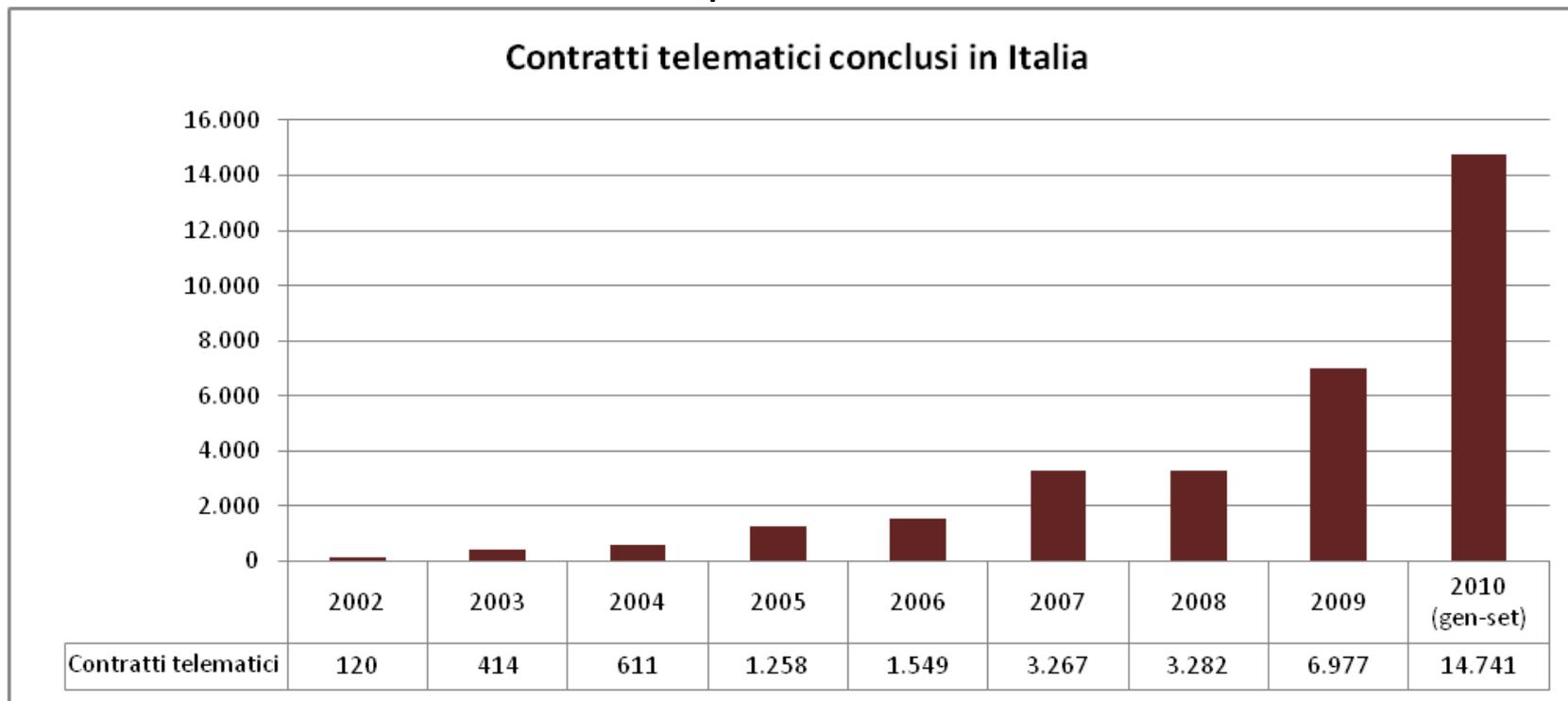
Parmigiano Reggiano Scelto 12 mesi – Prezzo (franco partenza) relativo alle contrattazioni telematiche negli ultimi 24 mesi e relative quantità transate e confronto con il prezzo della Borsa Merci di Modena (franco partenza)



Fonte: Elaborazione BMTI su dati relativi alle contrattazioni effettuate sulla Borsa Merci Telematica Italiana e sui listini dei prezzi all'ingrosso della Borsa Merci di Modena

I contratti telematici in Italia

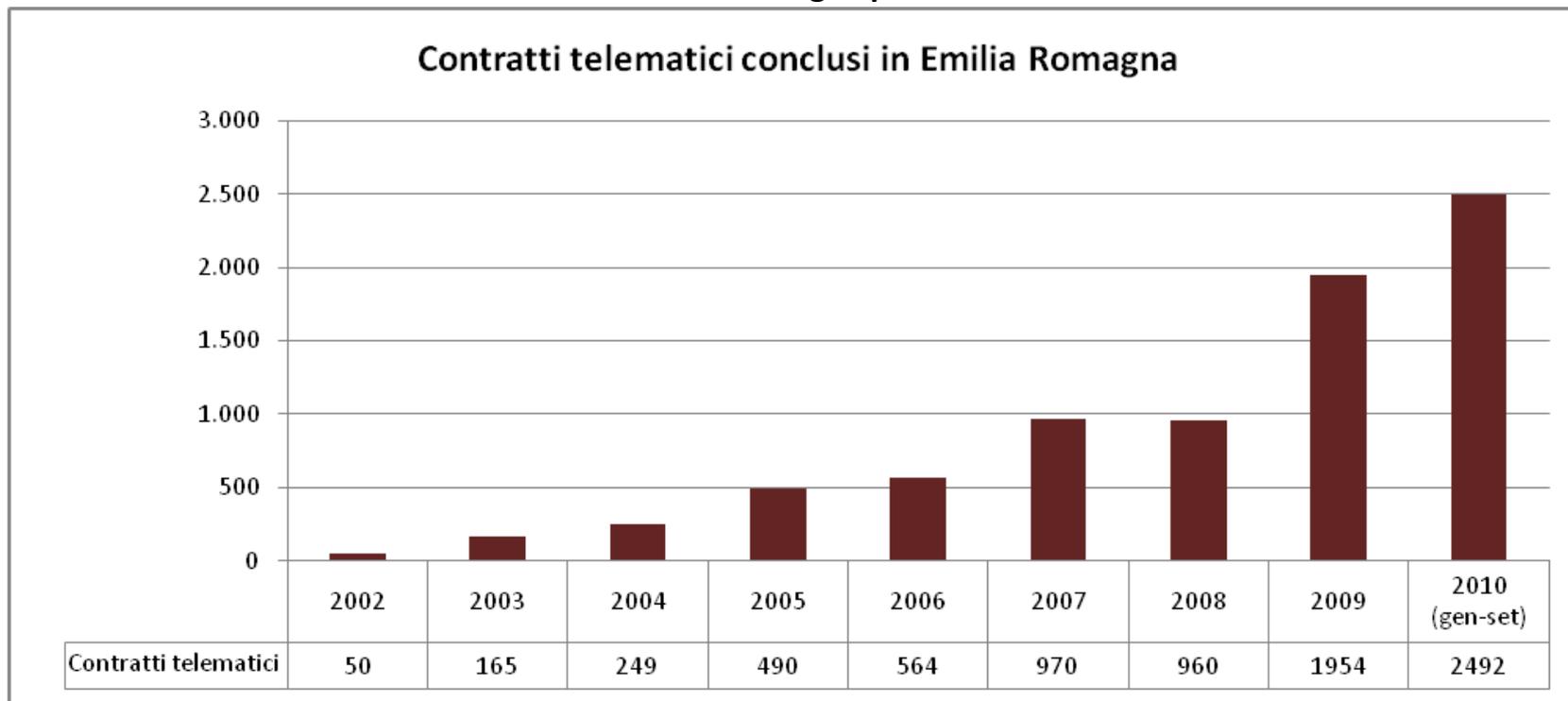
Numero di contratti telematici conclusi in Italia per anno



Fonte: BMTI S.c.p.a.

I contratti telematici in Emilia Romagna

Numero di contratti telematici conclusi in Emilia Romagna per anno



Fonte: BMTI S.c.p.a.

**Si ringrazia per
l'attenzione**