



VALORIZZARE GLI ASSET INTANGIBILI COME LEVA PER L'ACCESSO AL CREDITO E PER LO SVILUPPO AZIENDALE

Unioncamere
Emilia-Romagna



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

3 luglio 2014 ore 16.30

IN COLLABORAZIONE CON

UNIBO

ASTER



A ASTER
SCIENZA TECNOLOGIA IMPRESA

Obiettivo generale

- ▶ Promuovere la valorizzazione economico finanziaria degli asset intangibili delle imprese
- ▶ Promuovere un rapporto stabile con gli operatori finanziari per aumentare l'accesso al credito delle imprese
- ▶ Promuovere servizi innovativi per le imprese che valorizzino gli asset intangibili per l'accesso al credito, la ricerca di investitori, l'avvio di strategie di sviluppo aziendali
- ▶ Sviluppare metodi e strumenti per assistere le imprese



Il servizio sviluppato da Unioncamere Emilia-Romagna **OBIETTIVI e BENEFICI**

- ▶ consente di analizzare il posizionamento competitivo degli asset immateriali di impresa tramite un'analisi strategica e di technology intelligence che permette di evidenziare le potenzialità di sfruttamento di una o più tecnologie nell'ambiente di riferimento
- ▶ offre un primo supporto nell'assunzione di decisioni strategiche sugli investimenti da realizzare in una nuova tecnologia e sulla composizione del portafoglio brevetti riducendo il rischio di investimenti non profittevoli
- ▶ si rivolge a micro, piccole e medie imprese dotate di brevetti



Il servizio sviluppato da Unioncamere Emilia-Romagna:

Il servizio supporta l'azienda nelle decisioni critiche di sviluppo e mira ad aumentarne l'efficacia sul mercato e nel processo di innovazione rispondendo a specifiche esigenze di business:

- ▶ Su quali tecnologie brevettate è più redditizio investire? Su quali puntano i concorrenti?
- ▶ Quanto si può ricavare dalle tecnologie brevettate poco sfruttate internamente?



AZIONI

Definizione del servizio

- **Servizio di valutazione del patrimonio intangibile** dei distretti: si rivolge a micro, piccole e medie imprese dotate di brevetti e consente di valutare una singola tecnologia brevettata o di confrontare tra loro diverse tecnologie brevettate all'interno del portafoglio evidenziando le potenzialità di sfruttamento nell'ambiente di riferimento (mercato, concorrenti, tecnologie).

Testaggio del servizio

- **Distretti/settori coinvolti** : Biomedicale della provincia di Modena (67 aziende), Nautica (53 aziende) delle province di Forlì-Cesena e Ravenna , Packaging (186)della provincia di Bologna
- **Numero di aziende coinvolte** per il testaggio del servizio: 3 Le interviste hanno confermato l'utilità del servizio per esplicitare una serie di elementi decisionali rilevanti per lo sfruttamento commerciale delle tecnologie brevettate

Rapporti con la comunità finanziaria

- Incontro collegiale e incontri one-to-one con gli **operatori finanziari** Unicredit, Mediocredito, BCC finalizzati a implementare la metodologia sperimentata dalla Camera di commercio di Venezia con adattamenti allo specifico contesto regionale concordati con gli operatori finanziari per favorire l'accesso alla finanza di debito e di rischio alle PMI che detengono asset di proprietà industriale.

Sviluppo di servizi complementari per le PMI

Valutazione e comunicazione del PI della SME

UNIONCAMERE
PIEMONTE

Valutazione del posizionamento competitivo del portafoglio tecnologico dell'azienda

UNIONCAMERE
EMILIA
ROMAGNA

Valutazione e preparazione al trasferimento tecnologico

UNIONCAMERE
VENETO

TOOL PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI
con la ricognizione/valutazione degli Asset Intangibili



METODOLOGIA PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE PMI

con la ricognizione/valutazione degli Asset Intangibili

- ▶ La metodologia per la valorizzazione aziendale nell'accesso al credito permette di
 - ▶ integrare i dati quantitativi di bilancio con l'analisi qualitativa dei beni intangibili e del capitale intellettuale aziendale.

L'output della metodologia consiste nella redazione di un business plan strategico, che esamini gli asset immateriali in quattro aree aziendali: Risorse Umane, Proprietà Intellettuale, Capitale Organizzativo e Capitale Relazionale e che includa il check-up sui beni intangibili per supportare la banca nella valutazione del merito di credito, migliorando comprensione del modello di business aziendale e arricchendo di informazioni qualitative il risultato del rating statistico, in favore di una relazione banca-impresa improntata al medio lungo periodo.



Unioncamere Emilia-Romagna
Laura Bertella
Viale Aldo Moro 62, Bologna
tel. 051 6377045
email. laura.bertella@rer.camcom.it
www.ucer.camcom.it

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

