

esportazioni regionali

Quarto trimestre 2017

L'andamento complessivo

I dati Istat delle esportazioni delle regioni italiane relativi al quarto trimestre del 2017 evidenziano una notevole accentuazione della forte tendenza positiva delle vendite all'estero dell'Emilia-Romagna che ha caratterizzato il trimestre precedente, che porta il trend espansivo su livelli più difficilmente sostenibili.

Le esportazioni emiliano-romagnole sono risultate pari a 15.692 milioni di euro, pari al 13,4 per cento dell'export nazionale, e hanno fatto segnare un incremento del 9,2 per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (fig. 1 e tab. 1). La crescita ha mostrato una sensibile accelerazione rispetto al +5,0 per cento del trimestre precedente. L'andamento regionale appare decisamente soddisfacente e migliore rispetto a quello riferito al complesso delle vendite all'estero nazionali, che hanno messo a segno un incremento notevole, ma più contenuto (+7,7 per cento) rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno (fig. 1 e tab. 2).

L'indice delle esportazioni regionali a valori correnti (media mobile degli ultimi quattro trimestri 2008=100) è risultato pari a 126,0 (fig. 1 e tab. 1), un dato ancora superiore a quello nazionale (121,4) che attesta la buona ripresa del commercio estero regionale successiva alla crisi.

I settori

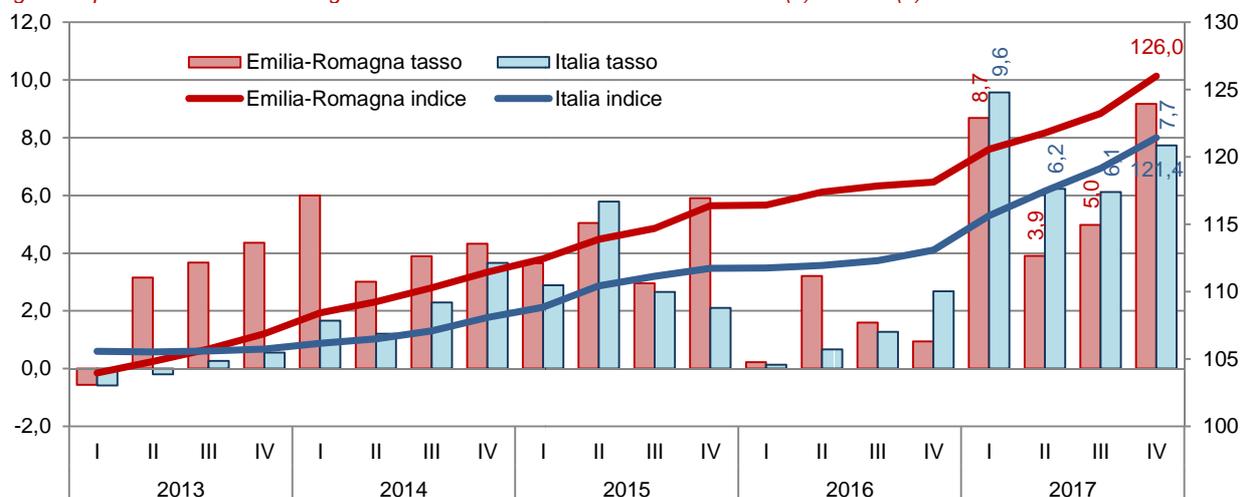
Nel quarto trimestre la crescita si è di nuovo concentrata in alcuni settori anche se il segno positivo ha prevalso in tutti quelli considerati (fig. 2).

In dettaglio, osservando i risultati dei settori che hanno fornito i contributi principali alla crescita, si segnala in positivo soprattutto l'aumento delle vendite estere di macchinari e apparecchiature meccaniche, che se nel trimestre aumentano "solo" del 7,7 per cento rappresentano comunque il 31,2 per cento dell'export regionale. In seconda battuta, viene l'export dell'importante settore dei mezzi di trasporto, che abbandona il segno negativo del trimestre precedente, cresce del 16,7 per cento e vale il 10,8 per cento dell'export regionale.

Vengono poi altri tre settori in termini di rilevanza del contributo alla crescita. Innanzitutto, quello della moda, con un aumento del 10,4 per cento delle vendite all'estero, quindi quello delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura, con un aumento dell'11,8 per cento) e infine quello dei prodotti chimici, farmaceutici e delle materie plastiche, che ha ottenuto un incremento dell'10,1 per cento.

È da segnalare anche la crescita del 10,8 per cento dell'export dei prodotti della metallurgia e dei prodotti in metallo, ovvero il settore della sub fornitura

Fig. 1 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: tasso di variazione tendenziale (1) e indice (2)



(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente (asse sx). (2) Indice: media mobile degli ultimi quattro trimestri, base anno 2008=100 a valori correnti (asse dx).

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Tab. 1 - Esportazioni emiliano-romagnole: principali settori, 4° trimestre 2017

	Valore (1)	Variazione % (2)	Quota (3)	Indice (4)
Agricoltura silvicoltura pesca	285	8,8	1,8	117,1
Alimentari e bevande	1.360	3,7	8,7	163,6
Tessile abbigliamento cuoio calzature	1.610	10,4	10,3	141,1
Industrie legno e mobile	219	12,6	1,4	91,5
Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche	1.480	10,1	9,4	141,1
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1.068	4,4	6,8	117,1
Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att.	1.177	10,8	7,5	118,3
Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura	1.331	11,8	8,5	140,6
Macchinari e apparecchiature nca	4.890	7,4	31,2	113,9
Mezzi di trasporto	1.695	16,7	10,8	124,5
Altra manifattura	472	12,2	3,0	127,6
Totale esportazioni	15.692	9,2	100,0	126,0

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice; media mobile degli ultimi quattro trimestri, (base: media anno 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

regionale.

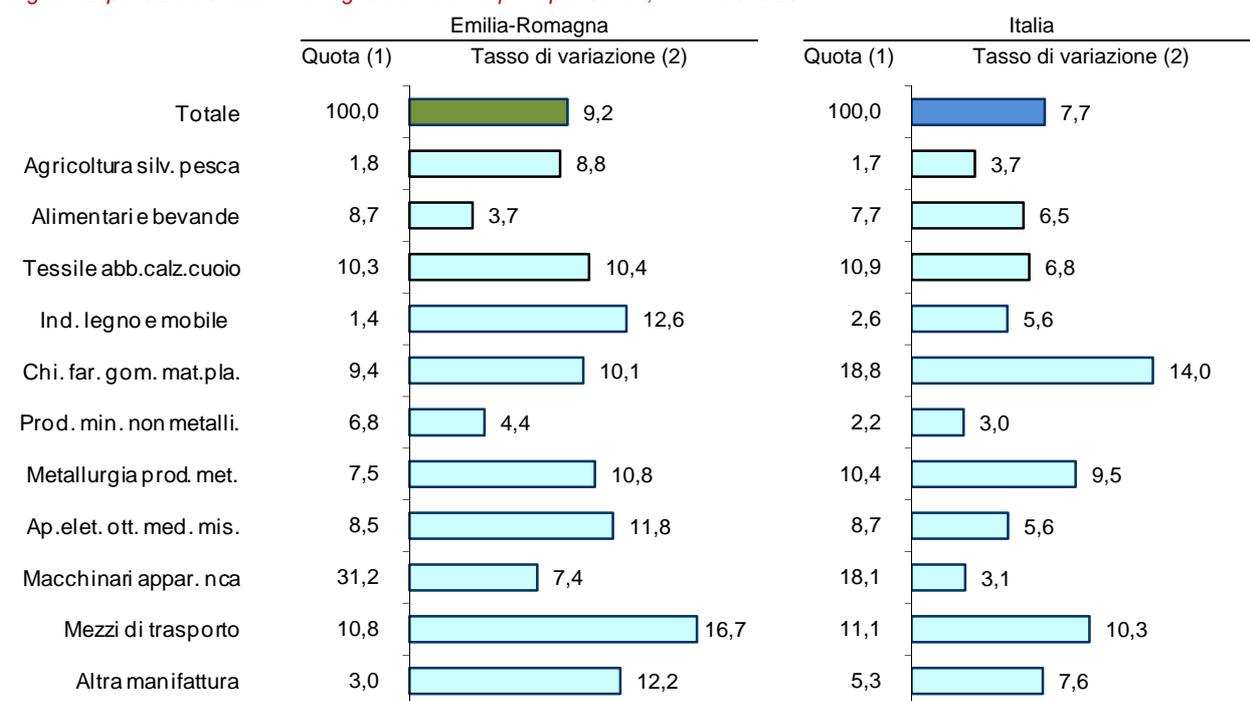
Due settori fondamentali dell'industria regionale hanno ottenuto invece risultati inferiori alla media, ma comunque buoni. Le esportazioni dei prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi, ovvero ceramica e vetro non salgono più del 4,4 per cento e quelle dell'industria alimentare e delle bevande, solitamente restia a ampie oscillazioni, mettono a segno un aumento di solo il 3,7 per cento.

Le destinazioni

L'Europa è il mercato fondamentale per l'export regionale. Le vendite sui mercati europei sono

risultate pari al 64,1 per cento del totale e sono aumentate del 10,7 per cento, con una sensibile accelerazione. Le esportazioni verso la sola Unione europea (il 56,1 per cento del totale) hanno mostrato una tendenza anche più accentuata (+11,1 per cento). Tra i paesi più rilevanti si segnala, nell'area dell'euro, una lieve accelerazione della crescita sul mercato tedesco (+6,5 per cento), il più vasto, che ha assorbito l'11,9 per cento dell'export regionale, mentre sul quasi equivalente mercato transalpino, che vale il 10,8 per cento del totale, la crescita è risultata notevolmente superiore (+16,8 per cento). La dinamica dell'export sul mercato spagnolo è ritornata

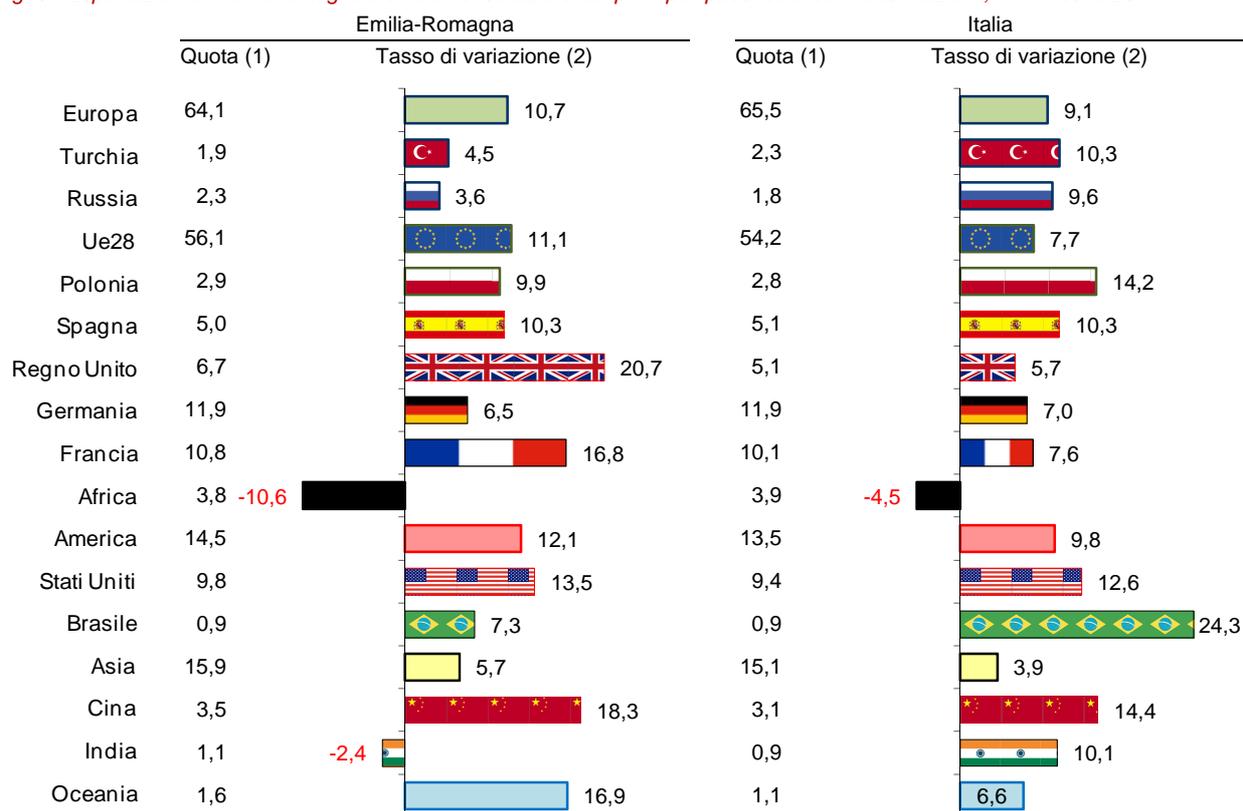
Fig. 2 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: principali settori, 4° trimestre 2017



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Fig. 3 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione, 4° trimestre 2017



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

a due cifre (+10,3 per cento) e verso questo mercato si indirizza il 5,0 per cento delle vendite all'estero regionali.

Al di fuori dell'area dell'euro, riparte la crescita delle vendite sul mercato polacco (+9,9 per cento), che vale ormai il 2,9 per cento delle esportazioni regionali, e con una notevole accelerazione, esplodono le vendite nel Regno Unito (+20,7 per cento), verso il quale si indirizza il 6,7 per cento dell'export regionale. Al di fuori dei mercati dell'unione europea, si segnala il rallentamento sia delle esportazioni verso la Russia

(+3,6 per cento), il cui mercato vale il 2,3 per cento del totale, sia di quelle verso il mercato turco (+4,5 per cento), che costituiscono l'1,9 per cento del totale.

Venendo agli altri continenti, innanzitutto si è registrata un'inversione di tendenza, che ha condotto a una sensibile crescita sui mercati americani e in particolare sul fondamentale mercato statunitense. Nell'insieme l'America ha assorbito il 14,5 per cento delle esportazioni regionali, con un incremento del 12,1 per cento. Il risultato è stato determinato

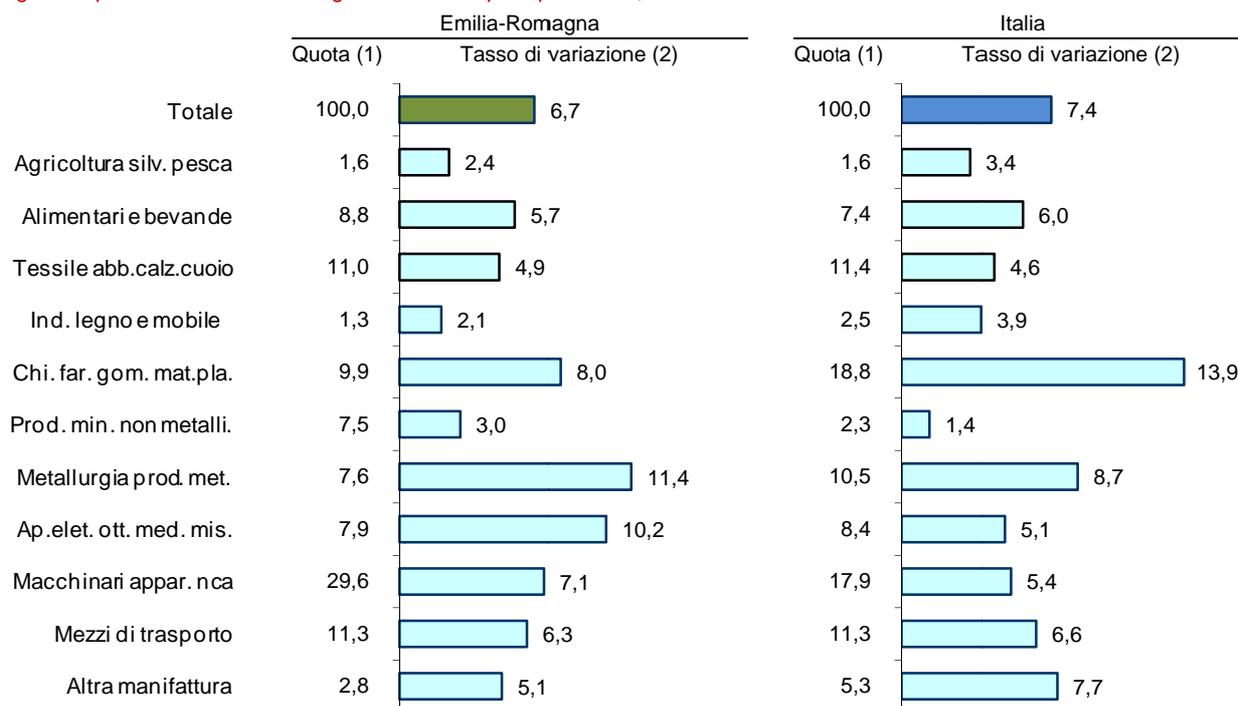
Tab. 3 - Esportazioni emiliano-romagnole: principali settori. Anno 2017

	Valore (1)	Variazione % (2)	Quota (3)	Indice (4)
Agricoltura silvicoltura pesca	972	2,4	1,6	117,1
Alimentari e bevande	5.267	5,7	8,8	163,6
Tessile abbigliamento cuoio calzature	6.587	4,9	11,0	141,1
Industrie legno e mobile	775	2,1	1,3	91,5
Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche	5.947	8,0	9,9	141,1
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	4.518	3,0	7,5	117,1
Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att.	4.561	11,4	7,6	118,3
Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura	4.744	10,2	7,9	140,6
Macchinari e apparecchiature nca	17.700	7,1	29,6	113,9
Mezzi di trasporto	6.760	6,3	11,3	124,5
Altra manifattura	1.648	5,1	2,8	127,6
Totale esportazioni	59.881	6,7	100,0	126,0

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sull'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice annuale (base: 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Fig. 4 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: principali settori, anno 2017



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

4

dall'ampia accelerazione delle vendite negli Stati Uniti, che sono passate da un incremento di solo l'1,4 per cento a una crescita del 13,5 per cento. La quota dell'export regionale indirizzata al fondamentale mercato statunitense è risultata pari al 9,8 per cento. Le difficoltà economiche, sociali e politiche del Brasile non hanno impedito un aumento delle vendite regionali realizzate sul mercato carioca del 7,3 per cento, anche se ora il mercato brasiliano assorbe solo lo 0,9 per cento del totale dell'export regionale rispetto all'1,7 per cento riferito al quarto trimestre del 2012.

Sui mercati asiatici si consolida la tendenza positiva avviata a fine 2016, che ha condotto a un aumento dell'export regionale del 5,7 per cento. I paesi dell'area hanno assorbito il 15,9 per cento dell'export regionale. Le esportazioni destinate in Cina rallentano un po' la frenetica corsa del trimestre precedente (+18,3 per cento) e giungono a rappresentare una

quota del 3,5 per cento del totale. Le vendite sul prospettico mercato indiano dopo la bruciante crescita tra fine 2014 e terzo trimestre 2015, arretrano negli ultimi tre trimestri e nel quarto perdono il 2,4 per cento. Il mercato del sub continente assorbe comunque solo l'1,1 per cento dell'export regionale. Infine, si conferma sia la tendenza positiva delle esportazioni regionali verso i mercati dell'Oceania (+16,9 per cento), che costituiscono una quota dell'1,6 per cento, sia quella negativa delle vendite sui mercati dell'Africa, che arretrano del 10,6 per cento e ora rappresentano il 3,8 per cento delle esportazioni regionali.

Anno 2017

Tra gennaio e dicembre, le esportazioni regionali sono salite a 59.881 milioni di euro, con un aumento del 6,7 per cento (tab. 3). Le vendite italiane sui mercati esteri hanno mostrato una dinamica

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

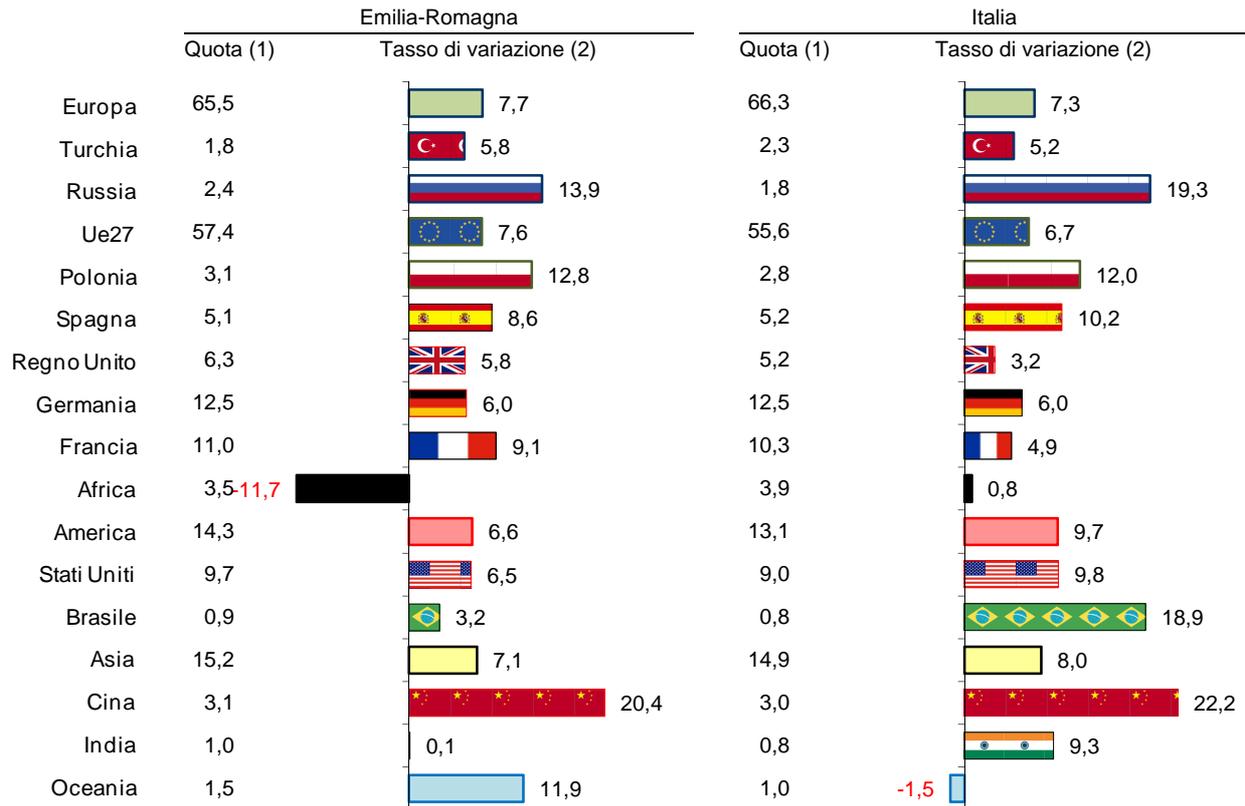
I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Fig. 5 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione, anno 2017



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

leggermente superiore (+7,4 per cento) (tab. 4). Per il complesso del 2017 l'Emilia-Romagna risulta la terza regione per quota dell'export nazionale (13,4 per cento), preceduta dalla Lombardia (26,9 per cento) e dal Veneto (13,7 per cento). Nel 2017, la Sicilia ha registrato la crescita più rapida delle esportazioni (+30,4 per cento), grazie al traino dei prodotti petroliferi raffinati, seguita dalla Sardegna (+27,4 per cento). Rispetto alle regioni che esportano maggiormente, l'Emilia-Romagna ha ottenuto una crescita inferiore a quella della Lombardia (+7,5 per cento) e del Piemonte (+7,7 per cento), ma superiore a quella del Veneto (+5,1 per cento). Il risultato regionale è stato determinato, con riferimento alle destinazioni, dalla forte crescita sui

mercati europei e dell'Unione in particolare, con un buon apporto dato dalle vendite in America, in particolare negli Stati Uniti, e verso l'Asia, in particolare in Cina. Considerando i settori, il risultato è da attribuire principalmente all'importante industria dei macchinari e delle apparecchiature, che ha realizzato il 29,6 per cento delle esportazioni regionali, con un aumento delle vendite del 7,1 per cento. Gli altri contributi alla crescita più rilevanti sono stati quelli forniti dall'export della metallurgia e dei prodotti in metallo, delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura e dei prodotti chimici, farmaceutici e delle materie plastiche.

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd>