

# i m p r e s e g i o v a n i l i

Marzo 2014

## Il quadro regionale

Al 31 marzo 2014 le imprese attive giovanili emiliano-romagnole risultavano 32.409, pari a solo il 7,8 per cento del totale delle imprese regionali. La crisi economica e la restrizione del credito le hanno duramente colpite. Rispetto alla stessa data dello scorso anno ne sono andate perdute 1.237 pari ad un calo del 3,7 per cento. Gli effetti della difficile congiuntura sono stati molto meno gravi per le imprese non giovanili, che sono diminuite dello 0,9 per cento, avendo perso comunque 3.440 unità (tab. 1). È quanto risulta dai dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio di fonte InfoCamere elaborati da Unioncamere Emilia-Romagna.

In questa fase di crisi la consistenza delle imprese giovanili risente, da un lato, di un ridotto apporto derivante dalla costituzione di nuove imprese, mentre dall'altro, innanzitutto, resta continuo e costante il flusso in uscita determinato dall'invecchiamento dei soggetti considerati nella definizione delle imprese giovanili e, in secondo luogo, a questo flusso si aggiungono le uscite determinate dalle crisi economica e dalla stretta del credito, che colpiscono particolarmente le nuove imprese e quelle meno strutturate.

Nello stesso periodo, a livello nazionale le imprese giovanili hanno subito una contrazione di ampiezza leggermente minore, ma comunque consistente (-3,4 per cento) e sono risultate 514.348. Le altre imprese sono invece diminuite di solo lo 0,5 per cento. La quota di imprese giovanili in Italia è più elevata di quella regionale e risulta pari al 10,0 per cento. Il dato trova spiegazione nell'elevata rappresentanza giovanile tra le imprese dell'Italia meridionale, strettamente connessa, tra l'altro, all'invecchiamento della popolazione, che cresce man mano che si risale la penisola. La crisi ha ridotto la consistenza delle imprese giova-

nili in quasi tutte le regioni italiane. Solo nel Trentino-Alto Adige si è registrato un incremento dell'1,3 per cento. Le flessioni più rilevanti si sono registrate in Basilicata (-5,3 per cento), Marche (-4,9 per cento) e Puglia (-4,9 per cento). La diminuzione è risultata più contenuta nel Lazio (-0,7 per cento) e in Valle d'Aosta (-0,9 per cento). La maggiore presenza giovanile nel tessuto imprenditoriale si trova nelle regioni Meridionali, nell'ordine: in Calabria (14,5 per cento del totale), Campania (13,3 per cento) e Sicilia (13,0 per cento). Sono solo due le regioni italiane con una quota di imprese giovanili inferiore a quella regionale (tab. 1), nell'ordine Friuli-Venezia Giulia (7,5 per cento) e Trentino-Alto Adige (7,8 per cento), ma anche in Veneto la quota è pari al 7,8 per cento.

La quota giovanile delle imprese in Emilia-Romagna risente del peso minore che i giovani hanno nella distribuzione per classi di età della popolazione e di un tasso di partecipazione giovanile più basso rispetto ai dati nazionali. Inoltre essa dipende sia da un tasso di occupazione giovanile regionale più elevato, che determina un minore ricorso a forme di auto-impiego, sia dalla composizione settoriale dell'imprenditoria regionale. L'esercizio dell'attività imprenditoriale come forma di auto-impiego tende ad essere più consistente dove il mercato del lavoro stenta ad assorbire l'offerta di manodopera. L'Emilia-Romagna, invece, si caratterizza ancora per uno dei tassi di occupazione più elevati del Paese. Riguardo alla composizione settoriale dell'imprenditoria regionale, occorre ricordare che il sistema economico regionale è particolarmente sviluppato e in esso sia alcuni settori di attività, come in particolare il piccolo commercio al dettaglio tradizionale, sia alcune forme giuridiche delle imprese, come le ditte individuali, che presentano una quota elevata di imprese giovanili, hanno un ruolo molto meno importante rispetto a quello che assumono per

---

Ai sensi della legge 44/86, come modificata dalla legge 95/95, le imprese giovanili sono le società aventi i seguenti requisiti (alternativi l'uno all'altro): a) maggioranza assoluta dei soci costituita da giovani tra i 18 e 29 anni. La maggioranza assoluta richiesta deve essere sia finanziaria (i giovani tra i 18 e i 29 anni devono possedere la maggioranza assoluta delle quote/azioni del capitale della società) che numerica (i giovani tra i 18 e i 29 anni devono costituire la maggioranza assoluta dei soci, comprendendo nel calcolo sia le persone fisiche che quelle giuridiche); b) totalità dei soci costituita da giovani tra i 18 e i 35 anni. In caso di consorzio si riterrà femminile quello che al sarà costituito per almeno il 51% da cooperative giovanili.

l'imprenditoria nazionale.

### La forma giuridica delle imprese giovanili

Le imprese giovanili sono costituite per la gran parte da ditte individuali, il 79,2 per cento, quindi da società di capitale, pari al 10,5 per cento, da società di persone, il 9,0 per cento del totale, e da cooperative e consorzi, pari all'1,4 del totale (tab. 2). Una percentuale particolarmente elevata delle imprese giovanili, sensibilmente maggiore rispetto a quella riferita alle altre imprese, è costituita da ditte individuali, che comprendono anche una quota consistente di imprese marginali, particolarmente soggette alle fasi congiunturali negative e alla disponibilità del credito. Anche le imprese giovanili tendono, comunque, ad adottare forme giuridiche meglio strutturate.

Si può quindi comprendere meglio come la riduzione delle imprese giovanili sia principalmente da attribuire alle ditte individuali, che hanno accusato una flessione del 3,9 per cento, pari a 1.052 unità, ma che la contrazione sia risultata notevolmente più intensa per le società di persone (-9,8 per cento, pari a 315 unità). Con un andamento opposto, le società di capitale hanno messo a segno l'unico incremento, +4,9 per cento, pari a 160 unità, mentre le imprese costituite sotto altre forme, cooperative e consorzi, sono sensibilmente diminuite (-6,3 per cento).

A livello nazionale, la tendenza negativa delle imprese giovanili risulta leggermente meno intensa rispetto a quella regionale, alla pesante riduzione delle ditte individuali e alla caduta delle società di persone, si è affiancato un più leggero calo delle cooperative e consorzi. La consistenza delle società di capitale ha invece mostrato una crescita più contenuta. Rispetto alla situazione italiana, la distribuzione per forma giuridica delle imprese giovanili emiliano-romagnole mostra una minore presenza delle società di capitali ed un maggiore rilievo per le società di persone, mentre il peso delle ditte individuali, la forma meno strutturata d'impresa, e quello di cooperative e consorzi, sono quasi sostanzialmente analoghi.

### Le imprese giovanili nei settori di attività economica

La riduzione delle imprese giovanili è stata determi-

nata soprattutto dal crollo delle imprese delle costruzioni (-994 unità, -10,1 per cento), un settore che continua a essere in grande difficoltà. Notevoli contributi sono poi venuti dalla riduzione delle attività manifatturiere (-5,2 per cento), che perdono 136 imprese, per effetto dell'intensità e della durata della crisi, e da quella più marcata delle imprese agricole (-130 unità, -6,2 per cento) (tab. 3). L'ampiezza relativa della riduzione è stata notevole anche per le attività di trasporto e magazzinaggio (-7,5 per cento), le attività professionali, scientifiche e tecniche (-6,3 per cento) e le attività immobiliari (-6,0 per cento).

In senso opposto, si rileva un notevole aumento per le imprese con attività finanziarie e assicurative (+166 unità, +20,4 per cento), attribuibili alle attività ausiliarie tra cui promotori e mediatori finanziari, money transfer e periti e liquidatori indipendenti delle assicurazioni, a cui si affiancano la crescita dei servizi di ristorazione (+67 unità, +2,2 per cento) e quella delle imprese di noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (+51 unità, +4,5 per cento), attribuibile all'aumento di circa un quinto delle attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese (tra cui call center, agenzie di recupero crediti e informazioni commerciali e agenzie di distribuzione di libri, giornali e riviste).

Gli ambiti (sezioni di attività) nei quali la presenza delle imprese giovanili è relativamente più rilevante sono innanzitutto quello delle costruzioni (12,5 per cento), quindi quelli dei servizi di alloggio e ristorazione (11,6 per cento), delle attività finanziarie e assicurative (11,4 per cento) e del complesso delle attività di noleggio, agenzie viaggi e dei servizi alle imprese (11,2 per cento). Più in dettaglio, le imprese giovanili hanno una maggiore presenza relativa nelle divisioni di attività delle telecomunicazioni (19,5 per cento), della pesca e acquacoltura (17,8 per cento), dei lavori di costruzione specializzati (14,7 per cento) e dei servizi per edifici e paesaggio (14,3 per cento).

I settori (sezioni di attività) nei quali il tasso giovanile risulta più elevato a livello nazionale sono dati innanzitutto dal complesso delle attività di noleggio, agenzie viaggi e dei servizi alle imprese, quindi dai servizi di alloggio e ristorazione e infine dalle altre attività di servizi, all'interno del quale l'insieme dei servizi alla

## Ulteriori approfondimenti

Dati nazionali, regionali e provinciali

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/anagrafe-delle-imprese/registro-delle-imprese.-imprese-giovanili-p-r-n>

## Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

## I nostri feed RSS

I comunicati stampa

<http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi e monitoraggio dell'economia

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

persona registra una rilevante presenza di imprese giovanili. Anche a livello nazionale, la diminuzione delle imprese giovanili è stata determinata innanzitutto dalla caduta nel settore delle costruzioni (-9.946 unità, -9,6 per cento) e delle imprese agricole (-3.261 unità, -6,3 per cento), oltre che dalla flessione del commercio (-2.457 unità, -1,5 per cento) e dalla forte riduzione delle attività manifatturiere (-1.960 unità, -5,5 per cento). Anche le imprese con attività immobiliari sono state decimate (-9,5 per cento). Al contrario sono aumentate, anche a livello nazionale, le imprese operanti nel noleggio, come agenzie viaggi e nei servizi alle imprese (+1.502 unità, +7,4 per cento) e quelle con attività finanziarie e assicurative (+1.258 unità, +9,8 per cento).

La quota delle imprese giovanili sul totale risulta più elevata a livello nazionale rispetto a quanto accade in regione soprattutto nei settori delle attività artistiche e ricreative (di 5,3 punti percentuali), delle altre attività di servizi (di 3,9 punti), che comprendono i servizi alla persona, dell'agricoltura e per le imprese operanti nel noleggio, come agenzie viaggi e nei servizi alle imprese (di 3,1 punti percentuali in entrambi i casi) e nel settore del commercio (di 3,0 punti). Al contrario l'importanza delle imprese giovanili risulta leggermente superiore in ambito regionale rispetto a quanto avviene a livello nazionale solo nel settore delle costruzioni (tab. 4) e soprattutto nella divisione relativa alle attività di pesca e acquacoltura (8,2 punti percentuali).



Tab. 1. Imprese attive giovanili, altre e complessive nelle regioni italiane, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione. 31 marzo 2014

Classe di natura giuridica	Imprese giovanili					Altre imprese				Totale imprese			
	Stock			Variazione		Stock		Variazione		Stock		Variazione	
	Numero	Tasso	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso
		giovanile (1)	(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)
Abruzzo	12.949	10,1	2,5	-466	-3,5	114.859	2,5	-1.249	-1,1	127.808	2,5	-1.715	-1,3
Basilicata	5.572	10,6	1,1	-310	-5,3	46.838	1,0	-409	-0,9	52.410	1,0	-719	-1,4
Calabria	22.263	14,5	4,3	-773	-3,4	131.333	2,8	674	0,5	153.596	3,0	-99	-0,1
Campania	62.075	13,3	12,1	-1.712	-2,7	403.900	8,7	-1.093	-0,3	465.975	9,1	-2.805	-0,6
Emilia-Romagna	32.409	7,8	6,3	-1.237	-3,7	382.794	8,3	-3.440	-0,9	415.203	8,1	-4.677	-1,1
Friuli-Venezia Giulia	6.997	7,5	1,4	-149	-2,1	86.716	1,9	-1.578	-1,8	93.713	1,8	-1.727	-1,8
Lazio	47.560	10,1	9,2	-334	-0,7	422.206	9,1	3.230	0,8	469.766	9,1	2.896	0,6
Liguria	12.225	8,8	2,4	-488	-3,8	126.108	2,7	-966	-0,8	138.333	2,7	-1.454	-1,0
Lombardia	72.128	8,9	14,0	-2.360	-3,2	739.518	16,0	-1.939	-0,3	811.646	15,8	-4.299	-0,5
Marche	13.310	8,6	2,6	-680	-4,9	140.858	3,0	-972	-0,7	154.168	3,0	-1.652	-1,1
Molise	3.377	10,9	0,7	-164	-4,6	27.539	0,6	-249	-0,9	30.916	0,6	-413	-1,3
Piemonte	38.904	9,7	7,6	-1.870	-4,6	362.987	7,8	-4.061	-1,1	401.891	7,8	-5.931	-1,5
Puglia	38.712	11,8	7,5	-1.975	-4,9	289.161	6,2	-2.755	-0,9	327.873	6,4	-4.730	-1,4
Sardegna	14.035	9,8	2,7	-619	-4,2	128.818	2,8	-954	-0,7	142.853	2,8	-1.573	-1,1
Sicilia	48.111	13,0	9,4	-1.783	-3,6	322.354	7,0	-2.553	-0,8	370.465	7,2	-4.336	-1,2
Toscana	32.989	9,2	6,4	-1.357	-4,0	324.190	7,0	-832	-0,3	357.179	6,9	-2.189	-0,6
Trentino-Alto Adige	7.900	7,8	1,5	100	1,3	93.474	2,0	-40	-0,0	101.374	2,0	60	0,1
Umbria	7.344	9,0	1,4	-242	-3,2	74.142	1,6	-457	-0,6	81.486	1,6	-699	-0,9
Valle d'aosta	1.028	8,8	0,2	-9	-0,9	10.706	0,2	-250	-2,3	11.734	0,2	-259	-2,2
Veneto	34.460	7,8	6,7	-1.665	-4,6	405.026	8,7	-4.783	-1,2	439.486	8,5	-6.448	-1,4
Italia	514.348	10,0	100,0	-18.093	-3,4	4.633.527	100,0	-24.676	-0,5	5.147.875	100,0	-42.769	-0,8

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive. (2) Composizione percentuale del totale delle imprese attive giovanili per regione. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Tab. 2. Imprese attive giovanili, altre e complessive per forma giuridica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione. Emilia-Romagna e Italia, 31 marzo 2014

Classe di natura giuridica	Imprese giovanili					Altre imprese				Totale imprese			
	Stock			Variazione		Stock		Variazione		Stock		Variazione	
	Numero	Tasso	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso
		giovanile (1)	(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)
<b>Emilia-Romagna</b>													
Società di capitale	3.398	4,2	10,5	160	4,9	76.905	20,1	888	1,2	80.303	19,3	1.048	1,3
Società di persone	2.913	3,4	9,0	-315	-9,8	82.449	21,5	-936	-1,1	85.362	20,6	-1.251	-1,4
Ditte individuali	25.655	10,7	79,2	-1.052	-3,9	213.418	55,8	-4.208	-1,9	239.073	57,6	-5.260	-2,2
Altre forme societarie	443	4,7	1,4	-30	-6,3	9.020	2,4	-68	-0,7	9.463	2,3	-98	-1,0
Persona fisica	-	-	-	-	-	1.002	0,3	884	749,2	1.002	0,2	884	749,2
Totale	32.409	7,8	100,0	-1.237	-3,7	382.794	100,0	-3.440	-0,9	415.203	100,0	-4.677	-1,1
<b>Italia</b>													
Società di capitale	59.052	6,0	11,5	2.131	3,7	931.177	20,1	16.849	1,8	990.229	19,2	18.980	2,0
Società di persone	41.319	4,8	8,0	-4.401	-9,6	821.612	17,7	-13.051	-1,6	862.931	16,8	-17.452	-2,0
Ditte individuali	405.520	12,8	78,8	-15.610	-3,7	2.754.215	59,4	-36.679	-1,3	3.159.735	61,4	-52.289	-1,6
Altre forme societarie	8.457	6,8	1,6	-213	-2,5	115.772	2,5	-1.593	-1,4	124.229	2,4	-1.806	-1,4
Persona fisica	-	-	-	-	-	10.751	0,2	9.798	1028,1	10.751	0,2	9.798	1028,1
Totale	514.348	10,0	100,0	-18.093	-3,4	4.633.527	100,0	-24.676	-0,5	5.147.875	100,0	-42.769	-0,8

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive per forma giuridica. (2) Composizione percentuale per forma giuridica del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.



Tab. 3. Imprese attive giovanili, altre e complessive per settore di attività economica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione. Emilia-Romagna, 31 marzo 2014

Settore di attività economica	Imprese giovanili				Altre imprese				Totale imprese				
	Stock		Variazione		Stock		Variazione		Stock		Variazione		
	Numero	Tasso	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso
		giovanile (1)	(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)
Agricoltura, silvicoltura pesca	1.982	3,2	6,1	-130	-6,2	59.122	15,4	-3.288	-5,3	61.104	14,7	-3.418	-5,3
Estrazione di minerali da cave e miniere	2	1,1	0,0	0	0,0	183	0,0	-11	-5,7	185	0,0	-11	-5,6
Attività manifatturiere	2.485	5,4	7,7	-136	-5,2	43.647	11,4	-714	-1,6	46.132	11,1	-850	-1,8
Energia elettr., gas, vapore aria condiz.	29	3,9	0,1	4	16,0	710	0,2	69	10,8	739	0,2	73	11,0
Acqua; reti fognarie, rifiuti risanamento	22	3,8	0,1	-7	-24,1	556	0,1	-7	-1,2	578	0,1	-14	-2,4
Costruzioni	8.840	12,5	27,3	-994	-10,1	61.622	16,1	-613	-1,0	70.462	17,0	-1.607	-2,2
Commercio ingr. e dett.; ripar. auto moto	8.015	8,4	24,7	-50	-0,6	86.898	22,7	254	0,3	94.913	22,9	204	0,2
Trasporto e magazzinaggio	791	5,3	2,4	-64	-7,5	14.189	3,7	-391	-2,7	14.980	3,6	-455	-2,9
Servizi di alloggio e ristorazione	3.350	11,6	10,3	68	2,1	25.489	6,7	257	1,0	28.839	6,9	325	1,1
Servizi di informazione comunicazione	726	8,7	2,2	21	3,0	7.610	2,0	83	1,1	8.336	2,0	104	1,3
Attività finanziarie e assicurative	980	11,4	3,0	166	20,4	7.583	2,0	104	1,4	8.563	2,1	270	3,3
Attività immobiliari	761	2,7	2,3	-49	-6,0	27.118	7,1	438	1,6	27.879	6,7	389	1,4
Attività professionali, scientifiche e tecniche	928	6,1	2,9	-62	-6,3	14.345	3,7	-11	-0,1	15.273	3,7	-73	-0,5
Noleggio, ag. viaggi, servizi alle imprese	1.173	11,2	3,6	51	4,5	9.334	2,4	342	3,8	10.507	2,5	393	3,9
Amm. Pubb. e difesa; assic. sociale . obblig.	-	-	-	-	-	1	0,0	1	0,0	1	0,0	1	0,0
Istruzione	62	4,2	0,2	7	12,7	1.412	0,4	2	0,1	1.474	0,4	9	0,6
Sanita' e assistenza sociale	123	6,0	0,4	15	13,9	1.943	0,5	78	4,2	2.066	0,5	93	4,7
Attività artistiche, sport., intrattenim. e divert.	381	7,0	1,2	-12	-3,1	5.062	1,3	117	2,4	5.443	1,3	105	2,0
Altre attività di servizi	1.721	9,9	5,3	-3	-0,2	15.732	4,1	40	0,3	17.453	4,2	37	0,2
Attività famiglie convivenze e prod uso proprio	0	0,0	0,0	0	0,0	1	0,0	0	0,0	1	0,0	0	0,0
Organizzazioni e organismi extraterritoriali	0	0,0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Imprese non classificate	38	13,8	0,1	-62	-62,0	237	0,1	-190	-44,5	275	0,1	-252	-47,8
<b>Totale</b>	<b>32.409</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>	<b>-1.237</b>	<b>-3,7</b>	<b>382.794</b>	<b>100,0</b>	<b>-3.440</b>	<b>-0,9</b>	<b>415.203</b>	<b>100,0</b>	<b>-4.677</b>	<b>-1,1</b>

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive del settore. (2) Composizione percentuale settoriale del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.

Tab. 4. Imprese attive giovanili, altre e complessive per settore di attività economica, stock e flussi, quote di composizione, tasso giovanile, tasso di variazione. Italia, 31 marzo 2014

Settore di attività economica	Imprese giovanili					Altre imprese				Totale imprese			
	Stock		Variazione			Stock		Variazione		Stock		Variazione	
	Numero	Tasso	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso	Numero	Quota	Numero	Tasso
		giovanile (1)	(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)		(2)	(3)	(4)
Agricoltura, silvicoltura pesca	48.314	6,3	9,4	-3.261	-6,3	715.450	15,4	-29.102	-3,9	763.764	14,8	-32.363	-4,1
Estrazione di minerali da cave e miniere	79	2,3	0,0	6	8,2	3.366	0,1	-129	-3,7	3.445	0,1	-123	-3,4
Attività manifatturiere	33.528	6,6	6,5	-1.960	-5,5	477.178	10,3	-7.876	-1,6	510.706	9,9	-9.836	-1,9
Energia elettr., gas, vapore aria condiz.	436	4,6	0,1	26	6,3	9.122	0,2	1.109	13,8	9.558	0,2	1.135	13,5
Acqua; reti fognarie, rifiuti risanamento	594	6,3	0,1	38	6,8	8.902	0,2	192	2,2	9.496	0,2	230	2,5
Costruzioni	93.729	12,0	18,2	-9.946	-9,6	686.300	14,8	-8.990	-1,3	780.029	15,2	-18.936	-2,4
Commercio ingr. e dett.; ripar. auto moto	160.790	11,4	31,3	-2.457	-1,5	1.249.217	27,0	4.496	0,4	1.410.007	27,4	2.039	0,1
Trasporto e magazzinaggio	10.693	6,9	2,1	-581	-5,2	144.425	3,1	-2.945	-2,0	155.118	3,0	-3.526	-2,2
Servizi di alloggio e ristorazione	51.230	14,2	10,0	932	1,9	308.860	6,7	4.480	1,5	360.090	7,0	5.412	1,5
Servizi di informazione comunicazione	12.160	10,8	2,4	-48	-0,4	100.046	2,2	923	0,9	112.206	2,2	875	0,8
Attività finanziarie e assicurative	14.097	12,7	2,7	1.258	9,8	96.586	2,1	2.097	2,2	110.683	2,2	3.355	3,1
Attività immobiliari	9.351	3,7	1,8	-976	-9,5	242.694	5,2	4.732	2,0	252.045	4,9	3.756	1,5
Attività professionali, scientifiche e tecniche	14.924	8,6	2,9	-891	-5,6	158.713	3,4	-130	-0,1	173.637	3,4	-1.021	-0,6
Noleggio, ag. viaggi, servizi alle imprese	21.771	14,2	4,2	1.502	7,4	131.243	2,8	5.504	4,4	153.014	3,0	7.006	4,8
Amm. Pubb. e difesa; assic. sociale . obblig.	-	-	-	-	-	55	0,0	-3	-5,2	55	0,0	-3	-5,2
Istruzione	1.518	6,1	0,3	-76	-4,8	23.393	0,5	429	1,9	24.911	0,5	353	1,4
Sanita' e assistenza sociale	2.602	8,1	0,5	48	1,9	29.480	0,6	1.096	3,9	32.082	0,6	1.144	3,7
Attività artistiche, sport., intrattenim. e divert.	7.449	12,3	1,4	53	0,7	52.963	1,1	1.188	2,3	60.412	1,2	1.241	2,1
Altre attività di servizi	30.382	13,7	5,9	-607	-2,0	190.730	4,1	630	0,3	221.112	4,3	23	0,0
Attività famiglie convivenze e prod uso proprio	3	27,3	0,0	0	0,0	8	0,0	3	60,0	11	0,0	6	120,0
Organizzazioni e organismi extraterritoriali	-	-	-	-	-	3	0,0	0	0,0	3	0,0	0	0,0
Imprese non classificate	698	12,7	0,1	-1.156	-62,4	4.793	0,1	-2.380	-33,2	5.491	0,1	-3.536	-39,2
<b>Totale</b>	<b>514.348</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18.093</b>	<b>-3,4</b>	<b>4.633.527</b>	<b>100,0</b>	<b>-24.676</b>	<b>-0,5</b>	<b>5.147.875</b>	<b>100,0</b>	<b>-42.769</b>	<b>-0,8</b>

(1) Tasso "giovanile", percentuale delle imprese giovanili sul totale delle attive del settore. (2) Composizione percentuale settoriale del totale delle imprese attive per tipologia. (3) Variazione assoluta (sullo stesso periodo dell'anno precedente). (4) Tasso di variazione percentuale tendenziale (sullo stesso periodo dell'anno precedente).

Elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati InfoCamere Movimprese.



Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

## **Analisi trimestrali congiunturali**

### **Congiuntura industriale**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

### **Congiuntura dell'artigianato**

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/congiunt/artigian>

### **Congiuntura del commercio al dettaglio**

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali del commercio al dettaglio.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-commercio>

### **Congiuntura delle costruzioni**

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/osservatorio-congiuntura-costruzioni>

### **Demografia delle imprese - Movimprese**

La demografia delle imprese, aggregata e disaggregata per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria estera**

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile**

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

### **Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile**

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

### **Esportazioni regionali**

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

### **Scenario di previsione Emilia-Romagna**

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

## **Analisi semestrali e annuali**

### **Rapporto sull'economia regionale**

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

## **Banche dati**

### **Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna**

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/portale/studi-ricerche/banche-dati/bd>

### **SMAIL - Sistema di monitoraggio delle imprese e del lavoro**

La struttura delle attività produttive, per settori, territorio, dimensione, forma giuridica e anzianità, e dell'occupazione (dipendenti e indipendenti, interinali, livelli di inquadramento, nazionalità ed età).

<http://emilia-romagna.smailweb.net/>