

# OSSERVATORIO SUL TURISMO DELL'EMILIA-ROMAGNA

Conferenza stampa, 29 giugno 2017

L'andamento del turismo in Emilia-Romagna nel primo semestre 2017

Il trend per l'estate 2017

L'impatto dell'industria turistica nell'economia dell'Emilia-Romagna

Realizzato in collaborazione con Trademark Italia

## **OSSERVATORIO SUL TURISMO DELL'EMILIA-ROMAGNA**

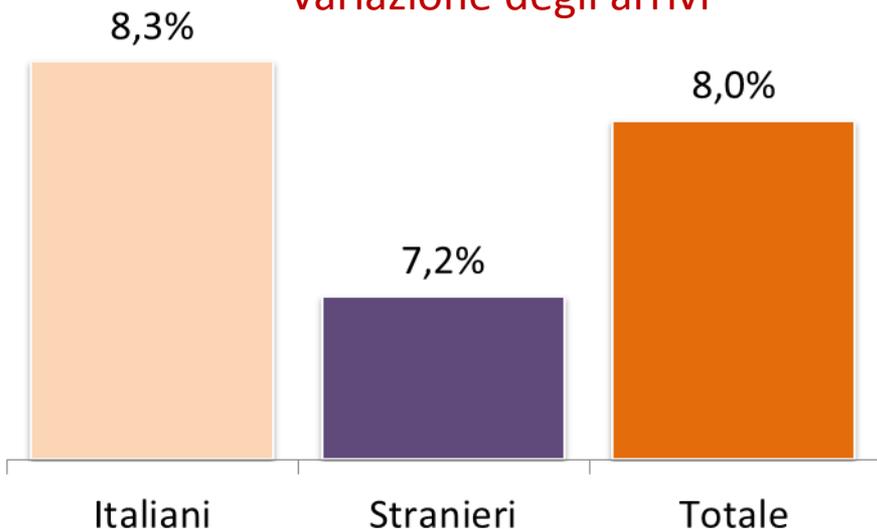
La metodologia prevede la rivalutazione periodica delle statistiche ufficiali attraverso:

- le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori di tutti i comparti dell'offerta turistica regionale;
- le uscite ai caselli autostradali;
- gli arrivi aeroportuali;
- i movimenti ferroviari;
- le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità;
- i consumi di energia elettrica ed acqua;
- la raccolta di rifiuti solidi urbani;
- il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

**5.174.000 arrivi**

**+8,0%**

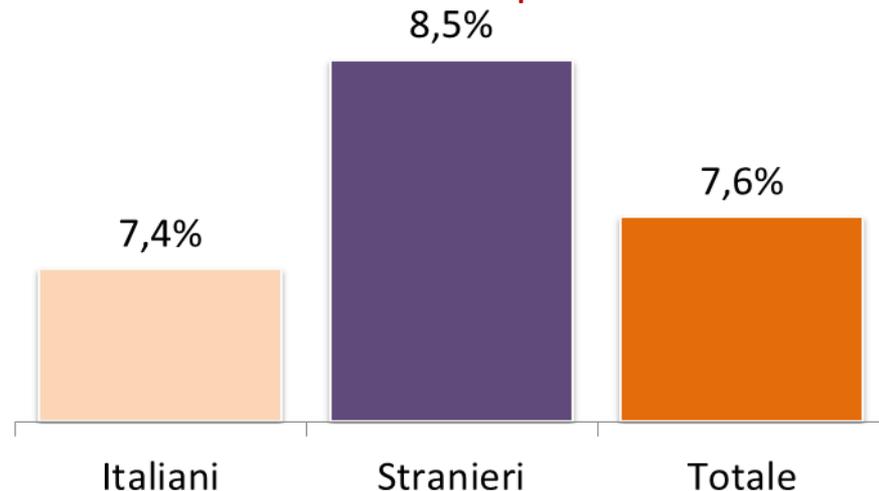
Variatione degli arrivi



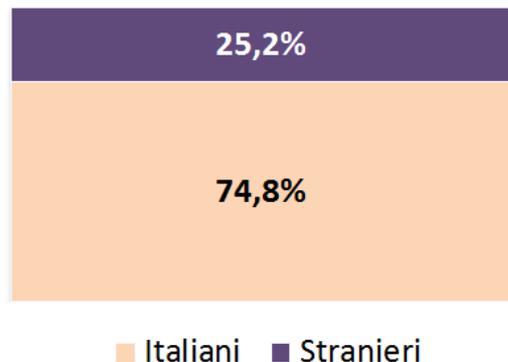
**17.262.000 presenze**

**+7,6%**

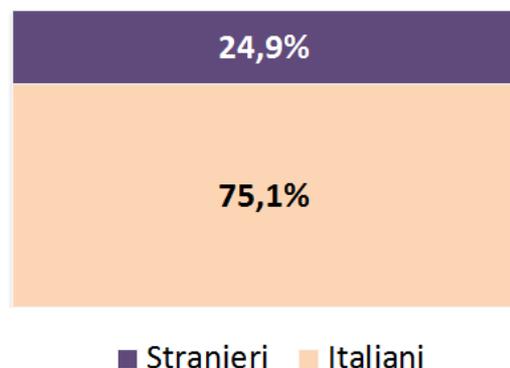
Variatione delle presenze



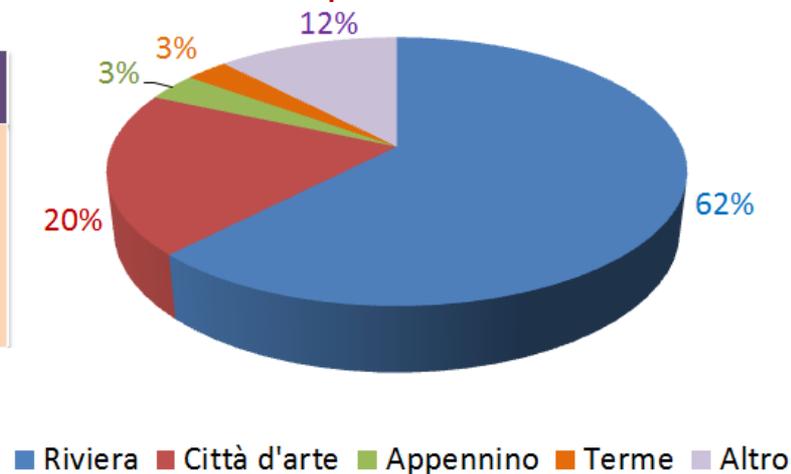
Composizione degli arrivi



Composizione delle presenze



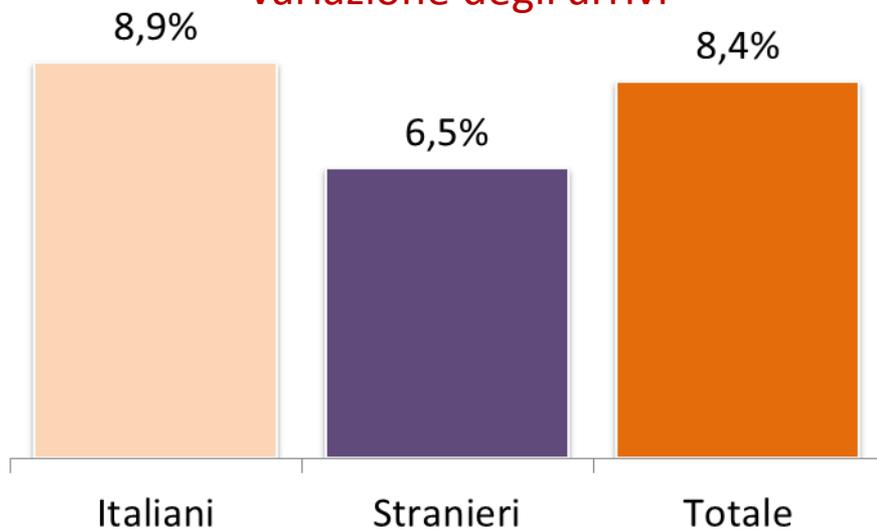
Presenze per destinazione



2.520.000 arrivi

+8,4%

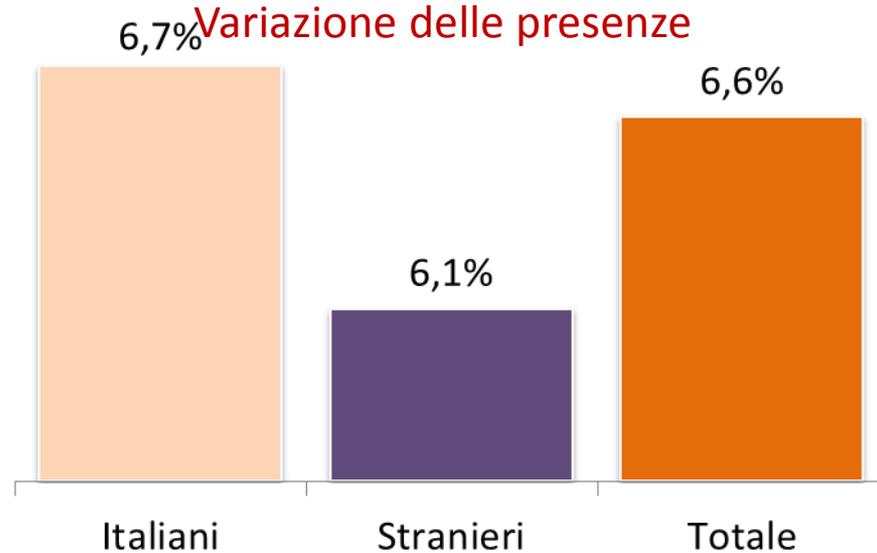
Variatione degli arrivi



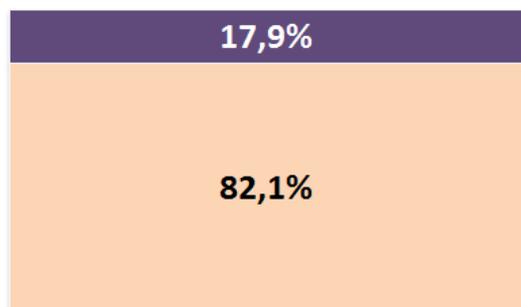
10.727.000 presenze

+6,6%

Variatione delle presenze

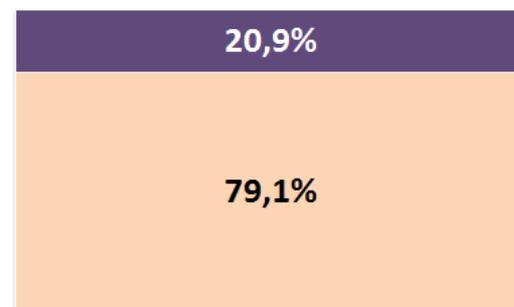


Composizione degli arrivi



Italiani Stranieri

Composizione delle presenze

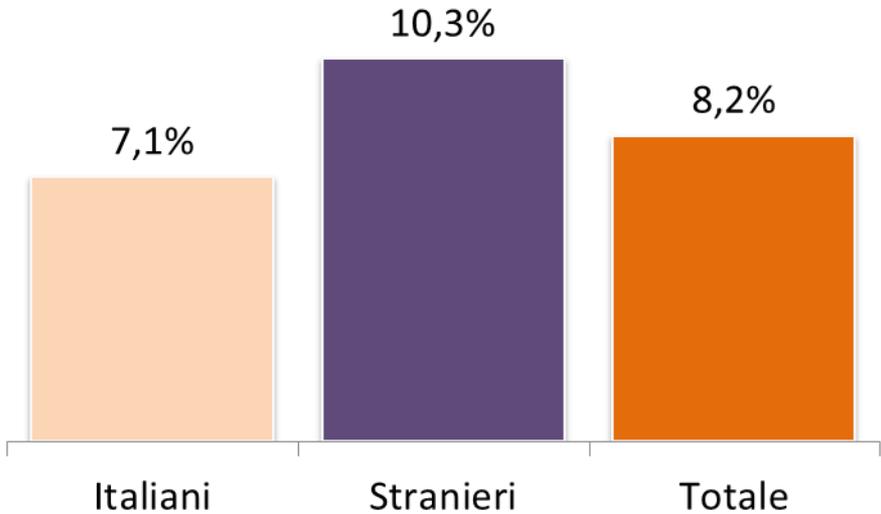


Italiani Stranieri

Arrivi autostradali in riviera (gen-mag): +4,8%

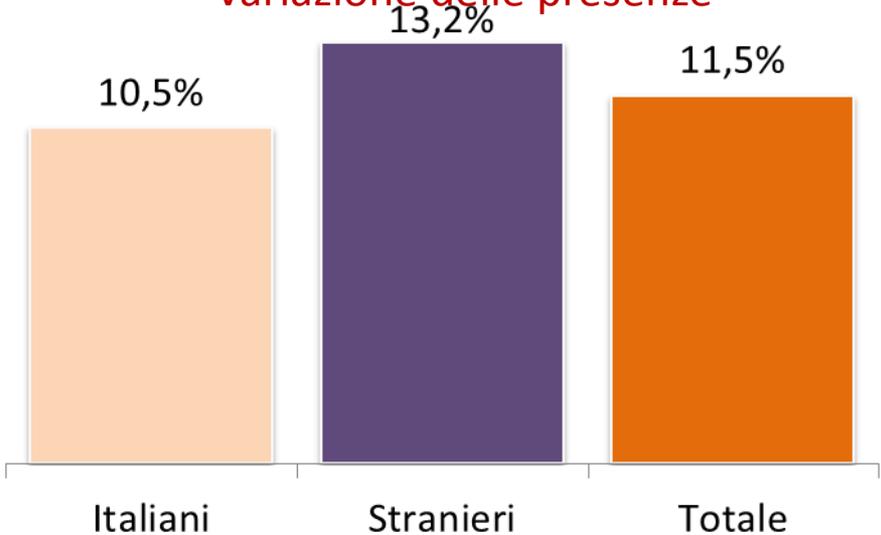
**1.502.000 arrivi** **+8,2%**

Variatione degli arrivi

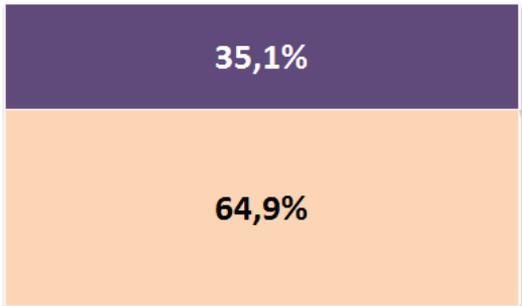


**3.375.000 presenze** **+11,5%**

Variatione delle presenze

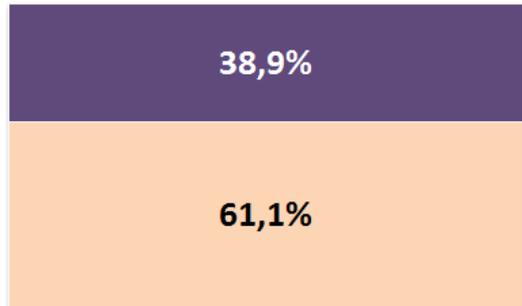


Composizione degli arrivi



Italiani Stranieri

Composizione delle presenze

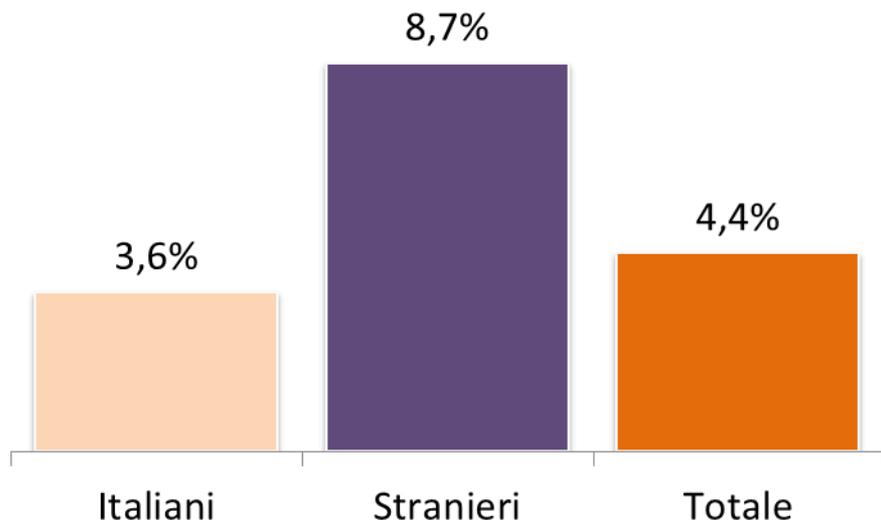


Italiani Stranieri

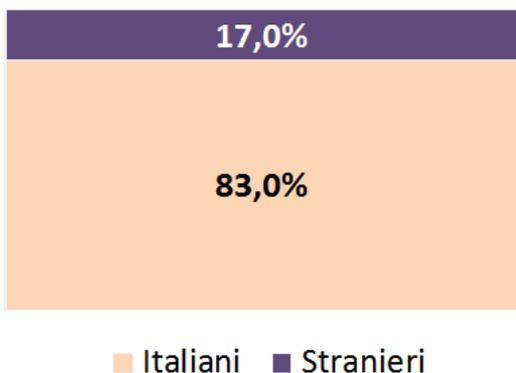
**141.000 arrivi**

**+4,4%**

Variatione degli arrivi



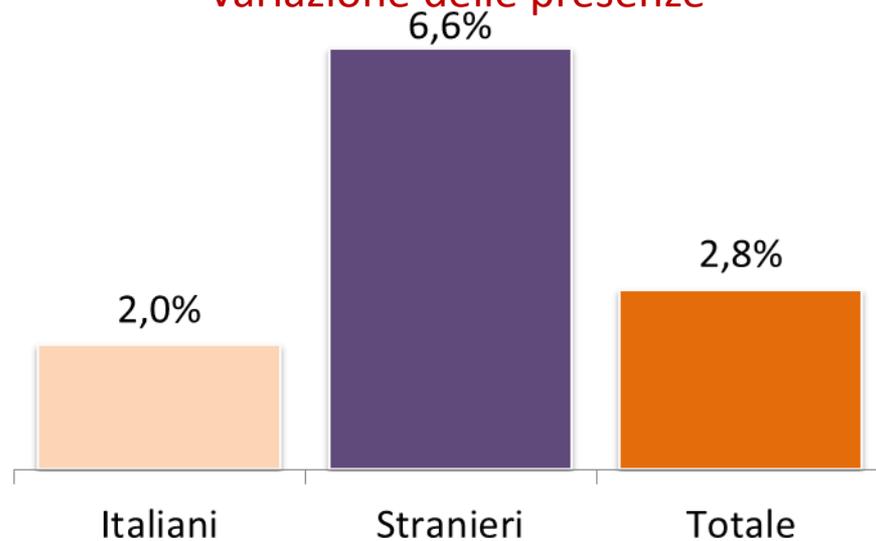
Composizione degli arrivi



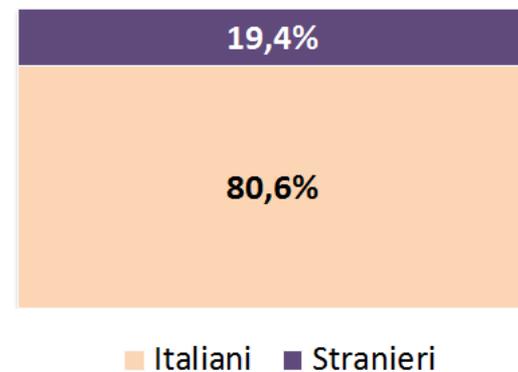
**583.000 presenze**

**+2,8%**

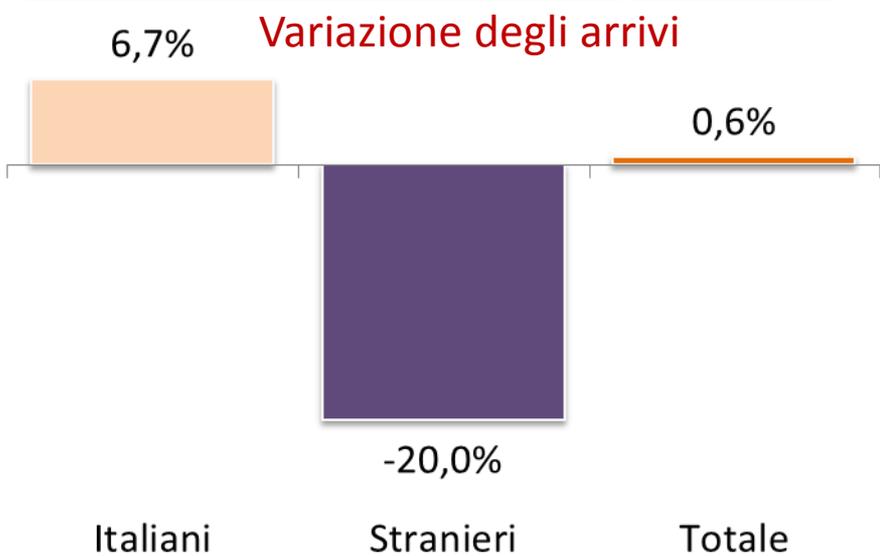
Variatione delle presenze



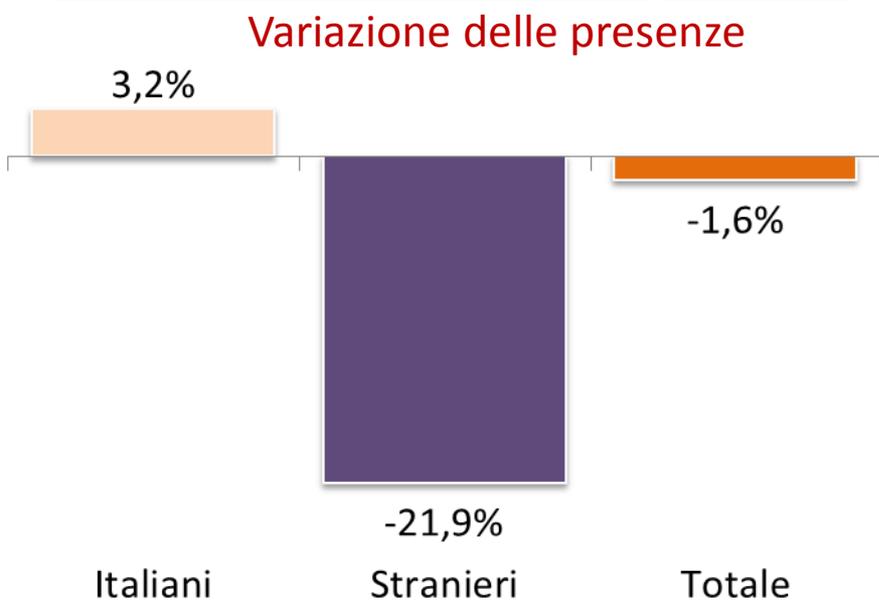
Composizione delle presenze



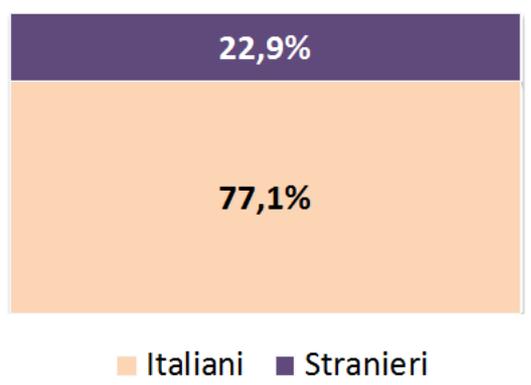
**176.000 arrivi** **+0,6%**



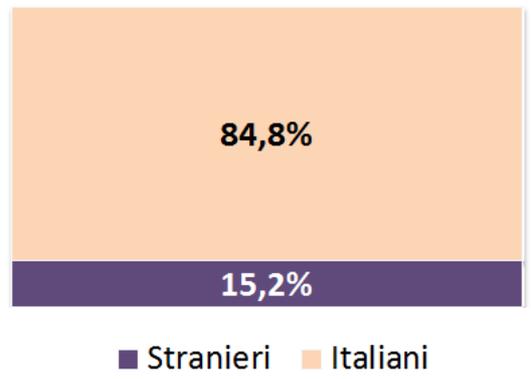
**483.000 presenze** **-1,6%**



**Composizione degli arrivi**



**Composizione delle presenze**



Secondo COTER  
(Conorzio circuito  
termale dell'Emilia-  
Romagna) i *curandi* sono  
in aumento

Sondaggio effettuato da **Trademark Italia** e **Sigma Consulting** tra il 14 e il 20 giugno su un campione di 2.100 potenziali turisti italiani

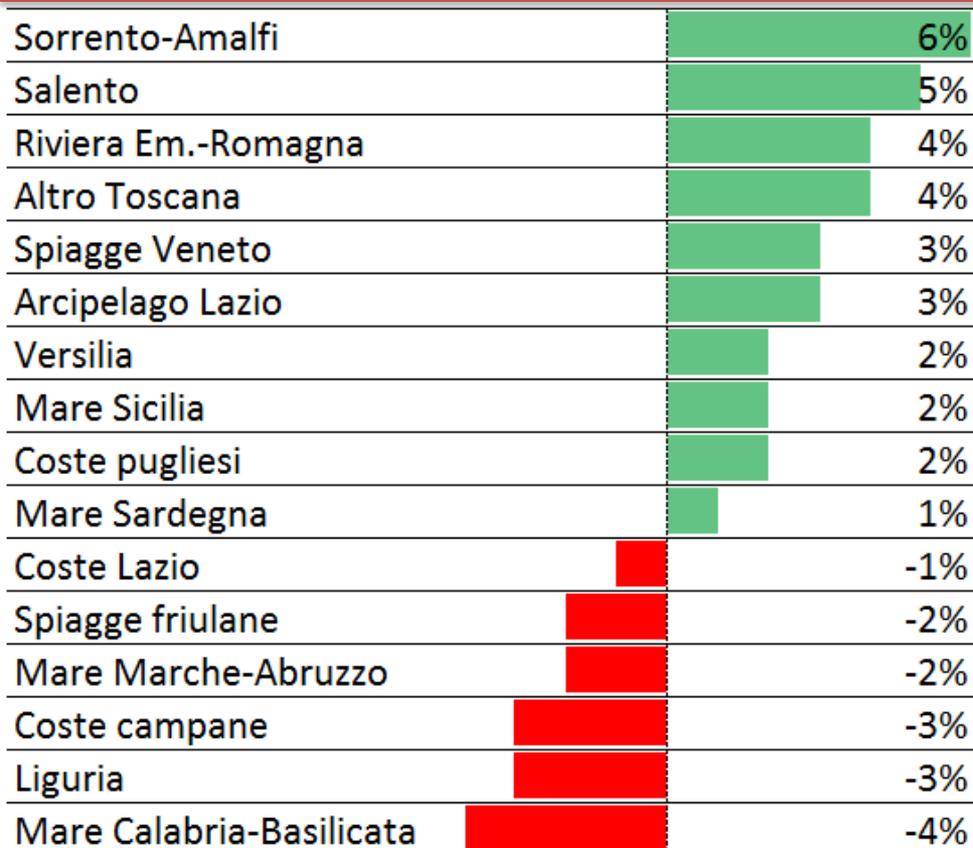


Aumenteranno gli arrivi  
I soggiorni saranno più brevi  
Spesa in aumento (5-7%)

**40 milioni** gli italiani che andranno in vacanza

- Il **57** per cento non ha ancora prenotato ma resterà in Italia
- Il **18** per cento andrà all'estero
- Il **25** per cento ha già prenotato (in particolare quelli diretti verso le isole)

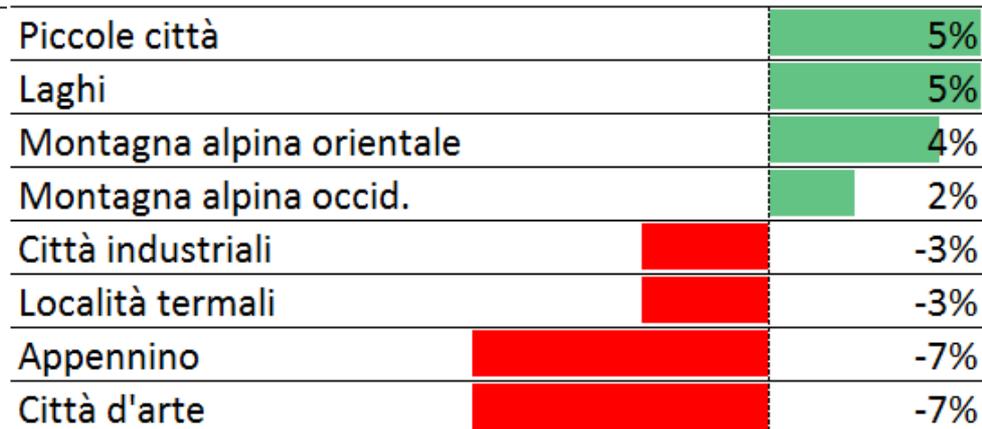
Il budget destinato alle vacanze è in aumento e dovrebbe raggiungere i 1.000 euro per persona, rispetto agli 850 dell'anno precedente



La riviera romagnola si conferma una delle mete preferite per le vacanze estive.

In aumento gli italiani che hanno intenzione di trascorrere le vacanze in Emilia-Romagna

Secondo le intenzioni indicate dal panel degli intervistati dovrebbe aumentare il turismo nelle piccole città e nelle località lacuali e montane



L'incidenza dell'industria turistica sull'economia dell'Emilia-Romagna.  
Occupazione e valore aggiunto.

**160.000 dipendenti**

**9,8%**

**14,6 mld. di valore aggiunto**

**11%**

OCCUPAZIONE	
Bologna	7,7
Ferrara	12,7
Forlì-Cesena	15,7
Modena	3,6
Parma	6,2
Piacenza	4,1
Ravenna	20,0
Reggio Emilia	2,2
Rimini	32,6
Emilia	5,8
Romagna	22,2
Emilia-Romagna	9,8

VALORE AGGIUNTO	
Bologna	8,7
Ferrara	14,5
Forlì-Cesena	19,5
Modena	4,2
Parma	7,0
Piacenza	4,9
Ravenna	23,0
Reggio Emilia	2,4
Rimini	36,6
Emilia	6,7
Romagna	25,7
Emilia-Romagna	11,0

Ogni 100 euro spesi in attività turistiche dirette se ne generano altri 85 a vantaggio di attività che beneficiano dei flussi turistici.