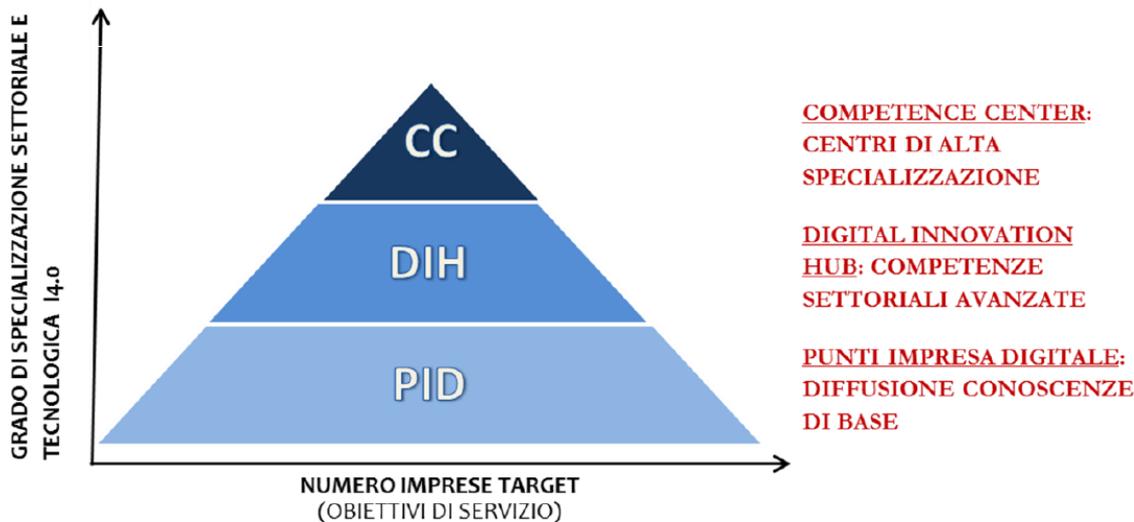


Servizi e finanziamenti per la digitalizzazione delle imprese: i Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio



Il PID è il primo punto di accesso al Network Impresa 4.0

I **PUNTI IMPRESA DIGITALE (PID)** sono uffici localizzati presso le Camere di commercio dedicati alla **diffusione della cultura del digitale nelle Imprese** di tutti i settori economici



I Punti Impresa Digitale



DIFFUSIONE DELLE
CONOSCENZE



CREARE
CONSAPEVOLEZZA
ATTIVA NELLE
IMPRESE



ACCOMPAGNARE
ED AIUTARE LE
IMPRESE



SOSTENERE GLI
INVESTIMENTI
TECNOLOGICI



A chi si rivolge

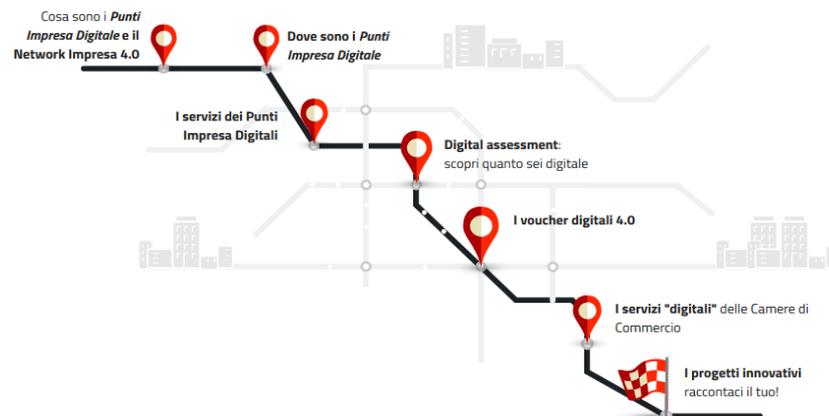
IMPRESE, di qualsiasi dimensione (in particolare le pmi) e settore economico, e **PROFESSIONISTI** sono i destinatari di questo progetto realizzato dalle Camere di commercio

A cosa servono

Servono a fare crescere la **consapevolezza “attiva”** delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui **rischi** connessi al suo mancato utilizzo

Che servizi offre

- **DIFFUSIONE** conoscenze di base su tecnologie Impresa 4.0
- **MAPPATURA** della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring
- Corsi di **FORMAZIONE** su competenze di base nel settore digitale
- **ORIENTAMENTO** verso strutture più specialistiche come i Digital Innovation Hub e Competence Center



www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Cosa NON è il PID

Il PID non supporta la digitalizzazione fine a sé stessa (hardware informatico, sito web, e-commerce), ma promuove **I'INTEGRAZIONE** e **I'INTERCONNESSIONE** dei processi interni e verso l'esterno (fornitori, clienti, infrastrutture di servizi/logistiche) per renderli **più efficienti con le tecnologie digitali**

Servizi del PID per I4.0



Formazione e informazione per le imprese

- Eventi di carattere **generale**



per sensibilizzare le imprese sulle tematiche relative alla **strategia nazionale** del Governo italiano sul digitale e l'innovazione

- Eventi di **approfondimento**



che rappresentano dei **focus sulle tecnologie abilitanti** previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0 e le loro possibili applicazioni in **specifici settori o filiere**

Servizi di orientamento

Ulteriore compito dei PID, è quello di **orientare** e **indirizzare** le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 che offrono **servizi specialistici** ovvero:

- DIH** • i **Digital Innovation Hub** delle Associazioni di categoria che offrono formazione avanzata su tecnologie e soluzioni specifiche per i settori di competenza
- CC** • i **Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center)** poli costituiti in forma pubblico-privata finalizzati ad erogare servizi di orientamento, formazione e supporto alle imprese nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Digital Assessment

Per valutare il **grado di digitalizzazione** delle Imprese.

Le imprese possono accedere all'Assessment in due modi:

- **SELF ASSESSMENT on line**, ovvero come autovalutazione per consentire alle imprese di ottenere una prima “fotografia” del proprio livello di maturità digitale. E' disponibile sul portale PID nazionale: www.puntoimpresadigitale.camcom.it
- **ASSESSMENT guidato**, attraverso i Digital Promoter che andranno direttamente presso l'impresa a valutare con un maggiore livello di dettaglio il grado di digitalizzazione e daranno indicazioni sui percorsi possibili in chiave Impresa 4.0

Voucher camerali

Le Camere di commercio mettono a disposizione delle imprese i Bandi Voucher per la **CONSULENZA**, la **FORMAZIONE** e l'**ACQUISTO DI BENI E SERVIZI TECNOLOGICI** in ambito **Impresa 4.0**.

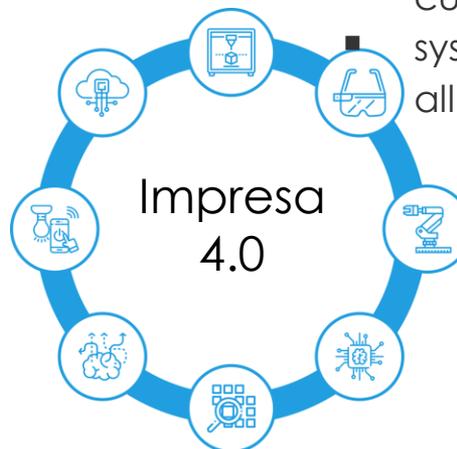
Un sostegno "tangibile" a favore della digitalizzazione delle imprese.

Voucher camerali: gli ambiti

- Soluzioni per la manifattura avanzata
- Manifattura additiva
- Soluzioni tecnologiche per la navigazione
 - immersiva, interattiva e partecipativa del
 - e nell'ambiente reale
- Simulazione
- Integrazione verticale e orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- Cloud
- Cybersicurezza e business continuity
- Big data e analytics
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori
- Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio

Utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari alle tecnologie I4.0

- sistemi di e-commerce
- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fintech
- sistemi EDI, electronic data interchange
- geolocalizzazione
- tecnologie per l'in-store customer experience
- system integration applicata all'automazione dei processi.



Le attività info-formative dei PID



IMPRESE
RAGGIUNTE
DA ATTIVITÀ DI
INFORMAZIONE

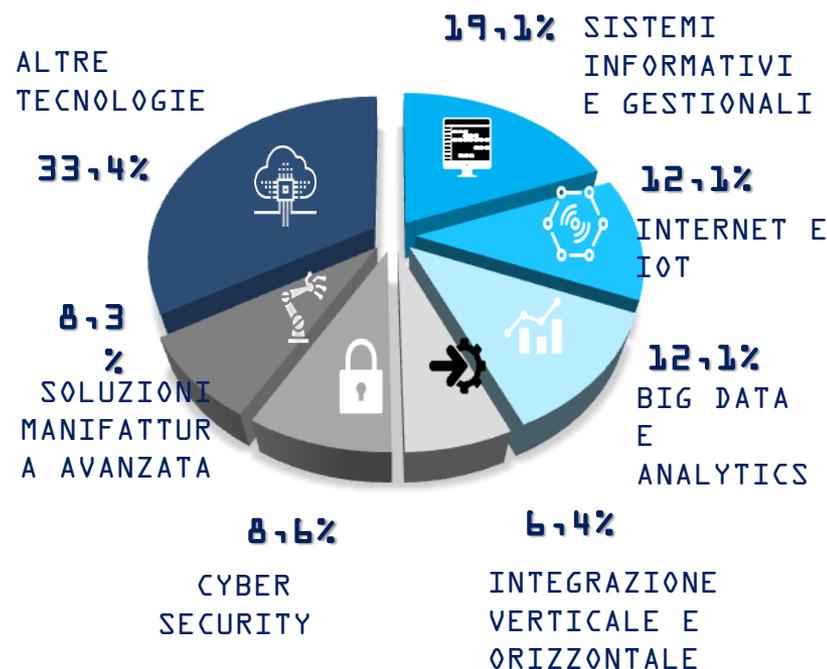


EVENTI
INFO-FORMATIVI
ORGANIZZATI
DALLE CCIAA



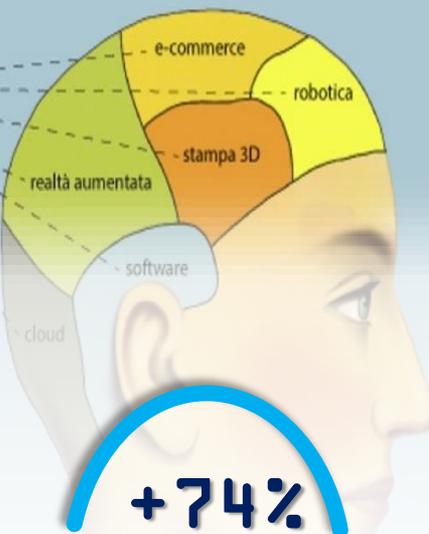
PARTECIPANTI
AI PERCORSI
FORMATIVI

TECNOLOGIE 4.0 APPROFONDITE NEGLI EVENTI INFO-FORMATIVI



Le azioni di sostegno agli investimenti delle imprese: I VOUCHER

Chi usa la testa,
usa i voucher*
della Camera
di commercio.



€45

MILIONI

**IMPORTO
PREVISTO DAL
PROGETTO
TRIENNALE
2017-2019**



€70

MILIONI

**IMPORTO
MESSO A
BANDO DALLE
CCIAA
NEL TRIENNIO
2017-2019**



+74%

**RICHIESTE
DELLE IMPRESE
RISPETTO AGLI
IMPORTI MESSI A
BANDO**

**€5.150
MILIONI**

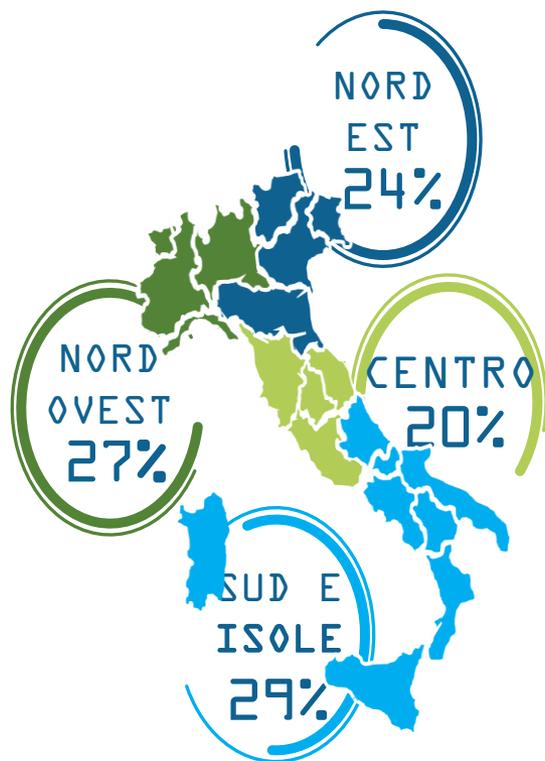
**IMPORTO
MESSO A
BANDO DALLE
CCIAA ER
NEL
TRIENNIO
2017-2019**

Le Attività Di Assessment della Maturità Digitale

DUE LIVELLI DEGLI ASSESSEMENT



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEGLI ASSESSEMENT



FOTOGRAFIA SULLA MATURITÀ DIGITALE DELLE IMPRESE



IMPRESA 4.0: I Prossimi Passi



I Pid dell'Emilia-Romagna



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

PID Camera di Commercio di Bologna

Tel: 051 6093232 - 38

Email: pid@bo.camcom.it

Sito: www.bo.camcom.gov.it



Camera di Commercio
Piacenza

PID Camera di commercio di Piacenza

Tel. 0523 386256

Email: pid@pc.camcom.it

Sito: www.pc.camcom.it



Camera di Commercio
Ferrara

PID Camera di Commercio di Ferrara

Tel: 0532783932

Email: pid@fe.camcom.it

Sito: www.fe.camcom.it



Camera di Commercio
Ravenna

PID Camera di commercio di Ravenna

Tel 0544 481494

Email: pid@ra.camcom.it

Sito: www.ra.camcom.gov.it



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

PID Camera di Commercio di Modena

Tel: 059 208501 - 02

Email: pid@mo.camcom.it

Sito: www.mo.camcom.it



Camera di Commercio
Reggio Emilia

PID Camera di Commercio di Reggio Emilia

Tel: 0522 796523-532-233

Email: pid@re.camcom.it

Sito: www.re.camcom.gov.it



Camera di Commercio
Parma

PID Camera di Commercio di Parma

Tel: 0521210203 - 46

Email: pid@pr.camcom.it

Sito: www.pr.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

PID Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

Tel: 0543 713316

0541 363732

Email: pid@romagna.camcom.it

Sito: www.romagna.camcom.gov.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

- PID sul portale web nazionale
www.puntoimpresadigitale.camcom.it

