

## **12/2022 j) - Programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione;**

Il Presidente di Unioncamere Emilia-Romagna Alberto Zambianchi propone alla Giunta di approvare il programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione (**Allegato 3j**).

Su richiesta del Presidente Zambianchi relaziona alla Giunta il Segretario Generale, Avv. Bellei, il quale illustra ai presenti il programma, che si compone delle seguenti due attività:

1. Iniziativa "Incoming operatori esteri del settore subfornitura meccanica alla fiera Mecspe di Bologna (budget complessivo euro 30.000,00 IVA inclusa; euro 1.312,50 quota fissa di partecipazione ed euro 780,00 costo massimo per impresa partecipante a carico di ciascuna Camera di commercio);
2. Iniziativa "InBuyer per le imprese emiliano-romagnole del settore costruzioni" (budget complessivo euro 35.000,00 IVA inclusa; euro 1.531,25 quota fissa di partecipazione ed euro 910,00 costo massimo per impresa partecipante a carico di ciascuna Camera di commercio).

Il Segretario Generale precisa che la prima iniziativa permette di dare avvio ad una significativa collaborazione con la Fiera di Bologna, mentre la seconda consolida la proficua collaborazione con Promos Italia Agenzia italiana per l'Internazionalizzazione, alla luce dei positivi risultati ottenuti con il Progetto pilota del 2021. Entrambe le attività si configurano in continuità con il programma 2021 e sono state condivise da tutte le Camere di commercio durante la riunione del Gruppo Network Internazionalizzazione riunitosi il 20 gennaio 2022, nonché illustrate ed approvate dal Comitato dei Segretari Generali del 25 febbraio 2022.

Le due iniziative rispondono altresì a quanto indicato dal D. Lgs 219/2016, nonché all'obiettivo del sistema camerale di affiancare e supportare le imprese per rafforzare le loro capacità organizzative e manageriali e per affrontare e/o consolidare la loro presenza sui mercati internazionali, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali, intensificando ulteriormente la proficua partnership con le Camere di commercio italiana all'estero e con Assocamerestero, nonché con gli Uffici di ICE-Agenzia per i Paesi oggetto della promozione, nonché con Promos Italia.

Precisa che le due proposte saranno a carico delle Camere di commercio e che la modalità di ripartizione dei costi prevede una quota fissa di partecipazione (35% del totale dei costi complessivi) ripartita uniformemente fra tutte le Camere di commercio ed una quota variabile (restante 65%) calcolata sulla base dell'effettiva partecipazione delle imprese per singola provincia.

Comunica inoltre che il costo previsto per ciascun progetto costituirà per le imprese partecipanti un aiuto "De Minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407/2013/UE e che sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.

Specifica infine che nel programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione rientra altresì il Progetto "Deliziando e turismo enogastronomico di qualità", già condiviso con l'Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna



nell'ambito del Protocollo di Intesa sottoscritto con il suddetto Assessorato e già deliberato dalla Giunta di Unioncamere ER del 29 novembre 2021.

Al termine dell'illustrazione

la Giunta

- udito e condiviso quanto esposto dal relatore,
- esaminata la documentazione allegata,

DELIBERA

- di approvare il "Programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione" così come illustrato e riportato nell'allegato.
- di approvare l'immediata eseguibilità della presente delibera.

**IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE**

(Stefano Bellei)



**IL PRESIDENTE**

(Alberto Zambianchi)







## PROGRAMMA INTEGRATO DI ATTIVITA' 2022 PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione è stato oggetto di un confronto in occasione del Gruppo Network Internazionalizzazione riunitosi il 20 gennaio 2021, al quale erano presenti i rappresentanti degli Uffici Internazionalizzazione di tutte le CCIAA dell'Emilia-Romagna, inclusi gli Uffici di Promos Italia delle sedi di Modena e di Ravenna.

Le due proposte inserite nel programma 2022 si configurano in continuità con il programma integrato 2021. Entrambe rispondono altresì a quanto convenuto nel corso del suddetto Gruppo Network Internazionalizzazione e, al contempo, sono state illustrate ed approvate dal Comitato dei Segretari Generali del 25 febbraio 2022.

Nello specifico:

1. Iniziativa *“Incoming operatori esteri del settore subfornitura meccanica alla fiera Mecspe di Bologna”*, che prevede un'importante partnership con Bologna Fiere e con l'Ente organizzatore della manifestazione, integrandosi con il loro programma di incoming;
2. Iniziativa *“InBuyer per le imprese emiliano-romagnole del settore costruzioni”*, che consolida la proficua collaborazione con Promos Italia Agenzia italiana per l'Internazionalizzazione, alla luce dei positivi risultati ottenuti con il Progetto pilota del 2021.

Le iniziative rispondono altresì a quanto indicato dal D. Lgs 219/2016, nonché all'obiettivo del sistema camerale di affiancare e supportare le imprese per rafforzare le loro capacità organizzative e manageriali e per affrontare e/o consolidare la loro presenza sui mercati internazionali, anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali.

Le attività vedranno, per i Paesi oggetto della promozione, una partnership importante con le Camere di commercio italiana all'estero e con Assocamerestero, nonché con gli Uffici di ICE-Agenzia.

I costi delle due iniziative sono così ripartiti:

- una quota fissa di partecipazione, pari al 35% del totale dei costi complessivi, ripartita uniformemente fra tutte le Camere di commercio;
- una quota variabile, pari al restante 65%, in base all'effettiva partecipazione delle imprese per singola provincia. Ciascuna Camera dovrà valutare singolarmente l'ammontare dei costi variabili da deliberare, tenendo in considerazione il costo variabile massimo per singola impresa partecipante (calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale), al fine di assicurare la copertura dei costi.

Le modalità di selezione delle imprese alle iniziative proposte sono esplicitate in ciascuna scheda.

Il costo previsto per ciascun progetto costituirà per le imprese partecipanti un **aiuto “De Minimis”** ai sensi del Regolamento UE 1407/2013/UE. Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA. Per tale motivo non si prevede di richiedere ulteriori costi diretti di partecipazione a carico delle imprese partecipanti.

Nel programma integrato di attività 2022 per l'internazionalizzazione rientra altresì il Progetto *“Deliziando e turismo enogastronomico di qualità”*, già condiviso con l'Assessorato Agricoltura Agroalimentare Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Protocollo di Intesa sottoscritto con il suddetto Assessorato e già deliberato dalla Giunta di Unioncamere ER del 29 novembre 2021.



INIZIATIVA “INCOMING OPERATORI ESTERI DEL SETTORE SUBFORNITURA  
ALLA FIERA MECSPE DI BOLOGNA”

PREMESSA E OBIETTIVI	<p>Data la rilevanza di questo settore per il tessuto economico imprenditoriale regionale, e nell’ottica di dare continuità al progetto pilota “InBuyer” svoltosi a settembre 2021, si avanza una nuova proposta avente come protagoniste aziende del settore della <b>sub-fornitura meccanica</b>. L’obiettivo è quello di rafforzare l’approccio ai mercati già testati e risultati più interessanti e, al contempo, aprire ulteriori opportunità a nuove imprese del settore. Nel corso degli incontri b2b realizzati tramite la piattaforma web di Promos Italia, è stato fornito alle aziende coinvolte un iniziale avvicinamento a mercati competitivi. Con questa attività promo-commerciale s’intende pertanto rafforzare la conoscenza con gli operatori esteri e verificare così il loro interesse ad avviare delle partnership concrete.</p> <p>La fiera Mecspe svolta a Bologna dal 23 al 25 novembre 2021 è stata individuata come salone di riferimento per l’industria manifatturiera e delle sue innovazioni. L’edizione 2021 è stata ospitata per la prima volta presso Bologna Fiere, occupando 13 saloni tematici con 2.024 espositori (anche stranieri) e registrando oltre 48.000 visitatori. Oltre 330 gli espositori emiliano-romagnoli, di cui 100 appartenenti alla categoria merceologica della “Subfornitura Meccanica”.</p> <p>La collaborazione dell’ente fiera di Bologna e/o dell’ente organizzatore di Mecspe consentirà di gestire in sicurezza una delegazione proveniente dall’estero attraverso i controlli degli accessi da effettuarsi secondo il protocollo concordato dagli stessi organizzatori nel rispetto delle normative anti Covid_19.</p> <p>Gli incontri one-to-one, in svolgimento il 9 e il 10 giugno 2022 durante la fiera Mecspe di Bologna, saranno organizzati attraverso un’ulteriore personalizzazione del target di ricerca, con l’obiettivo di approfondire l’approccio commerciale. Un’accurata profilazione delle aziende e delle loro esigenze sarà volta a definire la collaborazione puntuale dei partner commerciali adeguati alle imprese partecipanti.</p>
SETTORE COINVOLTO	Subfornitura meccanica: carpenteria metallica, costruzioni meccaniche, fastener, fonderie, lavorazioni del filo metallico, lavorazioni industriali per conto terzi, micro processo, lavorazioni meccaniche di precisione, minuterie, saldature, stampaggio.
NR. IMPRESE DA COINVOLGERE E MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE	<p>E’ previsto il coinvolgimento di un numero <b>minimo di 25 e massimo di 40 imprese espositrici</b>.</p> <p>La promozione verrà rivolta a tutte le imprese espositrici emiliano-romagnole.</p> <p>La selezione terrà conto dell’ordine cronologico di arrivo delle domande di interesse, dell’appartenenza territoriale e della congruità dei prodotti con i Paesi target individuati dall’iniziativa.</p> <p>La partecipazione di imprese non espositrici sarà valutata solo nel caso in cui una provincia non avesse nessuna impresa espositrice interessata all’iniziativa.</p>
PAESI TARGET	Area Maghreb: focus su Algeria, Marocco, Tunisia + Egitto e Turchia
NR. BUYER ESTERI DA COINVOL- GERE	<p>E’ previsto il coinvolgimento di un <b>numero minimo di 10 e max 15 buyer esteri</b>.</p> <p>I buyer saranno selezionati sulla base dei prodotti delle imprese partecipanti.</p>
PARTNER	<p>In Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- SENAF Srl (organizzatrice della Fiera Mecspe) e Bologna Fiere</li></ul> <p>All’estero:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uffici Ice, Camere di commercio italiane all’estero e/o partner di SENAF</li></ul>
ATTIVITA’ PREVISTE	Gli incontri individuali si svolgeranno presso la fiera Mecspe di Bologna nei giorni 9 e 10 giugno 2022, in 2 sessioni di lavoro (dalle 10.00 alle 14.00), in un’apposita sala allestita dalla Fiera. Il pomeriggio sarà dedicato ad eventuali approfondimenti presso gli stand delle aziende espositrici.



	<p>Verranno predisposte singole postazioni nell'area appositamente dedicata da Senaf Srl/Bologna Fiere dove gli operatori esteri potranno incontrare le imprese secondo un'agenda prefissata.</p> <p>La scelta dell'evento "MECSPE" quale contesto nel quale realizzare l'iniziativa consentirà, attraverso il supporto logistico della Fiera di Bologna, di raggiungere i risultati operativi attesi, rientrando quest'iniziativa nel programma più complessivo di incoming organizzato dalla Fiera.</p>
TIMING	9 e 10 giugno 2022
COSTI	<p>Il <b>costo complessivo</b> dell'iniziativa per la partecipazione di nr.40 aziende emiliano-romagnole è di <b>€ 30.000,00</b> (IVA inclusa), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>€ 1.312,50</b> quota fissa di partecipazione a carico di ciascuna Camera;</li><li>- <b>€ 780,00</b> costo massimo per impresa partecipante calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale (= 25), che consente la copertura massima dei costi preventivati.</li></ul> <p>Le quote alle Camere di commercio saranno richieste come nota istituzionale.</p> <p>Non saranno imputati altri costi di partecipazione alle imprese partecipanti.</p>
REGIME DE MINIMIS	<p>Il contributo concesso dalle Camere di commercio alle aziende partecipanti costituirà un aiuto "De Minimis" pari a <b>€ 750,00/azienda</b> (calcolato sul numero massimo di imprese partecipanti).</p> <p>Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.</p>
RESPONSABILE E REFERENTE INIZIATIVA	MARY GENTILI – Area Internazionalizzazione tel. diretto 051 6377023 – e-mail: <a href="mailto:mary.gentili@rer.camcom.it">mary.gentili@rer.camcom.it</a>



**INIZIATIVA "INBUYER PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE  
DEL SETTORE COSTRUZIONI"**

PREMESSA E OBIETTIVI	<p>L'iniziativa Pilota "<i>InBuyer per le imprese emiliano-romagnole</i>" è stata realizzata nel mese di settembre 2021 in sinergia con la Regione Emilia-Romagna/Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, Unioncamere e sistema camerale Emilia-Romagna e Promos Italia Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione.</p> <p>Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di consentire alle imprese regionali di accedere alla piattaforma tecnologica digitale di Promos Italia per realizzare incontri virtuali con buyer esteri del settore della meccanica (con particolare riferimento al comparto del "Power Transmission" e "Subcontracting Mechanical"), nel corso di 2 specifiche sessioni di lavoro settoriali dal 21 al 24 settembre 2021.</p> <p>L'iniziativa pilota ha raggiunto 56 aziende emiliano-romagnole dei due settori target iscritte nella piattaforma, 29 buyer esteri selezionati e provenienti da 7 Paesi, 292 interazioni intercorse tra le parti in piattaforma, 120 incontri one-to-one realizzati tra aziende regionali e buyer esteri. L'89% delle aziende ha dichiarato che l'iniziativa ha soddisfatto le sue aspettative e parteciperebbe a prossime iniziative InBuyer. Il 91% delle aziende iscritte ha sfruttato le potenzialità della piattaforma utilizzando gli strumenti di messaggistica e/o di richiesta appuntamenti e valutandoli intuitivi o user friendly. La piattaforma digitale si è rivelata pertanto un valido strumento di interazione tra le parti, nonostante l'attuale fase di crescente ripristino di attività in presenza dove la digitalizzazione non costituisce più l'unica via accessibile per avviare contatti e/o consolidare partnership commerciali internazionali.</p> <p>La piattaforma, che si configura come una vetrina virtuale, non pone limite all'inserimento dei profili delle aziende/buyer esteri.</p> <p>Stante i positivi risultati raggiunti, si propone di replicare l'iniziativa, con le stesse modalità, per il settore delle costruzioni, individuando i comparti più dinamici e con propensione all'esportazione dell'Emilia-Romagna.</p>
SETTORE COINVOLTO	<p>L'attività è rivolta al settore delle <b>COSTRUZIONI</b> e nello specifico ai seguenti comparti: sistemi di ventilazione, condizionamento e riscaldamento; sistemi di telecontrollo per edifici; sistemi di illuminazione; impianti solari e fotovoltaici e di produzione di energia; automazioni, sistemi di controllo accessi, sistemi anti-intrusione; Digital Building, Smart Home e Digital Cities; impiantistica sportiva e outdoor; Smart infrastrutture; impianti e sistemi antincendio.</p>
NR. IMPRESE DA COINVOLGERE E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE	<p>E' previsto il coinvolgimento di un numero <b>minimo di 25 e massimo di 40 imprese</b> che effettueranno gli incontri.</p> <p>Le imprese saranno selezionate in base al comparto individuato.</p> <p>Le imprese si profileranno nella piattaforma; la profilazione è in lingua inglese.</p> <p>La selezione terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di interesse, dell'appartenenza territoriale e della congruità dei prodotti con i Paesi target individuati dall'iniziativa.</p>
PAESI DI DESTINAZIONE	<p>I Paesi di interesse saranno individuati a seguito dell'analisi incrociata che sarà elaborata dall'Ufficio Studi di Unioncamere e da Promos Italia.</p>
NR. BUYER ESTERI DA COINVOLGERE	<p>E' previsto il coinvolgimento di un <b>numero minimo di 10 buyer esteri</b>.</p> <p>I buyer esteri saranno selezionati in base ai settori individuati.</p> <p>I buyer esteri si profileranno nella piattaforma; la profilazione è in inglese.</p>
PARTNER	<p>In Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Promos Italia</li></ul> <p>All'estero:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ITA-Agenzia (ICE)</li><li>- Camere di commercio italiane all'estero (CCIE)</li><li>- Società private specializzate</li></ul>



ATTIVITA' PREVISTE	<p>La realizzazione del Progetto si svilupperà attraverso le seguenti fasi:</p> <p>a. promozione dell'iniziativa: la promozione avverrà attraverso le singole CCIAA/Sedi di Promos Italia di Modena e Ravenna, nonché attraverso Unioncamere Emilia-Romagna (sito, social media, newsletter).</p> <p>b. attività di matching: realizzazione di una sessione di incontri di 2/3 giorni; ogni slot/incontro avrà una durata di 30 minuti. L'impresa si profilerà nella piattaforma, supportata – in caso di necessità – da parte dei tecnici di Promos Italia. Sia l'azienda sia il buyer estero hanno la possibilità di accettare o rifiutare l'incontro. Al termine dell'iniziativa è prevista la realizzazione di un'attività di raccolta e analisi dei dati, per monitorare il gradimento da parte imprese e buyer ed i risultati conseguiti.</p>
TIMING	<p>Le sessioni di incontro si svolgeranno nell'arco del secondo semestre 2022 (ipotesi settembre).</p> <p>Date da definire anche sulla base della disponibilità della piattaforma ospitante.</p>
COSTI	<p>Il <b>costo complessivo</b> dell'iniziativa per la partecipazione di nr.40 aziende emiliano-romagnole è di <b>€ 35.000,00</b> (IVA inclusa), di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>€ 1.531,25</b> quota fissa di partecipazione a carico di ciascuna Camera;</li><li>- <b>€ 910,00</b> costo massimo per impresa partecipante calcolato sulla base del numero minimo di partecipanti a livello regionale (= 25), che consente la copertura massima dei costi preventivati.</li></ul> <p>Le quote alle Camere di commercio saranno richieste come nota istituzionale.</p> <p>Non saranno imputati altri costi di partecipazione alle imprese partecipanti.</p>
REGIME DE MINIMIS	<p>Il contributo concesso dalle Camere di commercio alle aziende partecipanti costituirà un aiuto "De Minimis" pari a <b>€ 875,00/azienda</b> (calcolato sul numero massimo di imprese partecipanti).</p> <p>Sarà Unioncamere Emilia-Romagna a registrare l'aiuto nel RNA.</p>
RESPONSABILE E REFERENTE DI PROGETTO	<p>MARY GENTILI – Area Internazionalizzazione tel. diretto 051 6377023 – e-mail: <a href="mailto:mary.gentili@rer.camcom.it">mary.gentili@rer.camcom.it</a></p>



**TABELLA RIASSUNTIVA COSTI FISSI DI PARTECIPAZIONE  
AL PROGRAMMA INTEGRATO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022**

PROGETTI	COSTI FISSI A CARICO DELLE CCIAA							
	BO	FE	ROM	Promos I. MO	PR	PC	Promos I. RA	RE
Deliziando e turismo enogastronomico di qualità	costo di partec. IVA inclusa 5.000,00							
Incoming operatori esteri subfornitura a Mecspe Bologna	costo di partec. IVA inclusa 1.312,50							
InBuyer per le imprese dell'ER	costo di partec. IVA inclusa 1.531,25							
<b>TOT. COSTI FISSI</b>	<b>7.843,75</b>							
<b>TOT. COMPL.</b>	<b>62.750,00</b>							

NOTA 1: per l'iniziativa "Incoming operatori esteri del settore subfornitura alla fiera Mecspe di Bologna" è previsto un **ulteriore costo massimo per singola impresa partecipante di euro 780,00** calcolato sulla base del numero minimo di 25 aziende partecipanti a livello regionale (si veda al riguardo la tabella dell'ALL.1).

NOTA 2: per l'iniziativa "InBuyer per le imprese emiliano-romagnole del settore costruzioni" è previsto un **ulteriore costo massimo per singola impresa partecipante di euro 910,00** calcolato sulla base del numero minimo di 25 aziende partecipanti a livello regionale (si veda al riguardo la tabella dell'ALL.1).



**TABELLA RIASSUNTIVA COSTI INIZIATIVE MECSPE E INBUYER  
PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022**

DESCRIZIONE RIPARTIZIONE	INCOMING MECSPE Fiera Bologna	INBUYER COSTRUZIONI
Costo totale del progetto	30.000 €	35.000 €
Percentuale del costo ripartito equamente tra le Camere	35%	35%
Costo fisso per ogni Camera	1.312,50 €	1.531,25 €
Costo totale del progetto da ripartire in base ai partecipanti	19.500,00 €	22.750,00 €
Numero MINIMO di partecipanti a livello regionale	25	25
Costo variabile per Camera per singola impresa partecipante (partecipa il numero MINIMO)	780,00 €	910,00 €
Numero MASSIMO di partecipanti a livello regionale	40	40
Costo per imprese se partecipa il numero massimo di imprese	487,50 €	568,75 €
Percentuale di costo per impresa di cui si carico la Camera competente	100%	100%
<b>De minimis per singola impresa</b>	<b>750,00 €</b>	<b>875,00 €</b>

**PAOLA FRABETTI**

*Responsabile Area Internazionalizzazione*

*Responsabile Internazionalizzazione Agroalimentare*

tel. diretto 051 6377019 – e-mail: [paola.frabetti@rer.camcom.it](mailto:paola.frabetti@rer.camcom.it)

Bologna, 24 marzo 2022

