

Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna

**IL TURISMO
IN EMILIA-ROMAGNA
GENNAIO-DICEMBRE 2018**

**STIME E PROIEZIONI DEL MOVIMENTO TURISTICO
nei diversi comparti dell'offerta regionale**





IL MOVIMENTO TURISTICO GENNAIO-DICEMBRE 2018 NEI DIVERSI COMPARTI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere dell'Emilia-Romagna viene rilevato dall'Osservatorio Turistico Regionale realizzato da Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con Trademark Italia. La metodologia prevede la rivalutazioni periodiche delle statistiche ufficiali realizzata, da una parte, tramite le indicazioni fornite da un panel di oltre 1.300 operatori di tutti i comparti dell'offerta turistica regionale e, dall'altra, tramite le elaborazioni dei dati emergenti da indicatori indiretti quali le uscite ai caselli autostradali, gli arrivi aeroportuali, i movimenti ferroviari, le vendite di prodotti alimentari e bevande per l'industria dell'ospitalità, i consumi di energia elettrica ed acqua, la raccolta di rifiuti solidi urbani ed il periodico sondaggio di un campione di turisti nazionali.

L'industria turistica regionale chiude il 2018 sfiorando i 60 milioni di presenze turistiche (59,6 milioni), in aumento del 4,7% rispetto ai circa 57 milioni registrati nel 2017. Gli arrivi turistici salgono a 13,7 milioni, con una crescita del 7,0% rispetto ai 12,8 milioni del 2017. Tutti i comparti turistici della regione registrano una performance positiva sia degli arrivi, sia delle presenze.

GEN-DIC COMPARTI	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
RIVIERA	6.939.000	7.140.000	2,9%	41.924.000	42.851.000	2,2%
CITTA' D'ARTE	3.165.000	3.609.000	14,0%	7.087.000	7.883.000	11,2%
APPENNINO	494.000	536.000	8,5%	2.060.000	2.323.000	12,8%
TERME	399.000	476.000	19,3%	1.242.000	1.365.000	9,9%
ALTRE LOCALITA'	1.815.000	1.954.000	7,7%	4.636.000	5.198.000	12,1%
TOTALE E.-R.	12.812.000	13.715.000	7,0%	56.949.000	59.620.000	4,7%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

GEN-DIC NAZIONALITA'	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
ITALIANI	9.467.000	10.108.000	6,8%	43.022.500	44.816.000	4,2%
STRANIERI	3.345.000	3.607.000	7,8%	13.926.500	14.804.000	6,3%
TOTALE E.-R.	12.812.000	13.715.000	7,0%	56.949.000	59.620.000	4,7%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

Per quanto riguarda la rilevazione delle provenienze del movimento turistico, il saldo positivo rispetto al 2017 (+7,0% di arrivi e +4,7% di presenze) è prodotto dalla crescita sia della clientela nazionale (+6,8% di arrivi e +4,2% di presenze), sia di quella internazionale (+7,8% di arrivi e +6,3% di presenze).



La distribuzione del movimento turistico nei singoli comparti dell'offerta regionale evidenzia la primazia della **Riviera** che concentra oltre la metà degli arrivi regionali (52,1%) e quasi i 3/4 delle presenze (71,9%). Seguono le Città d'Arte e d'Affari, con oltre 1/4 degli arrivi (26,3%) ed il 13,2% delle presenze.

GEN-DIC COMPARTI	ARRIVI		PRESENZE	
	2018	Peso %	2018	Peso %
RIVIERA	7.140.000	52,1%	42.851.000	71,9%
CITTA' D'ARTE	3.609.000	26,3%	7.883.000	13,2%
APPENNINO	536.000	3,9%	2.323.000	3,9%
TERME	476.000	3,5%	1.365.000	2,3%
ALTRE LOCALITA'	1.954.000	14,2%	5.198.000	8,7%
TOTALE E.-R.	13.715.000	100%	59.620.000	100%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In termini di provenienze, il livello di **internazionalizzazione** del movimento turistico raggiunge il 26,3% degli arrivi ed il 24,8% delle presenze: 1 turista su 4 in vacanza in Emilia-Romagna è straniero.

GEN-DIC NAZIONALITA'	ARRIVI		PRESENZE	
	2018	Peso %	2018	Peso %
ITALIANI	10.108.000	73,7%	44.816.000	75,2%
STRANIERI	3.607.000	26,3%	14.804.000	24,8%
TOTALE E.-R.	13.715.000	100%	59.620.000	100%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori



LA RIVIERA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Il movimento turistico rilevato per la **Riviera dell'Emilia-Romagna** nel periodo gennaio-dicembre 2018 presenta un incremento del +2,9% degli arrivi e del +2,2% delle presenze. In crescita sia la componente nazionale (+2,6% di arrivi e +1,6% di presenze), sia quella internazionale (+4,1% di arrivi e +4,3% di presenze) della domanda.

RIVIERA GEN-DIC	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
ITALIANI	5.593.000	5.739.000	2,6%	32.800.000	33.338.000	1,6%
STRANIERI	1.346.000	1.401.000	4,1%	9.124.000	9.513.000	4,3%
TOTALE	6.939.000	7.140.000	2,9%	41.924.000	42.851.000	2,2%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori.

La crescita del movimento autostradale, considerata da più parti indicativa di crescita dell'attività economica, ha caratterizzato la maggioranza dei mesi del 2018 e avvalora gli altri indicatori positivi sin qui esposti.

Il movimento degli autoveicoli in uscita ai caselli autostradali della Riviera dell'Emilia-Romagna nel periodo gennaio-dicembre 2018, infatti, registra una crescita complessiva del **+0,8%** rispetto allo scorso anno.

ARRIVI AUTOSTRADALI IN RIVIERA

GENNAIO-DICEMBRE	2017	2018	% 18/17
FERRARA SUD	3.028.057	3.135.298	+3,5%
RAVENNA	2.403.667	2.397.207	-0,3%
FORLI'	3.139.520	3.151.171	+0,4%
CESENA NORD	2.898.046	2.812.512	-3,0%
CESENA	2.060.483	2.079.697	+0,9%
VALLE RUBICONE	1.375.163	1.427.877	+3,8%
RIMINI NORD	2.860.784	2.840.534	-0,7%
RIMINI SUD	4.505.967	4.544.711	+0,9%
RICCIONE	2.774.288	2.833.469	+2,1%
CATTOLICA	2.784.105	2.819.357	+1,3%
TOTALE RIVIERA	27.830.080	28.041.833	+0,8%

Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna su dati Autostrade per l'Italia S.p.A..

Dai dati consolidati delle uscite ai singoli caselli autostradali (gennaio-dicembre) emerge che rispetto alla media complessiva si sono distinte Ferrara Sud (+3,5%), Valle del Rubicone (+3,8%), Riccione (+2,1%) e Cattolica (+1,3%).



LE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI

Il bilancio del periodo gennaio-dicembre 2018 nelle maggiori **Città d'arte e d'affari dell'Emilia-Romagna**, il secondo comparto regionale dopo la Riviera per volume di movimento turistico, presenta un incremento del +14% degli arrivi che raggiungono i 3,6 milioni, e del +11,2% delle presenze che arrivano a 7,8 milioni.

CITTA' D'ARTE GEN-DIC	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
ITALIANI	1.927.000	2.237.000	16,1%	4.212.000	4.720.000	12,1%
STRANIERI	1.238.000	1.372.000	10,8%	2.875.000	3.163.000	10,0%
TOTALE	3.165.000	3.609.000	14,0%	7.087.000	7.883.000	11,2%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori.

In crescita sia la clientela italiana (+16,1% degli arrivi e +12,1% delle presenze), sia quella internazionale (+10,8% di arrivi e +10% di presenze).

L'aeroporto Marconi di Bologna è tra i protagonisti dell'ottima performance turistica internazionale delle città della regione, con un volume di passeggeri che alla fine di dicembre ha raggiunto per la prima volta gli 8,5 milioni, in crescita del +3,8% sul 2017 nonostante la chiusura temporanea di 4 giorni a settembre per manutenzione programmata.



LA MONTAGNA APPENNINICA

Il periodo gennaio-dicembre 2018 si chiude positivamente per il comparto ricettivo della montagna appenninica, con una crescita del +8,5% degli arrivi e del +12,8% delle presenze turistiche.

APPENNINO GEN-DIC	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
ITALIANI	416.000	440.000	5,8%	1.734.000	1.941.000	11,9%
STRANIERI	78.000	96.000	23,1%	326.000	382.000	17,2%
TOTALE	494.000	536.000	8,5%	2.060.000	2.323.000	12,8%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori.

Aumenta in particolare la clientela internazionale (+23,1% di arrivi e +17,2% di presenze), grazie ad un'offerta ambientale-naturale sempre più attrattiva, mentre la clientela italiana conferma la propria fedeltà al territorio con una crescita degli arrivi del +5,8% e delle presenze del +11,9%. Si accentuano anche i risultati del movimento escursionistico, attirato in quota dai sempre più numerosi eventi organizzati dalle varie località, sia durante la stagione estiva, sia durante quella invernale.



LE LOCALITA' TERMALI

Il periodo gennaio-dicembre 2018 per l'**offerta termale dell'Emilia-Romagna** presenta un buon incremento degli arrivi (+19,3%) e delle presenze (+9,9%) nelle strutture ricettive.

TERME GEN-DIC	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
ITALIANI	313.000	376.000	20,1%	1.046.500	1.133.000	8,3%
STRANIERI	86.000	100.000	16,3%	195.500	232.000	18,7%
TOTALE	399.000	476.000	19,3%	1.242.000	1.365.000	9,9%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori.

Da un lato la clientela italiana mostra segnali di affezione all'offerta termale regionale (+20,1% di arrivi e +8,3% di presenze), con apprezzamento per i diversi tentativi di riconversione dal tradizionale termalismo sanitario verso il benessere ed il wellness, e dall'altro la clientela internazionale registra un incoraggiante "ritorno" (+16,3% di arrivi e +18,7% di presenze) dopo la forte flessione registrata nel 2017.

LE ALTRE LOCALITA'

Il periodo gennaio-dicembre 2018 nelle **altre località dell'Emilia-Romagna**, che comprendono i comuni che non rientrano - per le loro caratteristiche - nei prodotti turistici tradizionali (come, ad esempio, Carpi, Fidenza, Sassuolo e Imola), registra un incremento sia degli arrivi (+7,7%), sia delle presenze (+12,1%) nelle strutture ricettive.

ALTRE LOCALITA' GEN-DIC	ARRIVI			PRESENZE		
	2017	2018	Var. 18-17	2017	2018	Var. 18-17
ITALIANI	1.218.000	1.316.000	8,0%	3.230.000	3.684.000	14,1%
STRANIERI	597.000	638.000	6,9%	1.406.000	1.514.000	7,7%
TOTALE	1.815.000	1.954.000	7,7%	4.636.000	5.198.000	12,1%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio sul turismo dell'Emilia-Romagna – dati provvisori

In crescita sia la clientela italiana (+8% di arrivi e +14,1% di presenze), sia la clientela internazionale (+6,9% di arrivi, +7,7% di presenze).