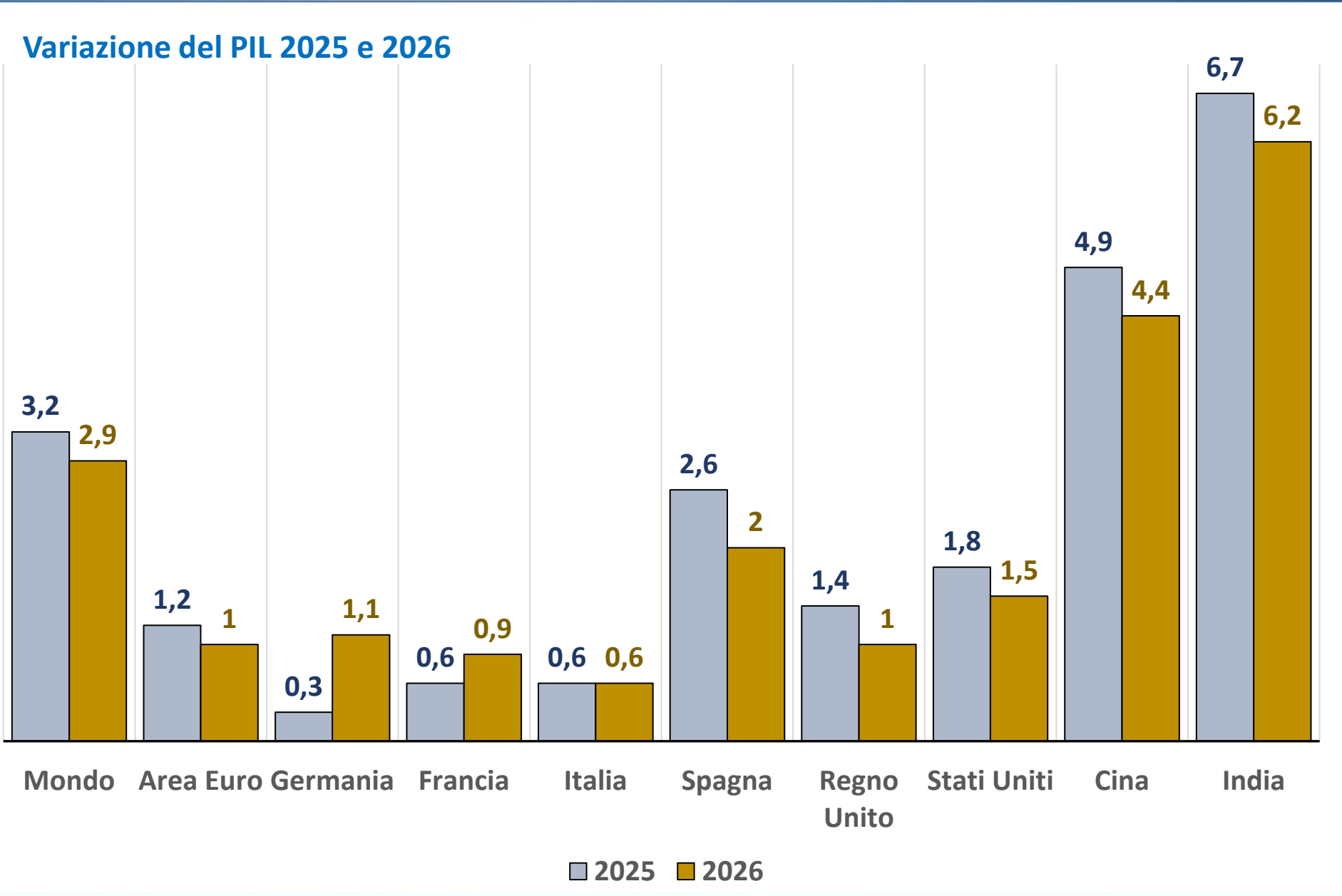
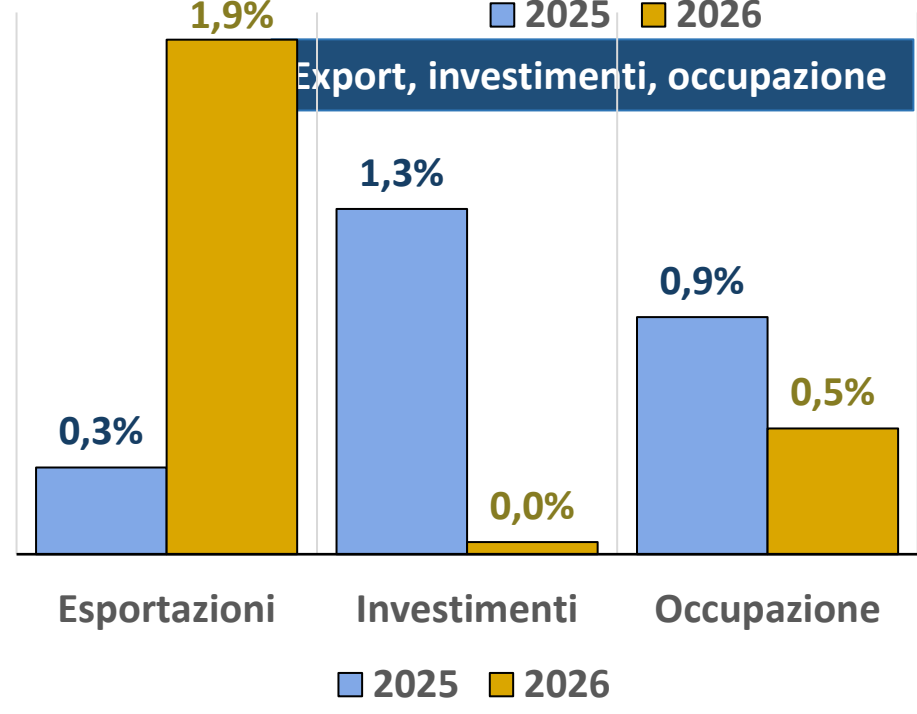
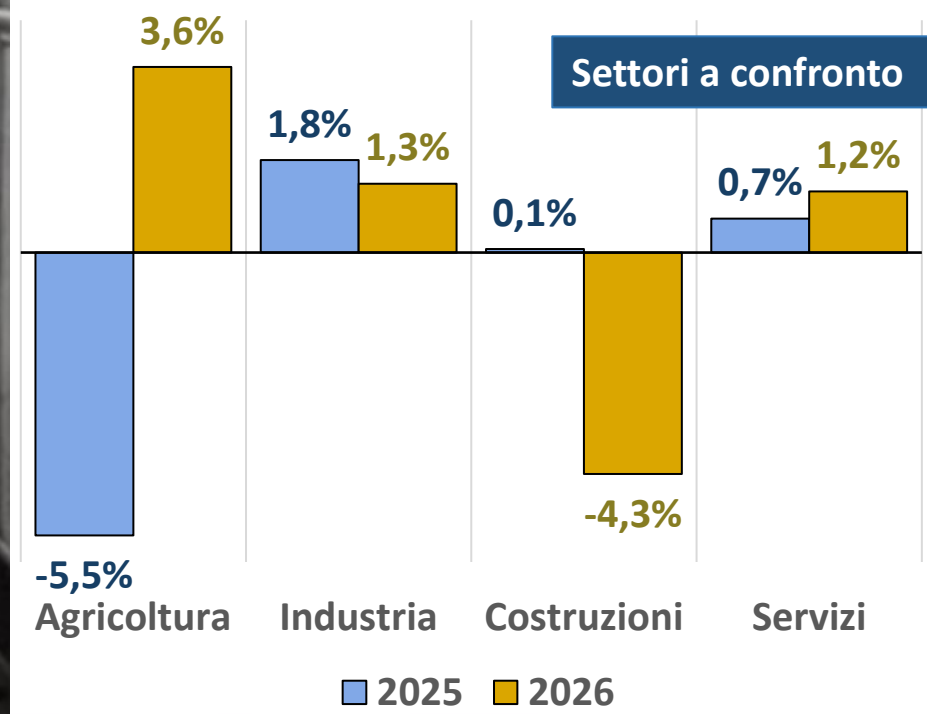
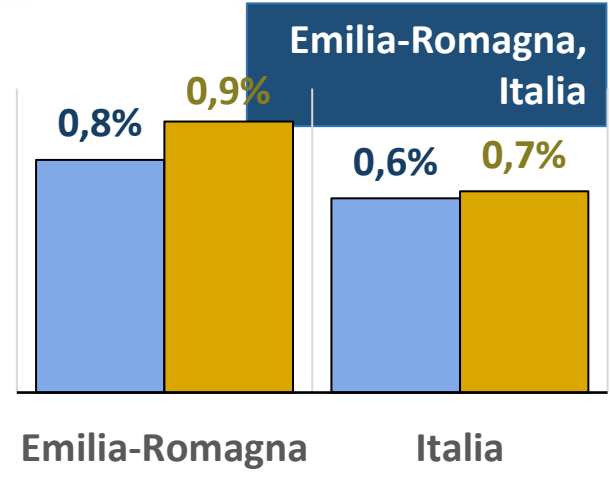
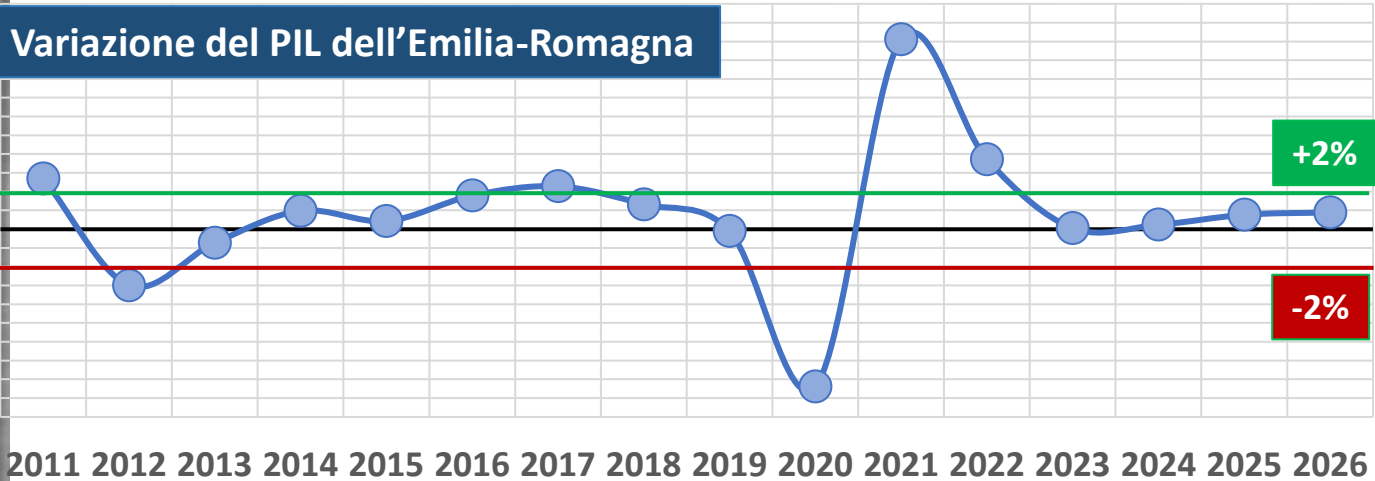


Osservatorio congiunturale sulle imprese manifatturiere dell'Emilia-Romagna

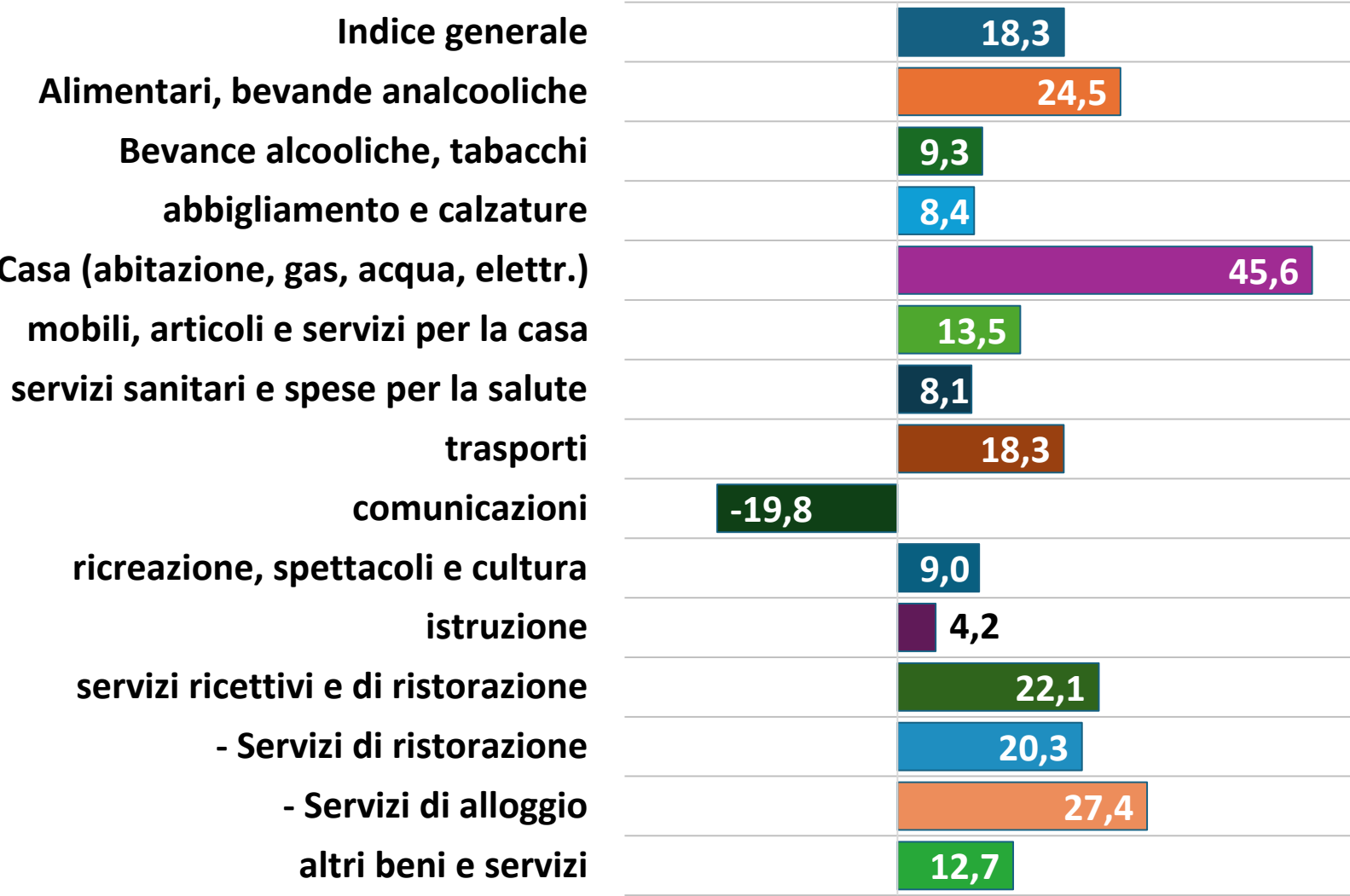
Secondo trimestre 2025 e previsioni







L'aumento dei prezzi in Emilia-Romagna negli ultimi 5 anni (aggiornato ad agosto 2025)



Negli ultimi 5 anni le retribuzioni dei lavoratori dipendenti in Emilia-Romagna sono aumentate del **7,8%**



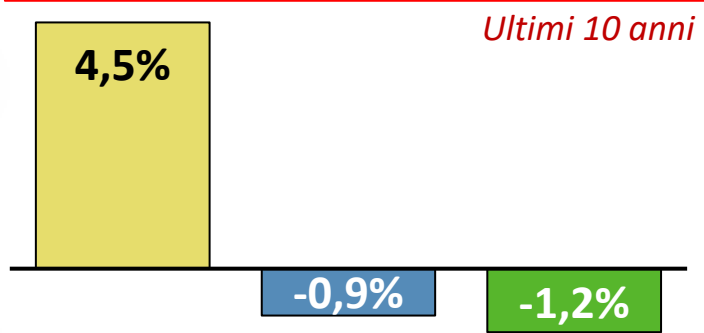
- Via Emilia
- Pianura
- Appennino

Incidenza della via Emilia, Pianura e Appennino

	Superficie	Popolazione	PIL
Via Emilia	30%	64%	70%
Pianura	27%	23%	20%
Appennino	42%	13%	10%

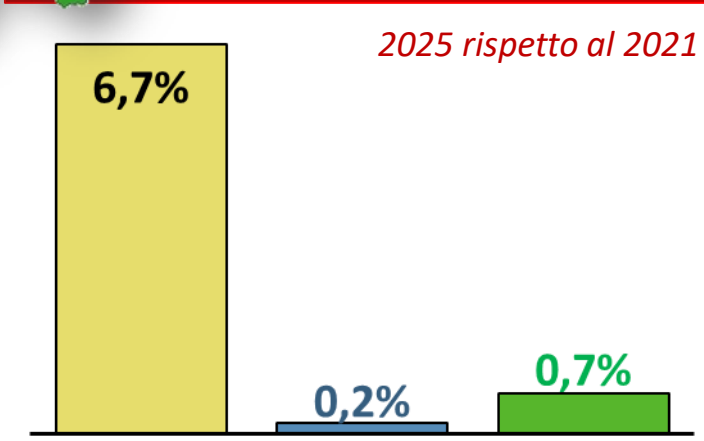
	PIL per abitante	Reddito per abitante
Via Emilia	37.778	27.495
Pianura	29.130	24.805
Appennino	27.919	24.292

Variazione della popolazione

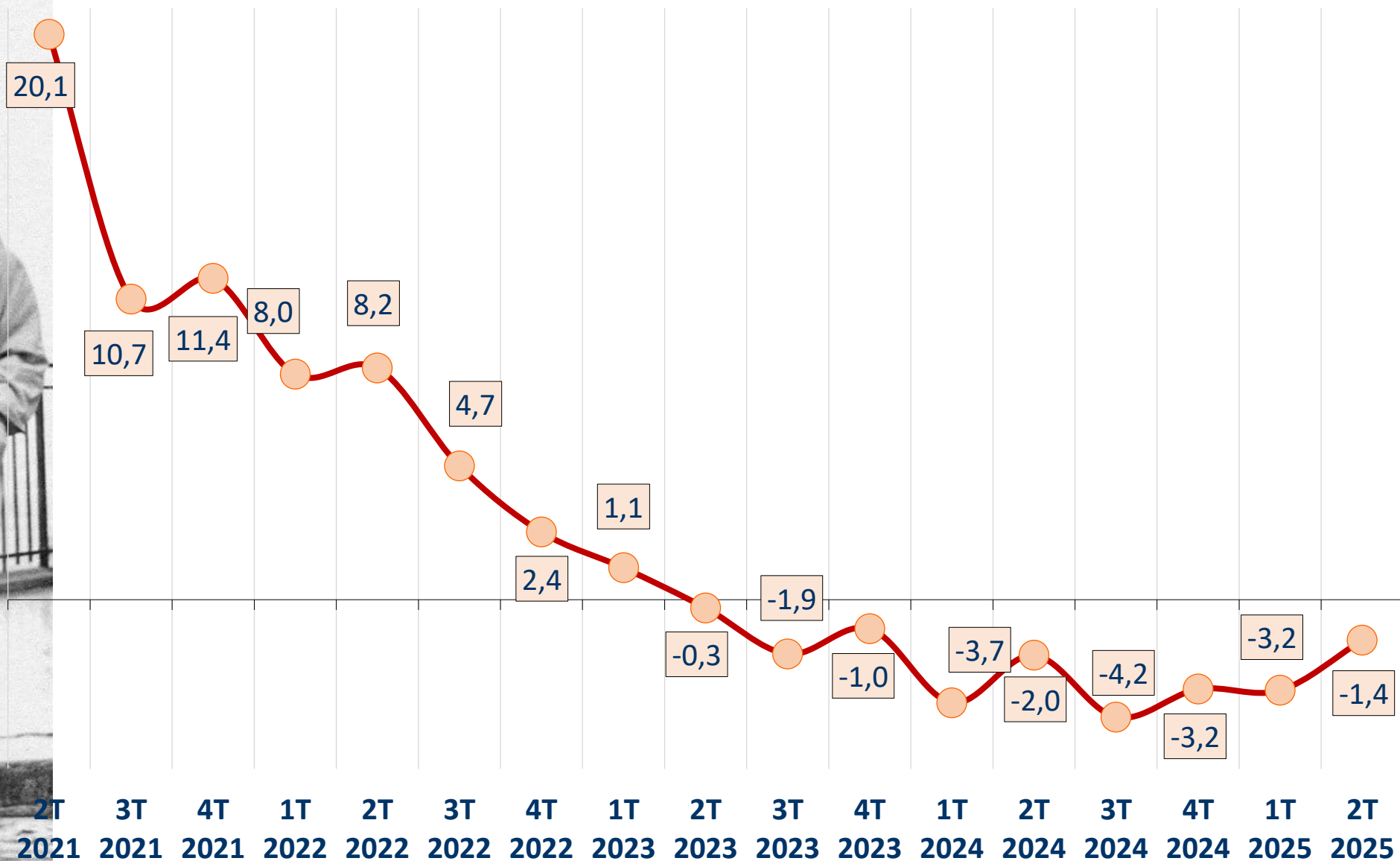


Via Emilia Pianura Appennino

Variazione del PIL

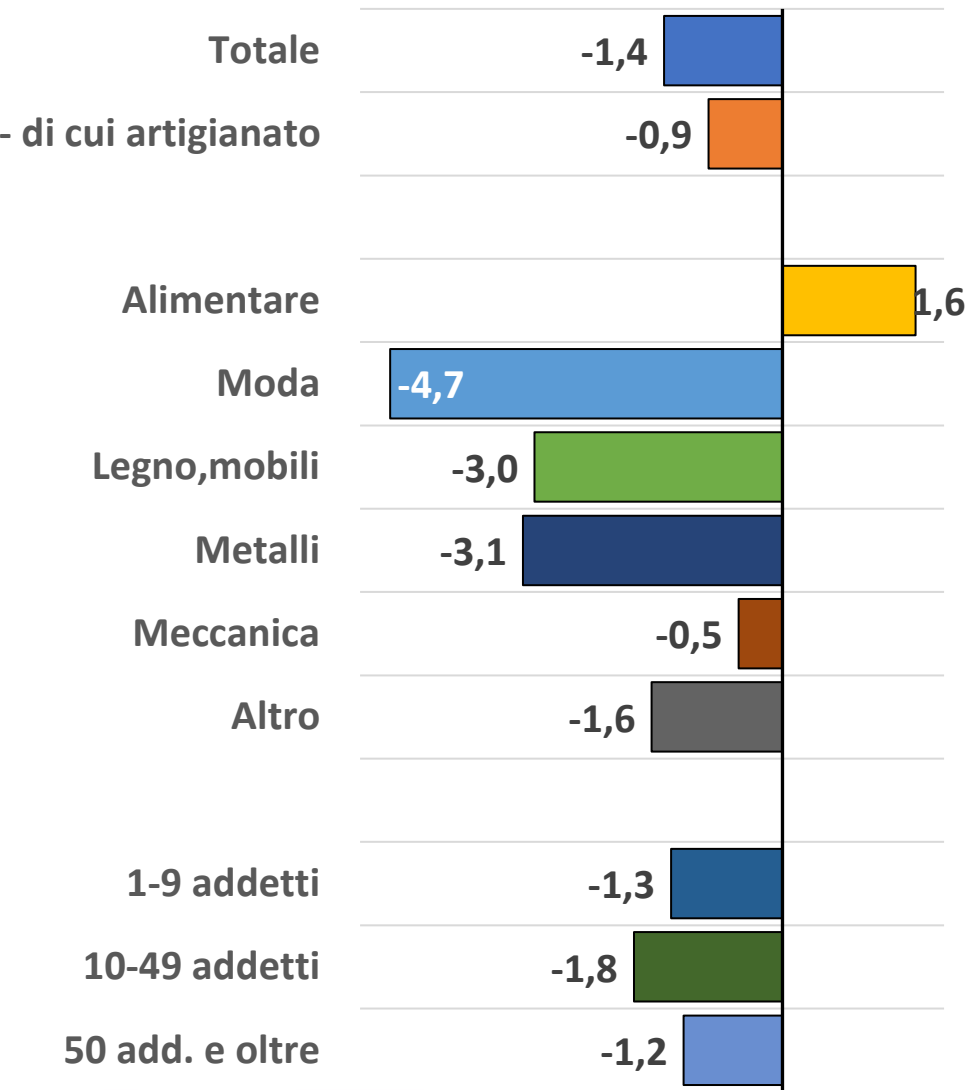


Via Emilia Pianura Appennino

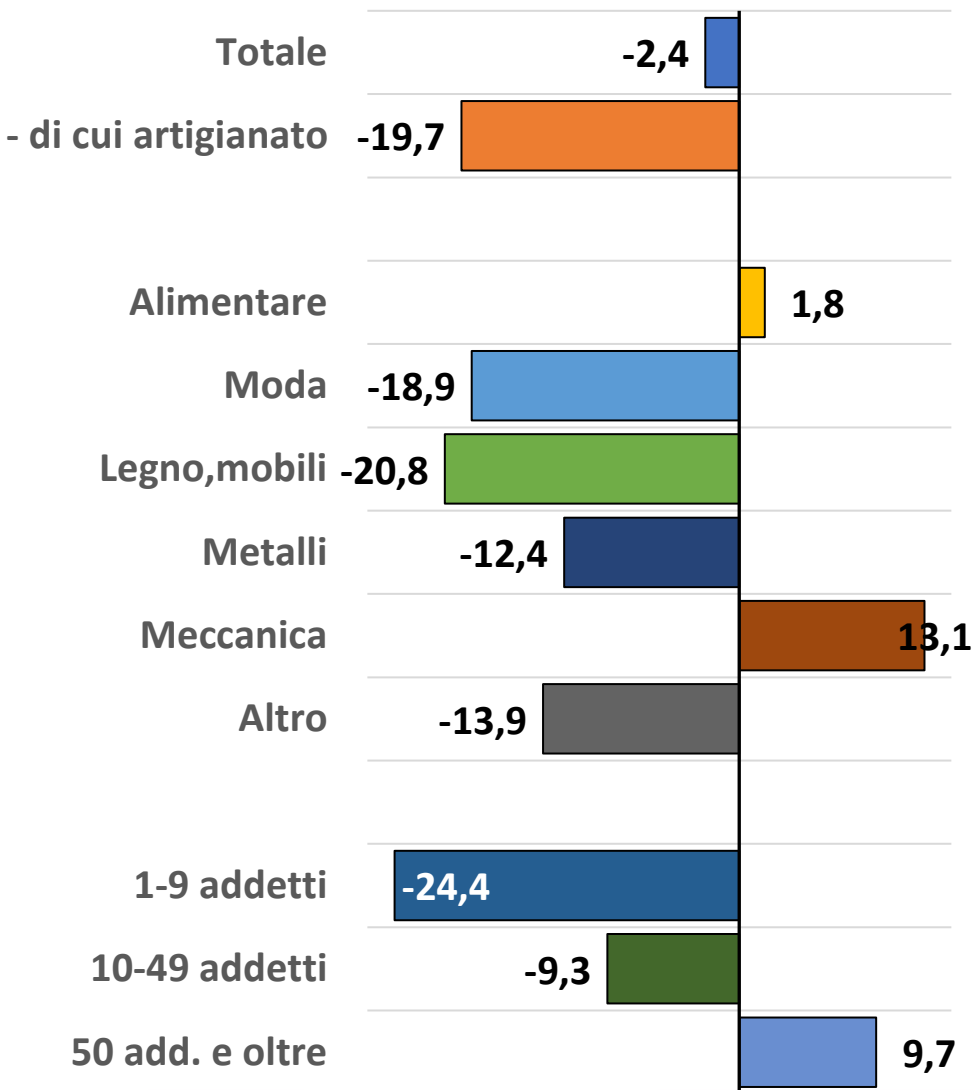


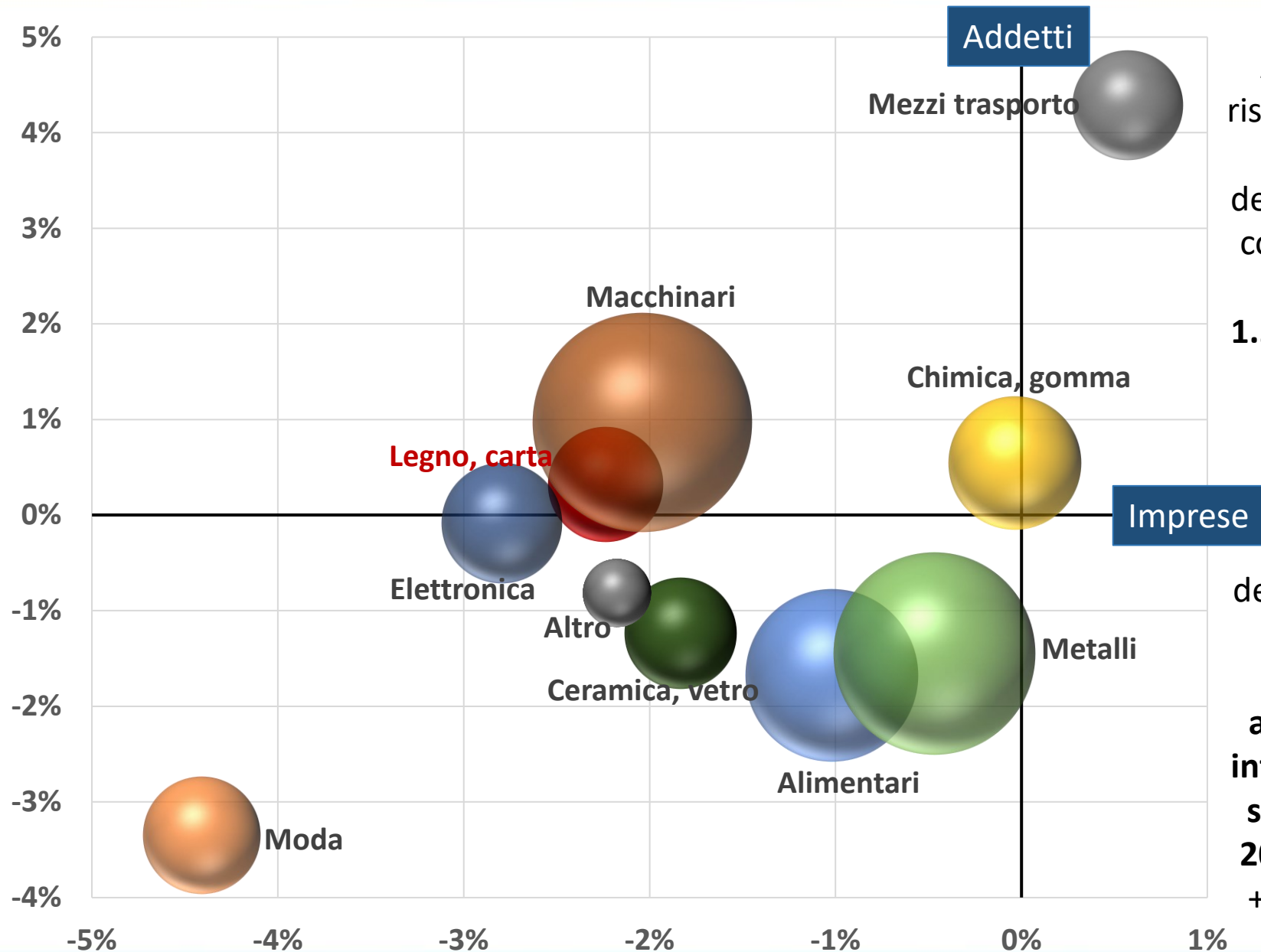


Variazione della produzione. Var.% rispetto allo stesso trimestre anno precedente



Previsioni produzione. Saldo tra chi prevede aumento e chi prevede diminuzione

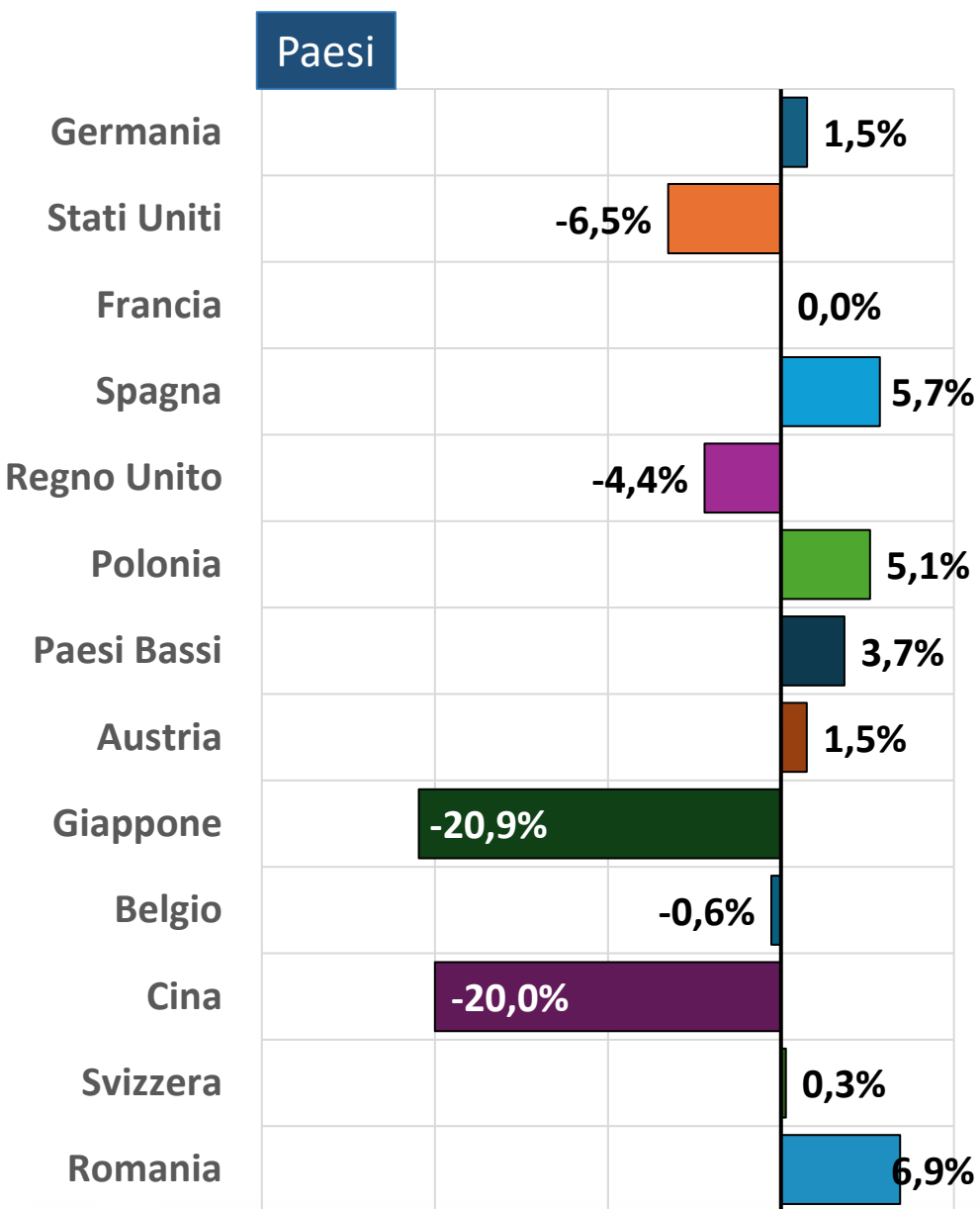
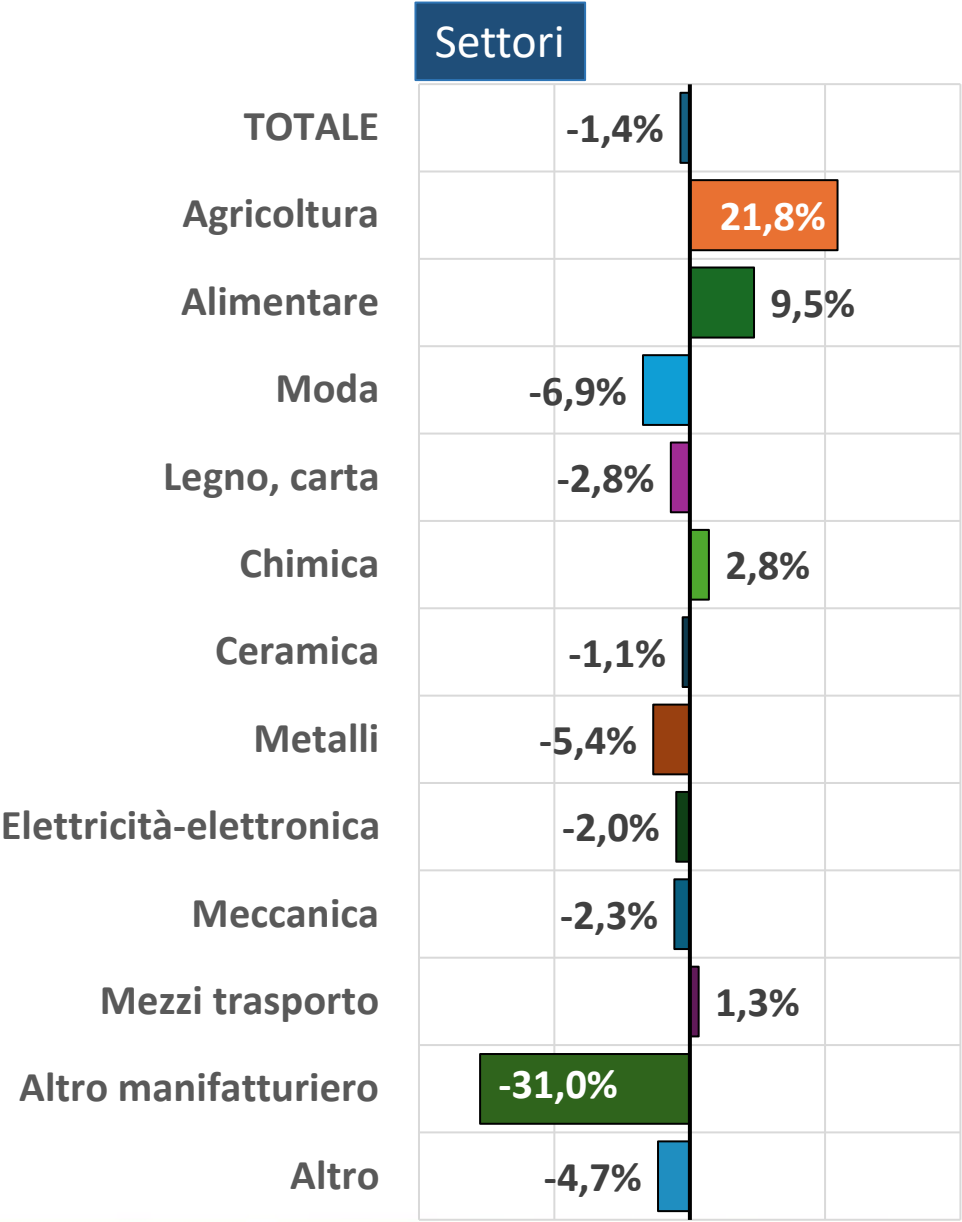




Al 30 giugno 2025, rispetto a giugno 2024, nel manifatturiero dell'Emilia-Romagna si contano **844 imprese in meno (-1,7%)** e **1.591 addetti in meno (-0,3%)**.

Nei primi 6 mesi dell'anno, rispetto allo stesso periodo del 2024, le ore autorizzate di Cassa integrazione guadagni sono aumentate del **20%** (+12% ordinaria, +38% straordinaria).







DRIVER. Mercati rilevanti e in crescita

- Germania
- Francia
- Spagna
- Polonia
- Paesi Bassi
- Austria
- Svizzera
- Romania
- Emirati Arabi Uniti
- Canada
- Portogallo
- Ungheria
- India
- Brasile

DA DIFENDERE. Mercati rilevanti e in flessione

- Stati Uniti
- Regno Unito
- Giappone
- Belgio
- Cina
- Turchia
- Grecia
- Cechia
- Svezia
- Australia
- Corea del Sud

OPPORTUNITA'. Mercati importanti (ma non rilevanti) in crescita

- Danimarca
- Arabia Saudita
- Slovenia
- Slovacchia
- Algeria
- Marocco

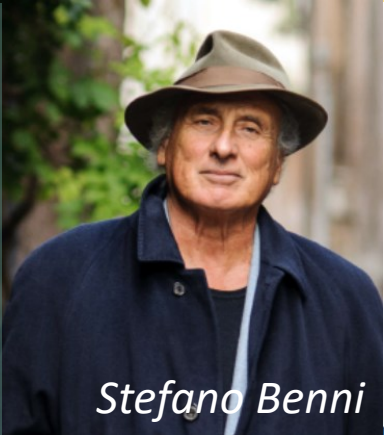
EMERGENTI. Mercati ancora marginali ma in forte crescita

- Iraq
- Libia
- Nigeria

Per **269 settori manifatturieri** analisi della struttura produttiva, diamante della competitività delle imprese, commercio estero con mappa dei mercati che offrono maggiori opportunità:

<https://www.ucer.camcom.it/chi-siamo/nuovi-servizi-unioncamere/pablo/pablo-export-report>

«Se i tempi non richiedono la parte migliore di te, inventa altri tempi».



Stefano Benni