

**Delibera n° 37/2024
in data 17/6/2024**

ESPOSTO ALL'ALBO
DIGITALE
DAL 23/7/2024
AL 29/7/2024
IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

Riunione del giorno 17/06/2024

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;
Giorgio Guberti, Vicepresidente Unioncamere Emilia – Romagna e Presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna (in collegamento MEET);
Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento MEET);
Carlo Battistini, Presidente della Camera di commercio della Romagna (in collegamento MEET)

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipano:

Cinzia Iucci, Presidente (in collegamento MEET);
Claudio Gandolfo, membro effettivo del Collegio (in collegamento MEET);
Sante Tramentozzi, membro effettivo del Collegio (in collegamento MEET).

Assistono alla riunione della Giunta:

Giada Grandi, Segretario Generale della Camera di commercio di Bologna;
Roberto Albonetti, Segretario Generale della Camera di Commercio della Romagna (in collegamento MEET);
Mauro Giannattasio, Segretario Generale della Camera di commercio di Ferrara Ravenna (in collegamento MEET);

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Matteo Casadio di Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET).

Oggetto: Relazione sulla Performance 2023

Il Presidente Veronesi cede la parola al Segretario Generale Bellei, il quale informa la Giunta che, come già anticipato nelle comunicazioni, l'approvazione della Relazione in oggetto (**Allegato 1**) è funzionale all'invio della stessa all'Organismo monocratico di Valutazione per l'espressione del proprio parere.

Al termine dell'illustrazione,

la Giunta,

- udito e condiviso quanto esposto

DELIBERA

- l'approvazione della relazione sulla Performance 2023 di Unioncamere Emilia - Romagna;
- l'immediata eseguibilità della presente delibera.

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE
(Stefano Bellei)

IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)

Allegato 1



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE* 2023

17 giugno 2024

INDICE

PREMESSA.....	3
1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI.....	4
2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	5
2.1 Il contesto esterno di riferimento	5
2.2 Il contesto interno	10
3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	14
3.0 Albero della performance.....	16
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	18
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	24
3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	35
3.3.1 Stato di Salute.....	36
3.4 Bilancio di genere	38
4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI.....	42
5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	47
ALLEGATI.....	49

PREMESSA

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale l’Unione regionale delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura dell’Emilia-Romagna (di seguito: Unioncamere Emilia-Romagna) rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell’anno precedente.

Il documento è stato redatto in ottemperanza all’art. 10 del Decreto Legislativo n. 150 del 2009 e SS.MM.

E’ da sottolineare che per Unioncamere Emilia-Romagna il 2023 ha rappresentato il secondo anno di avvio del ciclo della performance. Ciò in quanto la sentenza del Consiglio di Stato in data 9 agosto 2021 n. n. 5798 ha ascritto l’Unione regionale nell’alveo delle Amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1, comma 2 del D.Lgs. n. 165/2001.

La natura giuridica delle Unioni regionali è stata, negli anni passati, oggetto di un acceso dibattito tra gli amministrativisti, divisi tra sfera pubblica e sfera privata. Il MEF – RGS ritiene che alle unioni regionali delle camere di commercio si applichino le norme del settore pubblico: su questa base ha formulato alcuni rilievi sulla gestione amministrativa e del personale dell’Unione regionale dell’Emilia-Romagna e il Consiglio di Stato in data 9 agosto 2021 ha deciso che tali rilievi hanno natura prescrittiva e, come tali, hanno condotto a una profonda revisione di alcune regole gestionali finora utilizzate.

All’interno di questo processo di riallineamento rientra anche l’adozione del sistema di misurazione e valutazione della performance, in analogia a quanto già avviene da tempo nelle Camere di commercio associate, e la necessità di sviluppare un ciclo di gestione della performance strutturato nel rispetto dei principi della trasparenza e della premialità.

Il ciclo 2023 prende avvio con la delibera della Giunta di Unioncamere Emilia-Romagna di approvazione del SMVP 2023 (delibera n. 101 del 21/12/2022), a cui seguono l’approvazione dell’Albero della performance 2023-2025 (delibera n. 10 del 15 febbraio 2023 di ratifica della determinazione presidenziale n. 1 del 31 gennaio 2023), la definizione dei parametri di valutazione del Segretario Generale e del Vice-segretario per l’anno 2023, per come individuati nelle schede di valutazione individuale dei dirigenti (delibera n. 14 del 15 febbraio 2023), la determinazione del Segretario generale n. 14 del 15 febbraio 2023 di assegnazione ai dirigenti degli obiettivi 2023, l’adozione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025 (con determinazione presidenziale n. 2 del 30 marzo 2023, ratificata con delibera di Giunta n. 32 del 6 aprile 2023), in cui sono stati inclusi e quindi definitivamente approvati gli obiettivi del ciclo della performance 2023.

La pianificazione strategica dell’ente si è basata sulle linee strategiche triennali 2023-25, le indicazioni del programma di attività del 2023, il Bilancio preventivo 2023, il PIRA (Piano degli Indicatori di Risultato Attesi), il bilancio d’esercizio 2022.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l’Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

1 – PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI



PERFORMANCE DI ENTE		99,53%
PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI		▲
011 Competitività e sviluppo delle imprese	98,13 %	
012 Regolazione dei mercati	100,00 %	
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	100,00 %	
032 Competitività del sistema camerale	100,00 %	

PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI	
PERFORMANCE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI	
D2 COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE ED AMBIENTALE	95,32 %
D4 ORIENTAMENTO AL LAVORO	100,00 %
D6 INFORMAZIONE ECONOMICA DI QUALITÀ	100,00 %
C1 SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA	100,00 %
D1 INTERNAZIONALIZZAZIONE	100,00 %
D3 TURISMO	100,00 %
A1.1 ECONOMICITÀ DELLA STRUTTURA, EFFICIENZA E QUALITÀ DEI SERVIZI	100,00 %
A1.2 COMPLIANCE NORMATIVA	100,00 %



PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE	
Area di dirigenza: Segretario Generale	100,00 n%
Staff SG - Segreteria, Protocollo, Comunicazione	100,00%
Area di dirigenza: Vice Segretario Generale	100,00 %
AO1 - Affari generali - Orientamento al Lavoro	100,00 %
AO2 - Area studi e comunicazione	100,00 %
AO3 - Area internazionalizzazione	100,00 %
AO4 - Area promozione impresa	100,00 %
Staff – Amministrazione	100,00 %
Staff – Compliance, Contratti, Legale	100,00 %

INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI

N. Partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	2.382
N. Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	34
Incidenza costi strutturali	57,43 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-20,37 gg.
Número degli output realizzati in materia di informazione economica	286

2 – ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

2.1 Il contesto esterno di riferimento

L'economia dell'Emilia-Romagna nel 2023 si è trovata ad affrontare gli effetti dell'instabilità del contesto internazionale e una fase di rallentamento economico conseguente alla riduzione del commercio mondiale e a politiche monetarie restrittive adottate per contenere l'inflazione. La crescita del PIL nell'area dell'euro nel 2023 è stata dello 0,4 per cento. La Germania ha chiuso l'anno in lieve recessione (-0,3 per cento), il Pil della Francia è salito (+0,7 per cento), così come quello dell'Italia (+0,9 per cento) mentre il Pil della Spagna ha avuto la crescita maggiore, pari al 2,5 per cento nel 2023¹.

Secondo gli ultimi dati a disposizione dell'Area studi di Unioncamere Emilia-Romagna², nel 2023 il **Pil emiliano-romagnolo** dovrebbe essere aumentato dell'1,1 per cento.

Il lavoro. Sono stati oltre due milioni gli occupati in Emilia-Romagna nel 2023, 22mila in più rispetto all'anno precedente (+1,1 per cento). Nel 2023 la crescita dell'occupazione è stata superiore a quella delle forze di lavoro e ha permesso un'ulteriore lieve riduzione del tasso di disoccupazione dal 5,0 precedente al 4,9 per cento. Consideriamo nel seguito la situazione dei **macrosettori di attività** sulla base dei dati dell'osservatorio congiunturale del Sistema Camerale dell'Emilia-Romagna.

L'industria manifatturiera. Con la primavera del 2023 si è avviata una fase di recessione dell'attività dell'industria regionale. L'anno si è chiuso con una leggera flessione della produzione (-0,5 per cento), che ha fatto seguito agli eccezionali aumenti registrati nei precedenti due anni di ripresa post pandemica.

Tra i settori esaminati, nel 2023, da un lato, è proseguita di buon passo la crescita dell'attività dell'industria alimentare e delle bevande (+2,2 per cento) e quella dell'ampio aggregato delle industrie meccaniche, elettriche e dei mezzi di trasporto è riuscita a mettere a segno una leggera crescita (+0,8 per cento), anche se da considerare con cautela visto l'andamento cedente degli ordini. Al contrario, tra i risultati negativi, l'arretramento della produzione della piccola industria del legno e del mobile è stato il più rapido (-4,0 per cento), seguito dai cali registrati dall'aggregato delle "altre industrie" (-2,4 per cento) e dall'importante sistema della subfornitura regionale dato dall'industria metallurgica e delle lavorazioni metalliche (-2,1 per cento), mentre le industrie della moda hanno sensibilmente limitato l'effetto della recessione (-0,4 per cento).

Le costruzioni. Dopo un 2021 caratterizzato dal più ampio incremento del volume d'affari mai registrato e un 2022 che si è chiuso con il secondo più rilevante aumento dall'avvio della rilevazione (+5,3 per cento) e nonostante la decisa revisione a metà febbraio dei c.d. super bonus edili il 2023 si è chiuso un incremento dell'1,9 per cento. Questo grazie alla ripresa autunnale della crescita del volume d'affari a prezzi correnti del settore.

I servizi. Secondo i dati di fonte Prometeia che non ci permettono di osservare in dettaglio i settori dei servizi che mostrano andamenti fortemente differenziati, nel 2023 si è ridotto ulteriormente il ritmo di crescita del valore aggiunto del complesso dei servizi (+2,2 per cento)³. Secondo la rilevazione congiunturale del Sistema camerale regionale, nel complesso del 2023 le vendite del commercio al dettaglio sono moderatamente aumentate (+1,4 per cento), ma la loro crescita non ha tenuto il passo con l'andamento dell'inflazione.

L'Istat ha rilevato in Emilia-Romagna, un aumento del 5,0 per cento nella media dell'anno per l'indice generale dei prezzi al consumo esclusi i beni energetici, nonostante si sia avviata una fase di rientro dell'inflazione già dalla primavera 2023. Quindi in termini reali le vendite correnti del dettaglio dovrebbero essere diminuite nuovamente.

Sull'andamento dei dati del **comparto turistico** per il 2023 hanno inciso in maniera rilevante (oltre all'invasione russa e alle ultime avvisaglie della pandemia da CoVid-19) le conseguenze dell'alluvione che ha colpito la parte orientale della regione a maggio, proprio in fase di partenza della stagione balneare. L'industria turistica regionale chiude i primi nove mesi del 2023 con 55,5 milioni di presenze, in aumento dell'1,7 per cento rispetto al 2022,

¹ Commissione Europea, maggio 2024

² Prometeia, Scenari per le economie locali, aprile 2024

³ Prometeia, Scenari per le economie locali, aprile 2024

segnando un completo recupero rispetto ai valori del 2019, ultimo anno prima dello scoppio della pandemia da CoVid-19. Gli arrivi turistici si attestano su (oltre) 12,2 milioni, con un +6,6 per cento rispetto al 2022 e un +2,7% rispetto al 2019. Più dinamico l'andamento dei turisti stranieri rispetto a quello dei turisti italiani.

Per quel che riguarda l'agricoltura, la produzione di cereali è risultata in calo, con la sola eccezione del mais, a causa del calo delle rese per le avverse condizioni climatiche. Le quotazioni hanno avuto un sensibile rientro rispetto ai picchi toccati lo scorso anno consequenti all'invasione russa dell'Ucraina. Per quel che riguarda la frutta, l'andamento sostenuto delle quotazioni non ha compensato la caduta della produzione determinata dagli eventi climatici. Per quel che riguarda l'allevamento, le quotazioni sono generalmente superiori a quelle degli anni precedenti con alcuni distinguo. La produzione di latte per la produzione dei formaggi è apparsa in flessione.

Le imprese. Sulla base dei dati del Registro delle imprese, e considerando i movimenti al netto delle variazioni d'ufficio, emerge che, in Emilia-Romagna nel 2023 le nati-mortalità delle imprese ha mostrato un saldo positivo (+1.483 imprese, +0,33 per cento) per il terzo anno consecutivo anche se la sua ampiezza è andata riducendosi negli ultimi tre esercizi.

A livello nazionale, l'andamento positivo del 2023 è risultato più ampio (+0,70 per cento). Nelle principali regioni del Nord-Italia il tasso dichiarato è risultato superiore a quello emiliano-romagnolo in Lombardia (+1,12 per cento) e in Veneto (+0,49 per cento), mentre è apparso più contenuto in Piemonte (+0,14 per cento). La variazione dello stock delle imprese registrate non ha prodotto saldi di segno omogeneo tra i macrosettori.

Nel 2023 la tendenza negativa della base imprenditoriale regionale si è rafforzata rispetto alla fine del 2022 nell'agricoltura, in misura più sensibile, nel commercio e nell'industria, qui con un'accelerazione più contenuta. Al contrario, è aumentata la base imprenditoriale delle costruzioni, anche se con un passo più lento di quello del 2022, e nel complesso dei servizi diversi dal commercio, nel quale ha mantenuto un ritmo pressoché costante.

Le esportazioni. Nel complesso del 2023 le esportazioni emiliano-romagnole rilevate a prezzi correnti hanno raggiunto 85.080 milioni di euro, corrispondenti al 13,6 per cento dell'export nazionale, con un incremento di un limitato 1,1 per cento rispetto al 2022. Un risultato moderatamente negativo in termini reali se valutato alla luce della variazione dei prezzi alla produzione delle attività manifatturiere per il mercato estero rilevata a livello nazionale (+1,9 per cento).

L'Emilia-Romagna si è confermata come la seconda regione italiana per quota dell'export nazionale, preceduta dalla Lombardia (26,1 per cento) e seguita dal Veneto (13,1 per cento), quindi dal Piemonte (10,4 per cento) e dalla Toscana (9,2 per cento). Arretra l'export delle industrie chimica, farmaceutica e delle materie plastiche (-14,1 per cento), dell'industria ceramica, del vetro e dei refrattari (-12,7 per cento) e dell'industria della metallurgia e dei prodotti in metallo (-12,0 per cento), mentre aumenta quello di macchinari e apparecchiature (+11,5 per cento) e dei mezzi di trasporto (+6,2 per cento).

Per quanto riguarda il credito, secondo i dati forniti dalla Banca d'Italia, la consistenza dei prestiti bancari concessi al complesso dell'economia regionale a fine settembre 2023 risultava in contrazione del 2,9 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (era il +4,8 nel 2022). Dal punto di vista settoriale, gli andamenti registrati nel corso del 2023 non sono risultati uniformi. Sostanziale stabilità per le famiglie consumatrici (-0,3 per cento), calo consistente (-8,9 per cento) per le imprese di piccole dimensioni, e contrazione (-5,3 per cento) per le imprese di grandi dimensioni.

Per quel che riguarda la qualità del credito, nel corso 2023 è proseguito il graduale miglioramento del credito erogato all'economia regionale. Più in particolare, il tasso di deterioramento del credito registrato dalla Banca d'Italia a fine settembre 2023 (1,0 per cento) è rimasto sostanzialmente costante rispetto a quello rilevato l'anno precedente.

I rapporti tra banca e impresa in Emilia-Romagna sono oggetto di analisi dell'Osservatorio sul credito che Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di commercio della regione realizzano congiuntamente dal 2009. Nel corso del 2023, il livello di gradimento delle imprese ha mostrato una divaricazione tra i parametri di accesso e quelli di costo del finanziamento. In particolare, mentre i primi sono migliorati, i secondi hanno continuato a registrare la diminuzione delle imprese che si dichiarano soddisfatte. In termini settoriali, i comparti che riportano una situazione migliore sono l'agroalimentare e la meccanica mentre quello che riporta una situazione meno favorevole è il settore delle costruzioni.

anno 2023 (provvisorio)(*)	
Prodotto interno lordo	+1,1%
Valore aggiunto:	
- Industria	-1,0%
- Costruzioni	+5,2%
- Servizi	+2,2%
Occupazione	+1,2%
Tasso di disoccupazione	4,9%
Registro delle imprese	4° trimestre 2023
Imprese attive	+0,4%
Agricoltura	-1,7%
Industria	-0,5%
Costruzioni	+2,0%
Commercio	-0,9%
Altri servizi (diversi dal commercio)	+1,2%
Indagine congiunturale	Anno 2023
Industria, produzione	-0,5%
Costruzioni, volume d'affari	+1,9%
Commercio al dettaglio, vendite	+1,4%
Commercio estero	Anno 2023
Esportazioni	+1,1%
Turismo	Anno 2023
Arrivi	14.539.300
Variazione arrivi sul 2022	+2,9%
Presenze	61.830.000
Variazione presenze sul 2022	+1,8%



La dotazione infrastrutturale della regione è stata oggetto anche nel 2023 di uno studio svolto da Uniontrasporti e Unioncamere Emilia-Romagna, che ha aggiornato lo studio realizzato nel 2022 con l'obiettivo di selezionare le opere più urgenti fra quelle individuate come prioritarie di primo livello l'anno precedente, che sono risultate essere l'ammodernamento e messa in sicurezza SS16 (Ferrara-Ravenna), il potenziamento del nodo di Bologna, la realizzazione della quarta corsia A14 (Bologna-dir. per Ravenna), la realizzazione dell'autostrada regionale Cispadana e la realizzazione bretella autostradale Campogalliano-Sassuolo. La ricerca ha confermato la buona dotazione del territorio in termini di infrastrutture (strade, autostrade, ferrovie ed aeroporti), specie per quanto riguarda il capoluogo regionale che svolge un ruolo di hub nelle comunicazioni nazionali e non.

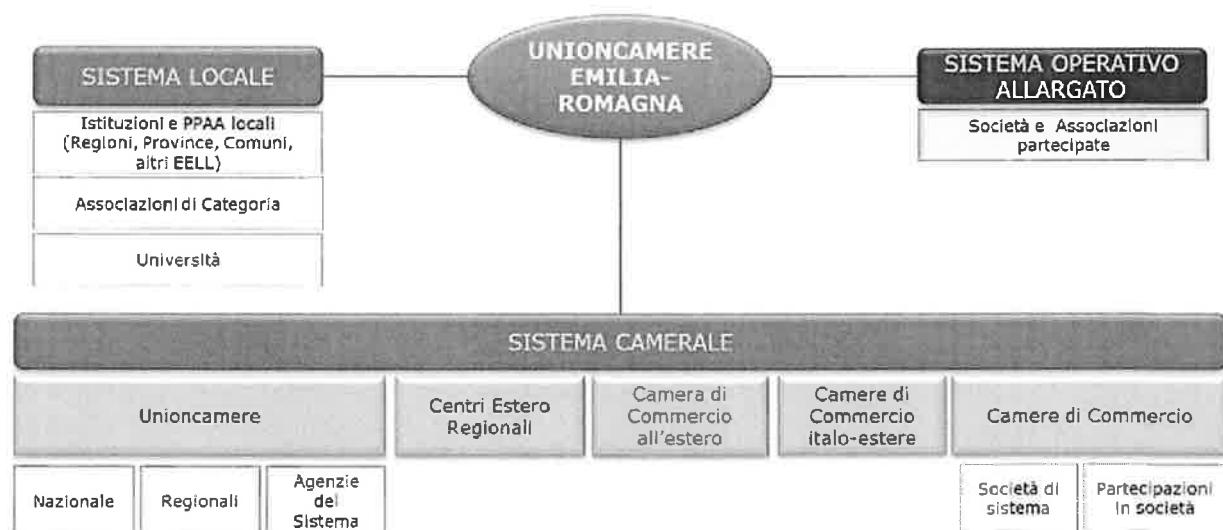
Per quel che riguarda la situazione ambientale della nostra regione, di particolare interesse per Unioncamere Emilia-Romagna per indirizzare i progetti di promozione dello sviluppo sostenibile delle imprese, è possibile fare riferimento all'ultimo rapporto di Arpa (Azienda regionale di protezione dell'ambiente), relativo al 2022. In termini generali, si registra un aumento dell'attenzione verso la raccolta differenziata cosa che ha permesso di raggiungere nel 2022 il 74 % di rifiuti differenziati a livello regionale. Allo stesso tempo, la produzione pro-capite di rifiuti è risultata in contrazione, la produzione pro capite è passata da 637 kg/ab., nel 2021, a 628 kg/ab.

In tema di tutela della biodiversità, la percentuale del territorio regionale coperta da aree protette si è attestata sul 17,5%. Passando ad analizzare la qualità degli elementi (aria, acqua e terra) in regione, si ha che nell'ultimo anno disponibile, i valori medi annuali di polveri sottili nell'aria sono rimasti entro i limiti stabiliti dalla legge, lo stesso dicasì per il biossido di azoto, mentre qualche problema in più è stato riscontrato per l'accumulo di ozono. Lo stato chimico dei corsi d'acqua è risultato buono nell'89% dei casi mentre i corpi idrici sotterranei risultano in buono stato nel 78,5% dei casi. Per quanto riguarda il mare, nel sessennio 2014-2019 è stato raggiunto l'obiettivo di qualità "buono" per le acque marino costiere nell'area centro-meridionale, mentre permane quello "sufficiente" nell'area settentrionale. Rispetto al suolo, nel 2022, la superficie di suolo consumato in regione è pari all'8,89% della superficie totale, in aumento dello 0,32% rispetto al 2021 (Rapporto annuale Arpae 2022 <https://www.arpae.it/it/dati-e-report/report-ambientali/annuari-delle-milano-romagna/dati-ambientali-2022.pdf/view>).

IL SISTEMA DI GOVERNANCE INTEGRATA

L'Unioncamere Emilia-Romagna profila il proprio assetto organizzativo con l'obiettivo di meglio perseguire i compiti che la norma le assegna.

A tale scopo favorisce relazioni istituzionali nell'ambito delle quali elabora strategie e definisce azioni di intervento per favorire politiche di promozione, sviluppo e tutela del mercato. I rapporti di collaborazione attivati dall'Unione Regionale coinvolgono Istituzioni e PPAA locali, Associazioni di categoria, Università e Scuole, Società e Associazioni partecipate, soggetti afferenti al sistema camerale, quali Unioncamere nazionale e altre Unioni regionali (in particolare quelle del Piemonte, della Lombardia e del Veneto), altre Agenzie e società del sistema, altre Camere di commercio italiane ed estere.



IL SISTEMA ISTITUZIONALE LOCALE

L'Unioncamere Emilia-Romagna contribuisce allo sviluppo del sistema economico regionale agendo in sinergia con gli attori istituzionali locali e condividendo con questi una strategia unitaria, per condurre una gestione integrata e fondata su una realtà negoziale.

Mappa	Obiettivo	Iniziativa	
A1.2		Convenzione Rete Integrità e Trasparenza (Regione Emilia-Romagna e PPAA della regione)	1
A1.3	032 - Competitività del sistema camerale	Convenzione SELF con la Regione Emilia-Romagna (adesione al sistema per la formazione online dei dipendenti pubblici)	2
		Accordo con IAL Emilia - Romagna per collaborazione con Universitas Mercatorum	3
A2.1	032 - Competitività del sistema camerale	Accordo di Programma Quadro con la Regione Emilia-Romagna	4
		Protocollo con Unioni regionali Lombardia, Veneto e Piemonte	5
		Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per la gestione delle deleghe in materia di Albi Imprese Artigiane	6
C2.1	012 – Regolazione dei mercati	Protocollo con la Regione Emilia - Romagna per l'attuazione delle misure di sostegno di cui all'art. 27 della l.r. 11/2022 finalizzate all'ottenimento, da parte delle imprese, delle asseverazioni di conformità dei contratti di lavoro (ASSE.CO)	7
		Protocollo con enti vari per la tutela dell'economia legale, per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi, al lavoro nero / irregolare e all'abusivismo commerciale	8
		Accordo bilaterale di collaborazione con il Comando regionale della Guardia di Finanza per la tutela dell'economia legale, per il contrasto alla commercializzazione di prodotti contraffatti e pericolosi, al lavoro nero / irregolare e all'abusivismo commerciale	9
		Protocollo con Enti vari in tema di fruibilità dei dati dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali	10
D1.1		Protocollo punti SEI (internazionalizzazione)	11
	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Memorandum of Understanding con CCIAA Italo -Vietnamita e BECAMEX (collaborazione con Vietnam)	12
D3.1		Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per Osservatorio Turismo	13
		Accordo biennale con la Regione Emilia-Romagna per la promozione turistica	14
		Protocollo Assessorato Agricoltura Regione Emilia-Romagna per promozione integrata	15
D4.1	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Ufficio Scolastico Regionale)	16
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Fondazione Golinelli)	17
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Comunità di San Patrignano)	18
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Centro Tecnico del Commercio, CTC - Az. Speciale CCIAA BO)	19
		Protocolli sull'orientamento al lavoro (con Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità ER)	20
		Accordo di Partenariato con l'Associazione Scuola Politecnica ITS Emilia-Romagna	21
		Accordo di partenariato con la Fondazione Golinelli per la collaborazione nella realizzazione di Campus STEAM per ragazze degli istituti secondari di secondo grado	22

Mappa	Obiettivo	Iniziativa	
D5.1	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	Patto per il Lavoro e il Clima (Regioni + associazioni di categoria, ecc...)	23
D6.1	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	Modalità attuative per il controllo sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto notorio relative alle istanze presentate nei bandi Ristori per l'attuazione di misure di sostegno a favore di categorie di imprese in difficoltà a causa della emergenza sanitaria da COVID-19	24
		Convenzione con Regione Emilia – Romagna Ristori 5	25
		Accordo con Università di Bologna per gestione bandi del progetto ECOSISTER con risorse PNRR	26
		Protocolli REACH (Ministero dello Sviluppo Economico)	27
		Protocolli REACH (ASL)	28
		SIMPLER Consortium Agreement (Rete Enterprise Europe Network)	29
		Protocollo di collaborazione con la Regione Emilia – Romagna sullo sviluppo delle infrastrutture	30
		Accordo con ART - ER per il coordinamento dell'attività di studio sull'economia e la società regionale	31
		Convenzione con Assemblea Legislativa Emilia-Romagna	32
D6.3		Convenzione con Regione per Osservatori Artigianato e Cooperazione	33
		Accordo con Agenzia per la Ricostruzione per analisi economiche sulle aree colpite dal sisma	34

2.2 Il contesto interno

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L’Unione regionale delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura dell’Emilia-Romagna al 31/12/2023 contava 17 dipendenti di cui 1 di categoria dirigenziale, 6 Quadri e 10 impiegati, assunti con il CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi. Rispetto al 2022, si è registrata una variazione negativa di 2 unità di ruolo impiegatizio. I dipendenti in part-time sono 2, uno al 62,50% e uno all’83,33%.

In sede di aggiornamento del PIAO 2023-2025, con Delibera di Giunta n. 66 del 26 settembre 2023, venne definita l’assunzione a tempo determinato per 3 anni di n. 3 impiegati amministrativi di 3° livello del CCNL Commercio, Terziario, Distribuzione e Servizi per la gestione dei bandi di contributi per le imprese con fondi dal PNRR gestiti dalla fondazione Ecosister - con la quale era stato approvato un progetto di collaborazione con Delibera di Giunta n. 39 del 15 giugno 2023. Poiché successivamente non sono stati conclusi tutti gli accordi ipotizzati con le Università coinvolte, si è optato per il ricorso ad affidamenti esterni del servizio.

Si riportano di seguito gli schemi riepilogativi della organizzazione, valorizzati con le risorse umane assegnate, stabili e flessibili, espresse in FTE (*Full Time Equivalent*) alla data del 31.12.2023. Sono stati inoltre rilevati (ma non valorizzati in misura FTE) i servizi esternalizzati.

Uffici e funzioni in staff al Segretario Generale (3,50 FTE)

Area Organizzativa	Quadro	FTE Stabili	TOTALI
Segreteria, Protocollo, Comunicazione	0,50	3,00	3,50
TOTALI	0,50	3,00	3,50

Uffici e funzioni in staff al Vice Segretario Generale (4,83 FTE)

Area Organizzativa	Quadro	FTE Stabili	TOTALI
Amministrazione	1,00	2,00	3,00
Compliance, Contratti, Legale	1,00	0,83	1,83
TOTALI	2,00	2,83	4,83

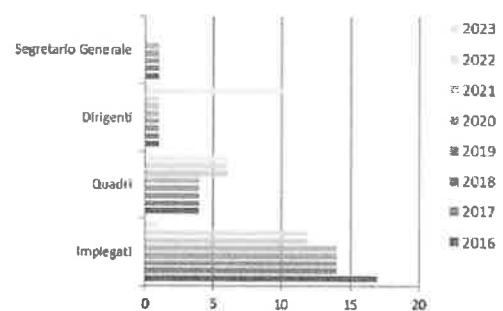
Arearie Organizzative di linea (7,13 FTE + servizi esternalizzati)

Area Organizzativa	Quadro	FTE Stabili	TOTALI
Affari generali Orientamento al lavoro	0,50	-	0,50
Area studi	1,00	1,63	2,63
Area internazionalizzazione	1,00	1,00	2,00
Area Promozione impresa	1,00	1,00	2,00
TOTALI	3,50	3,63	7,13

Nelle tabelle che seguono si riportano le tendenze degli ultimi anni della distribuzione del personale per ruolo, genere, titolo di studi, età, anzianità di servizio.

Composizione per ruolo

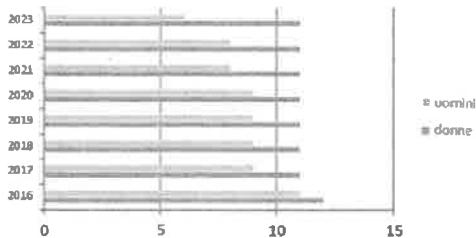
Composizione del Personale in Ruolo (al 31.12.2023)								
Categoria	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Segretario Generale	1	1	1	1	1	0	0	0
Dirigenti	1	1	1	1	1	1	1	1
Quadri	4	4	4	4	4	6	6	6
Impiegati	17	14	14	14	14	12	12	10
Totale	23	20	20	20	20	19	19	17



Composizione per genere

Per Sesso (al 31.12.2023)

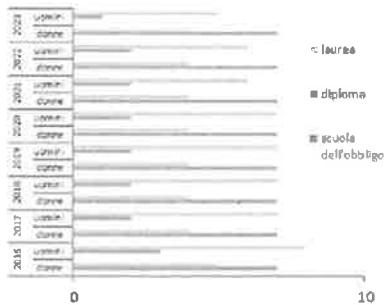
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
D	U	D	U	D	U	D	U
12	11	11	9	11	9	11	8
23	20	20	20	20	19	19	17



Composizione per titolo di studio

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato

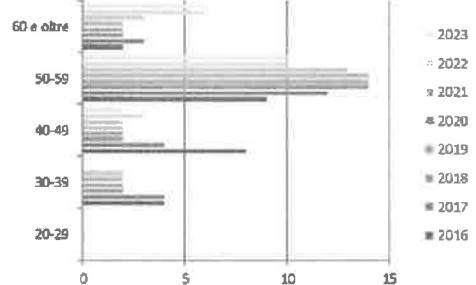
Per Tipologia di Studio	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Donne / Uomini	0	U	D	U	D	U	D	U
Scuola obbligo	3	0	0	0	0	0	0	0
Diploma	2	3	2	2	2	2	2	1
Licenza	5	8	4	1	4	3	4	5
Totali	23	20	20	20	20	19	19	17



Composizione del personale per classi d'età

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato (al 31/12)

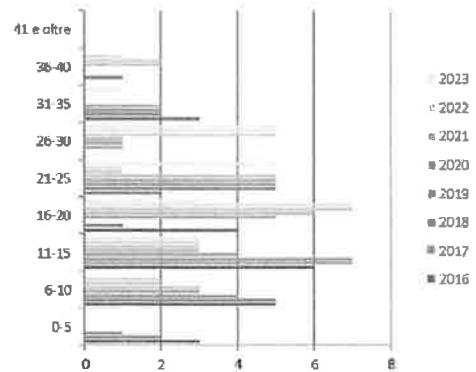
Per Classi d'età	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
20-29	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39	4	2	2	2	2	*	*	*
40-49	4	2	2	2	2	3	3	2
50-59	12	14	14	14	13	10	10	9
60 e oltre	3	2	2	2	3	6	6	6
Totali	23	20	20	20	20	19	19	17



Composizione del personale per anzianità di servizio

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato (al 31/12)

Antianità Servizio	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0-5	2	1	-	-	-	*	*	*
6-10	5	4	3	3	2	2	2	-
11-15	7	7	4	3	3	3	3	3
16-20	1	-	5	6	7	7	7	3
21-25	5	5	5	5	1	1	1	5
26-30	-	1	1	1	5	5	5	5
31-35	2	2	2	-	-	*	*	1
36-40	1	-	-	2	2	1	1	-
> 40	-	-	-	-	-	-	-	-
Totali	23	20	20	20	20	19	19	17



RISORSE ECONOMICHE IMPEGNATE

Nella tabella seguente sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri registrati a consuntivo nel 2023, posti in correlazione al consuntivo dell'anno precedente, ma anche al preventivo originale dell'anno oggetto di rendicontazione e al suo ultimo aggiornamento. Si dà in tal modo evidenza delle variazioni intervenute in merito alle risorse economiche, utili ad assecondare le opportunità o a contrastare le criticità rilevate nel corso del 2023 rispetto a quanto preventivato.

	Consuntivo 2022	Consuntivo 2023	Preventivo originale 2023	
Quote associative delle CCIAA	1.578.202	1.586.153	1.586.153	
Contributi e finanziamento progetti	2.535.069	1.891.695	1.299.476	
Proventi da gestione di servizi	61.674	27.502	27.500	
Proventi correnti	4.174.945	3.505.350	2.913.129	
Personale	1.350.047	1.217.418	1.311.950	
Costi di funzionamento	Organici istituzionali Altri costi di funzionamento	10.410 475.119	9.853 447.421	23.500 798.401
Interventi economici	2.014.469	1.533.530	1.141.778	
Ammortamenti e accantonamenti	393.955	393.955	12.500	
Oneri correnti	4.244.000	3.602.176	3.288.129	
Risultato Gestione corrente	-69.055	-96.826	-375.000	
Risultato Gestione finanziaria	4.962	3.796	-	
Risultato Gestione straordinaria			-	
Rettifiche Attivo patrimoniale			-	
Utilizzo fondo rischi	64.093	93.030	375.000	
Risultato economico della gestione	-	-	-	

3 – RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Gli obiettivi strategici della valutazione della performance sono sviluppati ed aggregati in 4 macro Aree Strategiche, coincidenti con le Missioni assegnate al sistema camerale dallo Stato, per meglio dare conto dei risultati aggregati delle politiche camerale e per gestire più adeguatamente il concatenarsi dei diversi programmi pluriennali.

La definizione degli obiettivi strategici deriva da un'analisi congiunta dei fattori interni ed esterni di contesto e dei bisogni più rilevanti della collettività; identificano le principali aree di impatto che l'azione dell'Ente camerale intende produrre sull'ambiente di riferimento e quindi fanno riferimento ad orizzonti temporali pluriennali.

Ambito strategico	Obiettivo strategico
011 - Competitività e sviluppo delle imprese Gli obiettivi intendono agire sulle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale D4 - Orientamento al lavoro D6 - Informazione economica di qualità
012 - Regolazione dei mercati Gli obiettivi intendono sviluppare semplificazione dei processi, trasparenza e legalità per favorire una migliore regolazione dei mercati	C1 - Semplificazione amministrativa
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo Gli obiettivi intendono agire sugli elementi che favoriscono l'ingresso nel e dal contesto internazionale, nell'ambito dei quali le imprese operano, per agevolarne le azioni di sviluppo	D1 - Internazionalizzazione D3 - Turismo
032 - Competitività del sistema camerale Gli obiettivi intendono agire direttamente sull'Unione e in caduta sull'intero sistema camerale della regione	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi A1.2 - <i>Compliance</i> normativa

Nelle successive sezioni del documento verrà dato conto in dettaglio del grado di attuazione della strategia delineata con il Piano della performance 2023-2025 e delle metriche utilizzate per misurarne i risultati raggiunti. In questo paragrafo riportiamo solo alcuni elementi di sintesi utili per valutare i risultati raggiunti nel 2023.

E' utile tenere presente l'articolazione dell'Albero della Performance, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami tra:



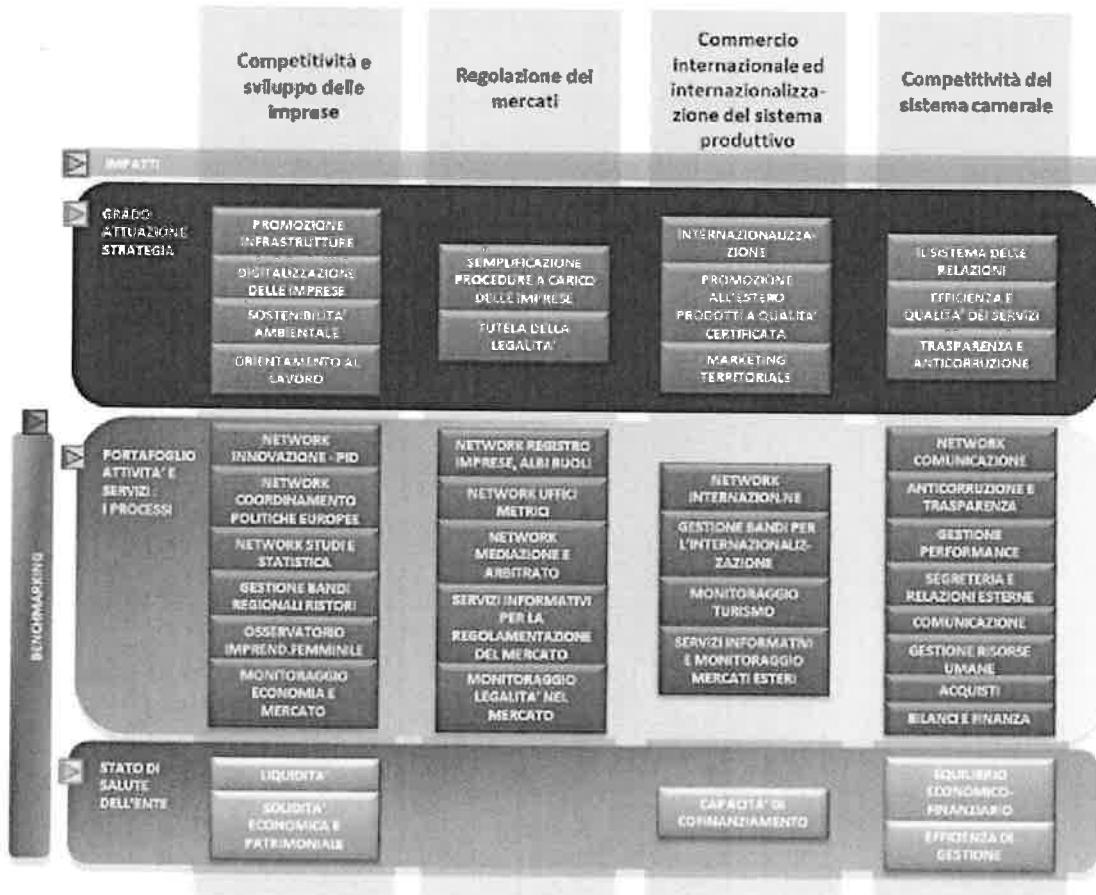
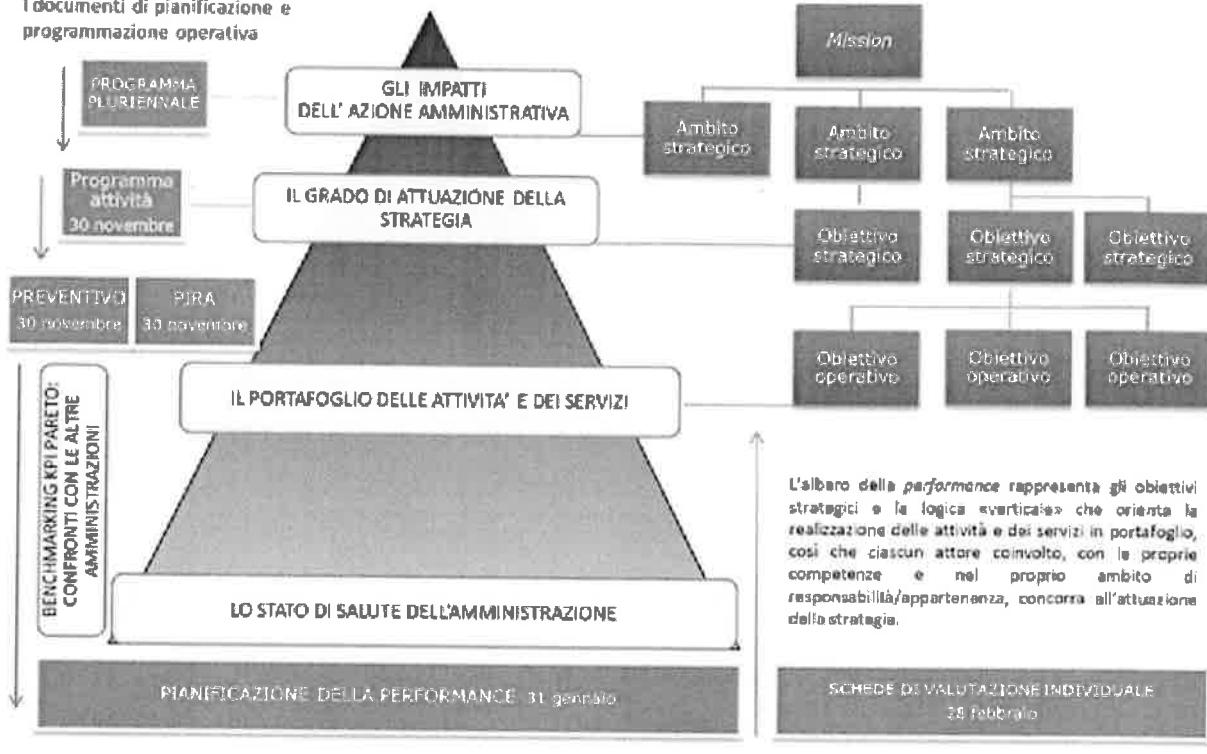
e la relativa integrazione con i 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione individuati dalla delibera CIVIT 104/2010, anche se, attualmente, un sistema di benchmarking per le Unioni regionali non è ancora stato sviluppato, a differenza di quello elaborato da Unioncamere nazionale ai sensi del DPR 254/05, mediante il quale vengono comparate le performance di efficienza, efficacia, qualità, nonché lo stato di salute economico-patrimoniale, degli enti camerale e delle relative Aziende Speciali.

Gli ambiti di valutazione della Performance

I 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione previsti dalla delibera CIVIT 104/2010 individuano le prospettive «orizzontali» con cui, mediante opportuni indicatori, analizzare la performance.

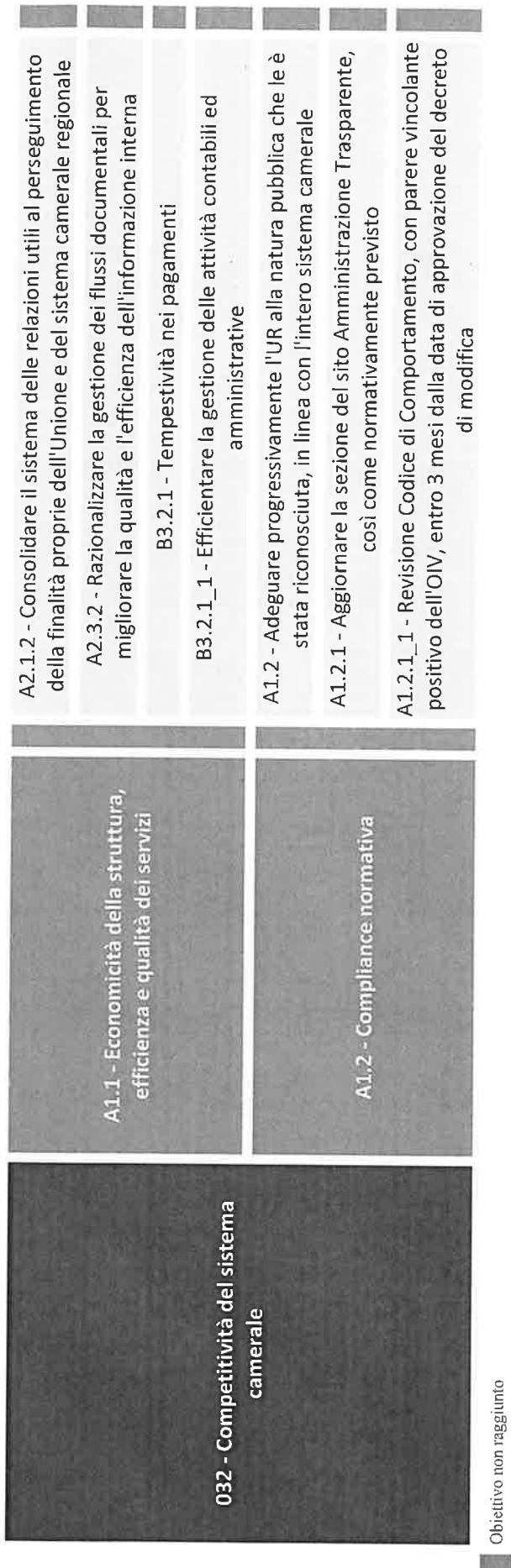
L'Albero della Performance:
Il cascading degli obiettivi dalla strategia
all'operatività

I documenti di pianificazione e
programmazione operativa



3.0 Albero della performance

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
011 - Competitività e sviluppo delle imprese	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale	BANDI ER - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023 D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione
	D4 - Orientamento al lavoro	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione
	D6 - Informazione economica di qualità	D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti C1.1_4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"
	C1 - Semplificazione amministrativa	D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Delizioso D1.1_4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali
012 - Regolazione dei mercati	D1 - Internazionalizzazione	DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	D3 - Turismo	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi



3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Gli obiettivi strategici che hanno raggiunto il 100% del target previsto per il 2023 sono stati 7 su 8; tutti hanno raggiunto comunque la performance prevista, pari a >90%.

Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati

Obiettivi strategici	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target 2023 raggiunti (performance >=90%)	8	100%
Obiettivi strategici con target 2023 raggiunti in misura inferiore al 90% e superiore al 60%	0	0%
Obiettivi strategici con target 2023 non raggiunti (performance <= 60%)	0	0%
Obiettivi strategici individuati nel Piano della performance recepito el PIAO per il triennio 2023-2025	8	100%

Agli Obiettivi strategici dell’Albero della performance sono stati associati indicatori - alcuni di risultato, specifici per ciascuno dei 3 anni di pianificazione, altri di tipo proxy, utili a valutare in via indiretta il grado di attuazione della strategia -, con lo scopo di individuare possibili aree di riprogrammazione, soprattutto in relazione al triennio di riferimento del Piano della performance, laddove si verifichino scostamenti significativi rispetto alle attese.

Nell’allegato 2 sono rappresentati e valorizzati in dettaglio gli indicatori selezionati per misurare i vari ambiti di valutazione, il valore di riferimento che si prevedeva di raggiungere nel 2023 (target), il valore effettivamente raggiunto nel 2023 (consuntivo) e la performance realizzata, ovvero il rapporto cioè tra consuntivo e target. Il raggiungimento degli obiettivi strategici viene misurato e valutato come media aritmetica della performance raggiunta ed espressa non solo dagli indicatori agli stessi associati ma anche dagli indicatori degli obiettivi operativi sottostanti (di cui si darà conto in dettaglio nel paragrafo successivo), così come indicato nel Sistema di misurazione e valutazione della performance 2023.

La tabella che segue sintetizza per ciascun obiettivo strategico la valutazione dell’obiettivo, l’indicatore, il target previsto nel 2023 e quello effettivamente raggiunto a consuntivo, lo scostamento rispetto a target.

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

		011 - Competitività e sviluppo delle imprese		
Obiettivo strategico	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale (Peso: 40,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	95,32 %			
Valutazione obiettivo				
Indicatore				
	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
011_1	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese (Fonte Rilevazione interna) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	>= 750,00 N.	2.382,00 N.	+1.632,00 N.
Obiettivo strategico	D4 - Orientamento al lavoro (Peso: 30,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo				
Indicatore				
D4.1.1_2	Algoritmo D4.1.1_2 Numero iniziative pianificate da UR nella quale siano coinvolte tutte le province della regione (Fonte Rilevazione interna) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
		>= 1,00 N.	3,00 N.	+2,00 N.
Obiettivo strategico	D6 - Informazione economica di qualità (Peso: 30,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			

Valutazione obiettivo	● ● ● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
D6.3.1_4 Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.3.1_41 Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / D6.3.1_40 Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna (Fonte Rilevazione interna)	>= 85,00 %	100,00 %	+15,00 %	
D6.3.1_1 Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.3.1_1 Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione (Fonte Rilevazione interna)	>= 30,00 N.	33,00 N.	+3,00 N.	
D6.3.1_5 Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa (Peso: 40,00%) (Tipologia: Volume)	D6.3.1_5 Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa (Fonte rilevazione interna)	>= 4,00 N.	5,00 N.	+1,00 N.	
012 - Regolazione dei mercati					
Obiettivo strategico	C1 - Semplificazione amministrativa (Peso: 100,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	● ● ● Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
C1.1_1 Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	C1.1_1 Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative (Fonte Rilevazione interna)	> 7,00 N.	7,00 N.	-	

016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo					
Obiettivo strategico	D1 - Internazionalizzazione (Peso: 50,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
D1.1.2_1 Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	D1.1.2_1 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR + D3.1.2 N. imprese partecipanti al Progetto Deliziano + D1.1.1_SIMPLER 1 N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network + D1.1.1_SIMPLER 2 N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 530,00 N.	881,00 N.	+351,00 N.	
D1.1.2_11 Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	D1.1.2_11 N. imprese aderenti ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR / D1.1.2_21 Numero iniziative proposte nell'ambito dei programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 16,00 N.	17,66 N.	+1,66 N.	
Obiettivo strategico	D3 - Turismo (Peso: 50,00%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo	 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
D3.1.1_4 Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	D3.1.1_4 Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 7,00 N.	8,00 N.	+1,00 N.	

D3.1.2_1 Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	D3.1.2_1 Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica (Fonte rilevazione interna)	>= 4,00 N.	13,00 N.	+9,00 N.
032 - Competitività del sistema camerale				
Obiettivo strategico	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi (Peso: 50,00%)			
Programma (D.M. 27/03/2013)	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
EC2 Capacità di autofinanziamento (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	ProvCorr Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / OnCorr Oneri correnti (Fonte Bilancio d'esercizio)	>= 50,00 %	53,28 %	+3,28 %
EC1 Incidenza costi strutturali (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / OnCorr Oneri correnti (Fonte Bilancio d'esercizio)	<= 56,00 %	46,72 %	-9,28 %
EC3 Incidenza dei proventi per servizi (Peso: 25,00%) (Tipologia: Salute economica)	ProvCorr Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utilizzi del fondo straordinario / ProvCorr Proventi correnti (Fonte Bilancio d'esercizio)	>= 50,00 %	54,75 %	+4,75 %
B3.2.1. Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	RitPagamenti Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (Fonte PCC)	<= -10,00 gg	-20,37 gg	-10,37 gg

Obiettivo strategico	A1.2 - Compliance normativa (Peso: 50,00%)	
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico	
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	
Valutazione obiettivo	  Raggiunto	
Indicatore	Algoritmo	
	Target 2023 Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
A1.2.1_1 Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	<p>A1.2.1.1. N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1.1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT <i>(Fonte Sito UR)</i></p> <p>A1.2.1.2. N. misure realizzate nell'anno tra quelle individuate nell'ambito del trattamento del rischio / A1.2.1.2 N. misure generali e specifiche individuate nell'anno nell'ambito del trattamento del rischio <i>(Fonte Rilevazione interna)</i></p>	<p>>= 90,00 %</p> <p>100,00 %</p> <p>+10,00 %</p>
A1.2.1_2 Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	<p>>= 90,00 %</p> <p>95,65 %</p> <p>+5,65 %</p>	

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Gli obiettivi operativi 2023 con target raggiunto al 100% sono stati 18, pari al 94,7%; un obiettivo operativo è stato raggiunto al 62,58% (target raggiunto in misura inferiore al 90% e superiore al 60%).

Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi pianificati

Obiettivi operativi	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi operativi con target 2023 raggiunti (performance >= 90%)	18	94,7%
Obiettivi operativi con target 2023 raggiunti in misura inferiore al 90% e superiore al 60%	1	5,3%
Obiettivi operativi con target 2023 non raggiunti (performance <= 60%)	0	0%
Obiettivi operativi individuati nel Piano della performance recepito nel PIAO per il triennio 2023-2025	19	100%

Il parziale raggiungimento dell’obiettivo obiettivo D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio – unico obiettivo non pienamente realizzato – è dovuto alla mancata sottoscrizione dell’accordo con la Regione Emilia-Romagna del protocollo d’intesa sulle tematiche infrastrutturali entro il termine - individuato come target - del 31/12/2023. L’accordo in questione ha necessitato di una fase preparativa più approfondita, in quanto la Regione ha chiesto di modificare vari aspetti, e di passaggi procedurali più lunghi del previsto. La sottoscrizione del protocollo d’intesa, che rappresenta un importante e innovativo risultato per il sistema camerale regionale rappresentato da Unioncamere, è stata pertanto procrastinata al 29 gennaio 2024.

All’interno della logica dell’albero della performance, ogni ambito strategico, dopo essere stato declinato in obiettivi strategici (2° livello), è stato articolato in obiettivi operativi (3° livello), cui sono state associate risorse e responsabilità organizzative connesse al raggiungimento.

Nell’allegato 3 si dà evidenza nel dettaglio per ciascun obiettivo operativo, raggruppati per obiettivo strategico, dei risultati conseguiti e, qualora siano presenti risorse promozionali espressamente dedicate agli obiettivi/piani operativi, del relativo grado di assorbimento. Vengono inoltre esposti in dettaglio gli elementi in elenco:

- il titolo dell’obiettivo e la descrizione delle attività individuate,
- le Aree organizzative coinvolte,
- il risultato raggiunto dall’obiettivo (calcolato in media ponderata),
- la valutazione complessiva,
- gli indicatori utilizzati per misurare l’obiettivo ed il relativo peso percentuale assegnato,
- il target atteso, il valore raggiunto a livello di ciascun indicatore selezionato e il relativo scostamento.

La tabella che si riporta di seguito riporta per ogni obiettivo la valutazione dell’obiettivo, gli indicatori collegati agli obiettivi e i relativi algoritmi, il target previsto in sede di programmazione per il 2022 e il corrispondente risultato a consuntivo e lo scostamento rispetto al target.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

	D2-D5-D6 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale		
Obiettivo operativo	BANDI ER - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023 (Peso: 25,00%)		
Unità organizzative coinvolte	AO4 Area Promozione impresa		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo	 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo		
BANDI ER Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / BANDI ER_0 N. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	<p>Target 2023</p> <p>BANDI ER N. bandi affidati dalla Regione conclusi entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / BANDI ER_0 N. Bandi affidati dalla Regione entro il 30/09/anno n (Fonte Rilevazione interna)</p>	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
		>= 90,00 %	100,00 %
			+10,00 %
Obiettivo operativo	D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale (Peso: 25,00%)		
Unità organizzative coinvolte	AO4 Area Promozione impresa		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo	 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo		
D5.1.2_1 N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)	<p>Target 2023</p> <p>D5.1.2. N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale (Fonte Rilevazione interna)</p>	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
CER N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	<p>> 2,00 N.</p> <p>CER N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili (Fonte Rilevazione interna)</p>	3,00 N.	+1,00 N.

Obiettivo operativo	D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio (Peso: 25,00%)			
Risultato misurato obiettivo	62,58 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023	Scostamento rispetto al target
INFRASTRUTTURE N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali <i>(Peso: 60,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	D6.1.2.4_1 N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali <i>(Fonente Rilevazione interna)</i>	>= 50,00 N.	98,00 N.	+48,00 N.
Prot.Infrast. Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali <i>(Peso: 40,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	Prot.Infrast. Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali <i>(Fonente Rilevazione interna)</i>	31/12/2023	Entro 29/01/2024	+29,00 gg
Obiettivo operativo	SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione (Peso: 25,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AO4 Area Promozione impresa			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023	Scostamento rispetto al target
D1.1_1_SIMPLER 1 N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</i>	D1.1_1_SIMPLER 1 N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Fonente Rilevazione interna)</i>	>= 91,00 N.	276,00 N.	+185,00 N.
D1.1_1_SIMPLER 2 N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</i>	D1.1_1_SIMPLER 2 N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network <i>(Fonente Rilevazione interna)</i>	>= 27,00 N.	40,00 N.	+13,00 N.

D4 - Orientamento al lavoro						
Obiettivo operativo	D4.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione (Peso: 100,00%)					
Unità organizzative coinvolte	AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro					
Risultato misurato obiettivo	100,00 %					
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumutivo 2023	Scostamento rispetto al target		
D4.1 Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" / D4.1._1 N. attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D4.1 N. attività realizzate nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" / D4.1._1 N. attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" (Fonte Rilevazione interna)	>= 50,00 %	80,00 %	+30,00 %		
D6 - Informazione economica di qualità						
Obiettivo operativo	D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti (Peso: 100,00%)					
Unità organizzative coinvolte	AO2 Area studi					
Risultato misurato obiettivo	100,00 %					
Valutazione obiettivo	Algoritmo	Target 2023	Consumutivo 2023	Scostamento rispetto al target		
D6.3.1_4 Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica (Peso: 30,00%) (Tipologia: Volume)	D6.4.1_4 Numero degli output realizzati in materia di informazione economica (Fonte Rilevazione interna)	>= 250,00 N.	286,00 N.	+36,00 N.		
D6.3.1_0 Collaborazioni confermate in tema di informazione economica (Peso: 40,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.3.1_0 Collaborazioni confermate in tema di informazione economica (Fonte Rilevazione interna)	>= 35,00 N.	55,00 N.	+20,00 N.		

D6.3.1_51 Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.4.1_51 N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno (Fonte Rilevazione interna)	>= 5,00 N.	5,00 N.
C1 - Semplificazione amministrativa			
Obiettivo operativo	C1.1_4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAa per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab" (Peso: 100,00%)		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo			
Indicatore	Raggiunto	Algoritmo	Target 2023
C1.1_4 Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	C1.1_4 Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub (Fonte Rilevazione interna)		>= 8,00 N.
C1.2.3_5 Realizzazione Osservatorio legalità in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	[codice] Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna (Fonte Rilevazione interna)		Entro 31/12/2023
D1 - Internazionalizzazione			
Obiettivo operativo	D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione (Peso: 25,00%)		
Unità organizzative coinvolte	AO3 Area internazionalizzazione		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %		
Valutazione obiettivo	Raggiunto	Algoritmo	Target 2023
Indicatore		Consumutivo 2023	Scostamento rispetto al target

D1.1.2_0 Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.2_0 N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + D1.1.2_00 Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di interne (Fonte rilevazione interna)	>= 7,00 N.	16,00 N.	+9,00 N.
D.1.1.2_2 N. Iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Peso: 30,00%) (Tipologia: Volume)	D1.1.2_2 N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Fonte rilevazione interna)	>= 12,00 N.	12,00 N.	-
D1.1.2_1 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Peso: 40,00%) (Tipologia: Volume)	D1.1.2_1 N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR (Fonte rilevazione interna)	>= 300,00 N.	407,00 N.	+107,00 N.
Obiettivo operativo	D1.1.2_4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziano (Peso: 25,00%)			
Unità organizzativa coinvolte	AO3 Area internazionalizzazione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023	Scostamento rispetto al target
D1.1.2_20 Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolti ai mercati esteri (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.2_20 N. iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziano (Fonte rilevazione interna)	>= 18,00 N.	20,00 N.	+2,00 N.
Obiettivo operativo	D1.1_4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali (Peso: 25,00%)			
Unità organizzativa coinvolte	AO2 Area studi			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023	Scostamento rispetto al target
D1.1_4 N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1_4 Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione (Fonte Rilevazione interna)	>= 2,00 N.	2,00 N.	-
Obiettivo operativo DE - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione (Peso: 25,00%)				
Unità organizzative coinvolte	AO3 Area internazionalizzazione			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023	Scostamento rispetto al target
DE.R Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	DE.R Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) (Fonte Rilevazione interna)	15/06/2023	Entro 07/06/2023	-8,00 gg
D3 - Turismo				
Obiettivo operativo D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi (Peso: 100,00%)				
Unità organizzative coinvolte	AO2 Area studi			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023	Scostamento rispetto al target
OssISNART Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	OssISNART Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART (Fonte Rilevazione interna)	31/12/2023	Entro 22/12/2023	-9,00 gg

	A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi
Obiettivo operativo	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale (Peso: 25,00%)
Unità organizzative coinvolte	AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	 Raggiunto
Indicatore	Algoritmo A2.1.2 Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale (Fonte Rilevazione interna)
	Target 2023 >= 25,00 N.
	Consumutivo 2023 34,00 N.
	Scostamento rispetto al target +9,00 N.
Obiettivo operativo	A2.3.2 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (Peso: 25,00%)
Unità organizzative coinvolte	Staff SG - Segreteria, Protocollo, Comunicazione
Risultato misurato obiettivo	100,00 %
Valutazione obiettivo	 Raggiunto
Indicatore	Algoritmo A2.3.2 N. attività realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / A2.3.2. N. attività previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali (Fonte rilevazione interna)
	Target 2023 >= 50,00 %
	Consumutivo 2023 85,71 %
	Scostamento rispetto al target +35,71 %

Obiettivo operativo	B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti (Peso: 25,00%)				
Unità organizzative coinvolte	Staff - Amministrazione				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo		Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023
[codice] Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)		RitPagamenti Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture (Fonte PCC)	<= -10,00 gg	-20,37 gg	-10,37 gg
Obiettivo operativo	B3.2.1.1 - Efficientizzare la gestione delle attività contabili ed amministrative (Peso: 25,00%)				
Unità organizzative coinvolte	Staff - Amministrazione				
Risultato misurato obiettivo	100,00 %				
Valutazione obiettivo		Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consumtivo 2023
B3.2.2 Avvio nuovo conto di tesoreria (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)		B3.2.2 Avvio nuovo conto di tesoreria (Fonte Rilevazione interna)	Entro 28/02/2023	09/01/2023	-50,00 gg
B3.2.1_2 Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficienza)		B3.2.1_3 Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità (Fonte Rilevazione interna)	Entro 30/09/2023	02/05/2023	-151,00 gg

		A1.2 - Compliance normativa
Obiettivo operativo		A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale (Peso: 33,34%)
Unità organizzative coinvolte		Staff - Compliance, Contratti, Legale
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	
Valutazione obiettivo	Raggiunto	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023 Consumutivo 2023 Scostamento rispetto al target
A1.2_2 A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	A1.2_2 Numero attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / A1.2_2. Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica. <i>(Fonte Rilevazione interna)</i>	>= 100,00 % 100,00 % -
	A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto (Peso: 33,33%)	
Obiettivo operativo	Staff - Amministrazione Staff - Compliance, Contratti, Legale Staff SG - Segreteria, Protocollo, Comunicazione	
Unità organizzative coinvolte		
Risultato misurato obiettivo	100,00 %	
Valutazione obiettivo	Raggiunto	
Indicatore	Algoritmo	Target 2023 Consumutivo 2023 Scostamento rispetto al target
A1.2.1 Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	A1.2.1_1. N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1_1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT <i>(Fonte Sito UR)</i>	>= 90,00 % 100,00 % +10,00 %

A1.2.1_1 Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	A1.2.1_3 Monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione (Fonte Rilevazione interna)	31/07/2023	Entro 10/07/2023	-21,00 gg
Obiettivo operativo	A1.2.1_1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica (Peso: 33,33%)			
Unità organizzative coinvolte	Staff - Compliance, Contratti, Legale			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
A1.2.1_1 Revisione Codice di Comportamento, entro la data (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	A1.2_1 Revisione Codice di Comportamento, entro la data (Fonte Sito dell'Unione)	29/09/2023	Entro 26/09/2023	-3,00 gg

3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Come specificato dalle predette Linee Guida, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione,
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguitamento degli obiettivi specifici triennali,
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso,
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano),
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP dell'Unione regionale delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura dell'Emilia-Romagna del 2023, esso stabilisce che la performance organizzativa è intesa come "processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa".

La performance organizzativa dell'Unione regionale dell'Emilia-Romagna è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Aree Dirigenziali, Aree Organizzative).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori composti, di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo, che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo (Segretario Generale, dirigente, quadri). La valutazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento dell'Unione regionale, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- disattesa
- inferiore alle aspettative
- in linea con le aspettative
- superiore alle aspettative.

La performance organizzativa viene effettuata mettendo a sistema gli ambiti di misurazione e valutazione individuati dall'art.8 del D. Lgs. 150/2009, così come aggregati nelle 5 prospettive "orizzontali" proposte dalla delibera CIVIT 104/2010 quali dimensioni di analisi degli obiettivi sviluppati, nell'albero della Performance, in prospettiva "verticale".

La misurazione relativa all'anno 2023 è stata effettuata nel mese di gennaio 2024 per poter disporre dei dati di baseline per la programmazione del 2023. E' stata poi completata con la rilevazione delle misure rese disponibili da terzi in momenti successivi (come ad esempio la rendicontazione da parte delle CCIAA della Regione dei dati relativi ai progetti di Fondo Perequativo) e quelle relative ai dati del bilancio 2023 approvato il 22 aprile 2024.

All’OIV vengono resi disponibili il report di monitoraggio della performance organizzativa di Ente, per controllare l’andamento degli obiettivi dell’Unione nel suo complesso, e il report di Area (Dirigenziale ed Organizzativa), che consente di valutare l’andamento degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree.

Di conseguenza l’OIV ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati; la valutazione di tutti gli elementi considerati (il meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi di performance di ente, già riportata nel capitolo 1.1, si attesta su un punteggio complessivo pari al 99,53 %) consente di esprimere un giudizio complessivamente buono. Ulteriori elementi di valutazione sono illustrati nel paragrafo 5.

3.3.1 Stato di Salute

Le tabelle seguenti danno conto del quadro delle risorse economiche utilizzate per il perseguimento degli obiettivi e per la realizzazione dei relativi interventi. Si espongono i valori di bilancio, riportando le principali grandezze del Conto economico e dello Stato patrimoniale, nonché illustrando i più significativi indicatori di bilancio che consentono di valutare la sostenibilità economica, la solidità patrimoniale e la salute finanziaria dell’ente. Un quadro più completo in tal senso è nel Bilancio consuntivo 2023.

Principali risultanze del Conto economico (anni 2017-2023)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Quote associative delle CCIAA	1.826.916	1.611.569	1.611.236	1.620.276	1.632.355	1.578.202	1.586.153
Contributi e finanziamento progetti	1.251.837	1.227.561	1.855.770	2.152.829	1.909.934	2.535.069	1.891.695
Proventi da gestione di servizi	99.334	83.692	195.549	130.165	148.562	61.674	27.502
Proventi correnti	3.178.087	2.922.822	3.662.555	3.903.270	3.690.851	4.174.945	3.505.350
Personale	1.359.558	1.352.685	1.362.888	1.385.362	1.315.710	1.350.047	1.217.418
Costi di funzionamento	Organici istituzionali	17.499	18.351	19.256	10.927	10.301	10.410
	Altri costi di funzionamento	643.660	614.629	642.467	605.159	598.747	475.119
Interventi economici		1.200.029	1.247.722	1.865.868	1.830.371	1.803.339	2.014.469
Ammortamenti e accantonamenti		37.385	23.892	20.302	18.958	215.816	393.955
Oneri correnti	3.258.131	3.257.279	3.910.781	3.850.777	3.943.913	4.244.000	3.602.176
Risultato Gestione corrente	- 80.044	- 15.927	- 248.226	52.493	- 253.062	- 69.055	- 98.826
Risultato Gestione finanziaria	1.243	5.632	45.775	4.924	4.448	4.962	3.796
Risultato Gestione straordinaria	1.475.895	10.295	-	-	-	-	-
Rettifiche Attivo patrimoniale	-	-	-	-	-	-	-
Utilizzo fondo rischi	-	318.350	202.451	-	248.614	64.093	93.030
Risultato economico della gestione	1.397.094	-	-	57.417	-	-	-

**Attivo dello Stato patrimoniale
(anni 2017-2023)**

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Immobilizzazioni immateriali	1.796	-	-	-	-	-	-
Immobilizzazioni materiali	19.505	8.148	37.827	30.630	22.215	13.870	5.526
Immobilizzazioni finanziarie	415.952	413.495	351.609	370.047	388.312	393.812	369.350
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	437.253	421.643	389.436	400.677	410.527	407.682	374.876
Crediti di funzionamento	1.229.862	887.938	1.155.901	1.584.783	910.595	1.381.087	1.015.704
Attività finanziarie	999.995	999.995	-	-	-	-	-
Disponibilità liquide	5.272.946	4.959.850	7.036.524	8.758.406	7.757.989	12.500.019	7.512.267
ATTIVO CIRCOLANTE	7.502.803	6.847.783	8.192.425	10.343.189	8.668.584	13.881.106	8.527.971
Ratei e risconti attivi	3.201	33.519	2.730	127.206	8.773	13.762	11.490
TOTALE ATTIVO	7.943.257	7.302.945	8.584.591	10.871.072	9.087.884	14.302.550	8.914.337

**Passivo e Patrimonio netto
(anni 2017-2023)**

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	564.111	614.234	650.342	695.619	682.629	742.895	703.816
Debiti di funzionamento	1.988.383	1.606.480	3.039.467	5.210.496	3.489.269	8.322.152	2.680.443
Fondi per rischi e oneri	1.550.767	1.242.237	1.049.786	1.059.786	1.018.573	1.340.089	1.632.669
Ratei e risconti passivi	-	-	5.000	7.760	-	-	-
TOTALE PASSIVO	4.103.261	3.462.951	4.744.595	6.973.661	5.190.471	10.405.136	5.016.928
Patrimonio dell'associazione	2.417.899	3.814.994	3.814.994	3.814.994	3.872.410	3.872.410	3.872.410
Altre riserve	25.003	25.000	25.002	25.000	25.003	25.004	24.999
Risultato economico dell'esercizio	1.397.094	-	-	57.417	-	-	-
PATRIMONIO NETTO	3.839.996	3.839.994	3.839.996	3.897.411	3.897.413	3.897.414	3.897.409
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	7.943.257	7.302.945	8.584.591	10.871.072	9.087.884	14.302.550	8.914.337

3.4 Bilancio di genere

LE PARI OPPORTUNITÀ – LA PROSPETTIVA ESTERNA

IL GENERE

L'imprenditoria femminile rappresenta più di un quinto della compagine imprenditoriale dell'Emilia-Romagna (oltre il 21% delle imprese attive) e, sebbene la tendenza all'aumento delle imprese attive maturata durante i primi due anni di emergenza CoVid si sia recentemente interrotta a seguito dell'apparire di nuove criticità (guerra in Ucraina, costo delle materie prime e crisi in Medio Oriente), manifestano un buon livello di resilienza. Considerando gli ultimi anni, infatti, le imprese femminili o sono aumentate mentre il complesso delle imprese diminuiva o sono diminuite più lentamente del totale.

La tendenza appena delineata non ha interessato allo stesso modo tutti i settori di attività economica. In particolare, analizzando gli ultimi dati disponibili, risulta un aumento dei servizi diversi dal commercio a fronte di una contrazione di commercio e costruzioni, tendenza che si era già registrata l'anno passato.

Allargando l'orizzonte agli anni dal 2015 in poi, le tendenze consolidate che emergono sono, da una parte, l'aumento del settore dei servizi diversi dal commercio e, dall'altra, la contrazione delle imprese femminili agricole e del commercio affiancate da una variazione della composizione in termini di forme societarie che vede l'aumento delle società di capitali e la parallela riduzione delle ditte individuali e delle società di persone.

L'ETA'

Nella valutazione dell'evoluzione nel tempo dell'imprenditoria giovanile è necessario tenere in considerazione che, per loro natura, tutte le imprese giovanili sono destinate a cessare di essere tali col passare del tempo. La loro qualificazione, infatti, dipende dall'età biologica della compagine imprenditoriale che, come tale, è fisiologicamente destinata a superare il limite di età oltre il quale un'impresa non è più considerata giovanile. Ne consegue che, differentemente dalle imprese femminili o straniere, le imprese giovanili diminuiscono non solo per il cessare della loro attività (o per la modifica della loro compagine societaria) ma anche a seguito del fisiologico scorrere del tempo.

Al netto di questa doverosa precisazione, si nota come, dalla fine del 2018, l'andamento delle imprese giovanili regionali sia risultato migliore di quello a livello nazionale, con la sola eccezione del secondo semestre 2020. Con l'avvio del 2021 il tasso di variazione delle imprese giovanili regionali è divenuto positivo e sostenuto e ha decisamente sopravanzato quello nazionale. Si tratta di una variazione sostenuta soprattutto dal settore delle costruzioni e dei servizi diversi dal commercio.

Al netto di quest'andamento, va notato come le imprese a conduzione giovanile rimangono una minoranza rispetto al totale imprese: la popolazione in età da lavoro sotto i trentacinque anni rappresenta quasi il 30% del totale popolazione in età lavorativa, mentre le imprese giovanili raggiungono solamente il 7,5% del totale delle imprese.

Fra gli elementi fondamentali per il successo di una nuova iniziativa imprenditoriale vanno sicuramente annoverate le così dette competenze trasversali, cioè, quelle competenze non ascrivibili ad uno specifico settore di attività economica ma necessarie allo svolgimento di attività di imprese (ma anche di lavoro) in qualunque comparto di attività. Comunicazione efficace, empatia, flessibilità, problem solving, capacità di fare squadra e di riuscire a gestire i conflitti sono competenze base per operare in azienda sotto qualunque veste. È, quindi, necessario investire in consapevolezza dei giovani su questi temi in modo che questo tipo di consapevolezza affianchi quella fornita dai percorsi di studio ufficiali rispetto al possesso delle competenze tecniche settoriali.

Nella convinzione che l'apporto della creatività giovanile potrebbe influire positivamente nel creare settori e imprese innovativi, le azioni programmate da Unioncamere Emilia – Romagna sono principalmente finalizzate allo sviluppo delle competenze trasversali nei giovani studenti, soprattutto delle scuole superiori.

Nel 2023, tra le attività di sistema camerale regionale coordinate da Unioncamere Emilia – Romagna, vi è stato il supporto fornito allo sviluppo del Servizio nuove imprese, tramite il Fondo di perequazione 2021-22 del sistema camerale, in un’ottica di orientamento all’imprenditorialità per i giovani. In particolare, con il CTC, Centro del Commercio, Azienda Speciale della Camera di commercio di Bologna, si è dato corso ai laboratori per le scuole secondarie di secondo grado, sulle competenze imprenditoriali e l’autoimprenditorialità. Complessivamente sono stati realizzati 33 CamComLab su Autoimprenditorialità, 24 CamComLab su Start Up, 36 MiniLab su start up innovative e transizione digitale per un totale di 93 percorsi classe.

Sono poi stati realizzati dei video storytelling di 22 imprenditori della regione. Si tratta di video a carattere motivazionale ed informativo da distribuire in formula omnicanale aventi ad oggetto uno storytelling (video intervista) nelle quali sono emersi alcuni aspetti particolarmente significativi dell’esperienza dell’imprenditore nelle varie fasi di ideazione, creazione, sviluppo, organizzazione, gestione dell’impresa per evidenziarne punti di forza, criticità superate, conflitti risolti e ogni altro aspetto della storia dell’impresa che sia indicativo di qualità, talenti, competenze indispensabili per il successo di un’idea imprenditoriale.

LA NAZIONALITÀ

Da diverso tempo in Emilia-Romagna le imprese di proprietà di persone nate all'estero mostrano una dinamicità in termini demografici superiore alla media nazionale arrivando a pesare per il 13,8 per cento sul totale regionale, in aumento dall'11,7 per cento di cinque anni fa (a seguito di una crescita del 15,9 per cento di questo tipo di imprese che si è contrapposto ad un calo del 4,2 per cento delle altre imprese).

La tendenza alla crescita delle imprese di stranieri non ha caratterizzato tutti i macrosettori di attività economica. È stata particolarmente rapida nei servizi diversi dal commercio a fronte di una flessione nel settore dell'industria e del commercio. La consistenza delle imprese non straniere invece si è ridotta in tutti i macrosettori sia pure in modo non omogeneo, ma particolarmente nel commercio⁴.

Va poi notato come le caratteristiche analizzate in questo paragrafo si intersechino fra di loro. In particolare, il peso delle imprese di cittadini nati all'estero è più elevato della media generale nel caso delle imprese giovanili. Questo fatto, combinato all'aumento del peso della popolazione straniera sul totale della popolazione residente, vuol dire che, a tendere, il peso dell'imprenditoria straniera non potrà che crescere.

LE PARI OPPORTUNITÀ – LA PROSPETTIVA INTERNA

Le recenti Linee guida sulla Parità di Genere nell’Organizzazione e Gestione del Rapporto di Lavoro con le Pubbliche Amministrazioni evidenziano che l’Italia si colloca al 14° posto tra i 27 Paesi UE in tema di parità di genere; le componenti più critiche di questa graduatoria riguardano le posizioni di vertice, la gestione del tempo e l’approccio con le conoscenze. Il posizionamento rispetto al mondo del lavoro è tra i più bassi a livello europeo.

All’interno delle Linee Guida vengono individuate le Strategie globali, Europee e Nazionali per superare questo divario. In particolare nella Strategia Nazionale per la parità di genere 2021-2026 viene data priorità all’aspetto del Lavoro, attraverso il supporto alla partecipazione femminile, in particolare aiutando i genitori a conciliare famiglia e carriera e stimolando l’imprenditoria femminile.

Tra le principali misure per il raggiungimento dei target definiti, rientra l’Introduzione di flessibilità aggiuntiva per lo smart working dei genitori con figli a carico in base a criterio di età⁴ e l’Uso efficace del Part-time e riduzione del part time volontario. È per questi motivi che gli strumenti del Part Time e del Lavoro Agile devono essere monitorati con particolare attenzione e se utilizzati in maniera efficace possono diventare leve fondamentali per la conciliazione della vita familiare/privata con i tempi di lavoro.

⁴ Le analisi presentate in questo paragrafo sono relative all’ultimo trimestre disponibile nel quale l’algoritmo di identificazione del tipo di impresa (femminile, giovanile e di stranieri) viene applicato da Unioncamere nazionale al Registro delle imprese. Questa scelta deriva dalla necessità di dar conto del complesso delle variazioni inerenti alla tipologia di imprese di volta in volta oggetto di analisi. Durante gli altri trimestri dell’anno, infatti, le variazioni registrate sono “lorde” e restituirebbero solo le vicende delle imprese classificate come giovanili, femminili e di stranieri in occasione del trimestre preso ad oggetto.

La previsione di queste misure e di altre iniziative per la promozione della parità e delle pari opportunità nella Pubblica amministrazione necessita di un'adeguata attività di pianificazione. Al riguardo, il D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198, recante "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna" all'articolo 48 stabiliva che le Amministrazioni pubbliche predispongano "Piani triennali di azioni positive", tendenti ad assicurare la rimozione degli ostacoli che, di fatto, impediscono la piena realizzazione delle pari opportunità di lavoro. Detto Piano è tra gli adempimenti che il DPR 81/2022 ha disapplicato, in quanto assorbito dal PIAO.

Il DM n. 132/2022, che stabilisce il contenuto del PIAO, all'art. 6 prevede per le amministrazioni con meno di 50 dipendenti la non obbligatorietà della definizione degli obiettivi per favorire le pari opportunità e l'equilibrio di genere.

Cionondimeno, Unioncamere Emilia-Romagna, anche a seguito della richiamata sentenza del Consiglio di Stato, Sezione IV, n. 5798/2021 - che ha sancito che le Unioni regionali delle Camere di Commercio sono riconducibili alla categoria delle Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, del d.lgs. n. 165/2001 – e per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, così come prescritto dal citato D. Lgs 198/2006, n. 198, ha costituito il "Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni", ex art. 57, c. 1, D.Lgs. 165/2001, con determina dirigenziale n. 68 del 28 settembre 2023, realizzando il relativo obiettivo così come previsto nell'ambito del PIAO 2023-2025.

Unione Regionale Emilia Romagna 2023

Scheda Obiettivo operativo

Codice:	Titolo:	
A1.2	Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale	
Descrizione:		
Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1. approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale 2. istituzione del CUG		
Obiettivo strategico (OS):		
A1.2 - Compliance normativa Adeguare progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A1.2 - Compliance normativa		
Peso su OS:	Risorse economiche:	
33,34%		
Indicatori		
A1.2_2 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Staff - Amministrazione Staff - Compliance, Contratti, Legale		Target
		Efficienza
		>= 100,00 %
		>= 100,00 %
		>= 100,00 %

Un altro aspetto che si è inteso presidiare è quello di garantire concretamente pari opportunità fra uomini e donne per l'accesso al lavoro. Pertanto, nel regolamento approvato con delibera di Giunta n. 30 del 6/4/2023 per il reclutamento del personale di Unioncamere Emilia-Romagna e nel regolamento approvato con delibera di Giunta n. 50 del 20/07/2023 per le progressioni interne di carriera del personale dipendente è stata inserita un'apposita clausola a garanzia del principio di pari opportunità tra uomini e donne, rispettivamente nelle procedure di selezione di personale e in quelle di progressione di carriera.

Con riguardo al tema della conciliazione della vita familiare/privata con i tempi di lavoro grande rilievo è stato dato dall'Unione regionale allo sviluppo del lavoro agile, che ha avuto un notevole impulso nel 2022. Infatti, il 29 novembre 2022 è stato siglato l'accordo sullo Smart Working stipulato tra Unioncamere Emilia-Romagna e i rappresentanti della FILSCAMS CGIL, FISCAT CISL AMB e RSA, a vigenza fino al 31 dicembre 2023 e successivamente prorogato. Il 22 dicembre 2022 è stata adottata la determinazione dirigenziale n. 108 del 22 dicembre 2022 il Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna ha adottato la metodologia prevista dal progetto sperimentale avviato nel mese di marzo 2021 dall'Unioncamere Nazionale per la definizione futura dell'organizzazione del lavoro, con l'introduzione del lavoro agile "a regime".

Viene di seguito riportata l'analisi di genere effettuata nell'ambito delle risorse umane direttamente impegnate nella struttura camerale. In questo caso si tratta di elementi di analisi e non di obiettivi di genere programmati di cui rendicontare gli effetti.

Principali indicatori dell'analisi di genere

Indicatori	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
% di dirigenti donne	0	0	0	0	0	0	0	0
% di donne rispetto al totale del personale	52%	52%	55%	55%	55%	55%	55%	65%
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Età media del personale femminile	46	47	49	50	51	52	53	55
Età media del personale maschile	52	53	54	55	56	57	58	58
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile non dirigente	42%	42%	36%	36%	36%	36%	36%	36%
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile non dirigente	67%	67%	71%	71%	71%	71%	71%	83%

4 - RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

PERSONALE DIRIGENTE

In questo contesto si ricorda innanzitutto la previsione normativa introdotta dall'art. 4 bis D.L. 13/2023, convertito con modificazioni dalla L. 41 del 21/04/2023, che stabilisce di assegnare ai dirigenti responsabili dei pagamenti delle fatture commerciali nonché ai dirigenti apicali delle rispettive strutture specifici obiettivi annuali relativi al rispetto dei tempi di pagamento e valutati, ai fini del riconoscimento della retribuzione di risultato, in misura non inferiore al 30 per cento.

La norma, ai fini dell'individuazione degli obiettivi annuali, fa riferimento all'indicatore di ritardo annuale di cui all'art. 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 e prevede che la verifica del raggiungimento degli obiettivi relativi al rispetto dei tempi di pagamento venga effettuata dal competente organo di controllo di regolarità amministrativa e contabile sulla base degli indicatori elaborati mediante la piattaforma elettronica per la gestione telematica del rilascio delle certificazioni di cui all'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 8 aprile 2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64.

Nell'ambito degli obiettivi del PIAO 2023-2025 approvato a marzo 2023 era già presente un obiettivo misurato mediante un analogo indicatore, che ha raggiunto nel 2023 una performance pari al 100%.

Obiettivi Operativi	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
B3.2.1- Tempestività nei pagamenti Tempestività nei pagamenti			100,00%		
100,00%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture incluse (con variazioni)	<= -10 gg	-20,37 gg	100,00%	

Si dà atto pertanto che al dirigente dell'area amministrativo contabile verrà riconosciuto il 30 per cento della retribuzione di risultato, in relazione all'obiettivo e al target, così come determinati ed approvati nel PIAO 2023-2025. Per quanto riguarda il Segretario Generale, pur soggetto alla stessa disposizione normativa in quanto dirigente apicale, non verrà riconosciuta alcuna indennità di risultato, come da accordo sottoscritto tra Unioncamere Emilia-Romagna e CCIAA di Modena.

Resta invariata la modalità di misurazione e valutazione della performance individuale: oltre alla performance di Ente (1° ambito di valutazione), ai dirigenti sono stati assegnati tutti gli obiettivi strategici ed operativi associati all'ambito organizzativo di diretta responsabilità (2° ambito) e specifici obiettivi individuali, in particolare volti,

- per il Segretario Generale,
 - adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale,
 - revisionare il Codice di Comportamento sulla base delle linee guida ANAC,
 - consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale,
 - approvare i regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale
- per il Vice-Segretario generale
 - finalizzati ad incrementare la semplificazione amministrativa,
 - gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023
 - garantire la performance organizzativa nell'ambito degli obiettivi strategici di tipo promozionale, in particolare quelli legati all'internazionalizzazione delle imprese del territorio

Il personale dirigente è inoltre valutato in relazione alle competenze professionali e manageriali dimostrate e alla capacità di valutazione dei propri collaboratori, dimostrata tramite una significativa differenziazione dei giudizi (4° ambito).

Nelle tabelle di seguito riportata vengono indicati, per ogni dirigente, gli obiettivi individuali assegnati, evidenziando per ogni obiettivo le seguenti informazioni:

- Risultato misurato dell'obiettivo
- Indicatori associati all'obiettivo, con i relativi: Algoritmo, Target, Consuntivo, Fonti dei dati.

Obiettivi individuali - Unione Regionale Emilia Romagna Dicembre 2023							Segretario Generale				
Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso Indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
OS	A12 - Compliance normativa Aeguire progressivamente l'Unione regionale alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale. Attuare le misure di prevenzione della corruzione. Aggiornare e monitorare la sezione "Amministrazione Trasparente" del sito. A12 - Compliance normativa	100,00%	1.Bellei Stefano (18575)								● 25,00%
OP	A12_1_2 - Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione Misura la capacità dell'Unione di realizzare le iniziative volte a prevenire il rischio di corruzione, così come valutato all'esito della relativa contestualizzazione e ponderazione	50,00%		N. misure realizzate nell'anno tra quelle individuate nell'ambito del trattamento del rischio / N. misure generali e specifiche individuate nell'anno nell'ambito del trattamento del rischio A1.2.1_2 / A1.2.1_2	22 N. / 23 N.	95,65 %		>= 90,00 % 100,00%			●
OP	A12_1_1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	50,00%		N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuato nel PTCT A1.2.1_1 / A1.2.1_1	66 N. / 66 N.	100,00 %		>= 90,00 % 100,00%			●
OP	A12_1_1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OLV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OLV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023	100,00%		Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ATAC, entro 3 mesi dall'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016	26-09-2023	26-09-2023		Entro 29-09-2023 100,00%			● 25,00%
OP	A12_2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	100,00%		Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti nell'arco dell'anno) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. A2.1_5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni intratenute per il perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	34 N.	34 N.		>= 25 N. 100,00%			● 25,00%
EXTRA	B111 - Approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale Approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale	100,00%		Approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale B1.1.1	20-07-2023	20-07-2023		Entro 30-09-2023 100,00%			● 25,00%

Obiettivi individuali - Unione Regionale Emilia Romagna Dicembre 2023
1.Caselli Guido (18523)

Dirigente

Tipologia obiettivo Obiettivo	Peso Indicatore Indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
OP BANDIER - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023			Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023					100,00%		25,00%
BANDIER - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione	100,00%	BANDIER - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione	Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / N. bandi affidati dalla Regione conclusi	Si considerano solo i bandi che prevedono un procedimento di concessione e contestuale liquidazione	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%		
C1 - Semplificazione amministrativa										
OS C1_1- Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	100,00%	C1_1- Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	C1_1	Numeri soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	7 N.	7 N.	>= 7 N.	100,00%	
D1 - Internazionalizzazione										
OS D1_1- Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale	50,00%	D1_1- Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale	Grade di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	D1_1_n - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	Grade di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	565 N. / 32 N.	17,66 N.	>= 16 N.	100,00%	
EXTRA PERF.ORG.D - Performance organizzativa raggiunta nell'ambito degli obiettivi strategici di tipo promozionale										
PERF.ORG.D - Performance organizzativa raggiunta nell'ambito degli obiettivi strategici di tipo promozionale. Ci si riferisce agli obiettivi strategici ed operativi correlati alla funzione istituzionale D (D1, D3, D1, D4, D5 e D6)	100,00%	PERF.ORG.D - Performance organizzativa raggiunta nell'ambito degli obiettivi strategici di tipo promozionale. Ci si riferisce agli obiettivi strategici ed operativi correlati alla funzione istituzionale D (D1, D3, D1, D4, D5 e D6)	Performance organizzativa raggiunta nell'ambito degli obiettivi strategici di tipo promozionale. Ci si riferisce agli obiettivi strategici correlati alla funzione istituzionale D: D2-D5-D6 Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale, D4 Osservamento al lavoro, D6 Informazione economica di qualità, D1 Internazionalizzazione, D3 Turismo	PERF.ORG.D	99,06 %	99,06 %	>= 90,00 %	100,00%		25,00%

PERSONALE NON DIRIGENTE

Il personale non dirigente è valutato, in proporzio ne e pesi variabili rispetto al ruolo ricoperto, in relazione agli ambiti che seguono:

- performance di Ente (obiettivi strategici + obiettivi operativi);
- performance di unità organizzativa: grado di raggiungimento degli obiettivi operativi di competenza dell'area organizzativa/funzione di appartenenza/responsabilità, misurato mediante l'indicatore: Media aritmetica della performance raggiunta dal totale degli obiettivi di competenza dell'area organizzativa o funzione;

- obiettivi individuali: per l'anno 2023 ai Quadri sono stati assegnati gli obiettivi trasversali legati al rispetto dei tempi del ciclo della performance, al rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente e ad attività di diretta competenza (ai dipendenti non dirigenti e non quadri non vengono assegnati obiettivi individuali);
- i comportamenti agiti: la valutazione delle competenze è riferita alle mansioni effettivamente svolte, ed in particolare alla “qualità del contributo assicurato alla performance generale della struttura, competenze professionali e manageriali dimostrate”, intendendosi, quindi, una valutazione delle prestazioni svolte nel corso dell'anno, ed una valutazione degli atteggiamenti e dei comportamenti organizzativi richiesti in relazione alla somma delle attività e dei processi gestiti nell'area di appartenenza.

Nell'allegato 4 “Performance di unità organizzativa” si forniscono gli elementi di dettaglio per la misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati in competenza a ciascuna Area organizzativa/funzione; la relativa performance di sintesi (calcolata come media ponderata della performance raggiunta da ciascun singolo obiettivo in valore assoluto) oltre a costituire una componente di valutazione di tutto il personale, rappresenta lo strumento privilegiato, individuato dall'Ente, per garantire il massimo coinvolgimento possibile rispetto a tutti gli obiettivi individuati, anche quelli non assegnati individualmente ad alcun dipendente.

Gli obiettivi individuali, assegnati trasversalmente a tutti i quadri, sono i seguenti:

Obiettivi individuali - Unione Regionale Emilia Romagna Dicembre 2023								QUADRI			
Tipoologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misura	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
EXTRA	A11 - Grado di rispetto dei tempi del ciclo della performance	100,00%	A11 - Grado di rispetto dei tempi del ciclo della performance	Misura il grado di rispetto delle scadenze fissate nel calendario del ciclo della performance da parte di ciascun quadro coinvolto	Numero azioni realizzate nei termini previste / Numero azioni programmate A1.1_2 / A11_1	8 N. / 8 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%	<input checked="" type="radio"/>	33,00%
EXTRA	A12.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	100,00%	A12.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei singoli responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottoszioni del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottoszioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPTC A12.1_1 / A12.1_1	66 N. / 66 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	<input checked="" type="radio"/>	33,00%
EXTRA	A2.12 - Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate	100,00%	A2.12 - Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate	Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate, costruito sulla base del modello reso disponibile da UICC	Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate A2.12.1	31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	<input checked="" type="radio"/>	34,00%

A questi si aggiungono gli obiettivi di diretta competenza, ed in particolare:

EXTRA	A2.12 - Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate	100,00%	Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate	Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate	Approvazione Piano di razionalizzazione delle società partecipate	31-12-2023	31-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	<input checked="" type="radio"/>	34,00%
					A2.12.1						

OP	D11_SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione		100,00%		● 34,00%
50,00%	D11_SIMPLER 2 - N. Imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER . Enterprise Europe NetworkRicerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee ... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1_1_SIMPLER 2	40 N.	40 N.	>= 27 N. 100,00%
50,00%	D11_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Numero di Imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER . Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1_1_SIMPLER 1	276 N.	276 N.	>= 91 N. 100,00%

EXTRA	D112_1 - Promozione commerciale delle aziende emiliano-romagnole della filiera della meccanica agricola in Messico Data la rilevanza di questo settore per il tessuto economico imprenditoriale regionale, e nell'ottica di dare continuità all'iniziativa "InBuyer Agricultural Machinery" svoltosi dal 22 novembre al 9 dicembre 2022, l'obiettivo è quello di rafforzare l'approccio a uno dei mercati già testati e risultati più interessanti e, al contempo, aprire ulteriori opportunità a nuove imprese del settore della meccanica agricola e della tecnologia post-raccolto. Nel corso degli incontri b2b realizzati tramite la piattaforma web di Promos Italia, è stato fornito alle aziende coinvolte un iniziale avvicinamento a mercati competitivi. Anche su richiesta delle aziende coinvolte, con questa attività s'intende pertanto rafforzare la conoscenza con gli operatori esteri e verificare così il loro interesse ad avviare delle partnership concrete in Messico. Gli incontri "one-to-one", in svolgimento dal 27 novembre al 1° dicembre 2023, saranno organizzati presso le sedi degli operatori messicani individuati con l'obiettivo di approfondire l'approccio commerciale. Un'accurata profilazione delle aziende e delle loro esigenze sarà volta a definire la collaborazione puntuale dei partner commerciali adeguati alle imprese partecipanti.		100,00%		● 34,00%
40,00%	D112 - Buyers coinvolti nell'iniziativa Buyers esteri coinvolti nell'iniziativa. I partner potenziali saranno selezionati sulla base dei prodotti delle imprese partecipanti.	Buyers coinvolti nell'iniziativa MEXICO_buyers	24 N.	24 N.	>= 8 N. 100,00%
60,00%	D112_00 - N. imprese partecipanti all'iniziativa N. imprese emiliano-romagnole coinvolte nell'iniziativa. La selezione terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di interesse, dell'appartenenza territoriale e della congruità dei prodotti con il mercato individuato dall'iniziativa.	N. aziende partecipanti all'iniziativa MEXICO_imprese	9 N.	9 N.	>= 8 N. 100,00%

EXTRA	D3.11 - Realizzazione dell'osservatorio sulla sharing hospitality Realizzazione dell'osservatorio sulla sharing hospitality in collaborazione con Destinazione Romagna		100,00%		● 34,00%
100,00%	D3.11- Realizzare l'approfondimento sull'evoluzione della sharing hospitality nell'ambito del lavoro sul turismo svolto per conto del Comune di Modena. Realizzare l'approfondimento sull'evoluzione della sharing hospitality nell'ambito del lavoro sul turismo svolto per conto del Comune di Modena	Realizzazione dell'osservatorio sulla sharing hospitality D3.1.1	30-09-2023	30-09-2023	Entro 31-12-2023 100,00%

OP	B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti Tempestività nei pagamenti		100,00%		● 34,00%
100,00%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture Incluse (con variazioni).	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture Incluse (con variazioni).	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RITPagamenti	-20,37 gg	-20,37 gg <= -10 gg 100,00%

OP	A12_L1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica Misura la volontà camenale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023		100,00%		● 34,00%
100,00%	A12_L1 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ANAC, entro 3 mesi la data dall'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016	A12_L1	26-09-2023	26-09-2023	Entro 29-09-2023 100,00%

5 - IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

IL MONITORAGGIO INTERMEDI O E L'AGGIORNAMENTO DEGLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE

In coerenza con il SMVP 2023 approvato con delibera di Giunta n. Delibera di Giunta nr. 101 del 21.12.2022, che prevedeva (par. 3.3) la realizzazione di un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi; nel mese di luglio 2023 è stato effettuato il monitoraggio intermedio, con il coordinamento dell’Ufficio Compliance, mediante:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata, nelle diverse unità organizzative, a cura delle Unità di rilevazione
- la validazione dei dati, effettuata dai quadri, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all’interno del Sistema informativo Integra e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell’Ufficio Compliance.

Il monitoraggio è stato eseguito mediante compilazione di appositi moduli di monitoraggio, implementati all’interno del Sistema informativo Integra.

Nel mese di gennaio 2024 è stato effettuato il secondo monitoraggio relativo all’anno 2023, con modalità analoghe a quelle del monitoraggio intermedio.

Sono state quindi analizzate nel merito le risultanze dei report elaborati e non si sono rilevati scostamenti tali da rendere necessario un aggiornamento in relazione ad obiettivi peraltro approvati in seconda battuta nell’ambito del PIAO 2023-2025 a giugno 2023.

LA MISURAZIONE FINALE E LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Il monitoraggio finale è stato realizzato nel mese di gennaio 2024 e completato con la rilevazione delle misure non ancora disponibili (dati del bilancio consuntivo, dati delle CCIAA regionali relativi ai progetti di Fondo Perequativo, ...) in momenti successivi, come più diffusamente descritto nella sezione 3.3.

Con l’OIV quindi si è proceduto a verificare le risultanze dei report elaborati dalla piattaforma Integra, che evidenziano una performance complessiva di Ente pari a 99,53/100.

L’OIV ricorda a tal proposito che il 2023 ha rappresentato per l’Unione regionale il secondo anno di adozione del ciclo della performance. Per questa ragione si era scelto di non definire target troppo sfidanti, quanto piuttosto di considerare come obiettivo primario quello di rendere familiare il ciclo stesso, la metodologia e gli strumenti correlati e creare una cultura della performance organizzativa oltre che individuale.

Gli indicatori i cui target sono stati raggiunti in misura abbondantemente superiore al previsto (il cosiddetto *overshooting*) sono diminuiti del 2,72% rispetto all’anno precedente: nel 2022 la criticità aveva interessato il 16,67% dei kpi, nel 2023 il 13,95%. Va detto peraltro a questo proposito che in gran parte degli indicatori in *overshooting* i target vengono mutuati da quelli definitivi da terzi (Unioncamere nazionale per i progetti di fondo perequativo, Agenzia EISMEA per il progetto SIMPLER).

L’OIV sottolinea anche l’utilizzo di quasi tutte le tipologie di indicatori, al netto dei kpi di struttura, di qualità percepita e soprattutto di *outcome*, la cui misurazione è critica anche per realtà molto più strutturate dell’Unione regionale Emilia-Romagna.

LA RELAZIONE SUL FUNZIONAMENTO COMPLESSIVO DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE, TRASPARENZA E INTEGRITÀ DEI CONTROLLI INTERNI

La Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni rappresenta il momento finale dell'attività di monitoraggio che l'OIV realizza durante l'anno. Tale attività è volta a verificare il corretto funzionamento del sistema dei controlli interni e del Ciclo di gestione della performance e ad individuare eventuali elementi correttivi per indirizzare verso il miglioramento continuo dello stesso.

Si dà pertanto conto degli esiti delle valutazioni effettuate nell'ambito della Relazione protocollata il 29 aprile 2024 (prot. n. 1581 del 29/04/2024). Tale documento ha in particolare:

1. indicato possibili azioni di miglioramento da suggerire in via prioritaria, già a partire dal successivo ciclo, quali:
 - attivare Iniziative di condivisione della pianificazione non pienamente sviluppate;
 - definire i target tenendo conto di dati di benchmarking e standard, costruendo una serie storica a partire dal 2023, secondo anno di applicazione del ciclo della performance;
 - dopo l'approvazione del PIAO, definire un Incontro di presentazione a seguito dell'approvazione;
 - contenere nelle 80 pagine il PIAO (considerando anche gli allegati) per dare un senso maggiore di attenzione al grado di sintesi nella stesura e redazione del Piano;
 - circa l'esito dei risultati (pressoché tutti gli obiettivi e indicatori hanno un grado di raggiungimento del 100% e i valori consuntivi degli indicatori risultano in genere nettamente superiori rispetto ai target previsti) intervenire con obiettivi, indicatori e target maggiormente sfidanti;
 - necessità di far sì che le risultanze della valutazione individuale, oltre che per l'attribuzione della retribuzione accessoria o di risultato, vengano utilizzate per altri ambiti quali la definizione di progressione di carriera, di valutazione dei percorsi formativi ad hoc per ciascuna risorsa umana nonché la progettazione di interventi volta alla maggiore efficienza organizzativa (job rotation, etc.);
 - opportunità di intervenire al fine di garantire almeno un colloquio intermedio formalizzato (anche di gruppo) nel corso del quale fare il punto dell'andamento degli obiettivi assegnati al fine di riallineare la performance agli standard richiesti. Il tutto nella consapevolezza del fatto che in una struttura di soli 17 dipendenti (escluso il Segretario generale) come quella di UCER ci siano molti momenti non formalizzati di colloquio nel corso dell'anno (al di là di quelli formalizzati iniziale e finale);
 - definire procedure per l'utilizzo dei risultati del monitoraggio intermedio per intervenire sui gap;
 - considerare apposite misure volte a favorire la partecipazione di CCIAA ed Enti territoriali alla valutazione della performance organizzativa dell'Ente
2. prospettato ulteriori aspetti che presentano un livello di criticità meno elevata, sui quali quindi si può pensare a intervenire in maniera più graduale, quali:
 - definizione degli obiettivi attraverso il pieno utilizzo dell'ampia gamma di indicatori già prevista dal documento di sistema es. Qualità percepita (customer satisfaction, rivolti alla soddisfazione dell'utenza);
 - avvio del processo volto a favorire la partecipazione di CCIAA ed Enti territoriali alla valutazione della performance organizzativa facendo incidere nella performance organizzativa la dimensione della valutazione partecipativa.

Si espongono infine la comparazione relativa al ciclo 2023 dell'Unione regionale

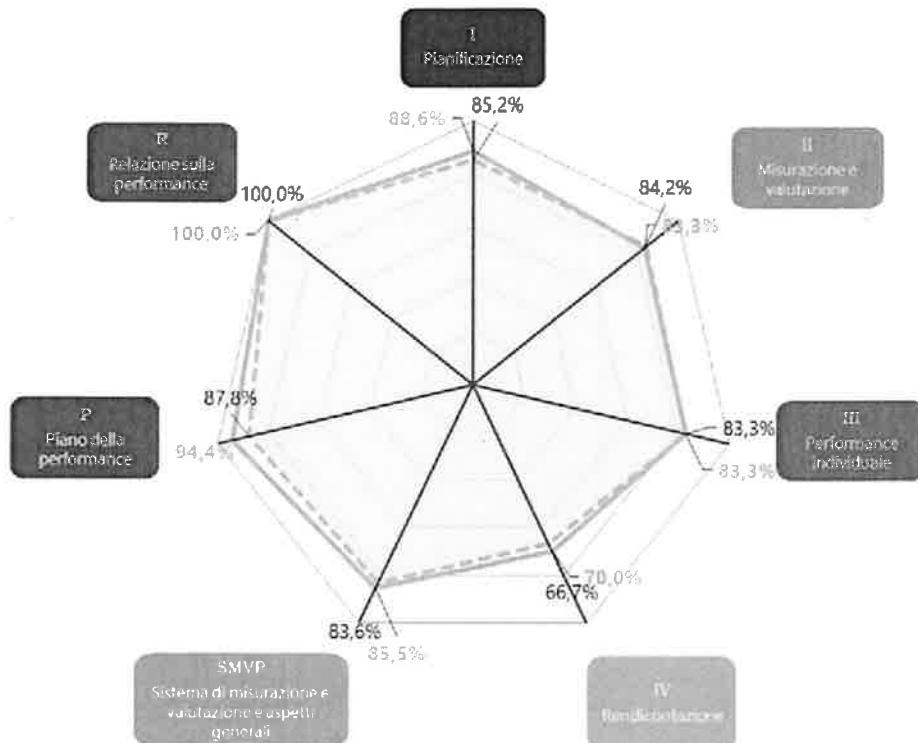
- con i risultati dello stesso Ente nel 2022
- con i valori medi raggiunti a livello nazionale dall'intero sistema camerale

come di seguito rappresentato:

Valutazione comparata UCER

2023

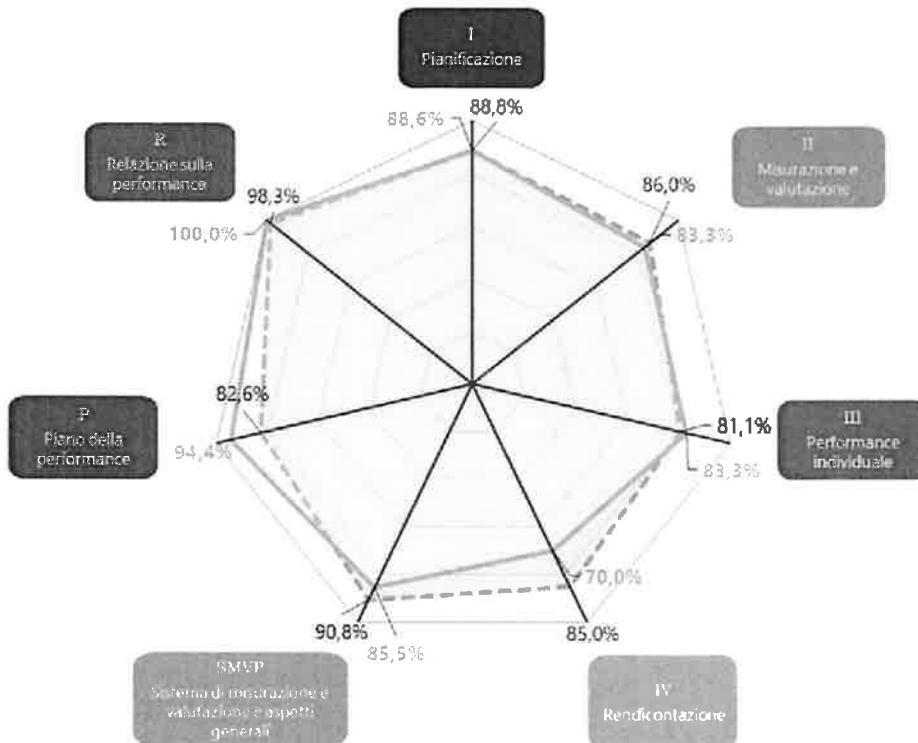
2022



Valutazione comparata

UCER 2023

MEDIA NAZIONALE 2023



ALLEGATI

Allegato 1. Report performance organizzativa di Ente

Allegato 2. Report performance organizzativa Obiettivi strategici

Allegato 3. Report performance organizzativa Obiettivi operativi

Allegato 4. Report performance organizzativa Aree Organizzative

Allegato 5. Report obiettivi in overshooting

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Ente	Attivo	Oggetto strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori	Indicatore	Target	Value	Risultato/misur.	Variante
Ente								
011 - Competitività e sviluppo delle imprese	25,00%	PROGRAMMA - D05 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo. Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la competitività delle imprese, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione					98,13%	
001.001 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale	40,00%	Realizzare strumenti e iniziative volte ad accrescere l'innovazione, la competitività e la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle imprese della regione D2.1 - Servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese D2.2 - Servizi connessi all'agenda digitale E1.1.1 - Punti Impresa Digitale DS.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile D6.1 - Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa D6.2 - Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	50,00% Indicators				95,32%	
001.001.001 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della	100,00%	Imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della imprese	>= 750 N.	2.382 N.	100,00%		
001.001.002 - Obiettivi operativi	50,00%	RANDI EN - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023	Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023				100,00%	
001.001.002.001 - RANDI EN - Gestire tempestivamente i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione	100,00%	Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione. Si considerano solo i bandi che prevedono un procedimento di concessione e contestuale liquidazione		>= 90,00 %	100,00 %	100,00%		
001.001.003 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale	25,00%	Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale. Si fa riferimento alle attività del progetto finanziato a valere sul FP 2021-2022 e ai seminari ambientali					100,00%	
001.001.003.001 - ES - N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	50,00%	N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili		> 2 N.	3 N.	100,00%		
001.001.003.002 - ES - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	50,00%	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuale		>= 600 N.	1.509 N.	100,00%		
001.001.004 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio	25,00%	Confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità territoriali Sviluppo di un progetto territoriale strategico Roadshow camerale sulle infrastrutture					62,58%	
001.001.004.001 - INFRASTRUTTURE - N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali	60,00%	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali		>= 50 N.	98 N.	100,00%		
001.001.004.002 - FRUITURRI - Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali	40,00%	Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali, con almeno due ambiti tematici		Entre 31-12-2023	29-01-2024	6,45%		
001.001.005 - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione	25,00%	Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione					100,00%	
001.001.005.001 - SIMPLER - N. Imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	50,00%	Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA		>= 91 N.	276 N.	100,00%		
001.001.005.002 - SIMPLER - N. Imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	50,00%	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA		>= 27 N.	40 N.	100,00%		
01 - Orientamento al lavoro	30,00%	Monitorare il mercato del lavoro, con particolare riferimento alle dinamiche future. Rafforzare il dialogo fra scuola, imprese e mondo del lavoro, mediante iniziative volte a favorire l'orientamento degli studenti, percorsi di PCTO, certificazione delle competenze, incontro tra domanda e offerta di lavoro. D4.1.1 - Orientamento D4.1.2 - Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro D4.1.3 - Supporto incontro domanda/offerta di lavoro D4.1.4 - Certificazione competenze					100,00%	
01.1.001 - Indicators	50,00%	D4.1.1.1 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali siano coinvolte tutte le province della regione		>= 3 N.	3 N.	100,00%		
01.1.002 - Obiettivi operativi	50,00%	D4.1.1.2 - Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.					100,00%	
01.1.003 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione	100,00%	SI.1.1 - Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"		>= 50,00 %	80,00 %	100,00%		
		Realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"						

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicators	Target	Value	Ragionamento	Validazione
		OS - Informazione economica di qualità						
30,00%		Informazione economica di qualità a supporto della competitività delle imprese e delle economie locali. Azzoccare la conoscenza delle dinamiche economiche e dei fattori che determinano la competitività delle imprese e delle economie locali, consolidando le relazioni con la Regione Emilia-Romagna. DG.3.1 - Osservatori economici A2.4.1 - Rilevazioni statistiche						
50,00%		Indicatori						
30,00%		DG.3.1.1 - Soggetti esterni coinvolti In studi/analisi/osservatori realizzati In collaborazione Soggetti esterni coinvolti In studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione		>= 30 N.	33 N.	100,00%		
30,00%		DG.3.1.2 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche Misura la capacità dell'Ufficio regionale di indagare le dinamiche economiche ed in particolare la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche. Viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)		>= 85,00 %	100,00 %	100,00%		
40,00%		DG.3.1.5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (in particolare artigianato, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa,		>= 4 N.	5 N.	100,00%		
50,00%		Obiettivi operativi						
100,00%		DG.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specifici in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi						
40,00%		DG.3.1.0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiata le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica		>= 35 N.	55 N.	100,00%		
30,00%		DG.3.1.3 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi		>= 250 N.	286 N.	100,00%		
30,00%		DG.3.1.51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno		>= 5 N.	5 N.	100,00%		
25,00%		Regolazione dei mercati						
		PROGRAMMA 005 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti; promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
100,00%		C1.1 - Semplificazione amministrativa Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità. Le prospettive che si intendono perseguire, partendo dall'organizzazione del patrimonio informativo (Data Hub), e passando attraverso il "Fab Lab dei numeri" - luogo (fisico e virtuale) di incontro tra tutti coloro che operano nell'ambito dell'elaborazione e dell'analisi socioeconomica - puntano a "trasformare miliardi di numeri in poche informazioni con una forte valenza strategica", Miliardi di pixel [numeri] per una fotografia ad altissima risoluzione da restituire al territorio e ai policy makers locali.						
50,00%		Indicatori						
100,00%		C1.1.1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative		>= 7 N.	7 N.	100,00%		
50,00%		Obiettivi operativi						
100,00%		C1.1.4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab" Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PPAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità						
50,00%		C1.1.4 - Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazione pubbliche differenti		>= 8 N.	10 N.	100,00%		
50,00%		C1.1.5 - Realizzazione Osservatorio legalità in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, capitalizzando l'esperienza del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data		Entro 31-12-2023	22-12-2023	100,00%		
25,00%		Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
		PROGRAMMA 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy Promuovere le attività del sistema camerale, tese a sviluppare la presenza sui mercati esteri delle imprese e del territorio, favorendone il raccordo con la programmazione e le azioni degli altri attori economici, in primis l'Ente Regione						
50,00%		C1.2 - Internazionalizzazione Realizzare progetti esteri, strumenti ed iniziative volte ad accrescere la presenza sui mercati esteri delle imprese e dei territori D1.1.1 - Servizi informativi, monitoraggio mercati, formazione e orientamento all'export D1.1.2 - Servizi di supporto alle imprese e follow up delle iniziative all'estero D1.1.3 - Servizi di assistenza specialistica						
50,00%		Indicatori						
50,00%		C1.1.2.1 - Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione posti in essere o coordinati dall'Unione regionale E.R.		>= 530 N.	881 N.	100,00%		
50,00%		C1.1.2.11 - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di Internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR		>= 16 N.	17,66 N.	100,00%		

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori	Indicators	Target	Value	Ragionamento	Validazione
		50,00% Obiettivi operativi					100,00%	
		D1.1.2.3 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione	Rientrano in questo ambito sia le Iniziative che UR svolge in autonomia, ma nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% di diritto annuale e dal fondo perquisitivo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dai Protocolli d'intesa operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisione strategica integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle Iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'obiettivo strategico Competitività e sviluppo delle imprese (SIMPLER).					
		D1.1.2.2 - N. Iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	(N. Iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR)	>= 12 N.	12 N.	100,00%		
		D1.1.2.0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di Internazionalizzazione						
		D1.1.2.1 - Misura l'ampliamento del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di Internazionalizzazione.		>= 7 N.	16 N.	100,00%		
		D1.1.2.1 - N. Imprese aderenti alle iniziative di Internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	(N. imprese aderenti alle iniziative di Internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR)	>= 300 N.	407 N.	100,00%		
		D1.1.2.4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Delizioso	Ideazione, realizzazione e gestione di iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di Perequazione, nonché gli osservatori sull'enoturismo in sintonia con Enoteca Regionale ER.				100,00%	
		D1.1.2.5 - Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	(Numero Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri)	>= 18 N.	20 N.	100,00%		
		D1.1.2.6 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali	Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali				100,00%	
		D1.1.2.6 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	(Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER e/o TRADE-ER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali)	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
		D2 - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale Internazionalizzazione	Gestire l'iter di concessione del Bando regionale Internazionalizzazione				100,00%	
		D2.1 - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	(Concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1))	Entro 15-05-2023	07-06-2023	100,00%		
		D3 - Turismo	Menzionare le dinamiche del turismo. Realizzare e gestire strumenti e iniziative volte ad attrarre nuove presenze turistiche e a promuovere nuovi turismi D3.1.1 - Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura				100,00%	
		50,00% Indicatori					100,00%	
		D3.1.1.4 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Si segnala che i dati del 2020 e del 2022 sono condizionati dal progetto a valere sul Fondo di Perequazione per il Turismo. Per questo motivo, l'obiettivo della misura per gli anni successivi è stato tarato su 2021	>= 7 N.	8 N.	100,00%		
		D3.1.2.1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica	(Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sottoscrizione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Assessorato Turismo, Assessorato Agricoltura Caccia e Pesca, Enoteca Regionale ER, ecc.)	>= 4 N.	13 N.	100,00%		
		50,00% Obiettivi operativi					100,00%	
		D0.1.1 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi	(Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo)				100,00%	
		D0.1.2 - Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART	(Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART, come previsto dal Fondo di perequazione 2021-2022)	Entro 31-12-2023	22-12-2023	100,00%		
		25,00% Competitività del sistema camerale	MISSIONE - Q2 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza Apportare valore aggiunto all'azione della Camera di commercio della Regione, attraverso il coordinamento, la gestione associata e la realizzazione di attività, percependo efficienza generale ed organizzativa dell'Unione, quale acceleratore delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese				100,00%	
		50,00% A1.1 - Efficienza della struttura, efficienza e qualità dei servizi	50,00% Perseguire l'efficienza gestionale e organizzativa della struttura e monitorare l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, quali acceleratori delle dinamiche dello sviluppo economico e della competitività delle imprese. A1.1 - Performance camerale A1.3 - Organizzazione camerale				100,00%	
		50,00% Indicatori					100,00%	
		E2.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene desunto dalla Plataforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture Incluse (con variazioni)	<-10 gg	-20,57 gg	100,00%		
		E2.3 - Incidenza costi strutturali	Misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per interventi a favore del sistema economico della regione	<= 56,00 %	46,72 %	100,00%		
		E2.4 - Capacità di autofinanziamento	Misura la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria attività, al netto delle quote associative obbligatorie	>= 50,00 %	53,26 %	100,00%		
		E2.5 - Incidenza dei preventi per servizi	Misura la capacità dell'UR di reperire in autonomia risorse dal mercato, dal cofinanziamento dei progetti e dalla gestione dei servizi commerciali	>= 50,00 %	54,75 %	100,00%		

Integra_Report_Performance organizzativa Ente Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2023

Integra_Report_Obiettivi strategici_con indicatori Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Obiettivi strategici con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2023

MAGGIORNAMENTO OBETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	AUGURNO	VALORI MISURE	CONSUMUTO	TARGET	GRADO INGUISHIMENTO	VALIDAZIONE	PESO
Unione Regionale Emilia Romagna										
011 - Competitività e sviluppo delle imprese										
02.00.05 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale										
100,00%	D11.1.4 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della impresa	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della impresa	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della impresa D11.1.4	2.382 N.	2.382 N.	>= 750 N.	100,00%	● ● ●	●	40,00%
100,00%	D4.1.1.2 - Numero iniziative pianificate da UR nella quali sono coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali sono coinvolte tutte le province della regione	Numero iniziative pianificate da UR nella quali sono coinvolte tutte le province della regione D4.1.1.2	3 N.	3 N.	>= 1 N.	100,00%	● ● ●	●	30,00%
04 - Informazione economica di qualità										
30,00%	D6.3.1.4 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Misura la capacità dell'Unione regionale di individuare le dinamiche economiche ed in particolare la景観 della景観 dei settori economici mediante indagini statistiche. Vengono calcolati come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n" / Totale settori economici Interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Cooperazione, Terzo settore)	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine economica/statistica nell'anno "n" / Numero settori economici identificati come significativi nell'economia dell'Emilia-Romagna D6.3.1.41 / D6.3.1.40	7 N. / 7 N.	100,00 %	>= 85,00 %	100,00%	● ● ●	●	30,00%
40,00%	D6.3.1.5 - Numero convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa	Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti) con la Regione ER in relazione agli Osservatori (In particolare artigianato, cooperazione...) e quello con assemblea legislativa.	Numero convenzioni (sottoscritte, rinnovate, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa D6.3.1.5	5 N.	5 N.	>= 4 N.	100,00%	● ● ●	●	30,00%
30,00%	D6.3.1.1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione D6.3.1.1	33 N.	33 N.	>= 30 N.	100,00%	● ● ●	●	30,00%
012 - Regolazione dei mercati										
C1 - Semplificazione amministrativa										
100,00%	C1.1.1 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative C1.1.1	7 N.	7 N.	>= 7 N.	100,00%	● ● ●	●	100,00%
016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo										
01 - Internazionalizzazione										
50,00%	D1.1.2.11 - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti ai programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR / Numero iniziative proposte nell'ambito dei programmi in materia di internazionalizzazione promosse o coordinate dall'UR D1.1.2.21 / D1.1.2.22	565 N. / 32 N.	17,66 N.	>= 16 N.	100,00%	● ● ●	●	50,00%
50,00%	D1.1.2.1 - Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale	Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione partite esercizio controllate dall'Unione regionale E-R	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR + N. imprese partecipanti al Progetto Dellizzando + N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network + N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.2.1 + D3.1.2 + D1.1.1_SIMPLER 1 > D1.1.1_SIMPLER 2	407 N. + 158 N. + 276 N. + 40 N.	881 N.	>= 530 N.	100,00%	● ● ●	●	50,00%
03 - Turismo										
50,00%	D1.1.2.1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica	Numero soggetti terzi coinvolti, anche mediante sostituzione di Accordi e Convenzioni, in attività di promozione turistica, come ad esempio APT, Amministrazione Turistica, Associazione Agricoltura Casella e Pesca, Enoteca Regionale ER, ...	Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica D1.1.2.1	13 N.	13 N.	>= 4 N.	100,00%	● ● ●	●	50,00%
50,00%	D3.1.1.1 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Si segnala che i dati del 2020 e del 2022 sono condensati dal progetto a valere sul Fondo di Pocoqualeone per il Turismo. Per questo motivo, l'indicatore della misura per gli anni successivi è stato varato nel 2021.	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA D3.1.1.1	8 N.	8 N.	>= 7 N.	100,00%	● ● ●	●	50,00%

Integra_Report_Obiettivi strategici_con indicatori Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

PIAGGIAMENTO AMBITO STRATEGICO OBETTIVO STRATEGICO	PERIODI	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMO	TARGET	GRADO AGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PERIODI										
032 - Competitività del sistema camerale																				
A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi																				
25,00%	EC1 - Capacità di autofinanziamento	Misura la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria Attività, al netto delle quote associative obbligatorie*	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utili del fondo straordinario / Oneri correnti ProvCorr / OnCorr	1.919.197,00 € / 3.602.176,00 €	53,28 %	>= 50,00 %	100,00%	● ● ●	●	50,00%										
25,00%	EC2 - Incidenza costi strutturali	Misura indirettamente la capacità dell'UR di destinare risorse per investimenti attraverso del sistema economico della regione	Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota valutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / Oneri correnti - Ondistr / OnCorr	1.681.034,54 € / 3.602.176,00 €	46,72 %	<= 56,00 %	100,00%	● ● ●	●											
25,00%	EC3 - Incidenza dei proventi per servizi	Misura la capacità dell'UR di reperire autonomia risorse dal mercato, dal cumulo/realizzazione dei progetti e dalla gestione dei servizi commerciali	Proventi correnti, al netto delle quote associative obbligatorie e degli utili del fondo straordinario / Proventi correnti ProvCorr / ProvCorr	1.919.197,00 € / 3.505.350,00 €	54,75 %	>= 50,00 %	100,00%	● ● ●	●											
25,00%	IP.1.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene diviso dalla Puntualità delle Certificazioni dei Crediti - sezione report ITP_Fatture_inviate [con variazioni]	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture versate	-20,37 gg	-20,37 gg	<= -10 gg	100,00%	● ● ●	●											
A2.2 - Compliance normativa																				
50,00%	A1.2.1.2 - Livello di realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione	Misura la capacità dell'Unione di realizzare le iniziative volte a prevenire il rischio di corruzione, così come valutata all'esito della relativa contestualizzazione e ponderazione	N. misure realizzate nell'anno tra quelle individuate nell'ambito del trattamento del rischio / N. misure generali e specifiche individuate nell'anno nell'ambito del trattamento del rischio A1.2.1.2_ / A1.2.1.2	22 N. / 23 N.	95,85 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●	●	50,00%										
50,00%	A1.2.1.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Indirizzi il grado di completezza, aggiornamento e spettiva dei dati (individuati come da indicazione dei responsabili della transizione dei dati)	N. sottoservizi del sito Amministrazione trasparente di Unioncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottoservizi del sito Amministrazione trasparente, per esame individuate nel PTPCT A1.2.1.1_ / A1.2.1.1	66 N. / 66 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%	● ● ●	●											

Integra_Report_Obiettivi operativi con indicatori Ente Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2023

Obiettivi operativi con indicatori - Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2023

AGGREGAMENTO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMATIVO	TARGET	GRADO AGLIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Unione Regionale Emilia Romagna												
011 - Competitività e sviluppo delle imprese												
D1.05.05 - Competitività delle imprese: sostenibilità economica, sociale ed ambientale												
BANDI ER - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023												
100,00%	D1.1.1_P - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione	Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione. Si considerano solo i bandi che prevedono un procedimento di concessione e contestuale liquidazione	N. bandi affidati dalla Regione conclusi entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / N. Bandi affidati dalla Regione entro il 30/09/anno n BANDI ER / BANDI_ER_D	1 N. / 1 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%					40,00%
D1.1.3 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale												
50,00%	D1.1.2.1 - N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili CER	3 N.	3 N.	> 2 N.	100,00%					25,00%
50,00%	D1.1.2.1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale D5.1.2.	1.509 N.	1.509 N.	>= 600 N.	100,00%					
D6.1.2.4 - Supportare le strategie di intervento relative alle infrastrutture materiali ed immateriali per lo sviluppo delle imprese e del territorio												
60,00%	INFRASTRUTTURE - N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e concertazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali D6.1.2.4_1	98 N.	98 N.	>= 50 N.	100,00%					25,00%
40,00%	Prot.Infrast - Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali	Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali, con almeno due ambiti tematici	Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali Prot.Infrast,	29-01-2024	29-01-2024	Entro 31-12-2023	6,45%					
SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione												
50,00%	D1.1.1_SIMPLER 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network Ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.1_SIMPLER 2	40 N.	40 N.	>= 27 N.	100,00%					25,00%
50,00%	D1.1.1_SIMPLER 1 - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA	N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.1_SIMPLER 1	276 N.	276 N.	>= 91 N.	100,00%					
D4 - Orientamento al lavoro												
D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione												
100,00%	D4.1 - Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	Realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	N. attività realizzate nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" / N. attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" D4.1 / D4.1_1	4 N. / 5 N.	80,00 %	>= 50,00 %	100,00%					30,00%

Integra_Report_Obiettivi operativi_con indicatori Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBETTIVO STRATEGICO	OBETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMATIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALIDAZIONE	PESO
D6 - Informazione economica di qualità													
			D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti							100,00%			100,00%
40,00%		D6.3.1_0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica, vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unloncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica		D6.3.1_0	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica		55 N.	55 N.	>= 35 N.	100,00%		
30,00%		D6.4.1_4 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica	Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finalizzava) moltissimi output di tipo studi.		D6.4.1_4	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica		286 N.	286 N.	>= 250 N.	100,00%		
30,00%		D6.4.1_51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno		D6.4.1_51	N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno		5 N.	5 N.	>= 5 N.	100,00%		
012 - Regolazione dei mercati													
		C1 - Semplificazione amministrativa											100,00%
		C1.1_4 - Facilitare il dialogo e lo scambio di informazioni tra PAA per la realizzazione di percorsi volti alla semplificazione amministrativa, alla trasparenza, alla legalità: "Da Data Hub a Fab Lab"								100,00%			100,00%
50,00%		C1.1_4 - Numero database di Amministrazione pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto	Il punto di partenza del progetto è stata la messa in comune dei dati a disposizione della Pubblica Amministrazione e utilizzabile ai fini delle analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di interrogazione i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazione pubbliche differenti.		C1.1_4	Numero database di Amministrazione pubbliche confluiti nel data hub		10 N.	10 N.	>= 8 N.	100,00%		
50,00%		C1.1_5 - Realizzazione Osservatorio legalità in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna	Realizzazione Osservatorio legalità, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, capitalizzando l'esperienza del "FASCICOLO STATISTICO D'IMPRESA", entro la data		C1.1_5	Realizzazione Osservatorio legalità, In collaborazione con la Regione Emilia-Romagna		22-12-2023	22-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%		

Integra_Report_Obiettivi operativi_con indicatori Ente_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

RAGGRUPPAMENTO MASSO STRATEGICO OBETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
016 - Commercio Internazionale ed Internazionalizzazione del sistema produttivo									
D1 - Internazionalizzazione									50,00%
	D1.1.2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione								
40,00%	D1.1.2.1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR D1.1.2.1	407 N.	407 N.	>= 300 N.	100,00%	● ● ●	25,00%
30,00%	D1.1.2.2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR D1.1.2.2	12 N.	12 N.	>= 12 N.	100,00%	● ● ●	
30,00%	D1.1.2.0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.	N. Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative + Nr. Commissioni di Valutazione dei bandi regionali a cui UR partecipa come esperto in materia di internazionalizzazione D1.1.2.0 + D1.1.2.0	3 N. + 13 N.	16 N.	>= 7 N.	100,00%	● ● ●	
	D1.1.2.4 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: Il Progetto Deliziano								100,00% ● ● ● 25,00%
100,00%	D1.1.2.30 - Iniziative di promozionalizzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	Numero iniziative di promozionalizzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri	N. Iniziative realizzate congiuntamente agli altri partner del Progetto Deliziano D1.1.2.20	20 N.	20 N.	>= 18 N.	100,00%	● ● ●	
	D1.1.4 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali								100,00% ● ● ● 25,00%
100,00%	D1.1.4.3 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	Numero dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER e/o TRADE-ER, gli Osservatori e le Indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali.	Numero dei servizi informativi realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione D1.1.4	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	● ● ●	
	D2 - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione								100,00% ● ● ● 25,00%
100,00%	D2.0.0 - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1) D.E.R	07-06-2023	07-06-2023	Entro 15-06-2023	100,00%	● ● ●	
D3 - Turismo									
	D3.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi								50,00%
100,00%	D3.1.2.0 - Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART, come previsto dal Fondo di perequazione 2021-2022	Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART, come previsto dal Fondo di perequazione 2021-2022	Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART OssISNART	22-12-2023	22-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	● ● ●	100,00%

Integra_Report_Obiettivi operativi con indicatori Ente Unione Regionale Emilia Romagna dicembre 2023

PAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMATIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
032 - Competitività del sistema camerale												
A1.1 - Economicità della struttura, efficienza e qualità dei servizi												50,00%
A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale												
100,00%	A2.1.2_5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, privati, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti nell'arco dell'anno) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, privati, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni intatte tenute per il perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	A2.1.2	34 N.	.34 N.	>= 25 N.	100,00%				25,00%
A2.3.3 - Razionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna												
100,00%	A2.3.2 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	Attività da gestire nel biennio 2023-2024: 1 creare la rubrica 2 adottare nuovo titolaro 3 completare la formazione del personale interno in relazione al titolaro e al piano di fascicolazione 4 attivare la protocollazione diffusa in uscita 5 adottare massimario di selezione e scarto 6 adottare il Manuale di gestione documentale 7 creare il repertorio dei provvedimenti amministrativi	N. attività realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / N. attività previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali	A2.3.2 / A2.3.2	6 N. / 7 N.	85,71 %	>= 50,00 %	100,00%				25,00%
B3.2.1 - Tempestività nei pagamenti												
100,00%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene detunto dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report ITP Fatture incluse (con variazioni)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'Importo delle fatture RitPagament		-20,37 gg	-20,37 gg	<= -10 gg	100,00%				25,00%
B3.2.1_1 - Efficientizzare la gestione delle attività contabili ed amministrative												
50,00%	B3.2.1_2 - Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità	Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità	Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità B3.2.1_3		02-05-2023	02-05-2023	Entro 30-09-2023	100,00%				25,00%
50,00%	B3.2.2 - Avvio nuovo conto di tesoreria	Avvio nuovo conto di tesoreria	Avvio nuovo conto di tesoreria B3.2.2		09-01-2023	09-01-2023	Entro 28-02-2023	100,00%				
A1.3 - Compliance normativa												
A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale												
100,00%	A1.2_1 - A1.2_2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta	Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	Numeri attività realizzate tra quelle programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica / Numero attività programmate per adeguare l'UR alla natura pubblica A1.2_2 / A1.2_2		3 N. / 3 N.	100,00 %	>= 100,00 %	100,00%				33,34%
A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto												
50,00%	A1.2.1_1 - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Completamento monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione A1.2.1_3		10-07-2023	10-07-2023	Entro 31-07-2023	100,00%				33,33%
50,00%	A1.2.1_2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come tifificazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente di Uninoncamere Emilia-Romagna aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_1, / A1.2.1_1		66 N. / 66 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%				
A3.2.1_1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica												
100,00%	A1.2.1_1 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data	Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ANAC, entro 3 mesi dall'approvazione del Decreto di modifica del OPR 62/2016	Revisione Codice di Comportamento, entro la data A1.2_1		26-09-2023	26-09-2023	Entro 29-09-2023	100,00%				33,33%

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Staff Segretario Generale							
100,00%	Staff SG - Segreteria, Protocollo, Comunicazione					100,00%	● ● ●
50,00%	A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto					100,00%	● ● ●
	Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7.					100,00%	● ● ●
100,00%	A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●	
50,00%	A1.2.2 - Racionalizzare la gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	Racionalizzare la gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna (formazione di tutto il personale, adozione del nuovo titolaro, fascicolazione dei documenti, protocollazione diffusa dei documenti in uscita...)			100,00%	● ● ●	
100,00%	A1.2.2 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentale per migliorare la qualità e l'efficienza dell'informazione interna	Attività da gestire nel biennio 2023-2024: 1 creare la rubrica 2 adottare nuovo titolaro 3 completare la formazione del personale interno in relazione al titolaro e al piano di fascicolazione 4 attivare la protocolloazione diffusa in uscita 5 adottare massimario di selezione e scarto 6 adottare il Manuale di gestione documentale 7 creare il repertorio dei provvedimenti amministrativi	>= 50,00 %	85,71 %	100,00%	● ● ●	

Vice Segretario Generale						100,00%	● ● ●
17,50%	AO1 Affari generali - Orientamento al Lavoro					100,00%	● ● ●
50,00%	A2.1.2 - Consolidare il sistema delle relazioni utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Consolidare il sistema delle relazioni - in particolare con la Regione ER, ma anche con l'Assemblea legislativa ed altri Soggetti istituzionali e privati - utili al perseguitamento delle finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale			100,00%	● ● ●	
100,00%	A2.1.2.5 - Convenzioni in essere con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzioni in essere (sottoscritte, rinnovate, vigenti nell'arco dell'anno) con la Regione ER, l'Assemblea legislativa e altri Soggetti istituzionali, utili al perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Misura l'ampiezza delle relazioni intrattenute per il perseguitamento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	>= 25 N.	34 N.	100,00%	● ● ●	
50,00%	D4.1.1 - Promuovere e sviluppare le competenze trasversali degli studenti della regione	Proporre azioni di orientamento nella logica del learning by doing in modo che gli studenti siano sollecitati a sviluppare e prendere consapevolezza delle proprie capacità nel lavorare per obiettivi e in gruppo, nel pianificare e risolvere problemi.			100,00%	● ● ●	
100,00%	D4.1 - Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le Imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	Realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo perequativo 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	>= 50,00 %	80,00 %	100,00%	● ● ●	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Ragionamento	Validazione
17,50% AO2 Area studi						100,00%	
			D1.1.1 - Sviluppare i servizi informativi per l'internazionalizzazione per le imprese e gli Enti Locali				
33,33% Rientrano in questo ambito i servizi realizzati dal Centro Studi ed in particolare IER, gli Osservatori e le indagini economiche poste in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali						100,00%	
100,00% D1.1.1 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione				>= 2 N.	2 N.	100,00%	
Numeri dei servizi realizzati dal Centro Studi per l'internazionalizzazione (in particolare IER e/o TRADE-ER, gli Osservatori e le indagini economiche) posti in essere in autonomia o su richiesta di specifici committenti nell'ambito di accordi e convenzioni istituzionali.							
			D1.1.2 - Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi				
33,33% Collaborare nella promozione del turismo, mediante progetti ed iniziative gestiti anche con soggetti terzi, ivi comprese anche le attività di monitoraggio dell'economia in tema di turismo						100,00%	
100,00% OISNART - Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART				Entro 31-12-2023	22-12-2023	100,00%	
Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISNART, come previsto dal Fondo di perequazione 2021-2022							
			D6.3.1 - Garantire un livello qualificato di Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti gestiti				
33,34% Garantire un livello qualificato degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Osservatori, Studi, Elaborazioni, Strumenti specie in relazione a quelli realizzati in collaborazione con Soggetti terzi						100,00%	
40,00% D6.3.1_0 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica				>= 35 N.	55 N.	100,00%	
Collaborazioni confermate in tema di informazione economica: vanno conteggiate le collaborazioni in essere con soggetti esterni a Unioncamere Emilia-Romagna in tema di informazione economica, studi e statistica							
30,00% D6.3.1_3 - Numero degli output realizzati in materia di Informazione economica				>= 250 N.	286 N.	100,00%	
Numero degli output realizzati, anche in ottica SISTAN, quali ad esempio Rapporti, Osservatori, Studi, Elaborazioni e Strumenti (ivi compreso PABLO, IER ed altri strumenti innovativi). Il valore del 2020 è un outlier (valore anomalo) determinato dal fatto che il progetto del turismo a valere sul fondo di perequazione finito il 31/12/2020 prevedeva (e finanziava) moltissimi output di tipo studi.							
30,00% D6.3.1_51 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno				>= 5 N.	5 N.	100,00%	

17,50% AO3 Area internazionalizzazione						100,00%	
			D1.1.2_2 - Promuovere progetti ed iniziative volte a favorire percorsi di internazionalizzazione				
33,34% Rientrano in questo ambito sia le iniziative che UR svolge in autonomia, sia nell'interesse del sistema delle CCIAA emiliano-romagnole (come i progetti europei ed Enterprise Europe Network), sia quelli in esercizio congiunto con le CCIAA, come i progetti finanziati dal +20% di diritto annuale e dal fondo perequativo. Rientrano altresì i progetti di sistema realizzati sulla base dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia-Romagna e dei Protocolli/Intese operative sottoscritti con gli Assessorati di competenza, che rafforzano la condivisa strategia integrata e di filiera in tema di internazionalizzazione. Il numero delle iniziative realizzate e il numero di imprese partecipanti alle attività dei progetti europei e di Enterprise Europe Network sono riportati nell'obiettivo strategico Competitività e sviluppo delle imprese (SIMPLER).					100,00%		
30,00% D1.1.2_2 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR				>= 12 N.	12 N.	100,00%	
N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR							
30,00% D1.1.2_0 - Protocolli di Intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione				>= 7 N.	16 N.	100,00%	
Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nella programmazione e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione.							
40,00% D1.1.2_1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR				>= 300 N.	407 N.	100,00%	
N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR							
			D1.1.2_3 - Sviluppare la conoscenza nei mercati internazionali delle produzioni a qualità certificata della Regione ER: il Progetto Deliziando				
33,33% Ideazione, realizzazione e gestione di iniziative di promozione dei prodotti e dei vini a qualità certificata, in partnership con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, tutte le Camere di commercio e i partner istituzionali (Consorzi di tutela, Enoteca Regionale ER, ecc...). Rientrano in questo Progetto anche le attività di promo-commercializzazione turistica realizzate in sinergia con APT Servizi e nell'ambito del Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" a valere sul Fondo di perequazione, nonché gli osservatori sull'enoturismo in sinergia con Enoteca Regionale ER.						100,00%	
100,00% D1.1.2_20 - Iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri				>= 18 N.	20 N.	100,00%	
Numeri iniziative di promo-commercializzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolte ai mercati esteri							
			D1.1.2 - Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione				
33,33% Gestire l'iter di concessione del Bando regionale internazionalizzazione						100,00%	
100,00% D1.1.2_K - Concludere la rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)				Entro 15-06-2023	07-06-2023	100,00%	
Concludere le attività di rendicontazione del Bando regionale Digital Export dell'anno (n-1)							

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Area	Sottore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Validazione
17,50% A04 Area Promozione Impresa						100,00%	
33,34% BANDI EN - Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023		Gestire tempestivamente i bandi eventualmente affidati dalla Regione nel corso del 2023				100,00%	
100,00% BANDI EN - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione		Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione. Si considerano solo i bandi che prevedono un procedimento di concessione e contestuale liquidazione		>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33% D5.1 - Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale		Accrescere la consapevolezza delle imprese in tema ambientale. Si fa riferimento alle attività del progetto finanziato a valere sul FP 2021-2022 e ai seminari ambientali				100,00%	
50,00% CER - N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili		N. eventi realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili		> 2 N.	3 N.	100,00%	
50,00% It5.12.1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale		N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economia circolare, ecodesign in presenza o virtuali		>= 600 N.	1.509 N.	100,00%	
33,33% SIMPLER - Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione		Assistere le imprese dell'Emilia-Romagna in tema di sostenibilità, internazionalizzazione e digitalizzazione				100,00%	
50,00% 01.1.1_NIMBLE - I - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network		N. imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network che partecipano a un evento informativo, ecc... Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA		>= 91 N.	276 N.	100,00%	
50,00% 01.1.1_NIMBLE 2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network		N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network [ricerca partner internazionali, ricerca finanziamenti europei, assistenza su normative europee...]. Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Commissione Europea EISMEA		>= 27 N.	40 N.	100,00%	

15,00% Staff - Amministrazione						100,00%	
33,33% A1.1.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto		Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7.				100,00%	
50,00% A1.2.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente		Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati [pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati]		>= 90,00 %	100,00 %	100,00%	
50,00% A1.2.1_I - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza		Completo monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Entro 31-07-2023	10-07-2023	100,00%		
33,34% B1.2.1 - Tempestività nei pagamenti		Tempestività nei pagamenti				100,00%	
100,00% B1.2.1.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate		Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene dettato dalla Piattaforma delle Certificazioni dei Crediti - selezione report IT/Fatture Incluse (con variazioni)		<= -10 gg	-20,37 gg	100,00%	
33,33% B1.2.1.2 - Efficientizzare la gestione delle attività contabili ed amministrative		Efficientizzare la gestione delle attività contabili ed amministrative, mediante l'implementazione di un nuovo sistema contabile e di un nuovo conto di tesoreria				100,00%	
50,00% B3.2.1.2 - Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità		Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiusure precedente sistema di contabilità	Entro 30-09-2023	02-05-2023	100,00%		
50,00% B3.2.2 - Avvio nuovo conto di tesoreria		Avvio nuovo conto di tesoreria	Entro 28-02-2023	09-01-2023	100,00%		

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Validazione
15,00%	Staff - Compliance, Contratti, Legale					100,00%	
33,34%		A1.2 - Adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta, in linea con l'intero sistema camerale 33,34% Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere. Ci si riferisce in particolare: 1. approvazione regolamenti per il reclutamento e per lo sviluppo del personale 2. istituzione del CUG				100,00%	
100,00%		A1.2.2 - A1.2.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'UR alla natura pubblica che le è stata riconosciuta Introdurre gli istituti di natura pubblica non ancora in linea e valutare, adeguandoli se necessario, quelli già in essere.	>= 100,00 %	100,00 %	100,00%		
33,33%		A1.2.1 - Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, così come normativamente previsto 33,33% Aggiornare la sezione del sito Amministrazione Trasparente, anche ai sensi delle novità introdotte dal nuovo PNA, approvato definitivamente dal Consiglio di Anac il 17 gennaio 2023 con la delibera del 17 gennaio 2023, n. 7.				100,00%	
50,00%		A1.2.3 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 90,00 %	100,00 %	100,00%		
50,00%		A1.2.3_1 - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza Completamento monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Entro 31-07-2023	10-07-2023	100,00%		
33,33%		A1.2.3_1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023				100,00%	
100,00%		A1.2.3_1 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data Revisione Codice di Comportamento, sulla base delle linee ANAC, entro 3 mesi dall'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016	Entro 29-09-2023	26-09-2023	100,00%		

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	SCORRIMENTO	OGGETTO	VARIANTE	CONTRIBUTO	TARGET	GRADO ABBINAMENTO	VALORE TARGET	DISORDINE	VALIDITÀ
A1.1.1 - N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	Efficacia	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività delle imprese	N. partecipanti alle iniziative realizzate al fine di sviluppare la competitività della impresa A1.1.1	2382 N.	2382 N.	= 750 N	100,00%	117,60%	117,60%	●
A1.1.2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Qualità	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati pubblicati come da indicazioni dei responsabili della transparenza dei dati	N. sottosessioni del sito Amministrazione trasparente di pubblicazione dei dati come da disposizioni normative / N. sottosessioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTCR A1.2.1,1 + A1.2.1.1	66 N. / 66 N.	100,00%	>= 90,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.1.3.1 - Monitoraggio delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Qualità	Completa l'analisi insorgitiva semestrale delle misure di prevenzione della corruzione e di trasparenza	Monitoraggio semestrale delle misure di prevenzione A1.1.3.1	10-07-2023	10-07-2023	Entro 31-07-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.1.3.2 - Revisione Codice di Comportamento, entro la data	Efficacia	Funziona Codice di Comportamento, sulla base delle Linee ATAC, entro 3 mesi dalla approvazione del Decreto di politica del DPC 02/2022	Revisione Codice di Comportamento, entro la data A1.1.3.2	26-09-2023	26-09-2023	Entro 29-09-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.1.4.1 - Uso/blocco realizzazione misure pianificate per la prevenzione della corruzione	Efficacia	Mostra la capacità dell'Ufficio di realizzare le iniziative e/o preventi e/o bloccare, con chiarezza e chiarezza, i casi di corruzione e/o trasparenza	Misura realizzata nell'ambito del rischio / N. misure individuali nell'ambito del trattamento del rischio / N. misure generali e specifiche individuali nell'ambito del trattamento del rischio A1.1.4.1,2 + A1.1.4.2	22 N. / 23 N.	95,65 %	>= 90,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.1.4.2 - Grado di realizzazione delle attività programmate per adeguare progressivamente l'Ufficio alla natura pubblica che le è stata riclassificata	Efficacia	Intriducere gli studi di natura pubblica non inseriti in linea e valutare, ad ogni gradino se necessario, quelli già in essere	Numeri attività realizzate su quelli programmate per adeguare l'Ufficio alla natura pubblica / Numero studi programmati per adeguare l'Ufficio alla natura pubblica. A1.1.4.2/A1.1.4.2	3 N. / 3 N	100,00%	>= 100,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.1.4.3 - Convenzione in essere con la Provincia Emilia Romagna e altri Soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Efficacia	Convenzione in essere (sistema, istituzionale, segreti professionali dell'ente) con la Provincia Emilia Romagna e altri soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale. Evidua l'ampiezza della relazione burocratica per il perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale	Convenzione in essere con la Provincia Emilia Romagna e altri soggetti istituzionali e privati, utili al perseguimento della finalità proprie dell'Unione e del sistema camerale regionale A1.1.4.2	34 N.	34 N.	= 25 N	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.1.5.1 - Grado di razionalizzazione della gestione dei flussi documentali per migliorare la qualità e l'efficienza dell'Informazione Interna	Efficienza	Attivita di guida nel numero A1.1.5.1 creare la cultura 2 elettronico nuovo richiesto: 3 compilare la formazione sul personale interno in relazione al titolo e a tipo di fascicolarie: 4 attivare la pratiche/cultura definitiva in tutto 5 adottare massimalmente di selezione e scarto 6 adattare il flusso di gestione documentale 7 creare il repertorio dei precedenti amministrativi	N. attivita realizzate rispetto a quelle previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali / N. attivita previste ai fini della razionalizzazione della gestione dei flussi documentali A1.1.5.2/A1.1.5.3	6 N. / 7 N.	85,71%	>= 50,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.2.1.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione al 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate	Efficienza	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione al 30 gg. previsti e all'ammontare delle somme liquidate. L'indicatore viene decantato dalla Pubblicazione delle Convenzioni del Credit istituzionale/rapporto IUP fatture incise (con variazioni)	Indicatore medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture Ripagament	-20,37 gg	-20,37 gg	= 10 gg	100,00%	101,39%	1,39%	●
A1.2.1.2 - Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiaviure precedente sistema di contabilità	Efficienza	Allineare aperture contabili nel nuovo sistema di contabilità CON2 con chiaviure precedente sistema di contabilità	01-05-2023	02-05-2023	Entro 30-05-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●	
A1.2.1.3 - Avvio nuovo conto di tesoreria	Efficienza	Avvio nuovo conto di tesoreria A1.2.1.3	09-01-2023	09-01-2023	Entro 28-02-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●	
A1.2.1.4 - Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / considerare solo i bandi che prevedono un procedimento di concorrenza e conciliazione finale	Efficacia	Gestire i bandi affidati dalla Regione entro 8 mesi dalla sottoscrizione della Convenzione / considerare solo i bandi che prevedono un procedimento di concorrenza e conciliazione finale	1 N. / 1 N.	100,00%	>= 90,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●	
A1.2.1.5 - Soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	Efficacia	Numero soggetti coinvolti in progetti che vedono l'utilizzo di dati provenienti da differenti fonti amministrative	7 N.	7 N.	>= 7 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●	
A1.2.1.6 - Numero database di Amministrazioni pubbliche che alimentano il DATA HUB realizzato nell'ambito del progetto	Efficacia	Il punto di partenza del progetto è stabilito almeno 10 database della Pubblica Amministrazione e utilizzabili ai fini analisi statistiche ed economiche. L'obiettivo primario è quello di mantenere e consolidare all'interno di un unico sistema di riferimento i dati riferiti alle singole imprese provenienti da database di Amministrazioni pubbliche diverse	Numero database di Amministrazioni pubbliche confluiti nel Data Hub C1.1.4	10 N.	10 N.	= 8 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.2.1.7 - Realizzazione Observatory legale in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna	Efficacia	Realizzazione Observatory legale, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, capitale nella "Federazione dell'IASICOLO STATISTICO DIPENSA", entro 10 gg.	Realizzazione Observatory legale, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna	22-12-2023	22-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.2.1.8 - Avviati realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	Efficacia	N. avviati realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	N. avviati realizzati in tema di CER Comunità Energetiche e Rinnovabili	3 N.	3 N.	= 2 N.	100,00%	99,00%	-0,10%	●
A1.2.1.9 - N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'Ufficio	Volume	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'Ufficio	N. iniziative in materia di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'Ufficio C1.1.2.2	12 N.	12 N.	>= 12 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
A1.2.1.10 - Protocolli di intesa e Collaborazioni Operative in tema di internazionalizzazione	Efficacia	Misura l'ampiezza del coinvolgimento di soggetti terzi nel programma interno e nello svolgimento delle iniziative di internazionalizzazione	N. Protocolli di intesa e Collaborazioni Operative + N. accordi di collaborazione con le Istituzioni e le imprese che lavorano prima o subito nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network + N. imprese che riconoscono avanza competenze nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.2.0 + D1.1.2.0_D1.1.1_SIMPLER 1 + D1.1.1_SIMPLER 2	3 N. + 13 N.	16 N.	= 7 N.	100,00%	22,8,57%	11,11%	●
A1.2.1.11 - Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione dell'Unione regionale	Volume	Imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione posti in essere o gestendosi dall'Unione regionale ER	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'Ufficio + N. imprese partecipanti ai programmi di internazionalizzazione + N. imprese che lavorano prima o subito nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network + N. imprese che riconoscono avanza competenze nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network D1.1.2.0 + D1.1.2.0_D1.1.1_SIMPLER 1 + D1.1.1_SIMPLER 2	402 N. + 158 N. + 226 N. + 40 N.	581 N.	= 530 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

INDICATORE	Tipo	DESCRIZIONE	ALLEGATO	VALORE/RISE	OBBIETTIVO	TAZET	CALCO RAGGIUNGIMENTO	VALORE o TAZET	GRADUATORIA	VALORE/RISE
SI 1.1.1 - N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	Volume	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti alle iniziative di internazionalizzazione realizzate o coordinate dall'UR 01.1.2_1	407 N.	407 N.	>= 300 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.2 - Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promossi o coordinate dall'UR	Efficacia	Grado di adesione delle imprese ai programmi in materia di internazionalizzazione promossi o coordinate dall'UR	N. imprese aderenti ai programmi in materia di internazionalizzazione promossi o coordinate dall'UR / Numero imprese partecipanti nell'ambito dei programmi in materia di internazionalizzazione promossi e coordinate dall'UR 01.1.2_11 / 01.1.2_12	365 N. / 32 N.	17,66 N.	>= 18 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.2.7b - Iniziative di promozionalizzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolti ai mercati esteri	Efficacia	Numero iniziative di promozionalizzazione, anche turistica, dei prodotti e vini regionali a qualità regolamentata rivolti ai mercati esteri	N. iniziative realizzate / coinvolgimento agli altri partner del Progetto Delirando 01.1.2_20	20 N.	20 N.	>= 18 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.3.3b - N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	Volume	Numero di imprese che ricevono una prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network partecipando a un evento informativo, etc. Il target è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Comunità Europea (Erema)	N. imprese che ricevono prima assistenza nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network 01.1.3_SIMPLER 1	276 N.	276 N.	>= 92 N.	100,00%	103,33%	100,00%	●
SI 1.3.3b-2 - N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network	Volume	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network. Il budget per la parte finanziaria, oltre ai finanziamenti erogati dall'assistenza a imprese europee, illustrato è stato definito dall'Agenzia esecutiva della Comunità Europea (Erema)	N. imprese che ricevono assistenza personalizzata nell'ambito del progetto SIMPLER - Enterprise Europe Network 01.1.3_SIMPLER 2	40 N.	40 N.	>= 27 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.4.4 - N. di servizi di informazione economica realizzati relativamente all'internazionalizzazione	Efficacia	Numero dei servizi di informazione economica realizzati nell'ambito dell'Internationalization Study per l'internazionalizzazione (in particolare ETS e/o PIANIER, gli Observatori le cui funzioni sono il portavoce degli interessi dei piccoli imprenditori e la valutazione di spese connesse) nel campo di attività e conoscenze Lituania, etc.	Numero dei servizi di informazione economica realizzati dal Centro Studi in materia di internazionalizzazione 01.1.4	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.5.1 - Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA	Efficacia	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA. Si segnala che dati del 2020 e del 2022 sono condizionati dal progetto a valere sul fondo di partecipazione per il Turismo. Per questo motivo, l'obiettivo della misura per gli anni successivi è stato varato su 2021	Studi, ricerche, osservatori in materia di turismo e beni culturali finalizzati all'assistenza a imprese e PA 01.1.5_4	8 N.	8 N.	>= 7 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.7.1 - Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica	Efficacia	Numero di soggetti terzi coinvolti nell'attività di promozione turistica, anche mediante sottoscrizione di accordi e convenzioni, in attività di promozione turistica, ad esempio APT, Associazioni Turistiche, Ascoparco, Agricoltura Caccia e Pesca, Eureba, Regione ER, etc.	Numero soggetti terzi coinvolti in attività di promozione turistica 01.1.7_1	15 N.	13 N.	>= 8 N.	100,00%	125,00%	127,00%	●
SI 1.11 - Grado di realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo percorso 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	Efficacia	Realizzazione delle attività previste nell'ambito del progetto di Fondo percorso 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	N. attività realizzate nell'ambito del progetto di Fondo percorso 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" / N. attività previste nell'ambito del progetto di Fondo percorso 2021-2022 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro"	4 N. / 5 N.	80,00 %	>= 50,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.2 - Numero iniziative pianificate da UR nelle quali sono coinvolte tutte le province della regione	Efficacia	Numero iniziative pianificate da UR nelle quali sono coinvolte tutte le province della regione	N. iniziative pianificate da UR nelle quali sono coinvolte tutte le province della regione 01.1.2	3 N.	3 N.	>= 1 N.	100,00%	300,00%	300,00%	●
SI 1.1.1 - N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale	Volume	N. imprese partecipanti a eventi in tema ambientale, economico e sociale, con presenza o virtuale	N. imprese partecipanti a eventi in tema di sostenibilità ambientale 05.1.2	1.509 N.	1.509 N.	>= 600 N.	100,00%	251,50%	111,25%	●
SI 1.3.1 - Collaborazioni confermate in tema di informazione economica	Efficacia	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica, anno, tempi, obiettivi, risultati, in essere con soggetti esterni, tra cui enti Emilia-Romagna in tema di internazionale (economia, Ateneo e Università)	Collaborazioni confermate in tema di informazione economica 06.3.1_0	55 N.	55 N.	>= 35 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.1 - Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Efficacia	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione	Soggetti esterni coinvolti in studi/analisi/osservatori realizzati in collaborazione 06.3.1_1	33 N.	33 N.	>= 30 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.4 - Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficacia	Misura lo spread del titolo di regione di indagine, le dinamiche e le sostanze ed in particolare la copertura dei settori, misurando mediante analisi statistiche, viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n" / Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Costruzioni, Terzi settori).	Misura lo spread del titolo di regione di indagine, le dinamiche e le sostanze ed in particolare la copertura dei settori, misurando mediante analisi statistiche, viene calcolato come il rapporto tra il numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n" / Totale settori economici interessati (Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Costruzioni, Terzi settori)	7 N / 7 N.	100,00 %	>= 85,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.4 - Numero degli output realizzati in materia di informazione economica	Volume	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica, quali ad esempio Rapporto Osservatori, Istat, Elenco emittenti (Mensili) (di competenza PARCO, ISTAT e/o istituzioni coinvolte). Il valore del 2020 è un valore (valore assoluto) determinato dal fatto che il progetto di turismo a valere sul fondo di partecipazione finita, FAT/127/2020 previsto per finanziare gli indagini di tipo studi.	Numero degli output realizzati in materia di informazione economica 06.4.1_4	286 N.	286 N.	>= 250 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.5 - Numero convenzioni in essere (sostanziate, innovative, vigenti) relative agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa	Volume	Convenzioni in essere (sostanziate, innovative, vigenti) con la Regione ER, che riguardano gli Osservatori (in particolare anglofona, corporativi) e quello con l'Assemblea legislativa	Numero convenzioni (sostanziate, innovative, vigenti) in relazione agli Osservatori con la Regione ER e l'Assemblea legislativa 06.3.1_5	3 N.	3 N.	>= 4 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1.6 - Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	Efficacia	N. di Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno	N. Osservatori settoriali previsti da convenzioni valide nell'anno 06.1.5_1	5 N.	5 N.	>= 5 N.	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.3 - Concludere la rendicontazione del fondo regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Efficacia	Concludere la rendicontazione del fondo regionale Digital Export dell'anno (n-1)	Concludere la rendicontazione del fondo regionale Digital Export (anno (n-1))	07-06-2023	07-06-2023	Entro 15-06-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●
SI 1.1 - Incidenza costi strutturali	Salute economica	Misura indirettamente la liquidità dell'UR destinata a nuove interventi favorevoli del sistema economico della regione	Ottienere indicatore di risparmio di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti + Alzamenti per i fondi rischi e oneri - Quota ammortamento crediti riferiti alla maturazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale / Oltre/controlli	1.683.034,54 € / 3.602.176,00 €	46,72 %	<= 56,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Unione Regionale Emilia Romagna_dicembre_2023

INDICATORE	Tipo	DESCRIZIONE	MISURATIVO	VALORI INSIEME	CONTRATTO	TARGET	CALCO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	NUOVA COTTA	VALIDAZIONE
K2 - Capacità di autofinanziamento										
	Salute economica	Misura la capacità dell'UR di coprire i costi di gestione con entrate generate dalla propria attività, al netto delle quote associative pubbliche.	Proventi correnti, al netto delle quote associative pubbliche e degli utili del fondo straordinario / OnCorr corred. ProvCor / OnCorr	1.919.197,00 € / 3.602.376,00 €	53,28 %	>= 50,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
II.1 - Incidenza dei proventi per servizi										
	Salute economica	Misura la incidenza dell'UR di rispetto all'autonomia riferite dal mercato, dal coinvolgimento dei progetti e della gestione dei servizi commerciali	Proventi correnti, al netto delle quote associative pubbliche e degli utili del fondo straordinario / Proventi correnti ProvCor / ProvCor	1.919.197,00 € / 3.505.350,00 €	54,75 %	>= 50,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	●
INVESTIMENTI - N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e conciliazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali	Efficacia	N. partecipanti a livello regionale ai tavoli di confronto e conciliazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali (6.1.2.4.1)	% partecipanti a tavoli regionali ai tavoli di confronto e conciliazione per l'individuazione delle priorità infrastrutturali	98 N	98 N	>= 50 N	100,00%	100,00%	0,00%	●
Carattere PT - Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia ISMART	Efficacia	Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia SMART, cura prevista dal Fondo di ripercussione 2021-2022	Realizzazione Osservatorio regionale sul turismo svolto secondo la metodologia SMART	22-12-2023	22-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	●
Protocollo d'intesa - Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali	Efficacia	Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali, con almeno due ambiti tematici	Sottoscrizione protocollo d'intesa con la Regione Emilia-Romagna sulle tematiche infrastrutturali ProtIntesa	29-01-2024	29-01-2024	Entro 31-12-2023	6,43%	6,43%	0,00%	●