

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CASELLI GUIDO
Data di nascita	30/04/1965
Qualifica	Dirigente CCNL Commercio, terziario servizi
Amministrazione	Unioncamere Emilia-Romagna
Incarico attuale	Direttore Centro studi, ricerche e monitoraggio dell'economia
Numero telefonico ufficio	051 6377011
e-mail	guido.caselli@rer.camcom.it
indirizzo	Bologna, 40127 Viale Aldo Moro 62

ESPERIENZA LAVORATIVA

• dal 2007	Dirigente e Direttore Centro Studi di Unioncamere Emilia-Romagna
2003-2007	Responsabile Centro studi e ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna
1995-2003	Ricercatore presso l'Ufficio studi di Unioncamere Emilia-Romagna
1993-1995	Ispettore revisore di società cooperative presso Confcooperative Emilia-Romagna

COLLABORAZIONI

(sono riportate solo le collaborazioni degli ultimi due anni o ancora in corso)

Collaborazione con la Fondazione Giorgio Gaber per la realizzazione di lezioni-spettacolo sull'economia attraverso le canzoni e i testi di Giorgio Gaber

Collaborazione con la Regione Emilia-Romagna per un supporto specialistico finalizzato alla realizzazione di elaborazioni di dati e di analisi per la verifica dell'impatto territoriale delle politiche del Piano Territoriale Regionale

Membro del comitato scientifico di AICCON, Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit

Collaborazione con la società AASTER di Milano relativamente all'individuazione delle aree vaste, delle piattaforme produttive e delle geocomunità.

Consulente al Piano Strategico di Rimini (Rimini Venture 2030) in qualità di esperto sui temi dello sviluppo delle imprese e dell'innovazione

Consigliere in Ifoa Management, società di Ifoa e Unioncamere Emilia-Romagna, operante nel settore della selezione e ricerca del personale

Collaboratore de "Il sole 24 ore"

altro

Numerose analisi, presentazioni, docenze sul tema dello sviluppo economico e dei sistemi locali su incarico di Fondazioni, Camere di commercio, Associazioni di categoria, Istat, Istituto Tagliacarne, Regione Emilia-Romagna, Province, Comuni, Università.

PUBBLICAZIONI
(sono riportate solo
le pubblicazioni recenti)

numerosi articoli su il Sole 24 Ore inerenti lo sviluppo economico, le conseguenze economiche delle dinamiche demografiche, i fattori di competitività dello sviluppo territoriale;

numerosi articoli per riviste pubblicate da Associazioni di categoria;

analisi e focus sui gruppi produttivi e sui percorsi di internazionalizzazione delle imprese pubblicati nei rapporti annuali di Unioncamere italiana. Gli studi sono disponibili on-line sul sito di Unioncamere italiana (www.unioncamere.it);

Dossier monotematici contenuti nel rapporto sull'economia regionale di Unioncamere Emilia-Romagna e Regione e nei rapporti predisposti per le Camere di commercio. Nello specifico nel 2011 *"Riflessioni sul capitalismo costruttivo"*; nel 2010 *"Verso la fine di un modello"*; nel 2009 *"I livelli di cambiamento"*; nel 2008 *"Emilia-Romagna 2.0"*, nel 2007 *"Sviluppo, crescita delle imprese e benessere dei cittadini"*, nel 2006 *"Le componenti dello sviluppo: il capitale sociale come fattore di competitività"*, nel 2005 *"L'Emilia-Romagna nel contesto europeo. Un confronto con le 254 regioni dell'Unione europea"*;

Elaborazioni e approfondimenti sul tema dell'internazionalizzazione contenuti negli Osservatori sull'internazionalizzazione realizzati da Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna;

Elaborazioni e approfondimenti sul tema dell'innovazione contenuti negli Osservatori sull'innovazione realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna;

rapporti annuali sull'economia per le province di: Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Parma, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini. Gli studi sono disponibili on-line sul sito Starnet e (www.starnet.unioncamere.it) e nei siti delle Camere di commercio;

rapporti sui bilanci delle società di capitale per le province di Ferrara e Forlì-Cesena. Analisi sui dati regionali contenuta nell'Osservatorio sul credito realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna in collaborazione con l'Istituto Guglielmo Tagliacarne;

elaborazioni e presentazioni sul tema delle aree vaste e geocomunità. In particolare, sulla base dei dati comunali, ho ricostruito il capitale territoriale di ciascun comune e – attraverso tecniche di analisi statistica multivariata – ho definito le aree vaste dell'Emilia-Romagna.

**VOLUMI
PUBBLICATI**

"Emilia-Romagna 2.0, una comunità resiliente. Dal modello del "non più" al modello del "non ancora"; contributo al volume "Il modello emiliano" a cura di Franco Mosconi e pubblicato dal Mulino

“L’evoluzione dei sistemi locali in Emilia-Romagna”, pubblicazione Unioncamere-Emilia-Romagna Istat, Maggioli editore;

“Percorsi di internazionalizzazione dell’Emilia-Romagna” Risultati di un’indagine delle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna;

“Secondo Rapporto sui bilanci delle società di capitale della provincia di Forlì-Cesena. Risultati locali a confronto con i dati regionali e nazionali”, realizzato su incarico della Camera di commercio di Forlì-Cesena.

“L’economia ravennate alle soglie del 2000”, Essegi editore

“Investimenti e competitività nell’industria manifatturiera”, Franco Angeli editore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|------|---|
| 1993 | Laurea quadriennale (vecchio ordinamento) in scienze e statistiche economiche conseguita presso la facoltà di scienze statistiche dell’Università di Bologna il 29 gennaio 1993. Votazione conseguita 102 su 110. |
| 1984 | Diploma di maturità scientifica conseguito presso il liceo scientifico Copernico di Bologna |

Bologna, 28 ottobre 2013