

BOLLETTINO INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA



in questo numero

N. 2 - 2016	PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI	2
	FONDI E AGEVOLAZIONI NELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA	12
	ALTRI FINANZIAMENTI	14
	GARE INTERNAZIONALI E TED	16
	SITI INTERNET	17

per informazioni

contact point

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Laura Bertella – laura.bertella@rer.camcom.it

Valentina Patano – valentina.patano@rer.camcom.it

INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA

ENTERPRISE EUROPE NETWORK – CONSORZIO SIMPLER

Az. Spec. SIDI Eurosportello – CCIAA Ravenna

Andrea Giunchi – 0544/481440 – andrea.giunchi@ra.camcom.it

Unioncamere Emilia-Romagna

Valentina Patano – 051/6377034 - simpler@rer.camcom.it

realizzato da

con il supporto di

ADRION: primo bando

Novità

OGGETTO

Interreg V B Adriatic Ionian – ADRION Programme

Il bando si struttura su 3 assi prioritari, e su 4 differenti obiettivi specifici:

Priority Axis 1: Innovative and Smart region

- *Specific Objective 1.1: Support the development of a regional innovation system for the Adriatic-Ionian area.*

Priority Axis 2: Sustainable region

- *Specific Objective 2.1: Promote the sustainable valorisation and preservation of natural and cultural assets as growth assets in the Adriatic-Ionian area;*
- *Specific Objective 2.2: Enhance the capacity in transnationally tackling environmental vulnerability, fragmentation and the safeguarding of ecosystem services in the Adriatic-Ionian area.*

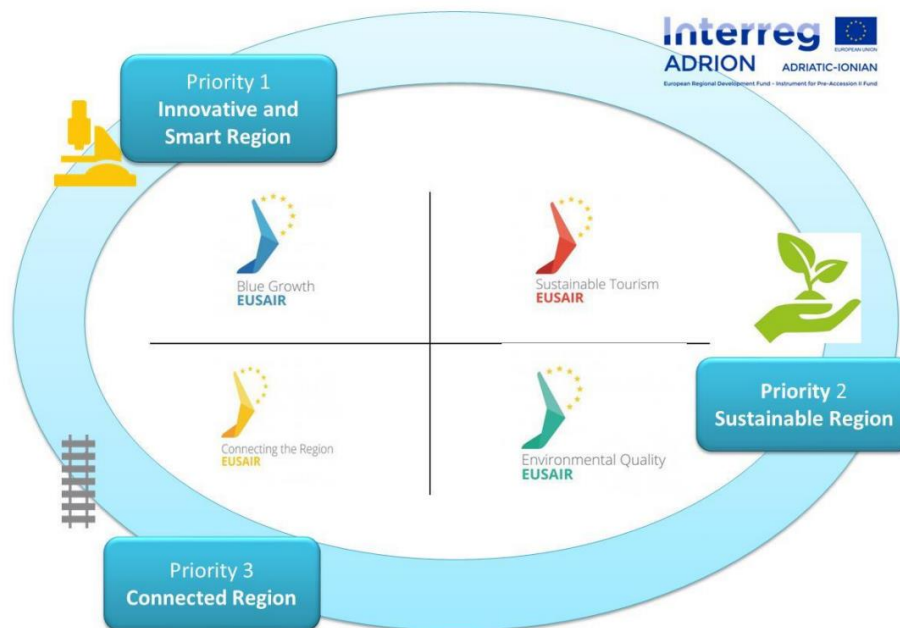
Priority Axis 3: Connected region

- *Specific Objective 3.1: Enhance capacity for integrated transport and mobility services and multimodality in the Adriatic Ionian area.*

OBIETTIVI

Il bando finanzia attività transnazionali che siano in perfetto allineamento con l'EUSAIR (Strategy for the Adriatic and Ionian Region: www.adriatic-ionian.eu/about/pillars).

AZIONI



BENEFICIARI

I Progetti devono essere proposti da almeno 3 persone giuridiche pubbliche e/o private stabilite in uno dei Paesi interessati dal Programma, che abbiano una sede (legale o operativa) in una delle Regioni interessata dal Programma. Il capofila di progetto deve essere stabilito in uno dei territori UE coperti dal Programma e rientrare nelle seguenti tipologie: Enti pubblici a livello locale, regionale, nazionale o loro associazioni; organismi di diritto pubblico o loro associazioni; GECT; organizzazioni internazionali.

I progetti proposti devono prevedere una durata massima di 24 mesi.

FINANZIAMENTO

Il cofinanziamento UE (da fondi FESR o IPA II) copre l'85% dei costi totali ammissibili del progetto, per un minimo di 800.000 euro e un massimo di 1.500.000 euro.

E' stabilito, inoltre, che per i partner pubblici italiani il restante 15% di cofinanziamento sia a carico del Fondo di rotazione nazionale.

SCADENZA

25/03/2016

FONTI

Sito del Programma: <http://www.adrioninterreg.eu/index.php/first-call-for-project-proposals/>

CREATIVE EUROPE, MEDIA
Sostegno alla formazione

Novità

OGGETTO	EACEA/06/2016: SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE
OBIETTIVI	<p>Nell'ambito del rafforzamento delle capacità del settore audiovisivo, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è agevolare l'acquisizione e il miglioramento delle capacità e delle competenze dei professionisti del settore audiovisivo e lo sviluppo di reti, compresi l'uso delle tecnologie digitali in modo da garantire l'adeguamento all'evoluzione del mercato e la sperimentazione di nuovi approcci in relazione allo sviluppo del pubblico e di nuovi modelli di business.</p> <p>Il sottoprogramma MEDIA fornisce quindi sostegno per lo sviluppo di una gamma globale di misure di formazione tese a promuovere l'acquisizione e l'aggiornamento delle capacità e delle competenze dei professionisti del settore audiovisivo, la condivisione delle conoscenze e la creazione di reti, compresa l'integrazione delle tecnologie digitali.</p> <p>Le domande devono riguardare attività mirate allo sviluppo della capacità dei professionisti audiovisivi di capire e integrare una dimensione europea e internazionale nel loro lavoro migliorando le competenze nei seguenti campi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • formazione riguardante lo sviluppo del pubblico, il marketing, nuove forme di distribuzione e sfruttamento, comprese quelle basate sulle tecnologie digitali più moderne; • formazione riguardante la gestione finanziaria e commerciale al fine di stimolare l'accesso ai finanziamenti e nuovi modelli di business; • formazione riguardante lo sviluppo e la produzione di opere audiovisive, comprese la condivisione delle conoscenze e le capacità di sviluppare reti; • formazione riguardante la capacità di affrontare le sfide del passaggio al digitale per garantire l'adeguamento all'evoluzione del mercato. <p>I proponenti devono presentare domanda per una delle due categorie seguenti di azioni oggetto di sostegno in funzione della portata, delle necessità, degli obiettivi e della dimensione internazionale/europea:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. azioni europee: azioni mirate all'acquisizione e al miglioramento di capacità e competenze che consentano ai professionisti di operare prevalentemente in Europa; 2. azioni internazionali: azioni mirate allo sviluppo di competenze, conoscenze e capacità che consentano ai professionisti europei di operare fuori dall'Europa attraverso lo sviluppo di reti e la collaborazione con professionisti non europei.
AZIONI	
BENEFICIARI	<p>In sintesi, i candidati devono essere organismi europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.</p>
FINANZIAMENTO	<p>Il presente invito a presentare proposte è subordinato alla disponibilità dei fondi dopo l'adozione del bilancio per il 2016 da parte dell'autorità di bilancio.</p> <p>La dotazione complessiva disponibile è stimata a 7.3 milioni di EUR.</p> <p>Il contributo finanziario dell'Unione non può essere superiore:</p> <ul style="list-style-type: none"> - al 60% dei costi totali ammissibili dell'azione nel caso di azioni realizzate in paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA; - all'80% dei costi totali ammissibili dell'azione in caso di azioni realizzate in paesi non partecipanti al sottoprogramma MEDIA.
SCADENZA	14/04/2016
FONTE	EACEA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-training-eacea062016_en

COSME

Beni di consumo di design II

OGGETTO	<p>Bando COSME per il sostegno alle imprese, in particolare PMI, che producono beni/servizi di consumo di design.</p> <p>Le PMI destinatarie sono quelle che hanno a che fare con la creatività, il design e le migliori tecnologie disponibili, che spesso non riescono a raggiungere il mercato, nonostante dispongano di soluzioni innovative promettenti, a causa degli ostacoli alla commercializzazione e dei rischi connessi al portare la produzione su scala industriale, ma anche dei problemi derivanti da una struttura frammentata delle attività coinvolte, costituita tipicamente da un grande numero di PMI per le quali è difficile attrarre le competenze e le risorse economiche necessarie.</p>
OBIETTIVI	<p>Ridurre il time to market delle soluzioni innovative, rimuovere gli ostacoli ad una più ampia applicazione di soluzioni creative, creare o ampliare i mercati per i prodotti o servizi collegati e, infine, migliorare la competitività delle PMI europee sui mercati mondiali.</p> <p>Il bando sosterrà progetti che comprendono le attività necessarie a un'impresa per portare sul mercato prodotti, servizi o soluzioni innovative, attraverso le fasi di prima applicazione, assorbimento da parte del mercato o replicazione di tecnologie e soluzioni creative all'avanguardia, che hanno già superato la fase tecnica di dimostrazione ma che hanno bisogno di incentivi per entrare nel mercato a causa dei rischi insiti nel portare la produzione su scala industriale o nella commercializzazione.</p>
AZIONI	<p>Settori prioritari di attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - catalizzare nuove applicazioni di tecnologie all'avanguardia mescolate con soluzioni creative che rispondono alle nuove esigenze dei clienti, - promuovere la collaborazione intersettoriale, l'uso del design e di soluzioni creative, anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali, - implementare modelli di business innovativi, - rispondere alle tendenze attuali e future del mercato (ad esempio, la domanda di prodotti e servizi personalizzati o su misura, aumentando l'interazione e il coinvolgimento dei consumatori, domanda di prodotti e processi, sostenibili ecc.), - affrontare le sfide sociali.
BENEFICIARI	<p>Le PMI europee che sono coinvolte nella produzione di beni di consumo di design sono di diverso tipo e coprono catene del valore composte da progettazione, sviluppo del prodotto, operazioni di produzione e distribuzione; i settori di riferimento sono, ad esempio: tessile, abbigliamento, prodotti in pelle e pellicce, calzature, borse e accessori, articoli sportivi, giochi e giocattoli, prodotti di decorazione per interni di abitazioni (es. mobili, prodotti sanitari, pavimenti, rivestimenti per muri e finestre, tavoli e stoviglie, bicchieri), occhiali, orologi, gioielli, prodotti cosmetici e di bellezza, ecc.</p> <p>Il proponente deve essere una PMI. Oltre alle PMI possono essere partner di una proposta progettuale enti dotati di personalità giuridica appartenenti alle categorie di: università, istituzioni di educazione, organizzazione di ricerca e tecnologia, importanti servizi di supporto, ecc.</p>
FINANZIAMENTO	<p>Il contributo comunitario può coprire fino al 50% delle spese ammissibili per un valore indicativo compreso fra 800.000 e 1.000.000 euro; saranno finanziati 4-5 progetti.</p>
SCADENZA	<p>14/04/2016</p>
FONTE	<p>https://ec.europa.eu/easme/en/cos-design-2015-3-06-design-based-consumer-goods-ii</p>

AZIONI URBANE INNOVATIVE

OGGETTO	<p>Il 15 dicembre è stato pubblicato il 1° bando per Azioni Urbane Innovative.</p> <p>L'obiettivo di questa nuova iniziativa dedicata alle autorità urbane (con almeno 50.000 abitanti) lanciata dalla Commissione europea è aiutare le città a identificare e testare soluzioni innovative per rispondere alle necessità che interesseranno le aree urbane nei prossimi anni.</p>
OBIETTIVI	<p>Le 4 aree di riferimento individuate dal bando sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energy transition • Integration of migrants and refugees • Jobs and skills in the local economy • Urban poverty with a focus on deprived neighbourhoods <p>Il 26 gennaio viene organizzato a Roma un Seminario su questo bando: http://www.uia-initiative.eu/en/rome-applicant-seminar.</p>
INFORMAZIONI	<p>La documentazione completa per presentare candidature è reperibile all'indirizzo: http://www.uia-initiative.eu/en/call-for-proposals</p>
FONTE	<p>UIA INITIATIVE: http://www.uia-initiative.eu/en/call-for-proposals.</p>

HORIZON PRIZES

OGGETTO	<p>La Commissione europea lancia una nuova competizione per gli innovatori europei: gli Horizon Prize.</p>
OBIETTIVI	<p>Sostegno finanziario per lo sviluppo di una soluzione per sfide sociali e tecnologiche con l'obiettivo di stimolare l'innovazione e la ricerca.</p> <p>Nel corso del 2015 saranno lanciati cinque Horizon Prizes per un ammontare complessivo di 6 milioni di euro. Saranno dedicati alle seguenti tematiche:</p>
AZIONI	<p>1. Better use of antibiotics http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=better-use-antibiotics Premio: € 1.000.000 È possibile candidarsi dal 10 marzo 2015 al 17 agosto 2016.</p> <p>2. Breaking the optical transmission barriers http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=optical-transmission Premio: € 500.000 È possibile candidarsi dal 28 maggio 2015 al 15 marzo 2016.</p> <p>3. Materials for clean Air http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=clean-air Premio: € 3.000.000 È possibile candidarsi dal 26 gennaio 2017 fino al 23 gennaio 2018</p> <p>4. Collaborative spectrum sharing MISURA SCADUTA! http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=spectrum-sharing Premio: € 500.000 È possibile candidarsi dal 28 maggio 2015 al 17 dicembre 2015.</p> <p>5. Food Scanner http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=food-scanner Premio: € 1.000.000 È possibile candidarsi fino al 9 marzo 2016.</p>
FONTE	<p>Commissione Europea: http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm.</p>

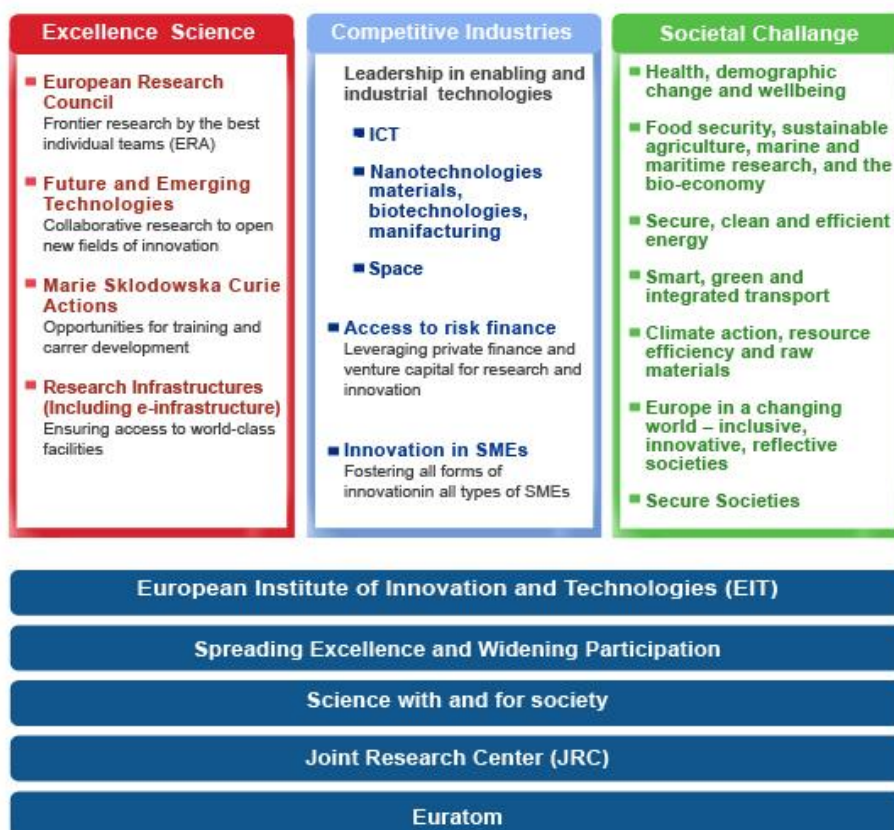
HORIZON 2020
Programma Quadro di Ricerca e Innovazione (2014-2020)

novità, aggiornamenti ed approfondimenti

Horizon 2020 è il nuovo Programma del sistema di finanziamento integrato destinato alle attività di ricerca della Commissione europea, compito che spettava al VII Programma Quadro, al Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP) e all'Istituto Europeo per l'Innovazione e la Tecnologia (EIT).

Il nuovo Programma è attivo dal 1° gennaio 2014 fino al 31 dicembre 2020, e supporterà l'UE nelle sfide globali fornendo a ricercatori e innovatori gli strumenti necessari alla realizzazione dei propri progetti e delle proprie idee.

Di seguito la **struttura di Horizon 2020**: composta da tre Pilastri e da cinque Programmi trasversali:



Lo scopo di questa nuova sotto-sezione del nostro bollettino è aggiornarvi circa le novità più interessanti di Horizon 2020, informarvi circa le principali scadenze, ed assistervi nella consultazione del Participant Portal.

In questo numero:

- **H2020: Le principali novità**
- **...dal Participant Portal**
- **H2020: Bandi in scadenza**

Novità

pag. 7

pag. 8

pag. 8

H2020: Le principali novità

L'EASME ha lanciato una nuova azione pilota, chiamata **H2020 SME Innovation Associate**.

Questa misura, finanziata con 7,2 milioni di Euro, ha lo scopo di favorire, da parte di 90 PMI, l'assunzione di altrettanti dottori di ricerca.

Quest'azione pilota garantirà alle imprese una **sovvenzione per la copertura dei COSTI DI PERSONALE del ricercatore assunto**, per il periodo di un anno.

Un'interessante infografica, spiega chiaramente i molteplici benefici di questa misura di finanziamento:

Horizon 2020 SME Innovation Associate
Matching talented researchers and business

Under 'Horizon 2020', the European Union's Research and Innovation Programme, a new pilot action will support 90 SMEs hire a researcher to bring their brilliant idea to life.

Who is it for?
→ highly skilled researchers looking for new opportunities
→ dynamic SMEs and start-ups with innovative ideas

SMEs

1) Do you have a brilliant idea but still looking for an 'associate' helping you realise it? **YES!**

2) Have you considered looking in the international research job market to find your best candidate? **YES!**

3) Do you think you could integrate him/her into your team thus mutually boosting skills & outputs? **YES!**

PHDs

1) Are you a highly-skilled researcher looking for new job opportunities and challenges abroad? **YES!**

2) Are you an expert in your field but lack industrial innovation and business management skills? **YES!**

3) Do you want to explore the potential of innovative ideas and possibly turn it into a long-term job? **YES!**

APPLY NOW

Questa la timeline della SME Innovation Associate:



*for detailed planning please visit the website

Per ulteriori informazioni, potete visitare la pagina del sito EASME dedicata a questa azione pilota:

<http://ec.europa.eu/easme/en/h2020-sme-innovation-associate>

...dal Participant Portal

Segnaliamo un'importante Topic previsto dalla Call GREENING THE ECONOMY di Horizon 2020: **Innovative financing, business and governance models for adaptive re-use of cultural heritage**.

La call verrà aperta a novembre 2016, ma ha numerosi aspetti interessanti per i potenziali proponenti italiani.

Premesso che problemi economici e cambiamenti sociali fanno sì che alcune infrastrutture diventino obsolete o ridondanti (alcuni tipici esempi possono essere gli edifici di culto inutilizzati, le industrie dismesse, le fattorie abbandonate, ecc.), questa misura vuole finanziare progetti che mirino al riutilizzo di tali strutture, ed alla loro integrazione nel tessuto sociale, urbano e rurale contemporaneo.

I progetti che tale bando si pone in obiettivo di finanziare dovrebbero trattare:

- ***map and analyse existing successful business and management models***, financing mechanisms and governance arrangements for adaptive re-use of groups of cultural heritage monuments, cultural landscapes, buildings or sites[1];
- ***develop and validate methods, tools, indicators*** and matrixes that would allow for the replication and up-scaling of successful adaptive re-use practices;
- propose ***innovative governance arrangements*** also fostering increased participation by citizens, business models, financing instruments (e.g. crowd funding), new forms of partnerships (e.g. public-private, community-based etc.) and strategies for mobilising new investments for adaptive re-use of groups of cultural heritage monuments, buildings or sites and develop and validate methods, tools, indicators and matrixes for assessing their effectiveness and performance;
- identify cultural, social, economic, institutional, legal, regulatory and administrative ***barriers and bottlenecks*** at city, regional, national and EU level for adaptive re-use of groups of cultural heritage monuments, buildings or sites, and recommend ways to overcome them;
- develop and validate ***tools with a replicability potential*** in different local conditions to assist decision-making processes, using multi-stakeholder approaches, involving local communities and underpinned by social science and humanities expertise, for adaptive re-use of cultural heritage.

Il bando scade il **7 marzo 2017**, c'è tutto il tempo per prepararsi:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2193-sc5-22-2017.html>

H2020: Bandi in scadenza

Sono **numerosissimi** i bandi in scadenza nel mese di febbraio.

Non potendo riportarli tutti nel presente documento, Vi invitiamo a prenderne visione sul Participants Portal:

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/search/search_topics.html#c,topics=callProgramme/t/H2020/0/1/1/default-group&callProgramme/t/RFCS/0/1/1/default-group&callProgramme/t/COSME/0/1/1/default-group&callProgramme/t/3HP/0/1/1/default-group&callProgramme/t/CP/0/1/1/default-group&callProgramme/t/JUST/0/1/1/default-group&callProgramme/t/AGRIP/0/1/1/default-group&callStatus/t/Forthcoming/0/1/0/default-group&callStatus/t/Open/1/1/0/default-group&callStatus/t/Closed/0/1/0/default-group&+deadlineDatesLong%5B0%5D/asc

Tutti i dettagli su tali, ed altre, opportunità di finanziamento sono disponibili sul Participant Portal

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html>

**Agenda
bandi in scadenza**

Novità

dal sito www.europafacile.net – Aggiornata al 15/02/2016

Oggetto	Programma	Scadenza
DCI II - Organizzazioni della società civile e Autorità locali: Bandi per paese***Aggiornati 21 dicembre 2015***	<u>DCI II - Organizzazioni della società civile e Autorità locali</u>	APERTO
Erasmus+: bando generale 2016 **Update del 17/12/2015: modifiche Guida al programma**	<u>ERASMUS+</u>	APERTO
HORIZON 2020 - Candidature per esperti indipendenti	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
HORIZON 2020 – Pilastro "Eccellenza scientifica": bandi 2016-2017	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
HORIZON 2020 – Pilastro "Leadership industriale": bandi 2016-2017 per i settori ICT e NMBP	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
HORIZON 2020 – Pilastro "Sfide della società": bandi 2016-2017 per i temi Energia e Ambiente	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
Horizon Prizes: premi in denaro per soluzioni innovative a sfide sociali o tecnologiche **update del 14/09: aperto il premio per food scanner**	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
<u>HORIZON 2020 – Pilastro "Sfide della società": bandi 2016-2017 per i temi Salute e Società inclusive,innovative e riflessive</u>	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
<u>HORIZON 2020 – Pilastro "Sfide della società": bandi 2016-2017 per il tema Trasporti intelligenti, verdi e integrati</u>	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO
<u>HORIZON 2020 – Pilastro "Sfide della società": bandi 2016-2017 per Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima, bioeconomia</u>	<u>ORIZZONTE 2020 (2014-2020)</u>	APERTO

PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI

<u>Coesione sociale in America Latina: Bando EUROsociAL+</u>	<u>DCI II</u>	16/02/2016
<u>Fondo Asilo, migrazione e integrazione - Bando HOME/2015/AMIF/AG/THBX: progetti transnazionali inerenti l'integrazione e il rimpatrio delle vittime della tratta</u>	<u>Fondo Asilo, migrazione e integrazione</u>	16/02/2016
<u>Meccanismo per collegare l'Europa - Bando per progetti nel settore trasporti</u>		16/02/2016
<u>Bando JUST/2015/RRAC/AG: progetti volti a prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme di intolleranza</u>	<u>Diritti, uguaglianza e cittadinanza</u>	18/02/2016
<u>Central Asia Invest IV - Bando 2016</u>	<u>DCI II</u>	29/02/2016
<u>Fondo Asilo, migrazione e integrazione - Bando HOME/2015/AMIF/AG/INTE: progetti transnazionali per l'integrazione di cittadini di Paesi terzi</u>	<u>Fondo Asilo, migrazione e integrazione</u>	29/02/2016
Europa per i cittadini: candidature 2016 per progetti sulla Memoria europea, progetti di gemellaggio di città e di reti di città, progetti della società civile	<u>EUROPA PER I CITTADINI</u>	01/03/2016 01/09/2016
SWIM II- Gestione integrata sostenibile delle acque nella sponda sud del Mediterraneo - Bando per progetti di dimostrazione	<u>ENI</u>	01/03/2016
<u>DCI II-Attuazione del Programma di Roma (Processo di Rabat) sulla migrazione</u>	<u>DCI II</u>	02/03/2016
Sostegno alla partecipazione dei Paesi dell'Africa sub-sahariana al Patto dei Sindaci: Invito a presentare proposte ***posticipata la scadenza***	<u>DCI II - Beni pubblici e sfide globali</u>	03/03/2016
<u>Avvisi pubblici per progetti a valenza territoriale finanziati nel quadro del Programma Nazionale per il Fondo Asilo, migrazione e integrazione</u>	<u>Fondo Asilo, migrazione e integrazione</u>	03/03/2016 10/03/2016
<u>Europa Creativa - MEDIA: Bando EACEA 22/2015 - Sostegno all'Audience Development</u>	<u>EUROPA CREATIVA</u>	03/03/2016
DCI II-Beni pubblici e sfide globali: bando per la partecipazione degli attori non statali alla governance delle foreste e ai processi FLEGT e REDD+	<u>DCI II - Beni pubblici e sfide globali</u>	08/03/2016
Itinerari turistici sul patrimonio culturale subacqueo		15/03/2016

PROGRAMMI COMUNITARI E FINANZIAMENTI EUROPEI

<u>Meccanismo per collegare l'Europa - Bando Telecom 2015-2</u>		15/03/2016
<u>EaSI – Asse EURES: bando VP/2015/006 “Your first EURES job” (ripubblicazione)</u>	<u>EaSI - Occupazione e Innovazione sociale</u>	18/03/2016
<u>Interreg ADRION: 1° bando</u>		25/03/2016
<u>1° bando per Azioni Urbane Innovative - Sperimentazione di soluzioni innovative per lo sviluppo urbano</u>		31/03/2016
<u>Invito specifico EACEA/08/2016: Carta Erasmus per l'istruzione superiore</u>	<u>ERASMUS+</u>	31/03/2016
<u>Erasmus per giovani imprenditori - Bando 2016 per Accordi quadro di partenariato (FPAs)</u>	<u>COSME</u>	05/04/2016
<u>Bando JUST/2015/SPOB/AG/VICT: progetti per il sostegno alle vittime di violenza e di reato</u>	<u>Diritti, uguaglianza e cittadinanzaGIUSTIZIA</u>	08/04/2016
<u>COSME – Beni di consumo di design II</u>	<u>COSME</u>	14/04/2016
<u>Erasmus+ : Bando EACEA/34/2015 - Sperimentazione di politiche europee nel campo dell'istruzione, formazione e gioventù</u>	<u>ERASMUS+</u>	14/04/2016 13/10/2016
<u>Europa Creativa - MEDIA: Bando EACEA 18/2015 - Sostegno a singoli progetti di produzione</u>	<u>EUROPA CREATIVA</u>	19/11/2015 21/04/2016
<u>Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2016 per programmi multipli</u>	<u>Promozione Prodotti agricoli - post 2015</u>	28/04/2016
<u>Europa Creativa – MEDIA: Bando EACEA 16/2015 - Sostegno ai festival cinematografici</u>	<u>EUROPA CREATIVA</u>	17/12/2015 28/04/2016
<u>Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2016 per programmi semplici</u>	<u>Promozione Prodotti agricoli - post 2015</u>	28/04/2016
<u>Europa Creativa - MEDIA: Bando EACEA 21/2015 - Sostegno alla programmazione TV di opere audiovisive</u>	<u>EUROPA CREATIVA</u>	03/12/2015 26/05/2016
<u>Premio Europeo della Comunicazione Pubblica 2016</u>		31/05/2016
<u>Europa Creativa - MEDIA: Bando EACEA 13/2015 - Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei - Sostegno selettivo</u>	<u>EUROPA CREATIVA</u>	01/12/2015 14/06/2016

Progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici

Novità

Scadenza: 30/09/2016

Fonte: Regione Emilia Romagna

Sito web: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it>

Il bando, approvato dalla Giunta regionale, con delibera n. 18 del 8 gennaio 2016 intende **rafforzare le capacità organizzative e manageriali delle imprese, per renderle capaci di affrontare i mercati internazionali**, contribuendo a diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività del sistema produttivo regionale.

Possano partecipare al bando:

- le imprese di micro, piccola e media dimensione non esportatrici o esportatrici non abituali, aventi sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna;
- le reti formali di imprese micro, piccola e media dimensione, tutte non esportatrici o esportatrici non abituali, aventi tutte sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna e fra di loro non associate o collegate.

Il bando supporta progetti finalizzati a realizzare un percorso strutturato, nell'arco di massimo due annualità, costruito a partire da un piano export, su un massimo di due paesi esteri scelti dall'impresa.

I progetti devono prevedere le seguenti attività:

- Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni
- Temporary export manager (TEM)
- Certificazioni per l'export
- Partecipazione a fiere internazionali

Fonte: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti%20promozione%20export>

Bando per il sostegno alle start up innovative POR FESR 2014-2020

Novità

Scadenza: 30/09/2016

Fonte: Regione Emilia Romagna

Sito web: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it>

Il bando, approvato dalla Giunta regionale, con delibera n. 11 dell'11 gennaio 2016, vuole **sostenere l'avvio e il consolidamento di start up innovative ad alta intensità di conoscenza**.

L'obiettivo è favorire la nascita e la crescita di start up in grado di generare nuove nicchie di mercato attraverso nuovi prodotti, servizi e sistemi di produzione a elevato contenuto innovativo, cogliere le tendenze dominanti e generare opportunità occupazionali. Il contributo è rivolto alla valorizzazione economica dei risultati della ricerca (non al finanziamento della ricerca stessa).

Il bando si rivolge alle piccole e micro imprese regolarmente costituite come società di capitali (incluse Srl, unipersonali, consorzi, società consortili, cooperative), e finanzia due tipologie di progetti:

- **progetti di avvio di attività** (tipologia A)
- **progetti di espansione di start up già avviate** (tipologia B)

Le domande possono essere presentate dalle ore 10 del 1° marzo 2016 alle ore 17 del **30 settembre 2016** esclusivamente online.

Fonte: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/ricerca-e-innovazione/bando-per-il-sostegno-alle-start-up-innovative>

Progetti di qualificazione di beni ambientali e culturali

Scadenza: 15/04/2016

Fonte: Regione Emilia Romagna

Sito web: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it>

Por Fesr 2014-2020, Asse 5, Azione 6.6.1 e 6.7.1 - Contributi per enti locali in forma singola o associata -

Il bando intende valorizzare gli attrattori naturali, artistici e culturali che, per rilevanza strategica, sono in grado di migliorare la competitività turistica dei territori interessati e di tutto il sistema regionale coerentemente con le "Linee guida regionali per la promozione e la commercializzazione turistica".

Gli attrattori **oggetto dei progetti di riqualificazione e valorizzazione** del patrimonio naturale devono essere collocati nelle seguenti aree:

- appennino emiliano-romagnolo
- delta del Po
- distretto turistico balneare della costa emiliano-romagnola.

Gli attrattori oggetto degli interventi di qualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale **devono essere collocati nelle seguenti aree:**

- città d'arte dell'Emilia-Romagna
- aree del sisma del 2012
- distretto turistico balneare della costa emiliano-romagnola.

Possono partecipare al bando enti locali in forma singola o associata, loro società in house e altri soggetti pubblici.

L'agevolazione prevista consiste in un contributo a fondo perduto fino a un massimo dell'80% del costo totale ammissibile di ciascun progetto per un valore non superiore a 3,5 milioni di euro. Ciascun progetto dovrà prevedere un costo totale ammissibile non inferiore a 1 milione di euro.

Al momento della presentazione della domanda i progetti non possono essere già conclusi e i lavori per la loro realizzazione dovranno essere terminati entro il 31 dicembre 2019.

Le domande di contributo possono essere presentate **dal 22 febbraio 2016 fino al 15 aprile 2016**, esclusivamente online, tramite l'applicativo che sarà messo a disposizione su questo sito prima dell'apertura del bando.

Fonte: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/turismo/progetti-di-qualificazione-di-beni-ambientali-e-culturali>

Progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei

Scadenza: 31/05/2016

Fonte: Regione Emilia Romagna

Sito web: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it>

Sono stati pubblicati il bando per la presentazione di progetti di promozione dell'internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna, nonché la modulistica utile per la presentazione - Delibera di Giunta regionale n. 1721 del 12/11/2015, pubblicata sul Burer n. 294 del 17 novembre 2015.

Le proposte possono essere presentate da associazioni imprenditoriali, Camere di commercio italiane e Unione delle camere di commercio con sede in Emilia-Romagna, Camere di commercio italiane all'estero, università, strutture di ricerca e Fondazioni.

Il bando, in applicazione del programma Bricst plus 2013-2015, vuole raccogliere proposte di progetti per la promozione del sistema produttivo regionale rivolti ai paesi "Bricst", ai "Next 11" (con priorità Vietnam, Indonesia e Messico), senza dimenticare i mercati più tradizionali per i settori tipici del Made in Italy, Europa e Stati Uniti.

La scadenza per presentare la domanda è alle ore 16.00 del 31 maggio 2016.

Fonte: <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-promozione->

Marchi+ 2

Novità

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico

Sito web: www.mise.gov.it

Il Ministero attraverso una Convenzione siglata il 31 luglio 2015 ha affidato ad Unioncamere il compito di realizzare un intervento agevolativo in favore di micro, piccole e medie imprese per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale.

MARCHI+2 mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle piccole e medie imprese (PMI) attraverso la concessione di **agevolazioni in favore delle PMI per l'estensione all'estero** dei propri **marchi**.

Le agevolazioni sono dirette a:

- favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno)
- favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale)

Le risorse disponibili ammontano complessivamente a € 2.800.000,00 (due milioni e ottocentomila).

La versione integrale del Bando e la relativa documentazione per la presentazione delle domande sono disponibili anche sui siti:

Ufficio italiano brevetti e marchi: www.uibm.gov.it

Unione Nazionale delle Camere di Commercio: www.unioncamere.gov.it

Fonte: <http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/marchi>

Nuove imprese: incentivi per gli under 35 e per le donne

Fonte: INVITALIA

Sito web: <http://www.invitalia.it/>

Fissati i criteri e le modalità di concessione degli incentivi a tasso zero dedicati alle donne e ai giovani tra i 18 e i 35 anni di età che vogliono creare nuove imprese.

Si tratta di nuove agevolazioni, che puntano a sostenere, in tutta Italia, la nascita e lo sviluppo di micro e piccole imprese a prevalente o totale partecipazione giovanile o femminile: finanziamenti senza interessi, per progetti di investimento fino a 1,5 milioni di euro.

I progetti possono riguardare la produzione di beni nei settori dell'industria, dell'artigianato e della trasformazione dei prodotti agricoli o servizi, in tutti i settori, compresi il commercio e il turismo.

Particolare rilevanza è riservata alle attività di innovazione sociale, a quelle legate alla filiera turistico-culturale, alle iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

Possono presentare domanda di accesso alle agevolazioni le imprese costituite al massimo da 12 mesi.

I programmi di investimento approvati saranno finanziati con un mutuo agevolato a tasso zero della durata massima di 8 anni e di importo massimo pari al 75% delle spese ammissibili. Le imprese dovranno quindi garantire la copertura finanziaria della restante parte del programma di investimento con risorse proprie.

Gli investimenti dovranno essere realizzati entro 24 mesi dalla firma del contratto di finanziamento con Invitalia.

Per la presentazione delle domande di agevolazione, si dovrà attendere il prossimo provvedimento del Ministero dello sviluppo economico che indicherà i tempi e le modalità.

Fonte: <http://www.invitalia.it/site/new/home/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/regolamento-imprese-a-tasso-zero.html>

Agevolazione Beni Strumentali "Nuova Sabatini"

Fonte: MISE

Sito web: http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php?option=com_content&view=article&id=2030132

Il nuovo strumento agevolativo istituito dal decreto-legge Del Fare (art. 2 decreto-legge n. 69/2013) è finalizzato ad accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese e migliorare l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese (PMI).

Lo strumento è rivolto alle PMI, operanti in tutti i settori produttivi, inclusi agricoltura e pesca, che realizzano investimenti (anche mediante operazioni di leasing finanziario) in macchinari, impianti, beni strumentali di impresa e attrezzature nuovi di fabbrica ad uso produttivo, nonché investimenti in hardware, software e tecnologie digitali.

Nel dettaglio, la misura prevede:

1. la costituzione presso **Cassa Depositi e Prestiti** (Cdp) di un plafond di risorse (fino a un massimo di 2,5 miliardi di euro, eventualmente incrementabili con successivi provvedimenti fino a 5 miliardi) che le banche e gli intermediari finanziari, previa adesione a una o più apposite convenzioni tra il Mise (sentito il Mef), l'**Associazione Bancaria Italiana** (Abi) e Cdp, potranno utilizzare per concedere alle Pmi, fino al 31 dicembre 2016, finanziamenti di importo compreso tra 20.000 e 2 milioni di Euro a fronte degli investimenti sopra descritti;
2. la concessione da parte del Mise di un contributo in favore delle Pmi, che copre parte degli interessi a carico delle imprese sui finanziamenti bancari di cui al punto 1, in relazione agli investimenti realizzati. Lo **stanziamento complessivo** di bilancio è pari a **191,5 milioni di euro per gli anni 2014-2021**. Il contributo è pari all'ammontare degli interessi, calcolati su un piano di ammortamento convenzionale con rate semestrali, al tasso del 2,75% annuo per cinque anni;
3. la possibilità di beneficiare della garanzia del Fondo di garanzia per le piccole e medie imprese, fino alla misura massima prevista dalla vigente normativa (80% dell'ammontare del finanziamento), sul finanziamento bancario di cui al punto 1, con priorità di accesso.

La norma del decreto-legge Del Fare è stata attuata con il decreto del Ministro dello sviluppo economico, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, 27 novembre 2013.

Per quanto riguarda la procedura per la concessione del contributo, è stato previsto un meccanismo automatico e di **accesso semplificato**. Infatti, l'impresa presenta alla banca, tramite posta elettronica certificata, un'unica dichiarazione-domanda per la richiesta del finanziamento e per l'accesso al contributo ministeriale, attestando il possesso dei requisiti e l'aderenza degli investimenti alle previsioni di legge. Una volta che la banca ha adottato la delibera di finanziamento, il Mise procede, in tempi molto contenuti, alla concessione del contributo e a darne comunicazione all'impresa.

L'erogazione del contributo è prevista al completamento dell'investimento autocertificato dall'impresa ed è effettuata in quote annuali secondo il piano di erogazioni riportato nel provvedimento di concessione.

Con circolare del Direttore generale per gli incentivi alle imprese in data 10 febbraio 2014, n. 4567, sono fornite le istruzioni utili alla migliore attuazione dell'intervento e definiti gli schemi di domanda, nonché l'ulteriore documentazione da presentare per la concessione ed erogazione del contributo pubblico.

A partire dalle ore 9.00 del 31 marzo 2014 le imprese richiedenti potranno presentare le domande per la richiesta dei finanziamenti e dei contributi alle banche e agli intermediari finanziari aderenti alla convenzione tra Ministero dello sviluppo economico, Cassa Depositi e Prestiti e Associazione Bancaria Italiana (il cui elenco sarà prossimamente disponibile in questo sito e nel sito www.cassaddpp.it).

I moduli saranno disponibili per la compilazione entro il 10 marzo 2014 su <http://www.sviluppoeconomico.gov.it>.

Per Informazioni : iai.benistrumentali@mise.gov.it

Per essere **tempestivamente** aggiornati sulle gare internazionali aperte, siamo ad indicarvi le seguenti fonti informative:



ExTender è il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri, dall'Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria, che offre un servizio mirato di selezione e invio delle informazioni.

Tra i servizi che ExTender offre, ci sono:

- Informative su Gare d'appalto internazionali per forniture di beni, realizzazione di opere e prestazioni di servizi
- Early Warning, anticipazioni sui grandi progetti in cantiere nel mondo

ExTender è disponibile all'indirizzo: <http://extender.esteri.it/sito/>

Il **TED** (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei.



Il TED fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali. Esso viene aggiornato 5 volte a settimana con circa 1 500 avvisi di appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo ed altri paesi.

Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 24 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Tenders Electronic Daily è disponibile all'indirizzo:
<http://www.ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

Strumenti utili a disposizione dei nostri lettori, e fonti informative per il nostro bollettino, sono i seguenti siti:

www.ra.camcom.it/eurosportello

Sito Azienda Speciale SIDI Eurosportello.

ec.europa.eu

Portale della Commissione Europea.

www.europa.eu/index_it.htm

Sito ufficiale dell'Unione Europea.

www.finanziamentidiretti.eu

Dipartimento Politiche Europee, Ufficio cittadinanza europea

www.formez.it

Centro servizi, assistenza, studi e formazione per l'ammodernamento delle P.A.

www.europafacile.net

Sito della Regione Emilia-Romagna su politiche e programmi dell'Unione Europea, realizzato da Ervet Spa.

www.regione.emilia-romagna.it

Sito della Regione Emilia-Romagna.

fesr.regione.emilia-romagna.it

Portale del POR FESR della Regione Emilia Romagna.

www.invitalia.it

Sito dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

www.sviluppoeconomico.gov.it

Ministero dello Sviluppo Economico.

first.aster.it

F1RST - Finanziamenti per l'Innovazione, la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico - servizio ideato da ASTER

www.apre.it

APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea

www.contributieuropa.com

Sito di informazione sul tema finanziamenti e contributi.

www.fasi.biz/it

Sito di informazione sul tema finanziamenti e contributi.