



Le iniziative del sistema camerale per la filiera agroalimentare

UGO GIRARDI
Segretario Generale
Unioncamere Emilia-Romagna

Il monitoraggio della filiera agro-alimentare



Osservatorio
Agro-
Alimentare
dell'Emilia-
Romagna

Sistema
Informativo
Excelsior



I distretti
rurali e
agroalimentari
di qualità
in Italia

Registro
delle imprese
delle
Camere di
commercio



Individuazione
dei distretti
gastronomici

Congiuntura
industriale
in Emilia-
Romagna



Il mercato del lavoro in agricoltura | Excelsior 2008 - 1

	<i>Emilia-Romagna</i>	<i>Italia</i>
Dipendenti medi nel 2007	33.740	420.260
Di cui stabili 2007 in valore assoluto	13.470	117.450
Di cui stabili 2007 in percentuale (1)	39,9	27,9
Movimenti di dipendenti stabili previsti 2008		
Entrate	1.330	14.460
Uscite	1.140	12.560
Saldo	190	1.900
Personale immigrato (minimo ~ massimo) (1)	40,0 ~ 44,5	23,5 ~ 28,3
Assunzioni in forma stabile previste per il 2008		
Imprese che assumeranno in forma stabile (1)	9,7	7,4
Motivi di non assunzione in forma stabile:		
Difficoltà ed incertezza del mercato (2)	12,2	16,7
Ricorso a lavoratori stagionali (2)	47,0	46,3
Organico al completo o sufficiente (2)	36,2	28,6

Il mercato del lavoro in agricoltura | Excelsior 2008 - 2

	<i>Emilia-Romagna</i>	<i>Italia</i>
Figure professionali		
Assunzioni stabili previste		
Tecnici (1)	16,8	8,8
Amministrativi e commerciali (1)	7,9	6,8
Operai ed agricoltori specializzati (1)	34,9	37,6
Conduttori impianti e macchine (1)	12,3	17,3
Personale non qualificato (1)	28,0	29,4
Assunzioni stagionali e saltuarie previste		
Tecnici (1)	1,9	1,1
Operai ed agricoltori specializzati (1)	41,7	46,3
Conduttori impianti e macchine (1)	10,8	11,0
Personale non qualificato (1)	45,6	41,6
Personale immigrato (minimo ~ massimo) (1)	29,0 ~ 57,9	17,3 ~ 35,1

La certificazione dei vini di qualità

Denunce per la rivendicazione di uve Docg, Doc e Igt. Vendemmia 2007

<i>Province</i>	<i>Ricevute</i>		<i>Uva</i>		<i>Superf. Di Riferim. ettari</i>
	<i>Numero</i>	<i>Quota %</i>	<i>Tonnellate</i>	<i>Quota %</i>	
Bologna	5.064	31,0	56.793	30,7	4.066
Ferrara	113	0,7	2.727	1,5	181
Forlì-Cesena	3.933	24,1	38.320	20,7	4.284
Modena	6.244	38,2	82.979	44,8	8.633
Parma	406	2,5	2.541	1,4	349
Piacenza	4.342	26,6	41.255	22,3	4.397
Ravenna	7.684	47,0	159.179	85,9	9.114
Reggio Emilia	3.703	22,7	84.609	45,7	4.310
Rimini	2.115	12,9	15.318	8,3	1.721
Emilia-Romagna	33.604	205,6	483.719	261,1	37.054

Fonte: Camere di Commercio.

Progetti integrati valorizzazione all'estero dei prodotti tipici e di qualità



Partner: Regione Emilia-Romagna – Assessorato Agricoltura, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituto nazionale per il Commercio con l'Estero, Unioncamere Emilia-Romagna.

In collaborazione con: Consorzi di tutela ed Enoteca regionale.

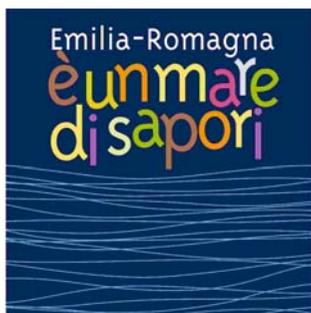
Mercati di riferimento: Regno Unito e Irlanda, Russia, Bulgaria, Repubblica Ceca, Polonia, Ungheria, Danimarca, Finlandia, Svezia, Norvegia, Austria.

Eventi di presentazione: Bologna novembre 2008, Forlimpopoli, Modena e Parma.

Attività di incoming a fiere di settore in Italia: *Vinitaly* a Verona, *Macfrut* a Cesena, *Cibus* a Parma, *Sana* a Bologna.

Indagine di mercato: Agro-alimentare in Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria.

Partecipazione a fiere di settore estere: *Prodexpo* a Mosca
London Wine & Spirit Fair a Londra



Regione Emilia-Romagna – Assessorato Agricoltura

In collaborazione con: Consorzi di tutela, Enoteca regionale, Unioncamere Emilia-Romagna, A.P.T. Servizi .

Dal 28 giugno al 15 settembre oltre 50 appuntamenti enogastronomici in riviera rivolti ai turisti.

Progetti integrati valorizzazione all'estero dei prodotti tipici e di qualità

Paesi e città sedi di desk attivati dal sistema delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna al 31/12/2008

-
- Argentina – Rosario
 - Bosnia - Sarajevo
 - Brasile - San Paolo
 - Bulgaria - Sofia
 - Canada - Montreal
 - Cina - Pechino
 - Cina – Shanghai
 - Corea del Sud - Seoul
 - EAU Arabia Saudita,
Bahrein, Oman, Qatar -
Abu Dhabi
 - India - Mumbai
 - Marocco - Casablanca
 - Messico -
Città del Messico
 - Moldova - Chisinau
 - Romania - Bucarest
 - Romania - Cluj Napoca
 - Russia - Mosca
 - Serbia - Belgrado
 - Sud Est asiatico -
Singapore
 - Uruguay - Montevideo
 - USA - New York
-

Fonte: Camere di Commercio.

Progetti per la valorizzazione sul mercato interno dei prodotti tipici e di qualità

Marchi collettivi: *Protocollo per la promozione dei marchi di qualità del settore turistico, stipulato nel novembre 2008 dall'Assessorato regionale e dall'Unioncamere.*

Ospitalità italiana *Camere di commercio con la collaborazione tecnica di ISNART.*

Tradizione e Sapori di Modena
Consorzio Modena a Tavola

Piacenza Cento Sapori
Piacenza celebra la Coppa d'Oro

Iniziativa: Sportur Bicycle Show – Enogastronomia e turismo, Pedalando tra i sapori della nostra terra, Cucina tipica della tradizione dell'Emilia-Romagna, Palio Vini frizzanti Matilde di Canossa.

Sostegno a: Consorzio Parma alimentare, Alma – Scuola Internazionale di Cucina, strade dei sapori

Lo sviluppo della borsa merci telematica

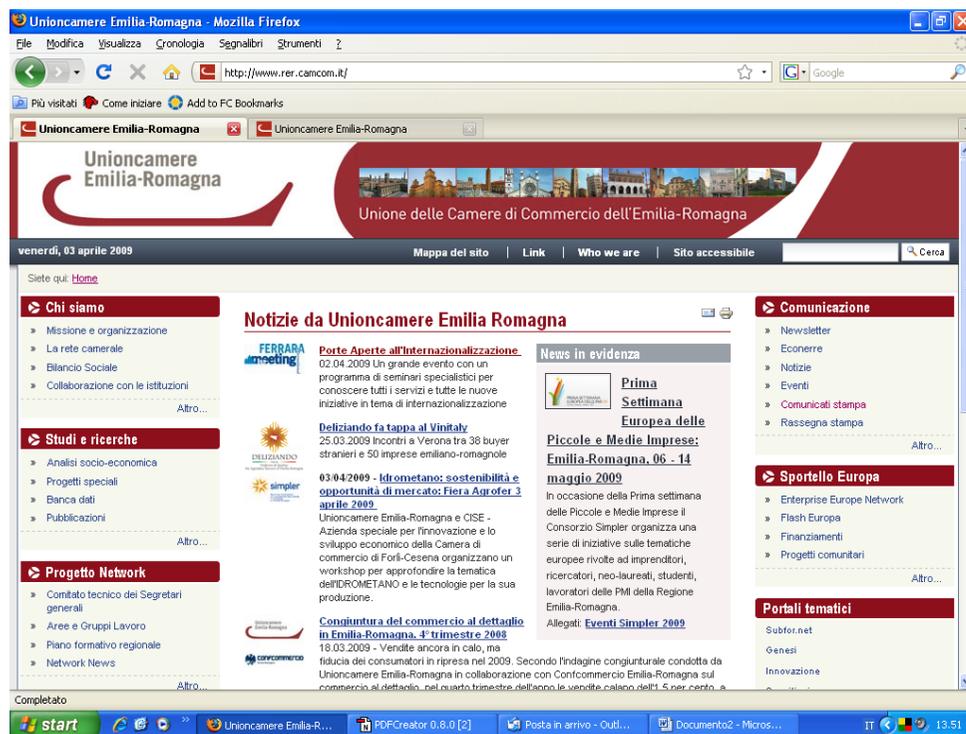
Obiettivi

- Regolamentare i mercati del settore agricolo, agro-alimentare e ittico privi di un inquadramento normativo
- Offrire garanzie di trasparenza dei prezzi
- Fornire informazioni complete e affidabili (prezzi, quantità, capacità di stoccaggio)
- Aumentare la velocità degli scambi
- Ottimizzare i costi
- Aumentare la visibilità delle proposte degli operatori

Risultati

- Attivi i mercati telematici per 47 prodotti (14 in più rispetto al 2007);
- 9 mercati telematici di prossima attivazione (biomasse, carciofo, carni bovine, fiori e piante, Kiwi e mela, mozzarella di bufala campana DOP, salumi, vino in bottiglia)
- Transazioni: da 6 milioni (2002) a 172 milioni di euro (2008)
- 3282 operazioni registrate nel 2008

Unioncamere Emilia-Romagna



Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro 62
40127 Bologna
Tel ++ 051 6377011



Unioncamere Emilia-Romagna

<http://www.rer.camcom.it/>
staff@rer.camcom.it



Le iniziative del sistema camerale per la filiera agroalimentare
Ugo Girardi, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna. Modena, 19 giugno 2009