

enterprise europe



Business Support on Your Doorstep



SIMPLER

**Enterprise Europe Network – servizi a
supporto della competitività e della crescita
delle imprese**



Commissione Europea
Imprese e Industria





Qual è la mission della rete Enterprise Europe Network?

- Favorire la crescita della competitività delle piccole e medie imprese europee e svilupparne il potenziale innovativo
- Offrire agli imprenditori europei uno sportello unico dove ricevere un'ampia gamma di servizi e di informazioni riducendo gli oneri burocratici e i tempi di fruizione.





Dove opera?

- **Paesi Partner**

Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Islanda, Israele, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Macedonia, Norvegia, Ungheria, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Romania, Siria, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia.

- **Centri di corrispondenza**

Norvegia, Islanda, Turchia, Croazia, Serbia, Macedonia, Bosnia Erzegovina, Israele, Svizzera, Egitto, Tunisia, Siria, Russia, Giappone, Sud Corea, USA, Messico, Cile, Cina, India (dal 2012)



I Consorzi EEN in Italia



- ALPS
- SIMPLER
- FRIENDEUROPE
- CINEMA
- BRIDG€conomies



Business Support on Your Doorstep

www.enterprise-europe-network-italia.eu

I partner del Consorzio simpler

Emilia-Romagna

- Aster



- Eurosportello
Ravenna



- Unioncamere
Emilia-Romagna



Lombardia

- Cestec



- Innovhub



- Fast



www.simplernet.it



Come può aiutare

le imprese





Servizi

- 1) Orientamento su [legislazione](#), programmi e politiche comunitarie e [informazioni su opportunità di finanziamento](#);
- 2) Sostegno nella ricerca partner internazionali commerciali e tecnologici idonei ai piani di sviluppo aziendali;
- 3) Supporto per il [trasferimento tecnologico e la cooperazione tecnologica transnazionale](#) e la ricerca;

I servizi forniti sono **GRATUITI**



Principali Attività

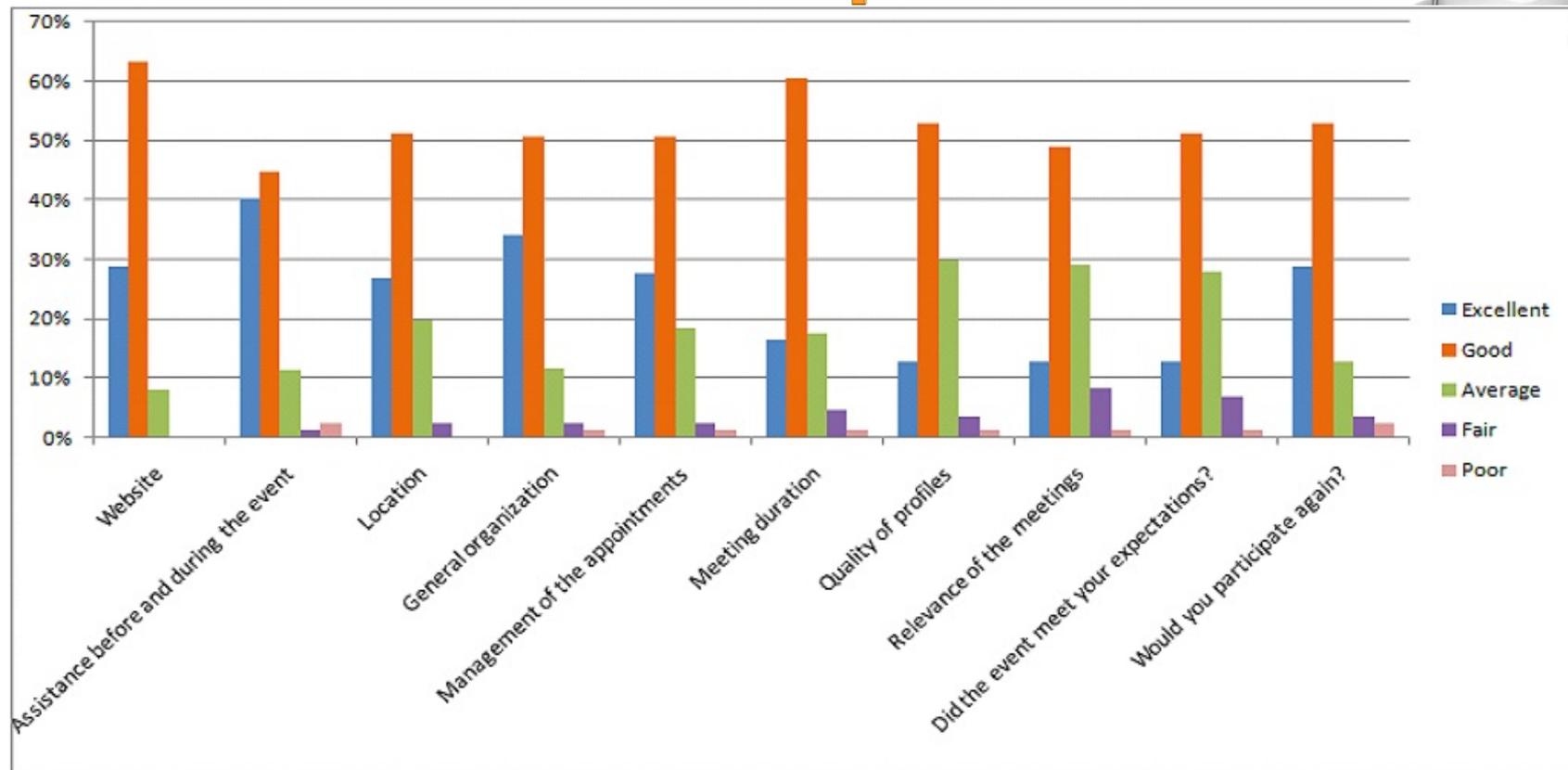
- Ricerca partner commerciali e tecnologici all'estero
(BCD e BBS)
- Seminari e workshop
- Organizzazione Company visit e check-up aziendali
- Eventi di Matchmaking (incontri B2B e company mission)
- Assistenza per la partecipazione a bandi e appalti comunitari
- Supporto nella ricerca partner progettuali per bandi del 7PQ
- Consultazioni alle imprese sulla legislazione comunitaria
- Risposte a quesiti in tema di internazionalizzazione e legislazione comunitaria



Alcuni esempi concreti – a)

- **1) Ecobusiness cooperation event (10 -11 Novembre 2011 Rimini, Fiera Ecomondo):**
- **SETTORI DI RIFERIMENTO:** tecnologie ambientali - mobilità sostenibile; gestione dei rifiuti – bioedilizia; energie rinnovabili – bioenergie; trattamento e depurazione di aria e acqua - eco-design e materiali compatibili.
- **197 PARTECIPANTI** (imprese, università, laboratori) provenienti da 17 paesi
- **603 incontri d'affari** fra imprese, **15 accordi stipulati**, **97 accordi in via di definizione**, **240 negoziazioni/contatti in corso**

Le valutazioni dei partecipanti ad Ecobusiness cooperation event



Ecobusiness cooperation event



Alcuni esempi concreti – b)

- **2) Focus Group Idrometano**
- Obiettivi:
 - 1 - valorizzare le esperienze positive ed i risultati conseguiti dalle Aziende di trasporti ATM Ravenna e ATR Forlì,, attraverso il Progetto sperimentale realizzato con il supporto di ENEA ed il finanziamento dalla Regione Emilia Romagna;
 - 2 – dare maggiore visibilità alle Imprese impegnate nella nascita ed operatività della filiera dell'IDROMETANO;
 - 3 – realizzare della Guida all'Idrometano

<http://www.ucer.camcom.it/enterprise-europe-network/simpler-news/sportello-europa-news-2010-1/pdf/Guida.jsp>

Cosa dicono le imprese



Quali strumenti on-line

sono disponibili



per le imprese?

Portale europeo per le PMI

Portale europeo per le piccole e medie imprese - Commissione europea - Windows Internet Explorer provided by Executive Service

http://ec.europa.eu/small-business/index_it.htm

Commissione europea
Portale europeo per le piccole e medie imprese

Portale europeo per le piccole e medie imprese

Come informarsi sull'attività di sostegno dell'UE a favore delle piccole imprese in Europa e nel mercato globale? Quali risorse sono disponibili per la propria azienda? Questo portale raccoglie tutte le informazioni fornite dall'UE su e per le PMI, dai consigli pratici ai temi delle politiche, con punti di contatto locali e collegamenti a reti.

Novità

17/11/11 - EGNOS - free demo application toolkit now available

Pensare in GRANDE per la piccola impresa
Riesame dello Small Business Act per l'Europa(SBA)

Storia di successo del mese

Superare le disabilità attraverso la formazione basata sulle TIC

Un consorzio europeo guidato dall'azienda slovena Ozara ha sviluppato soluzioni basate sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) per offrire opportunità di formazione nel settore della progettazione ceramica a persone con disabilità uditive o visive. La realizzazione del progetto è stata possibile grazie al programma di finanziamento Leonardo da Vinci dell'UE.

Le persone non udenti, ipoudenti, non vedenti o ipovedenti spesso hanno difficoltà ad accedere alle opportunità di formazione basate sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Questo progetto orientato al settore ceramico ha l'obiettivo di proporre soluzioni personalizzate. ACTrain offre formazione gratuita on-line, studiata appositamente per le persone con disabilità sensoriali, per la realizzazione di prodotti ceramici. I contenuti vengono proposti attraverso materiali video interattivi e basati sul Web: ad esempio, le lezioni sono registrate come descrizioni audio, mentre i video contengono sottotitoli o interpretazione nella lingua dei segni.

Schede

Mercato interno, Diritti di proprietà intellettuale, Educazione all'imprenditorialità, e-Business, Appalti pubblici, Consultazione, Sostanze chimiche

Novembre 2011						
Do	Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Internet | Modalità protetta: attivata

11:28
25/11/2011

http://ec.europa.eu/small-business/index_it.htm



Portale europeo per le PMI (2)

SOSTEGNO E ASSISTENZA

- finanziamenti comunitari
- servizi di sostegno in Europa
- assistenza on line per chi punta all'estero

SVILUPPO DELLA POLITICA PER LE PMI

- Politica per le PMI
- Promuovere
 - ✓ Innovazione
 - ✓ Imprenditorialità
 - ✓ Competitività



INFORMAZIONI UTILI PER LE PMI

- un mercato unico in Europa
- più competitività per le PMI
- politiche settoriali comunitarie

Portale la tua Europa

The screenshot displays the 'La tua Europa' portal on a Windows Internet Explorer browser. The page features a blue header with the European Commission logo and the text 'Commissione europea La tua Europa'. Below the header, the main content area is titled 'La tua Europa, la tua opportunità Guida pratica al fare impresa in Europa'. The page is organized into several sections:

- Intraprendere** (green): [Creare un'impresa](#), [Rilasciare un'impresa](#)
- Gestire** (purple): [Contabilità](#), [Imposte](#), [Risorsa umana](#)
- Espandersi** (pink): [Collaborare](#), [Succursali e filiali](#), [Fusioni](#)
- Il mercato UE** (blue): [Merci](#), [Servizi](#), [Conoscenza legale](#)
- Innovazione** (orange): [Nuova idea](#), [Ricerca](#), [Prospettive internazionali](#)
- Finanziamenti e sostegno** (grey): [Finanziamenti](#), [Sostegno](#)
- Cessare l'attività** (red): [Cedere un'impresa](#), [Liquidare](#), [Fallire e riorganizzazione](#)
- L'impresa responsabile** (dark blue): [Norme ambientali](#), [Legislazione sociale](#), [Etica d'alto](#)

On the right side, there are additional sections: 'Imprese' and 'Cittadini' tabs, a 'Share' button, and a list of 'In evidenza' (highlighted) items for 11/2011, including links to the Czech Republic, Denmark, Latvia, Norway, Poland, Portugal, Slovakia, and Sweden. A map of Europe is also present with the instruction 'Fare clic per ingrandire la cartina dell'Europa'.

http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_it.htm



Portale la tua Europa (2)

Una guida pratica per fare impresa in Europa fornisce:

- risposte a domande sui requisiti di legge, possibilità e vincoli per fare business in ogni Stato membro dell'Unione europea e a livello comunitario
- accesso ai servizi di sostegno alle imprese ogni Stato membro
- informazioni su vendita di merci , prestazione di servizi, attività imprenditoriali al di fuori dell'UE, ricerca e tutela della proprietà intellettuale.



Market Access Database



The screenshot shows the homepage of the Market Access Database. At the top left, there are three globe icons. The main title 'market access database' is in a blue banner, with the subtitle 'YOUR GUIDE TO CRACKING WORLD MARKETS' below it. A large image of a port with a ship and cranes is on the left. On the right, there is a list of menu items, each with a double arrow icon. At the bottom right, there is a small European Commission logo and a copyright notice.

market access database

YOUR GUIDE TO CRACKING WORLD MARKETS

- MARKET ACCESS PARTNERSHIP WEBPAGE ::
- APPLIED TARIFFS DATABASE ::
- EXPORTER'S GUIDE TO IMPORT FORMALITIES ::
- COMPLAINTS REGISTER ----- NEW ::
- TRADE BARRIERS DATABASE ::
- SPS DATABASE ::
- TRADE BARRIERS REGULATION ::
- STATISTICAL DATABASE ::
- STUDIES ::
- FREQUENTLY ASKED QUESTIONS ::
- YOUR COMMENTS ::

© A service provided by DG Trade , European Commission

<http://madb.europa.eu>

Market Access Database (2)

Gratuito, user friendly, interattivo fornisce:

- informazioni sulle condizioni di accesso ai mercati dei Paesi Extra-UE
- strumento per risolvere i casi di restrizioni al commercio internazionale, segnalati dalle imprese, alle barriere commerciali nei Paesi Extra-UE.
- informazioni generali per gli esportatori europei (dazi di importazione, tasse e documentazione richiesta all'importazione e applicate nei mercati di esportazione, statistiche commerciali)
- elenca tutte le barriere commerciali Paese per Paese, settore per settore



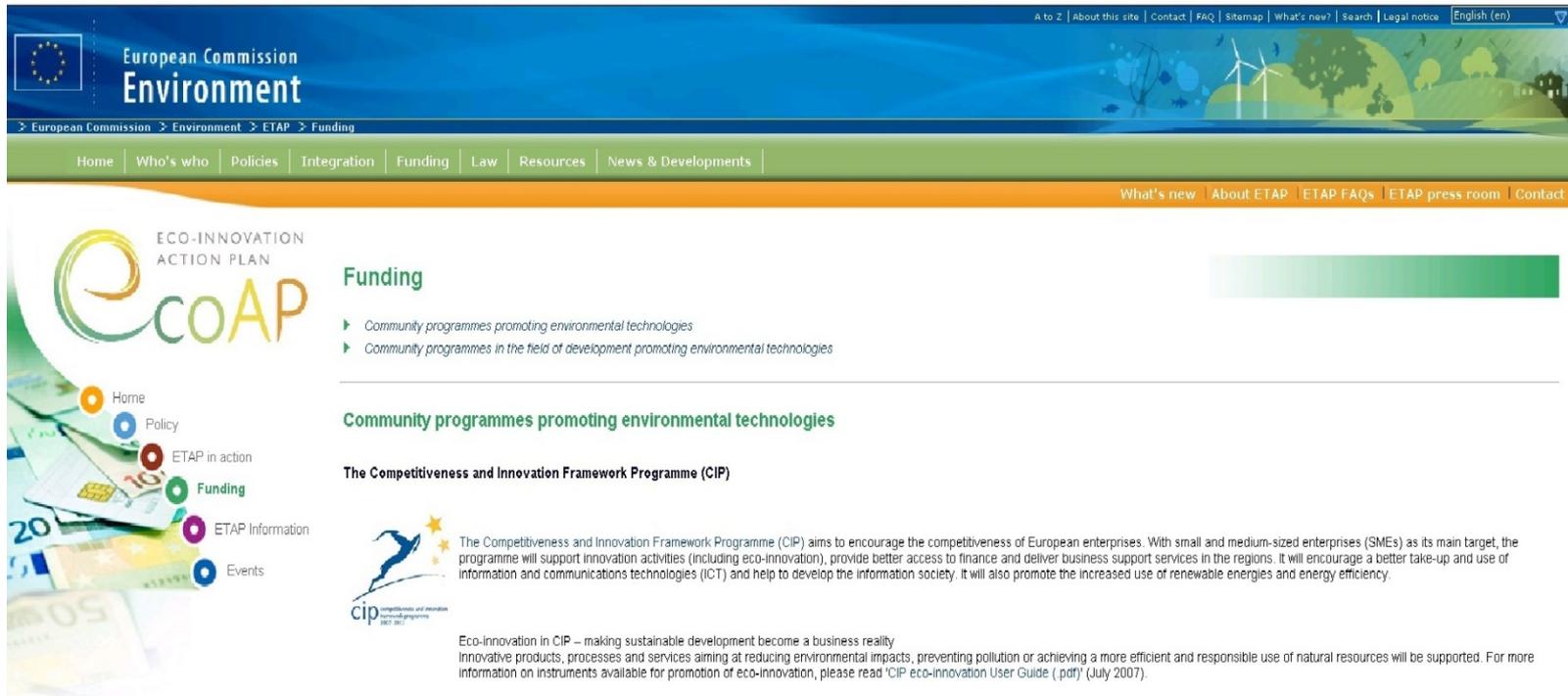
Finanziamenti a)

- Guida on-line alle opportunità di finanziamento
- Prestiti europei per le PMI
- Ricerca guidata ai bandi
(europei, nazionali, regionali, camerali)



www.finanziamenti.rer.camcom.it

Finanziamenti b)



The screenshot shows the 'Funding' section of the European Commission Environment website. The header includes the European Commission logo and the text 'European Commission Environment'. The navigation menu includes 'Home', 'Who's who', 'Policies', 'Integration', 'Funding', 'Law', 'Resources', and 'News & Developments'. The main content area is titled 'Funding' and lists two bullet points: 'Community programmes promoting environmental technologies' and 'Community programmes in the field of development promoting environmental technologies'. Below this, there is a section for 'Community programmes promoting environmental technologies' and a sub-section for 'The Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP)'. The CIP section includes a logo and a paragraph describing the programme's goals: 'The Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) aims to encourage the competitiveness of European enterprises. With small and medium-sized enterprises (SMEs) as its main target, the programme will support innovation activities (including eco-innovation), provide better access to finance and deliver business support services in the regions. It will encourage a better take-up and use of information and communications technologies (ICT) and help to develop the information society. It will also promote the increased use of renewable energies and energy efficiency.'

ECO-INNOVATION ACTION PLAN
EcoAP

- Home
- Policy
- ETAP in action
- Funding**
- ETAP Information
- Events

Funding

- ▶ Community programmes promoting environmental technologies
- ▶ Community programmes in the field of development promoting environmental technologies

Community programmes promoting environmental technologies

The Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP)

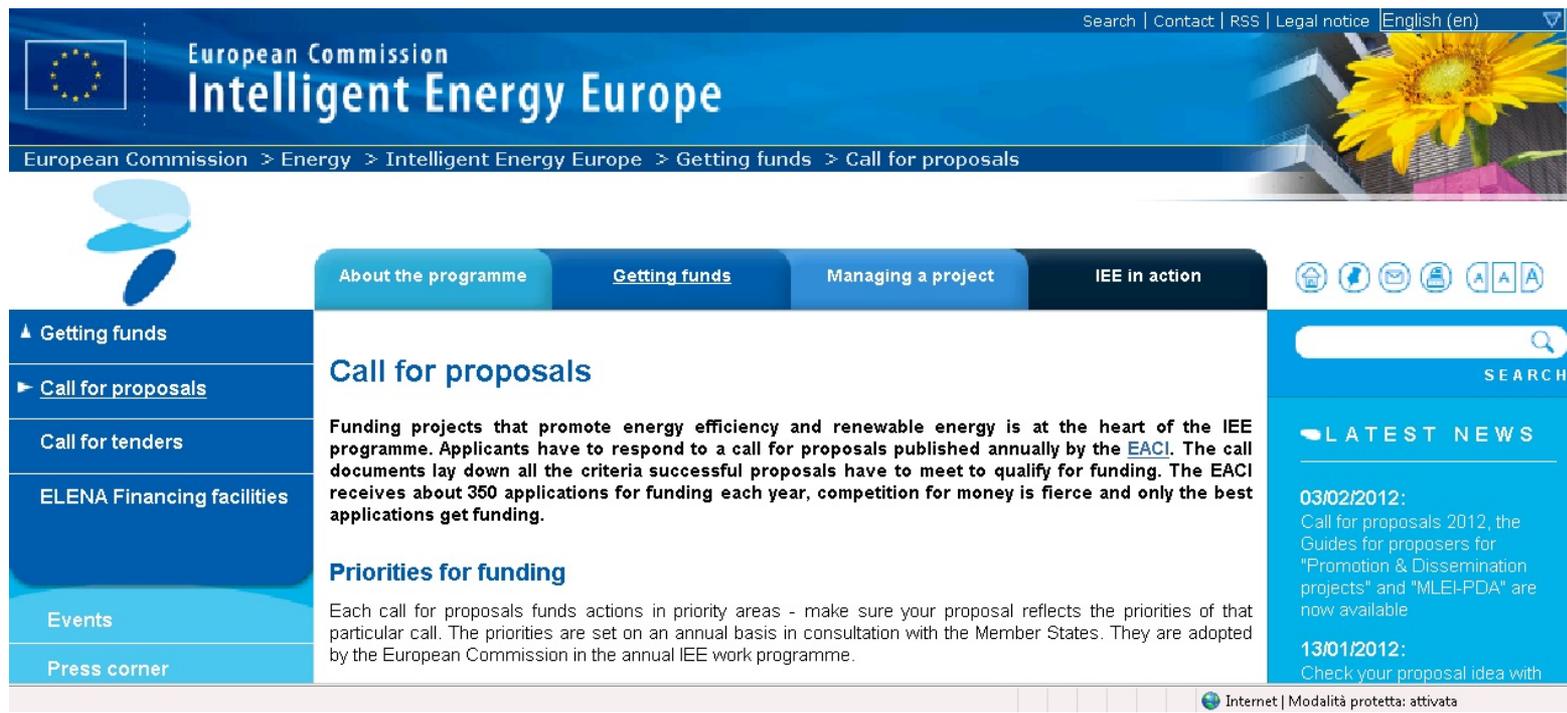


The Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) aims to encourage the competitiveness of European enterprises. With small and medium-sized enterprises (SMEs) as its main target, the programme will support innovation activities (including eco-innovation), provide better access to finance and deliver business support services in the regions. It will encourage a better take-up and use of information and communications technologies (ICT) and help to develop the information society. It will also promote the increased use of renewable energies and energy efficiency.

Eco-innovation in CIP – making sustainable development become a business reality
Innovative products, processes and services aiming at reducing environmental impacts, preventing pollution or achieving a more efficient and responsible use of natural resources will be supported. For more information on instruments available for promotion of eco-innovation, please read 'CIP eco-innovation User Guide (.pdf)' (July 2007).

http://ec.europa.eu/environment/etap/funding/index_en.html

Finanziamenti b)



The screenshot shows the website for the European Commission's Intelligent Energy Europe (IEE) program. The header includes the European Commission logo and the text 'European Commission Intelligent Energy Europe'. Navigation links include 'Search', 'Contact', 'RSS', 'Legal notice', and 'English (en)'. A breadcrumb trail reads: 'European Commission > Energy > Intelligent Energy Europe > Getting funds > Call for proposals'. The main navigation menu has four tabs: 'About the programme', 'Getting funds' (selected), 'Managing a project', and 'IEE in action'. A left sidebar contains links for 'Getting funds', 'Call for proposals', 'Call for tenders', 'ELENA Financing facilities', 'Events', and 'Press corner'. The main content area features a 'Call for proposals' section with the following text: 'Funding projects that promote energy efficiency and renewable energy is at the heart of the IEE programme. Applicants have to respond to a call for proposals published annually by the EACI. The call documents lay down all the criteria successful proposals have to meet to qualify for funding. The EACI receives about 350 applications for funding each year, competition for money is fierce and only the best applications get funding.' Below this is a 'Priorities for funding' section stating: 'Each call for proposals funds actions in priority areas - make sure your proposal reflects the priorities of that particular call. The priorities are set on an annual basis in consultation with the Member States. They are adopted by the European Commission in the annual IEE work programme.' On the right, there is a search bar and a 'LATEST NEWS' section with two entries: '03/02/2012: Call for proposals 2012, the Guides for proposers for "Promotion & Dissemination projects" and "MLEI-PDA" are now available' and '13/01/2012: Check your proposal idea with'. The footer contains the text 'Internet | Modalità protetta: attivata'.

http://ec.europa.eu/energy/intelligent/getting-funds/call-for-proposals/index_en.htm



Stefano Lenzi
tel. 051 6377037
stefano.lenzi@rer.camcom.it



www.ucer.camcom.it/enterprise-europe-network/een

www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu

