



Informazione e servizi per l'economia dell'Emilia-Romagna

## agenda

**"L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti"**

**Un seminario organizzato a Forlì e a Rimini dalle Camere di Commercio di Rimini e di Forlì-Cesena in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e con Italy-America Chamber of Commerce di New York.**

7 maggio 2009, ore 15

Forlì, Camera di Commercio di Forlì-Cesena, piazza Saffi 36, ore 10 - Rimini, Camera di Commercio di Rimini, via Sigismondo 28, ore 15

"L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer U.S.A.", questo il tema del seminario gratuito proposto dalle Camere di Commercio di Rimini e di Forlì-Cesena in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e con Italy-America Chamber of Commerce di New York. L'evento si colloca all'interno delle attività della rete Enterprise Europe Network ed è in collaborazione con la Camera di Commercio di Forlì-Cesena e Unioncamere Emilia-Romagna.

Il primo seminario si terrà nella mattinata (dalle ore 10) alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena (Piazza Saffi 36) e il secondo nel pomeriggio (dalle ore 15) alla Camera di Commercio di Rimini (via Sigismondo, 28) Tra i temi affrontati, dopo una valutazione iniziale sulle opportunità di esportare negli Stati Uniti si procederà ad una segmentazione del mercato e alla valutazione dei parametri utili per individuare i target di riferimento. Il seminario scandaglierà poi i diversi mercati e sistemi distributivi per prodotti agroalimentari biologici e per vini e alcolici negli Stati Uniti, senza tralasciare i passaggi della documentazione richiesta e della preparazione all'incontro con un potenziale acquirente.

Le imprese interessate hanno tempo fino al **4 maggio** per aderire, inviando la scheda di partecipazione compilata all'indirizzo [estero@rn.camcom.it](mailto:estero@rn.camcom.it) o via fax al numero 0541.363747 per l'incontro di Rimini e a [ufficio.estero@fo.camcom.it](mailto:ufficio.estero@fo.camcom.it) o via fax al numero 0543.713531 per l'incontro di Forlì.

Per informazioni su Rimini:

Serena De Nicolò

Tel. 0541.363752

mail [serena.denicolo@rn.camcom.it](mailto:serena.denicolo@rn.camcom.it)

Per informazioni su Forlì:

Federica Cardelli

Tel. 0543.713475

mail [ufficio.estero@fo.camcom.it](mailto:ufficio.estero@fo.camcom.it).

## Allegati

- [La scheda di partecipazione per l'incontro di Rimini \[File MS-Word - 1199 kB\]](#)
- [La scheda di partecipazione per l'incontro di Forlì \[File MS-Word - 574 kB\]](#)

Copyright ERMES Imprese - [impres@regione.emilia-romagna.it](mailto:impres@regione.emilia-romagna.it)

**LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO USA**

*Giornata di approfondimento*

FORLÌ - La Camera di Commercio di Forlì-Cesena, in collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna e Italy-America Chamber of Commerce di New York, organizza una giornata di approfondimento sulle opportunità del mercato statunitense. L'iniziativa, gratuita, in programma giovedì 7 maggio 2009 alle ore 10.00 presso la sede della Camera di Commercio di Forlì-Cesena, permetterà alle imprese della provincia di approfondire le dinamiche di sviluppo e le opportunità economiche offerte dal mercato statunitense. Le imprese interessate sono invitate a trasmettere, entro il 4 maggio, la scheda di partecipazione.



**unioncamere er Giornata Paese USA a forlì cesena e rimini**

rimini 4 mag Le Camere di commercio di Forlì-Cesena e Rimini in collaborazione con Italy - America Chamber of Commerce di New York organizzano due seminari gratuiti, il 7 maggio 2009 alle ore 10.00 a Forlì e alle ore 15.00 a Rimini sulla tematica: "L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer U.S.A.". Unioncamere Emilia-Romagna, all'interno delle attività della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con le Camera di Commercio di Forlì-Cesena e di Rimini, organizzano due incontri seminariali sul mercato statunitense a cura della Italy-America Chamber of Commerce, Inc. di New York. I seminari hanno lo scopo di presentare il mercati di riferimento, il contesto legislativo, valutare le tendenze di consumo e le opportunità emergenti. Due le iniziative in programma giovedì 7 maggio 2009: alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena alle ore 10,00 Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Forlì-Cesena: [www.fo.camcom.it](http://www.fo.camcom.it) alla Camera di Commercio di Rimini alle ore 15,00 Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito della Camera di Commercio di Rimini: [www.riminieconomia.it](http://www.riminieconomia.it).

CHIUDI

**in collaborazione con**

## Come sbarcare in Usa col vino e i prodotti agroalimentari

RIMINI - Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini, propongono per giovedì due incontri gratuiti sul mercato statunitense in collaborazione con la Italy-America Chamber of Commerce di New York. I seminari sul tema "l'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer Usa", tenuti da Federico Tozzi, hanno lo scopo di presentare il mercato americano, il contesto legislativo, valutare le tendenze di consumo e le opportunità a disposizione delle imprese locali. Il primo seminario si tiene (dalle ore 10) alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena e il secondo nel pomeriggio (dalle ore 15) alla Camera di Commercio di Rimini. Tra i temi affrontati, le opportunità di esportare negli Stati Uniti, la segmentazione del mercato e la valutazione dei parametri utili per individuare i target di riferimento. Il seminario passa in rassegna anche i diversi sistemi distributivi per prodotti agroalimentari biologici e per vini e alcolici negli Stati Uniti, i passaggi della documentazione richiesta e la preparazione all'incontro con un potenziale acquirente.

## Appuntamenti domani a Forlì e a Rimini Doppia vetrina camerale con approccio statunitense

RIMINI - Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini, all'interno delle attività della rete Enterprise Europe Network, organizzano, domani, due incontri gratuiti sul mercato statunitense in collaborazione con la Italy-America Chamber of Commerce di New York. I seminari sul tema "L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer U.S.A.", tenuti dal dottor Federico Tozzi, hanno lo scopo di presentare il mercato americano, il contesto legislativo, valutare le tendenze di consumo e le opportunità a disposizione delle imprese locali. Il primo semi-

nario si terrà nella mattinata (dalle ore 10) alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena e il secondo nel pomeriggio (dalle ore 15) alla Camera di Commercio di Rimini. Tra i temi affrontati, dopo una valutazione iniziale sulle opportunità di esportare negli Stati Uniti si procederà ad una segmentazione del mercato e alla valutazione dei parametri utili per individuare i target di riferimento. Il seminario scandaglierà poi i diversi sistemi distributivi per prodotti agroalimentari biologici e per vini e alcolici negli Stati Uniti, senza tralasciare i passaggi della documentazione richiesta e della preparazione all'incontro con un potenziale acquirente.

## *Appuntamenti domani a Forlì e a Rimini* **Doppia vetrina camerale con approccio statunitense**

RIMINI - Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini, all'interno delle attività della rete Enterprise Europe Network, organizzano, domani, due incontri gratuiti sul mercato statunitense in collaborazione con la Italy-America Chamber of Commerce di New York. I seminari sul tema "L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer U.S.A.", tenuti dal dottor Federico Tozzi, hanno lo scopo di presentare il mercato americano, il contesto legislativo, valutare le tendenze di consumo e le opportunità a disposizione delle imprese locali. Il primo semi-

nario si terrà nella mattinata (dalle ore 10) alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena e il secondo nel pomeriggio (dalle ore 15) alla Camera di Commercio di Rimini. Tra i temi affrontati, dopo una valutazione iniziale sulle opportunità di esportare negli Stati Uniti si procederà ad una segmentazione del mercato e alla valutazione dei parametri utili per individuare i target di riferimento. Il seminario scandaglierà poi i diversi sistemi distributivi per prodotti agroalimentari biologici e per vini e alcolici negli Stati Uniti, senza tralasciare i passaggi della documentazione richiesta e della preparazione all'incontro con un potenziale acquirente.

**Pagina 13**

**ROMAGNA**

Il primo maggio...  
L'Alto...  
Sulla grafica...  
Per il governo...  
I nostri...  
**STOP CREPE NEI PIRATI**

# Romagnaoggi.it

## Commercio, focus agroalimentare a Forlì e Rimini

Stampa questa pagina | 05 maggio 2009 - 01.00 (Ultima Modifica: 05 maggio 2009)

Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini, all'interno delle attività della rete Enterprise Europe Network, organizzano due incontri gratuiti giovedì 7 maggio 2009 sul mercato statunitense in collaborazione con la Italy-America Chamber of Commerce di New York.

I seminari sul tema "L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio si have in USA" tenuti dal dottor Federico Tozzi, hanno lo scopo di presentare il mercato americano, il contesto legislativo, analizzare le tendenze di consumo e le opportunità a disposizione delle imprese locali. Il primo seminario si terrà nella mattinata (dalle ore 10) alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena (Piazza Saffi 36) e il secondo nel pomeriggio (dalle ore 15) alla Camera di Commercio di Rimini (via Sigismondo, 28). Le schede di partecipazione vanno inviate entro lunedì 4 maggio 2009 e sono scaricabili alla pagina <http://www.rer.camcom.it>.

Stampa questa pagina

# Adatori, polli "computerizzati"

Information Technology, scuola. Domani mattina nel Smau Business Padova, l'era di tecnologie alle piccole rese locali, il colosso avicolo strerà la sua esperienza nella le informazioni. Quello delore in espansione e in contine e - specie per le grandi presenta uno strumento per razionalizzare il ciclo pro- ra IT di Amadori, per esemita da circa 1.000 postazioni ortatili, 40 server, più sistemi stampanti. Insomma, è un

qualche cosa di estremamente complesso. L'azienda cesenate, da oltre cinque anni, assieme a Ecs ha raggiunto notevoli risultati in termini di flessibilità di gestione e adeguamento continuo dell'infrastruttura al mutare delle esigenze operative. E questa capacità di adattamento sarà al centro del workshop di domani mattina a Padova Fiere. Il gruppo Amadori utilizza da oltre 5 anni la locazione operativa per quasi tutto il parco macchine presente in azienda, stampanti comprese. Il vantaggio più significativo riscontrato dall'utilizzo dei servizi di locazione è rappresentato dalla flessibilità in fase di evoluzione dell'infra-

struttura IT. In particolare, attraverso semplici modifiche al contratto di locazione, è possibile aumentare o ridurre il parco hardware consentendo una risposta più efficace ad eventuali esigenze improvvise da parte dell'azienda. Gli acquisti continuano ad essere gestiti da Amadori il quale si occupa della scelta dei fornitori e dell'hardware. Tutte le fasi a valle dell'emissione dell'ordine sono invece di competenza del locatore. Infine, per quanto riguarda i benefici in termini di efficienza a livello di hardware, il servizio di locazione ha comportato una semplificazione delle procedure di dismissione demandando al fornitore esterno lo smal-

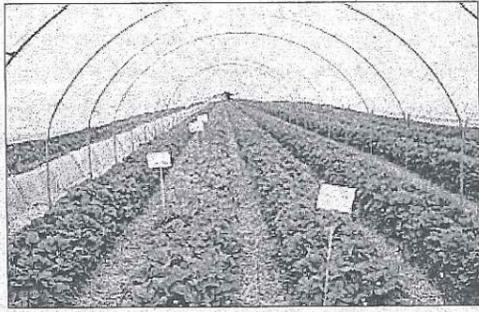


Lo stabilimento Amadori di San Vittore

timento delle macchine obsolete. Quello di Amadori è un vero e proprio caso di eccellenza, a dimostrazione del fatto che, anche se l'Italia è ancora considerata uno dei fanalini di coda a livello internazionale per investimenti in ICT, ed è all'ulti-

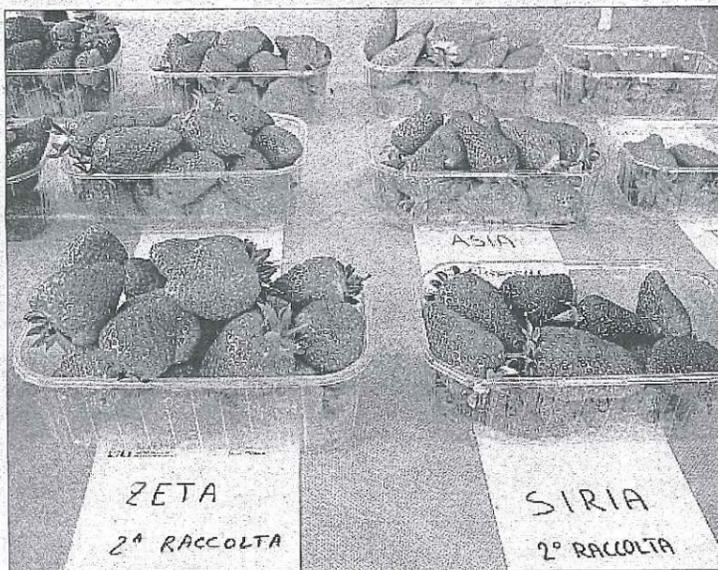
mo posto della classifica mondiale per incidenza dell'IT sul Pil (2%, contro il 3,3% del Regno Unito, il 3,3% della Francia, il 3,2% della Germania, il 2,3% del Giappone), esistono però nel nostro Paese aziende particolarmente innovative.

*in cui sono...*



## ove varietà presentate ieri all'azienda agricola Fratelli Moretti 'ragole in cerca di tintarella clima bizzarro preoccupa le cooperative

iria, Eva, Nora, Tecla, Irma, .. Non sono i nomi di aspiranti più semplicemente le nuove gole con cui i produttori cesenati, in un futuro vicino, di poter mercati. Ognuna di queste frateristiche proprie e a seconda cui vengono coltivate danno rsi. Non tutte, quindi, si adattano cesenati. Gli studi sul mi- varietale, come quelli condot- a agricola Fratelli Moretti di ono estremamente importanti are la varietà vincente, la va- uro. Proprio nelle serre di via tri ieri pomeriggio sono state al Cra e dal Crpv, le nuove se- agola. Tra le varietà di introdu- ecente, come ha spiegato l'e- uigi Lucchi, c'è Anita, una fra- d'ingue per precocità, pro- er il buon sapore. Ha una buo- lità, ma presenta un calo di ol prosieguo della raccolta e un to del frutto con l'alzarsi delle e. La fragola Betty - una varietà al primo anno, quindi ancora ne, ma per il nostro areale pa- interessante. Mentre Tecla



Fragole a Cesena si cerca la varietà "vincente"

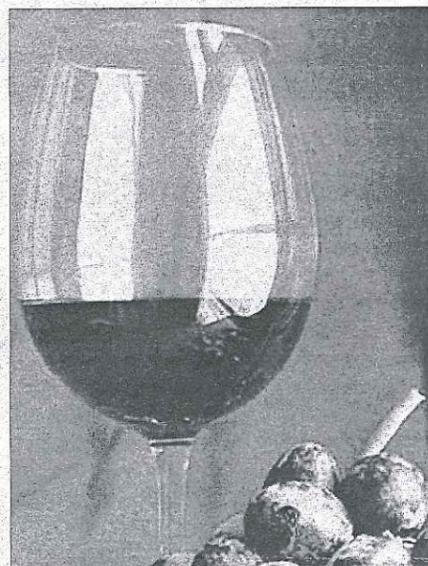
spicca per la bellezza del frutto e la buona pezzatura: rappresenta sicuramente un miglioramento di Onda, che potrebbe sostituire. Siria, sviluppata dall'azienda cesenate Newfruit, è al primo anno in coltura protetta: è una pianta molto resistente e di

bell'aspetto, col frutto allungato e un colore intenso, ancora da valutare le caratteristiche organolettiche. Insomma, per il futuro gli agricoltori avranno una vasta scelta, ma come sta andando l'attuale campagna? "Le condizioni climatiche stanno

condizionando la stagione, con frutti dal basso grado zuccherino", ha spiegato Walther Faedi, direttore del Cra di Forlì. "La fragola è un prodotto strategico per i nostri magazzini - ha osservato Gianni Amidei, direttore generale di Agrintesa - per quest'anno le speranze non sono gran che. Speriamo che le varietà allo studio portino buoni frutti per il futuro e minori costi di produzione". "Aprile è stato un mese pessimo per questa coltura - ha detto Walter Buccella, direttore commerciale di Apofruit - dalla scorsa settimana il mercato si è ripreso. Siamo preoccupati per un ritardo nella raccolta. Pur con le difficoltà che ci sono serve far tutto il possibile per mantenere le coltivazioni di fragola nel nostro territorio: è un prodotto che permette di far reddito ed è qualificante per la gamma di produzione romagnola". Per il direttore commerciale di Orogel Fresco, Lamberto Giovanardi, "le produzioni di Germania e Polonia possono incidere sul futuro della stagione. Speriamo ci sia spazio per tutti. Trovare una varietà giusta sarebbe il nostro asso nella manica: la miriade di varietà coltivate non ci aiutano ad essere competitivi sui mercati".

Maicol Mercuriali

## Camera di Commercio Agroalimentare: una giornata per studiare il mercato Usa



Il vino è uno dei prodotti più esportati in Usa

CESENA - Nel mirino della filiera agricola provinciale non ci sono solo la Russia e i paesi dell'estremo oriente. Anche gli Stati Uniti d'America rappresentano un buon sbocco, soprattutto per quelle realtà che producono macchinari a servizio della filiera. Inoltre, quello americano, è un mercato particolarmente interessante per il vino.

La Camera di Commercio di Forlì-Cesena, a tal proposito, domani mattina dalle 10 alle 13 nella sede

**Nel 2008 esportazioni verso l'America in calo del 7,5%**

centrale di Forlì, organizza un incontro che rientra in un progetto per far conoscere alle imprese agroalimentari di Forlì-Cesena le potenzialità del mercato statunitense. D'altronde l'internazionalizzazione delle imprese provinciali è fra le priorità che da anni la Camera di Commercio di Forlì-Cesena si pone, credendo nelle concrete opportunità derivanti dall'azione promozionale e dai contatti diretti. Si inserisce in questo contesto la "giornata-paese" sul tema "L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio al buyer Usa".

Lo svolgimento dell'iniziativa, aperta a tutti quanti sono interessati ad operare con quel mercato, prevede gli interventi di Antonio Nannini, segretario generale dell'ente camerale, e di Federico Tozzi, vice segretario di Italy-America Chamber of Commerce di New York.

**L'import, invece, è cresciuto del 5,2% sul 2007**

Il seminario ha lo scopo di presentare il mercato americano, il contesto legislativo, valutare le tendenze di consumo e le opportunità a disposizione delle imprese locali. Alcuni dati: il valore dell'export 2008 della provincia di Forlì-Cesena verso gli Stati Uniti è pari a 158.832.498 euro, (con un'incidenza del 5,2% sul totale export provinciale); rispetto al 2007 il dato è in calo del 7,5%. L'import registra invece nel 2008 una crescita del 5,2%, rispetto all'anno passato, con un valore di 30.335.477 euro (con un'incidenza del 2% sul totale import provinciale).

## in sala convegni Tecnovie sicurezza: incontro la nuova legge

Si terrà domani pomeriggio alle 14,15, nella sala convegni Tecnovie (in via dell'Arrigoni, 120), l'iniziativa di progettazione e design per la sicurezza dei pro-

propprà come momento per fare chiarezza aspetti che coinvolgono la sicurezza degli im- luoghi di lavoro e la progettazione di prodotti mpimenti Direttiva Macchine e nuovo TU 008, ergonomia e metodi per la progettazione e della sicurezza di impianti e prodotti. Sarà importante occasione per evidenziare il con- tidisciplinare tra le varie discipline-ingegne- 1, discipline economico-giuridiche coinvolte della sicurezza, offrendo così ai partecipanti so momento di confronto sui più recenti svi- luttati della ricerca e per definire le nuove sfi- ria di progettazione e design per la sicurezza. organizzato da Centuria Rit, Centro per l'In- della Romagna, in collaborazione con Crit e con il contributo della Fondazione Cassa di di Cesena. Per maggiori informazioni o ti è possibile contattare la segreteria organ- o 0547-415080, e-mail: d.monti@centuria-

## Lucchi in tour con Rabboni Per una giornata dedicata all'agricoltura

CESENA - Oggi il candidato sindaco del Pd Paolo Lucchi dedicherà una giornata all'agricoltura e al comparto agroindustriale in compagnia dell'assessore regionale all'agricoltura Tiberio Rabboni. L'intenso calendario di visite sia alle cooperative del comparto agroalimentare che a singole aziende agricole inizierà alle 9,30 alla Cac, Cooperativa Agricola Cesenate che con i suoi oltre 2000 agricoltori associati è leader in Italia nel settore delle sementi. L'assessore regionale Rabboni insieme al candidato sindaco per il centrosinistra farà poi visita ad Orogel e alla Centrale del Latte. Sosta a pranzo presso una azienda agricola di San Mauro in Valle dove Lucchi e Rabboni incontreranno anche altri agricoltori. Nel pomeriggio alle 15 la visita si sposta da Amadori a San Vittore e poi all'Alac (Associazione Lavoratori



Tiberio Rabboni assessore regionale all'agricoltura

Agricoli Cesenati) di Gattolino. Ultima tappa in un'azienda agricola sperimentale di fragolicoltura sempre a Gattolino, mentre a Madonna dell'Ulivo visiteranno un'azienda vitivinicola. "Con questa iniziativa - commenta Paolo Lucchi - e ringrazio per la sua disponibilità l'Assessore regionale Rabboni, l'attenzione è rivolta al settore agroalimentare così importante nel territorio cesenate poiché vi operano aziende leader che hanno costruito un comparto economicamente rilevante, competitivo e che sta dimostrando di affrontare

la crisi con la conferma degli investimenti programmati. Ma insieme all'assessore Rabboni visiterò anche singole imprese agricole, che hanno scelto la strada dell'innovazione di prodotto e la valorizzazione delle eccellenze della nostra campagna nonostante le difficoltà del mercato".

Zampa e Manuela Ghizzoni. A Zampa (dichiaratasi poi "del tutto insoddisfatta" dalla replica del Governo) il sottosegretario spiega le modalità e gli esiti degli accertamenti dell'ispettore Luciano Lelli su 362 pagelle, disposti "su richiesta del dirigente dell'Ufficio scolastico provinciale di Bologna, competente per delega". Il dirigente dell'Usp, Vincenzo Aiello, si è mosso "la mattina stessa" del 12 febbraio 2009, quando, ricorda Pizzà, "il responsabile dell'Ufficio scolastico regionale (Luigi Catalano, ndr) ha appreso dalla stampa che erano stati effettivamente utilizzati i voti, ma era stato attribuito 'dieci' a tutti gli alunni

in ogni disciplina". Non esattamente in linea, quindi, con le disposizioni della circolare del ministero dell'Istruzione del 23 gennaio 2009. Il dispositivo del ministro Maria Stella Gelmini riconosceva agli istituti, infatti, "in ragione dell'autonomia scolastica", la "scelta delle modalità per la valutazione 'in itinere', ma "fermo restando puntualizza ancora il sottosegretario - l'obbligo di rispetta-

sciuto di Parma e del Parmigiano Reggiano. Le aziende vitivinicole emiliano-romagnole presenti a Hofex sono: Caprari (Reggio Emilia); Ca' de' Medici (Cade' Reggio Emilia); Cantine Lombardini (Novellara-Reggio Emilia); Vigne del Rapace (Imola); San Patrignano

(Coriano-Rimini); Torre Fornello (Ziano Piacentino-Piacenza); Cantina Sociale di Puianello (Quattro Castella-Reggio Emilia); Fattoria Camerone (Castelbolognese-Ravenna);

Branchini (Dozza-Bologna); Cantine Riunite & CIV (Campegine-Reggio Emilia); Ca' Bruciata (Imola); Celli (Bertinoro-Forlì); Tenuta Ca' Lunga (Imola).

re l'espressione delle valutazioni periodiche e finali con voto in decimi per ciascuna disciplina". Il tutto in attesa della pronuncia del Consiglio di Stato sui criteri operativi "della valutazione degli apprendimenti degli alunni con voto in decimi, in sostituzione dei giudizi". Tutt'al più gli insegnanti "possono autonomamente prevedere che i voti in decimi siano accompagnati da giudizi

sintetici o analitici". Un sentore "dei problemi che si stavano delineando nella scuola", si era già avvertito il 3 febbraio scorso, quando la preside delle Longhena, Ivana Summa, "aveva fatto pervenire all'Usr un documento del collegio dei docenti che conteneva la deliberazione di 'mantenere - cita Pizzà - per il primo quadrimestre la sola valutazione in giudizi". La delibera, subito "sospesa"

perché ritenuta "illegittima" dalla dirigente scolastica (che ha pure ventilato l'apertura di un "procedimento disciplinare in caso di inottemperanza"), è stata poi annullata dall'Usp, "per palese violazione" della circolare Gelmini e dell'articolo della riforma scolastica che ha sostituito i giudizi con i voti. Ma gli insegnanti hanno tirato dritto e apposto il 10 in pagella ai bambini.

logna sulla base degli 82mila infortuni nelle costruzioni in Emilia Romagna indennizzati dall'Inail nel periodo compreso tra il 2000 e il 2006. Lo studio - di cui è stata fornita un'anticipazione - sarà presentato, nei dettagli, durante un convegno sulla sicurezza sul lavoro in edilizia organizzato dall'Istituto per l'istruzione professionale dei lavoratori edili di Bologna e Provincia (IIPLE) in programma venerdì prossimo nel capoluogo emiliano (Aula magna dell'Istituto edile dalle ore 9 alle 13).

# STOP CREPE NEI MURI

## CONSOLIDAMENTO

CON INIEZIONI DI RESINE ESPANSIVE AD ALTA RESISTENZA  
EVENTUALE SOLLEVAMENTO EDIFICI E PAVIMENTI

GARANZIA  
10 ANNI

### SISTEMA NON INVASIVO

- TAGLI E FORI SU CEMENTO ARMATO
- DEUMIDIFICAZIONI
- IMPERMEABILIZZAZIONI
- TRATTAMENTO ANTIMUFFA

# LUSZCZYNSKI

Via Piccioni, 66 - 47020 San Carlo CESENA  
Tel. e Fax 0547.663766 - Cell. 335.232267  
[www.ginolus.com](http://www.ginolus.com)

## Appuntamenti domani a Forlì e a Rimini Doppia vetrina camerale con approccio statunitense

RIMINI - Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di Commercio di Forlì-Cesena e Rimini, all'interno delle attività della rete Enterprise Europe Network, organizzano, domani, due incontri gratuiti sul mercato statunitense in collaborazione con la Italy-America Chamber of Commerce di New York. I seminari sul tema "L'esportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer U.S.A.", tenuti dal dottor Federico Tozzi, hanno lo scopo di presentare il mercato americano, il contesto legislativo, valutare le tendenze di consumo e le opportunità a disposizione delle imprese locali. Il primo semi-

nario si terrà nella mattinata (dalle ore 10) alla Camera di Commercio di Forlì-Cesena e il secondo nel pomeriggio (dalle ore 15) alla Camera di Commercio di Rimini. Tra i temi affrontati, dopo una valutazione iniziale sulle opportunità di esportare negli Stati Uniti si procederà ad una segmentazione del mercato e alla valutazione dei parametri utili per individuare i target di riferimento. Il seminario scandaglierà poi i diversi sistemi distributivi per prodotti agroalimentari biologici e per vini e alcolici negli Stati Uniti, senza tralasciare i passaggi della documentazione richiesta e della preparazione all'incontro con un potenziale acquirente.

LA VOLTE 6-5-09

## **CAMERA DI COMMERCIO Agroalimentare e Usa**

Oggi dalle 10 alle 13 alla Camera di Commercio incontro sul tema "L'exportazione di vino e prodotti agroalimentari negli Stati Uniti: proporsi al meglio ai buyer Usa".

