

# LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE IN GERMANIA

*Bologna, 28 marzo 2012*

1911/2011



**Cento Anni**  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

**100 Jahre**  
Italienische Handelskammer  
für Deutschland



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER  
FÜR DEUTSCHLAND  
Fondata nel 1911 *gegründet*

# La Germania



**357.111 km<sup>2</sup>**

**Centro Europa**

**Paese più grande per  
numero di abitanti in  
Europa**

**82.002.356 abitanti**

**16,4% popolazione  
europea**





**231.000 km di  
autostrade**

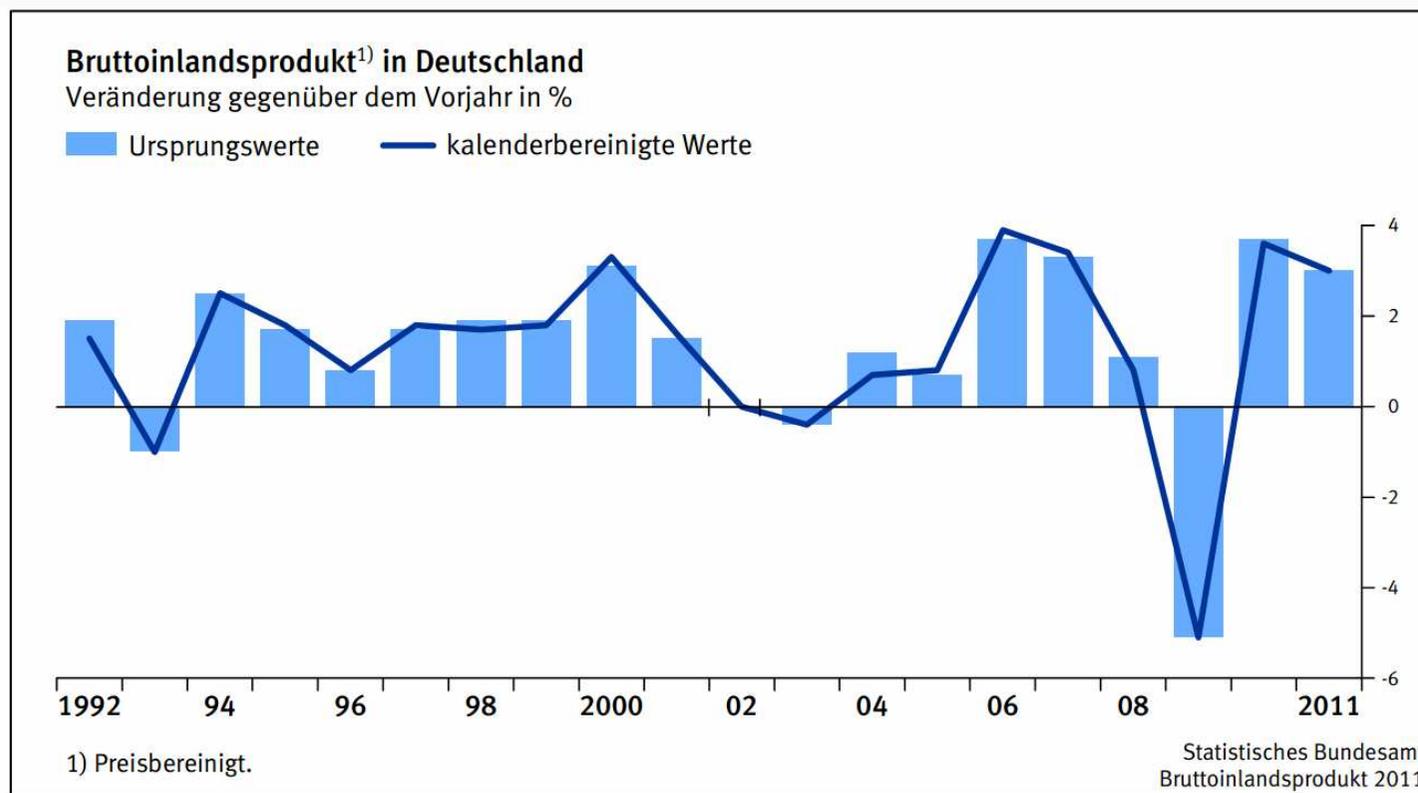
**43.000 km di ferrovie**

**7.500 km di canali  
navigabili**

**5 aeroporti principali**

# GERMANIA: ANDAMENTO PIL

PIL GERMANIA – 2010 = +3,7% - 2011 = +3,0%



Fonte: DESTATIS

© Camera di Commercio Italiana per la Germania

1911/2011



**Cento Anni**  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

**100 Jahre**  
Italienische Handelskammer  
für Deutschland

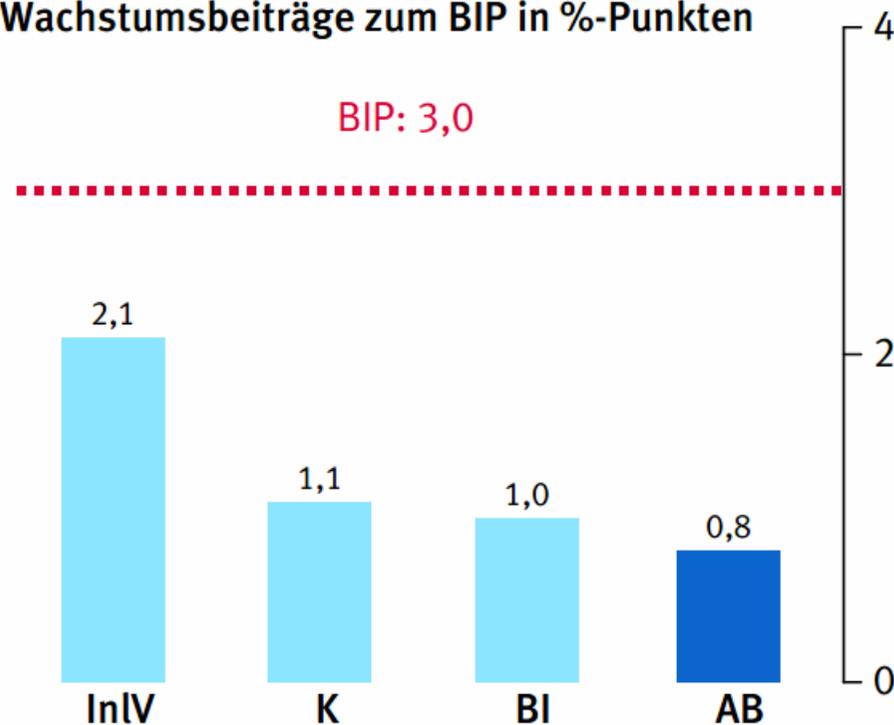
# GERMANIA: PREVISIONI 2012

<b>Governo Federale Tedesco</b>	<b>Gennaio 2012</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+1,6%</b>
<b>Commissione Europea</b>	<b>Novembre 2011</b>	<b>+0,8%</b>	<b>+1,5%</b>
<b>Fondo Monetario Internazionale</b>	<b>Gennaio 2012</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+1,5%</b>
<b>OECD</b>	<b>Novembre 2011</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Banca Federale Tedesca</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+1,8%</b>
<b>Analisi dei principali istituti di ricerca economica</b>	<b>Ottobre 2011</b>	<b>+0,8%</b>	
<b>Istituto Tedesco per la Ricerca Economica - DIW</b>	<b>Gennaio 2012</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+2,2%</b>
<b>ifo - Istituto di Ricerca Ec. dell'Università di Monaco</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+0,4%</b>	
<b>Istituto per l'Economia Mondiale - IfW Kiel</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+1,7%</b>
<b>Istituto dell'Economia Tedesca di Colonia</b>	<b>Settembre 2011</b>	<b>+1,25%</b>	
<b>Istituto per l'Economia Mondiale di Amburgo</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+0,5%</b>	
<b>Istituto di Ricerca Economica di Halle - IWH</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+1,6%</b>
<b>Istituto per macroeconomia e ricerca congiunturale - IMK</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>-0,1%</b>	
<b>Kiel Economics Research &amp; Forecasting</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+1,4%</b>
<b>Istituto Economia mondiale del Nord R. Vestfalia - RWI</b>	<b>Dicembre 2011</b>	<b>+0,6%</b>	
<b>Consiglio Tedesco degli Esperti Economici</b>	<b>Novembre 2011</b>	<b>+0,9%</b>	



# GERMANIA: COMPOSIZIONE DEL PIL

Wachstumsbeiträge zum BIP in %-Punkten



InIV = utilizzo interno

K = consumi privati e statali

BI = investimenti in attrezzature e edilizia

AB = commercio con l'estero

Fonte: DESTATIS

© Camera di Commercio Italiana per la Germania

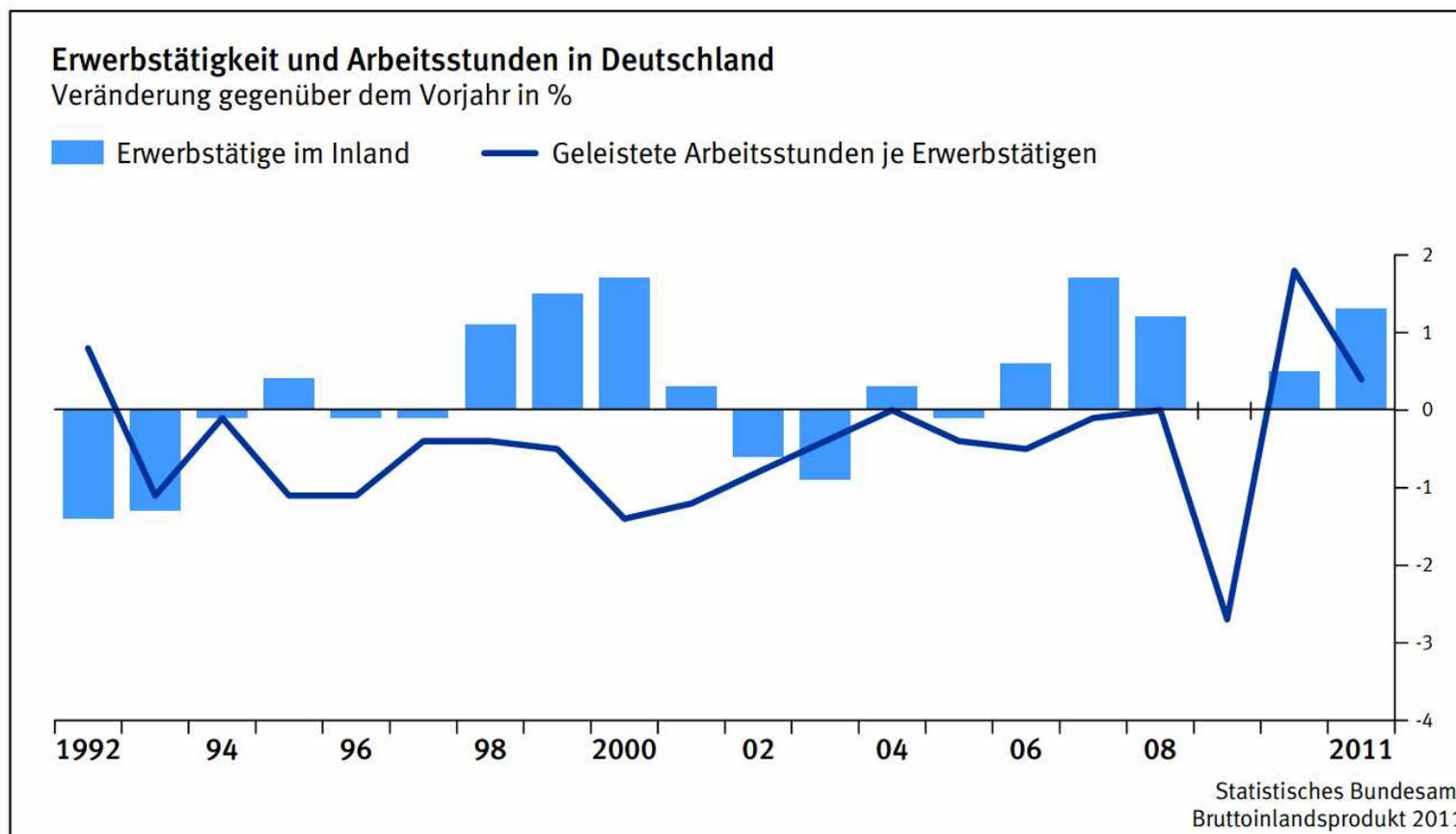
1911/2011



Cento Anni  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

100 Jahre  
Italienische Handelskammer  
für Deutschland

# GERMANIA: RECORD DELLE OCCUPAZIONI



Fonte: DESTATIS

© Camera di Commercio Italiana per la Germania

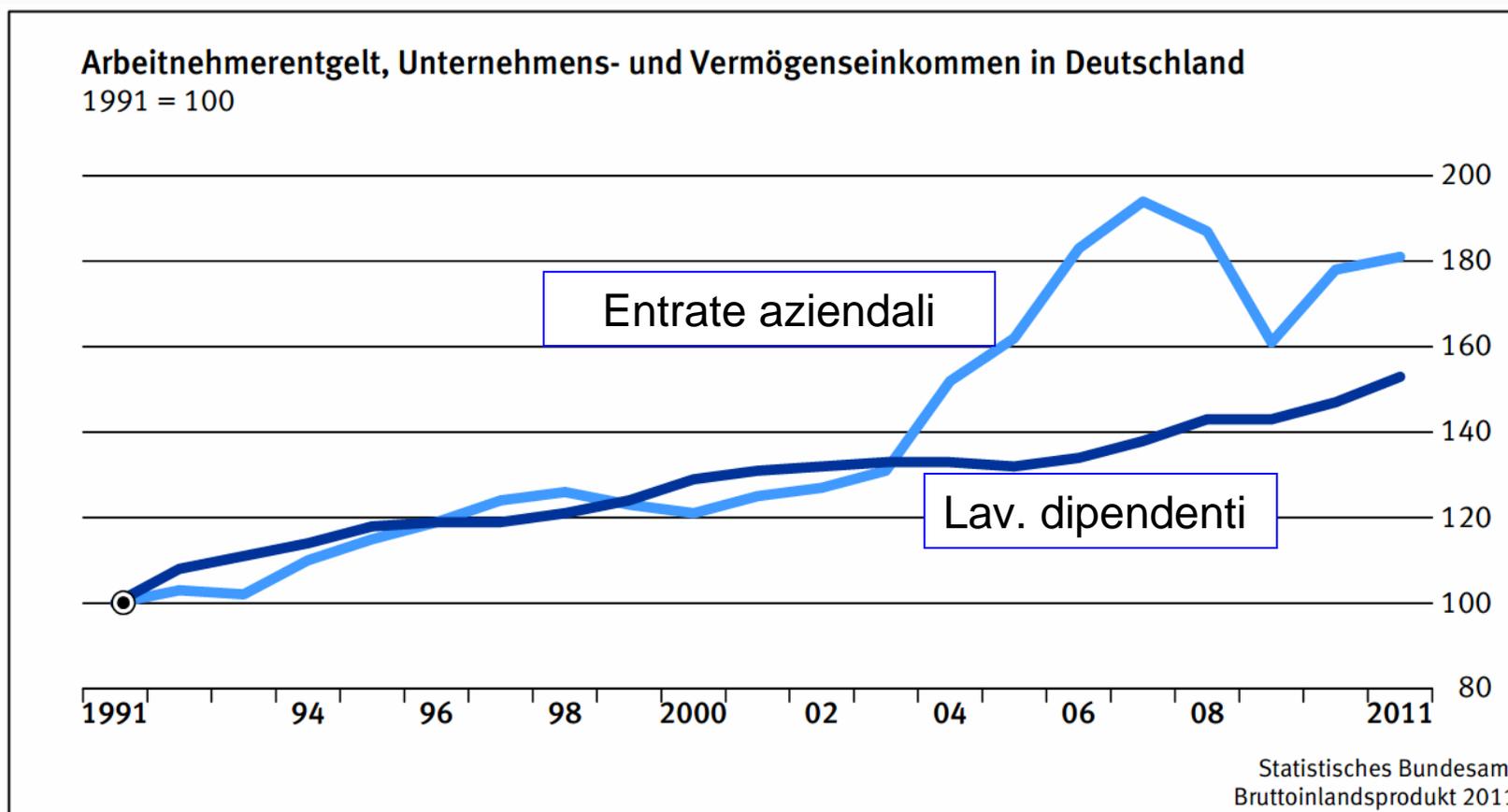
1911/2011



**Cento Anni**  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

**100 Jahre**  
Italienische Handelskammer  
für Deutschland

# GERMANIA: RECORD DELLE OCCUPAZIONI



Fonte: DESTATIS

© Camera di Commercio Italiana per la Germania

1911/2011



**Cento Anni**  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

**100 Jahre**  
Italienische Handelskammer  
fŸr Deutschland

# GERMANIA: ANDAMENTO ECONOMICO

## Ifo-Geschäftsklimaindex Juni 2011

Gewerbliche Wirtschaft Gesamtdeutschland (2005 = Index 100)



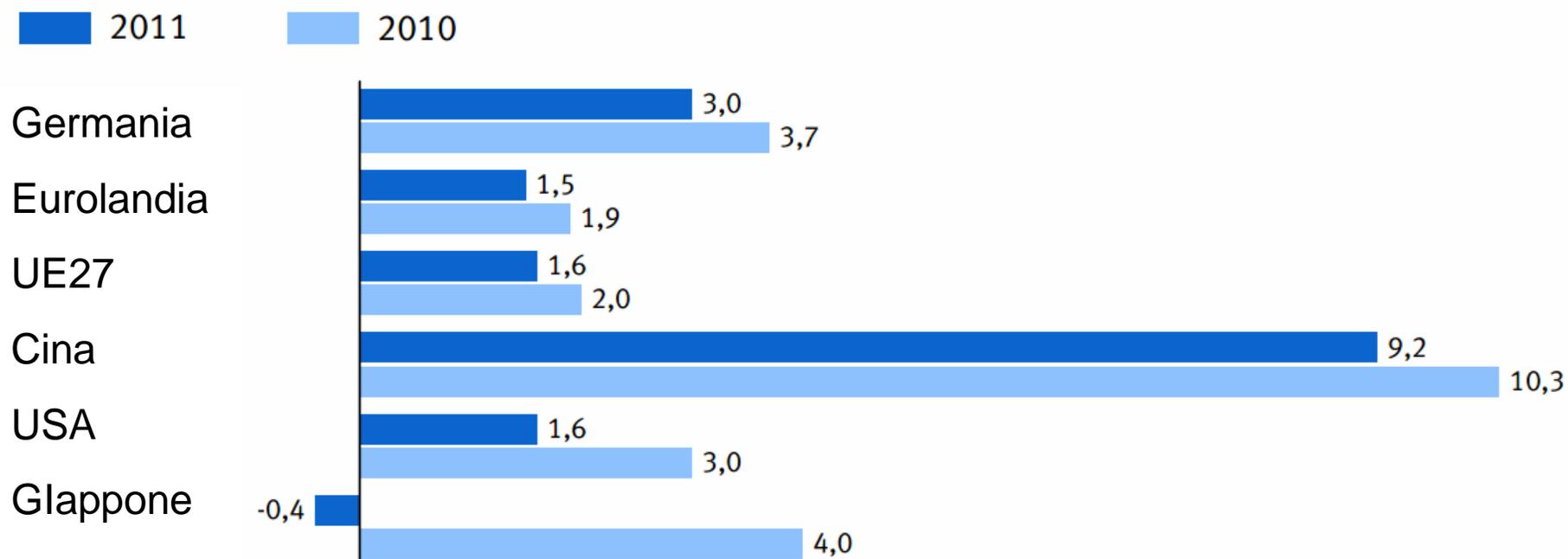
Quelle: Ifo Institut für Wirtschaftsforschung, München

Grafik: F.A.Z.

## Indice IFO: fiducia delle imprese sulle prospettive economiche



# GERMANIA: CONFRONTO INTERNAZIONALE



# GERMANIA: AMBURGO LAND NR. 1

Apprezzamento della classifica dei Länder (livello e dinamicità)

Rang	Land	Punti
1	Amburgo	112,7
2	Baviera	111,5
3	Brandeburgo	109,3
4	Hessen	104,4
5	Schleswig-Holstein	102,6
6	Rheinland-Pfalz	101,6
7	Baden- Württemberg	101,4
8	Niedersachsen	100,2
9	Meckl.Vorpommern	99,6
10	Sachsen	99,0
11	Berlin	97,8
12	Thüringen	97,1
13	Nordrhein- Westfalen	91,7
14	Sachsen-Anhalt	91,3
15	Bremen	90,1
16	Saarland	89,6

Quelle: IW Consult



# GERMANIA: DATI MACROECONOMICI LÄNDER

Serie ufficiale 2011	Serie precedente 2010	Bundesländer	Punti	Mercato del lavoro	Benessere	Posizione	Struttura
				25%	25%	20%	30%
1	1	Baviera	65,6	1	3	3	1
2	2	Baden-Württemberg	62,3	2	4	4	2
3	3	Amburgo	62,3	8	1	1	5
4	4	Hessen	59,1	4	2	7	3
5	5	Rheinland-Pfalz	54,6	3	8	13	4
6	6	Schleswig-Holstein	52,1	5	7	5	9
7	7	Niedersachsen	51,2	6	10	11	7
8	8	Nordrhein-Westfalen	50,0	9	6	9	13
9	9	Saarland	48,7	7	9	12	12
10	11	Bremen	45,8	15	5	2	16
11	10	Thüringen	44,9	10	14	15	6
12	13	Sachsen	44,6	11	13	10	8
13	12	Brandenburg	43,9	12	12	14	10
14	14	Mecklenburg-Vorpommern	39,6	14	16	6	11
15	16	Berlin	37,7	16	11	8	14
16	15	Sachsen-Anhalt	37,5	13	15	16	15

Quelle: IW Consult

Elaborazione di CCIG

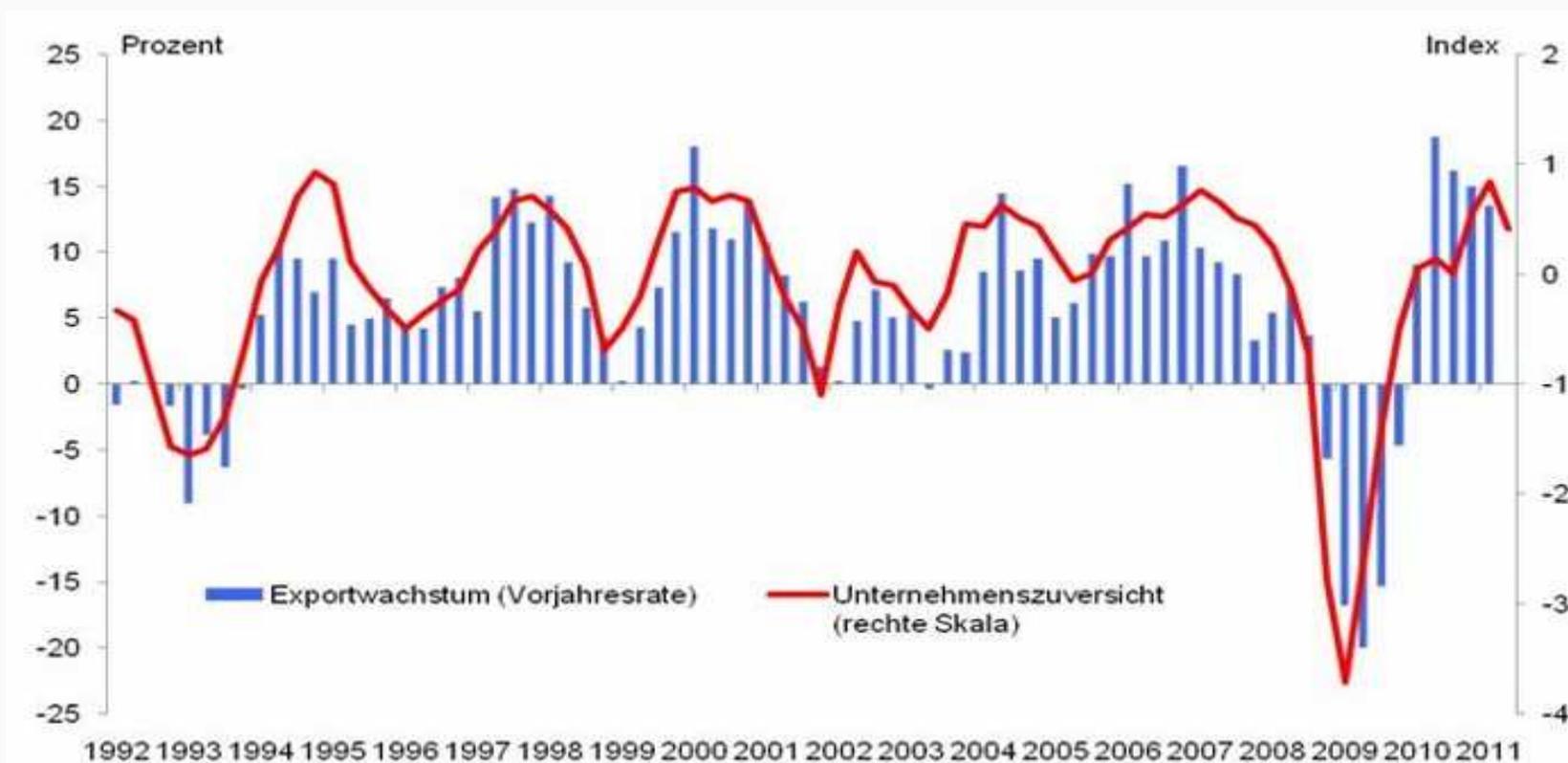
# GERMANIA: IMPORT - EXPORT

<u>Valori in migliaia di Euro</u>		
<b>Paesi fornitori della Germania</b>	<b>1° semestre 2011</b>	<b>Cambiamento in %a</b>
Olanda	40.827.764,00	
Cina	37.995.330,00	
Francia	33.841.067,00	
USA	24.289.457,00	
<b>Italia</b>	<b>24.278.978,00</b>	<b>+16,3 **</b>

<b>Paesi clienti della Germania</b>	<b>1° semestre 2011</b>	<b>Cambiamento in %</b>
Francia	51.408.084,00	
USA	35.178.232,00	
Olanda	34.810.995,00	
Regno Unito	32.572.452,00	
<b>Italia</b>	<b>32.408.722,00</b>	<b>+14,0 **</b>



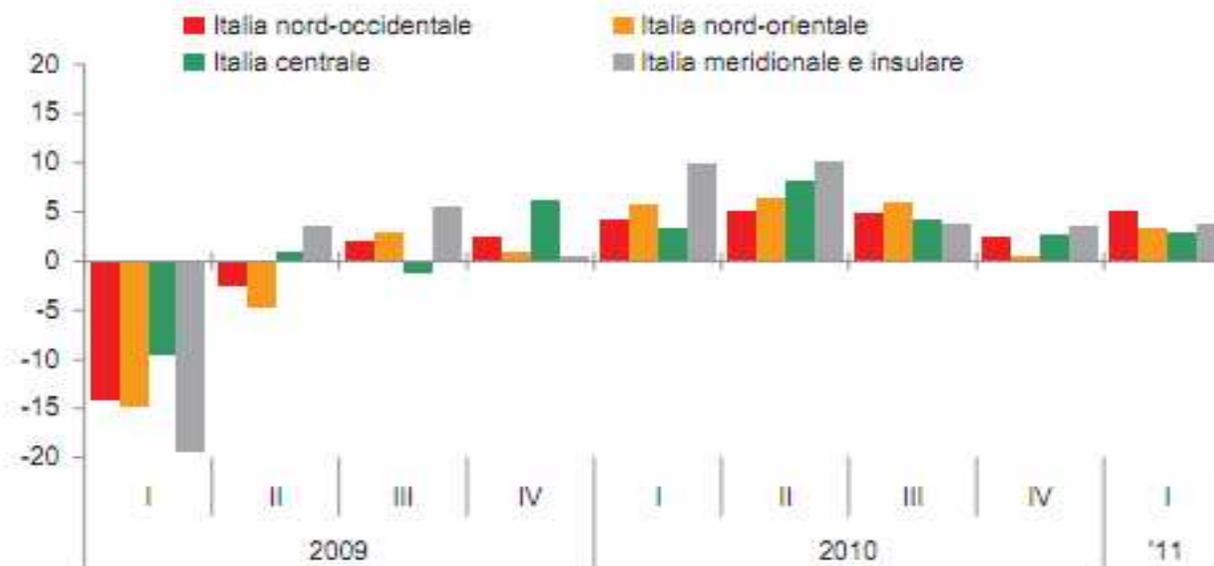
# GERMANIA: INDICATORI EXPORT 1992 - 2011



# ESPORTAZIONI ITALIANE PER RIPARTIZIONE TERRITORIALE

## I trimestre 2011, variazioni percentuali e valori

ESPORTAZIONI PER RIPARTIZIONI TERRITORIALI  
I trimestre 2009-I trimestre 2011, dati destagionalizzati,  
variazioni percentuali congiunturali



Fonte: ISTAT

© Camera di Commercio Italiana per la Germania

1911/2011



**Cento Anni**  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

**100 Jahre**  
Italienische Handelskammer  
für Deutschland

# ESPORTAZIONI ITALIANE PER RIPARTIZIONE TERRITORIALE

RIPARTIZIONI TERRITORIALI	DATI GREZZI		DATI DESTAGIONALIZZATI	
	MILIONI DI EURO	VARIAZIONI %	MILIONI DI EURO	VARIAZIONI %
		<u>I trimestre2011</u>		<u>I trimestre2011</u>
	I trimestre2011	I trimestre2010	I trimestre2011	IV trimestre2010
Italia nord-occidentale	36.381	18,3	37.108	5,1
Italia nord-orientale	28.020	15,8	28.385	3,4
Italia centrale	14.102	18,8	14.475	2,9
Italia meridionale	6.482	18,8	10.685	3,6
Italia insulare	3.880	27,4		
Province non specificate	1.577	45,2		
<b>Italia</b>	<b>90.442</b>	<b>18,4</b>		

Fonte: ISTAT

© Camera di Commercio Italiana per la Germania

1911/2011



Cento Anni  
della Camera di Commercio  
Italiana per la Germania

100 Jahre  
Italienische Handelskammer  
für Deutschland

# Motivi per affrontare il mercato tedesco



# PERCHÈ AFFRONTARE IL MERCATO TEDESCO

## Germania:

**1. Mercato di 80.000 milioni di persone**

**1. Posizione strategica: centro d'Europa**

**1. Buone infrastrutture**

**I. Esistenti**

**II. Nuovi progetti -> ulteriori sbocchi verso l'estero**

**• Elevato livello di pil pro- capite=**

**• Elevato livello di produzione**

**• Elevata domanda aggregata interna**



# PERCHÈ AFFRONTARE IL MERCATO TEDESCO

## Germania:

### 1. Stabilità economica - politica =

- I. Sicurezza del diritto;
- II. Licenze, brevetti

### 2. Sistema formativo:

- I. Università : idee nuove
- II. Studi tecnici: manodopera di primo livello. Percorso formativo (cosiddetto *ausbildung*) è diviso equamente tra pratica e teoria



# PERCHÈ AFFRONTARE IL MERCATO TEDESCO

## Germania:

### 1. Politica ambientale forward looking:

- I. Effetto diretto: risparmi sui costi di produzione / vita
  - Efficienza energetica
  - Risorse rinnovabili -> meno dipendenza da altri paesi  
ambiente più salubre
  - Maggiore disponibilità di acquisti (raddoppio del prezzo delle materie prime dal 2002 hanno effetti depressivi sulla domanda di tutti i paesi avanzati, ma non molto in Germania)
- II. Effetto indiretto:
  - Vantaggio rispetto agli altri paesi in futuro:
    - Conoscenze già acquisite
    - Vendita di tecnologia sviluppata
  - Spillover di conoscenza in altri settori

