

enterprise europe network

Supporto all'internazionalizzazione



een.ec.europa.eu



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



**informazione, formazione, supporto
organizzativo e assistenza
alle PMI
per la preparazione ai mercati internazionali**

Think bigger
Go further

Incrementare e consolidare le quote export delle imprese emiliano-romagnole

A hand is shown holding a glowing digital globe. The globe is composed of a grid of points and lines, with a target symbol overlaid on it. The target has concentric circles and a central dot. The background is a blue gradient with a network of lines and nodes.

Favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano

Sostenere e rafforzare la presenza delle aziende che operano in maniera occasionale

Cosa facciamo?



Analisi dei **fabbisogni** e valutazione delle **opportunità di mercato**

Orientamento e prima **assistenza**

Servizi promozionali per l'estero: organizzazione missioni imprenditoriali, partecipazione a fiere, b2b

Erogazione Contributi

Analisi e Orientamento



individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili delle imprese
prima valutazione dei vincoli, dei fabbisogni, delle potenzialità;
analisi dell'interscambio relativo ai principali paesi target e evidenziazione dei
potenziali Paesi di interesse
eventi informativi e formativi
giornate Paese

Elaborazione **strategia e un piano d'azione**

www.sostegnoexport.it



Contributi a progetti di internazionalizzazione

Sostenere la crescita delle imprese sui mercati internazionali bilancio 2017-2019

1

Destinatari
PMI esportatrici
occasionalmente o
potenzialmente
Manifatturiere

2

Durata progetti
annuale
Contributo 50% fino
a un massimo di
15.000/20.000 euro
Regime De minimis

3

Risorse CCIAA e
Regione Emilia-
Romagna
Bando gestito da
Unioncamere
Emilia-Romagna

4

236 imprese
finanziate
3,7 milioni di
contributi erogati

Azioni finanziabili e attività obbligatorie 2017-2019



Assessment

Analisi delle capacità e potenzialità dell'impresa per affrontare un percorso di internazionalizzazione



Potenziamento strumenti promozionali

attended international brokerage events and company missions



Marchio e certificazioni per l'estero



b2b, eventi e fiere in italia e all'estero



TEM Per almeno 4 mesi

Premialità 2017-2019



Formazione

di almeno
16/12 ore

- contrattualistica internazionale
- fiscalità comunitaria e internazionale
- trasporti internazionali
- credito e pagamenti internazionali
- certificazioni per l'estero
- marketing digitale e e-commerce

Contributi a progetti di internazionalizzazione Ipotesi di lavoro 2020-2022

1

Destinatari
PMI esportatrici
occasionalmente o
potenziali
Manifatturiere

2

Durata progetti
annuale
Contributo **50%** fino
a un massimo di
20.000 euro
Regime De minimis

3

Risorse **CCIAA** e
**Regione Emilia-
Romagna**
da definire

4

Assessment
obbligatorio
Premialità
formazione
Attività a scelta
da elenco

Iniziative promozionali settoriali **FASHION* 2020**

Paese target: **Emirati Arabi Uniti**

abbigliamento uomo,
donna, bambino;
intimo;
capi in pelle e pellicce;
scarpe;
accessori, borse e cinture;
cappelli;
occhiali;
bijoux



- ❖ **Formazione e assistenza personalizzata**
- ❖ **Supporto alla promozione del brand**
- ❖ **Supporto alla promozione in loco**
- ❖ **Missione imprenditoriale a Dubai**
- ❖ **Evento promozionale a Dubai**

* Previa individuazione del numero minimo di aziende

Iniziative promozionali settoriali **AGROALIMENTARE 2020**

Prodotti agroalimentari inclusi

- denominazione d'origine
- indicazione geografica protetta
 - biologici
 - da agricoltura integrata
- a marchio Qualità Controllata

Paese target: CANADA

- ❖ mappatura domanda e selezione categorie di prodotti a maggiore potenzialità di mercato
- ❖ incoming in occasione di CIBUS
- ❖ partecipazione alla manifestazione fieristica "S.I.AL. Canada"
- ❖ attività di market-push per prodotti già presenti sul mercato

* Previa individuazione del numero minimo di aziende



Iniziative promozionali settoriali **AGROALIMENTARE – DELIZIANDO E TURISMO ENOGASTRONOMICICO 2020**

Prodotti agroalimentari

denominazione d'origine e
indicazione geografica protetta,
produzioni vitivinicole
DOP e IGP, da agricoltura
biologica
e da agricoltura integrata
a marchio Qualità Controllata.

Paesi target:

**Regno Unito,
Germania,
Canada (per la parte
turistica),
Giappone,
Italia**

- ❖ Attività di comunicazione iniziativa “Tramonto di Vino”
- ❖ Supporto alla realizzazione degli eventi RER in Germania all’iniziativa “Cucina italiana nel mondo”
- ❖ Collettiva alla fiera CIBUS
- ❖ individuazione di ulteriori tour operator canadesi, implementazione di pacchetti turistici e promozione delle attività nel portale “Wine and Travel Italy”
- ❖ Attività promozionali

Grande

