

# MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2007

Convegno finale di presentazione dei risultati dei progetti



Sala Convegni Unioncamere Emilia-Romagna  
Viale Aldo Moro, 62 – Bologna

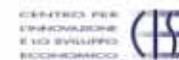


## “La gestione etica dell'impresa: responsabilità sociale e certificazioni SA 8000:2001”

Progetto rif. PA 0463/Rer approvato con DGR n° 1156 del 5 agosto 2006

## “Over 45: il lavoratore esperto in azienda”

Progetto rif. PA 0468/Rer approvato con DGR n° 1156 del 5 agosto 2006



## *La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio*

- L'innesto della responsabilità sociale nel nostro sistema imprenditoriale;
- L'impegno delle Camere di commercio in questo ambito;
- Il bilancio sociale dell'Unione regionale: un'iniziativa sperimentale.

# *La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio*

## **Peculiarità del bilancio sociale dell'Unione Regionale**

**modalità di funzionamento dell'ente più trasparenti e comprensibili per i portatori di interesse interni (sistema camerale) ed esterni (istituzioni, associazioni ecc.)**

**risultati conseguiti più visibili per funzioni/aree d'intervento e per tipologia dei portatori di interesse**

**strumento di supporto alla definizione delle strategie e delle linee guida d'azione dell'ente attraverso il coinvolgimento dei portatori di interesse**

**adozione di un Codice etico come utile punto di riferimento del sistema regionale**

# *La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio*

## **Lo schema del rapporto finale:**

- **I\_ IDENTITA, MISSIONE, VALORI**
- .....
- *Identificazione degli stakeholders dell'ente*
- ....
- Valori e principi di riferimento
- .....
- **II\_ IL RENDICONTO DI UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA**
- .....
- *La determinazione del valore aggiunto sociale*
- *La distribuzione del valore aggiunto sociale*
- .....
- **III\_ LA RELAZIONE SOCIALE**
- .....
- *Unioncamere Emilia-Romagna e le risorse umane*
- *Unioncamere Emilia-Romagna e il sistema camerale*
- .....
- **IV\_ ASPETTATIVE E GRADO DI CONSENSO**
- .....
- **V\_ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO**
- .....

# La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio

**Primo passo per arrivare al bilancio sociale: mappatura portatori d'interesse**

| Stakeholders        |                             |                           |
|---------------------|-----------------------------|---------------------------|
| <i>Interni</i>      | <i>Esterni / Interni</i>    | <i>Esterni</i>            |
| Camere di commercio |                             | Associazioni di categoria |
| Presidenza          | Organismi direttivi CdC     | Associazioni consumatori  |
| CdA                 | Aziende speciali            | Sindacati                 |
| Direzione           | Società di sistema          | Regione Emilia-Romagna    |
| Personale           | Unione nazionale            | UPI regionale             |
|                     | Società ed enti partecipati | ANCI regionale            |
|                     |                             | Atenei emiliano-romagnoli |
|                     |                             | Fondazioni Bancarie       |
|                     |                             | Media                     |
| Imprese             |                             |                           |
|                     |                             |                           |

# *La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio*

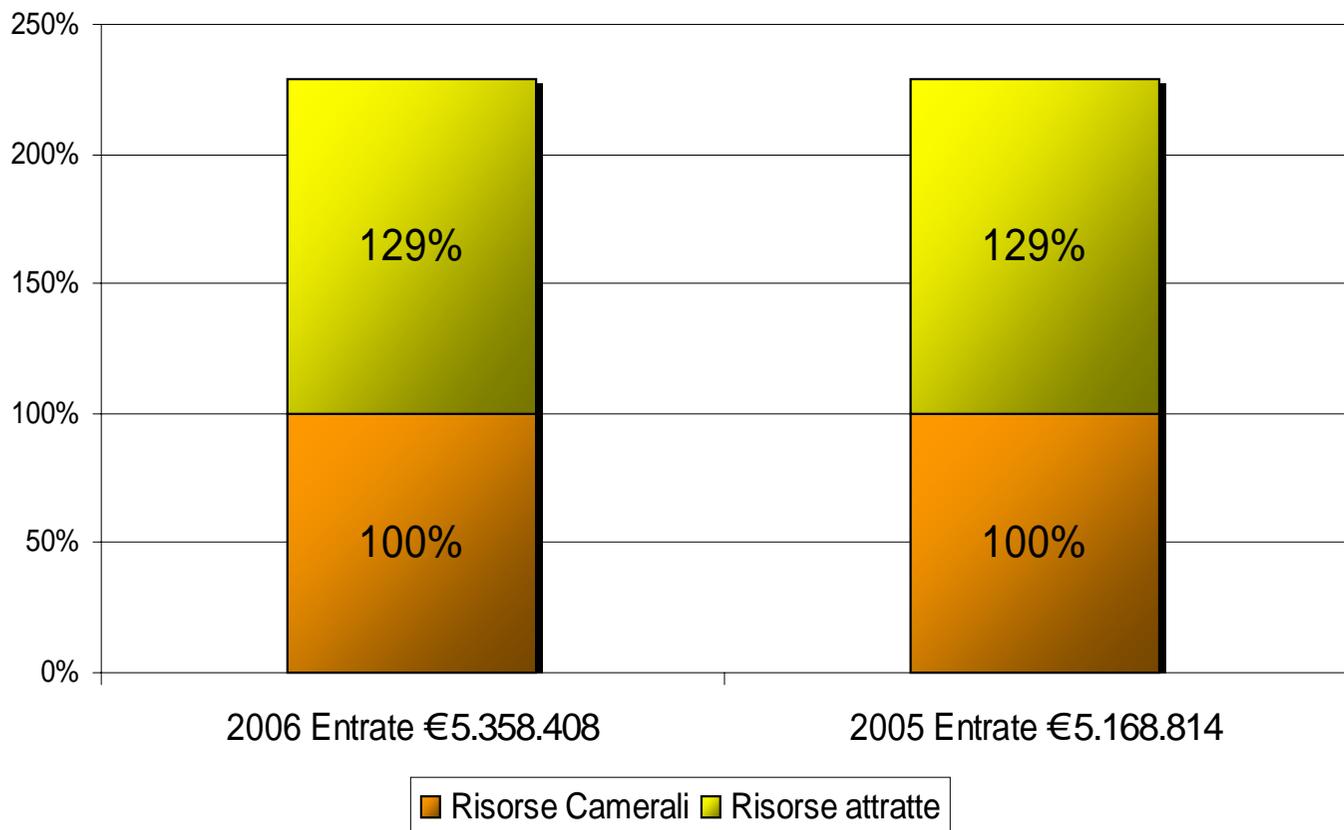
## **Valori di riferimento di Unioncamere Emilia-Romagna**



# Il valore della rete: il moltiplicatore delle risorse camerali

*È Il primo indicatore che può essere utilizzato per stimare VA dell'attività dell'Unione*

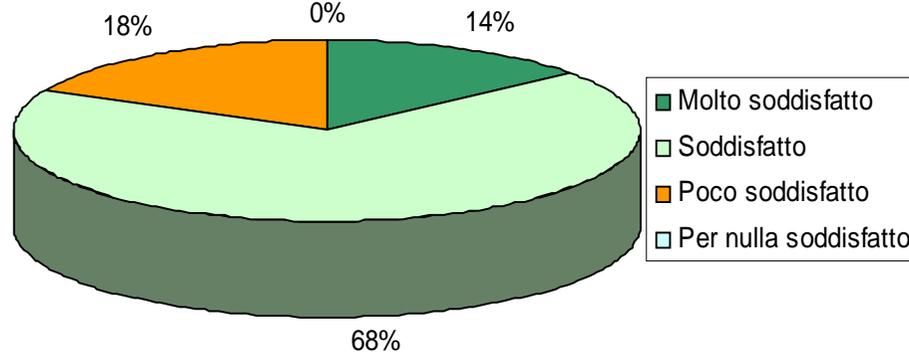
Somma delle altre entrate x 100 / Quote associative



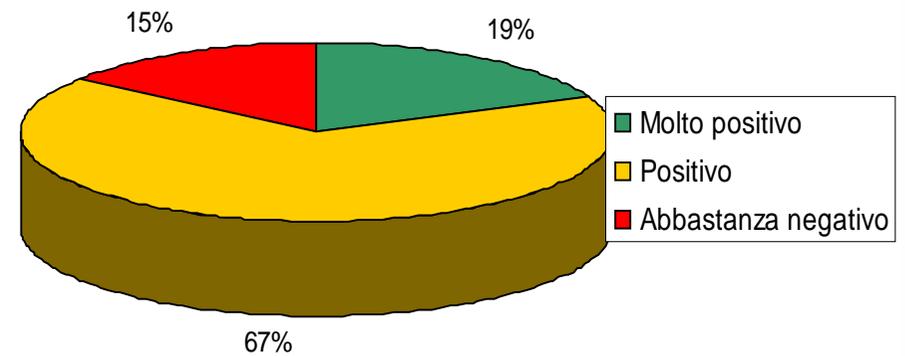
1 euro versato dalle CdC per quote associative nel 2006 ha reso disponibili risorse per progetti per 2,29 €

# Il livello di soddisfazione del personale Unioncamere ER

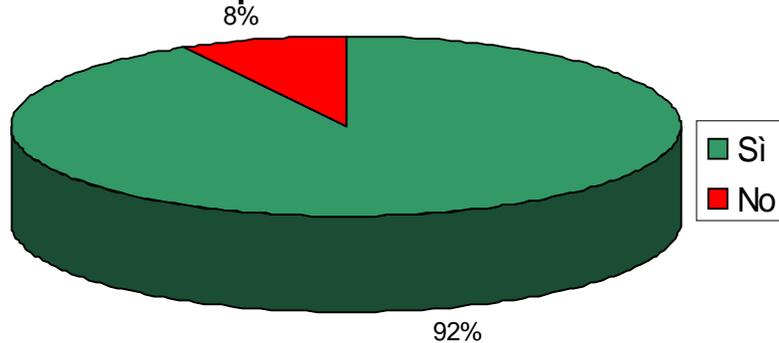
### Grado di soddisf. del lavoro svolto



### Valutazione ambiente aziendale



### Complessivamente soddisfatto



# La relazione sociale:

## - Attività in materia di studi e ricerche (informazione economica) -

| Tipo di attività                             | Num |
|--|-----|
| studi svolti nel corso dell'anno             | 25  |
| articoli pubblicati                          | 10  |
| articoli pubblicati utilizzando dati forniti | 22  |

| <i>Documento</i>  | <i>numero di file scaricati</i> |
|---|---------------------------------|
| documenti istituzionali   | 2.939                           |
| Rivista mensile Econerre  | 13.017                          |
| news comunicati stampa  | 2.136                           |
| altri documenti ufficio stampa                                  | 1.918                           |
| flash-europa  | 10.203                          |
| infoexport  | 7.008                           |
| file di banca dati  | 41.444                          |
| <i>rapporto annuale sull'economia regionale</i>                 | <i>8.775</i>                    |
| <i>rapporto annuale osservatorio agroalimentare</i>             | <i>3.296</i>                    |
| <i>rapporto annuale osservatorio turistico</i>                  | <i>2.838</i>                    |
| <i>osservatorio congiuntura</i>                                 | <i>4.426</i>                    |
| <i>analisi demografia imprese</i>                               | <i>2.583</i>                    |
| <i>scenari regionali - previsioni macroeconomiche regionali</i> | <i>2.662</i>                    |
| <i>Emilia-romagna in cifre</i>                                  | <i>1.013</i>                    |
| <b><i>Totale Area studi e ricerche</i></b>                      | <b><i>67.037</i></b>            |
| <b>Totale</b>   | <b>104.258</b>                  |
| <b>al giorno</b>  | <b>286</b>                      |

## Soddisfazione informazione economica: stakeholders

### *Opinione emergente:*

Gli osservatori camerali sono idonei a coprire tutte le aree di focalizzazione e tutte le tipologie di set informativi.

### *Criticità messe in luce:*

- Disomogeneità dati diverse fonti;
- Disponibilità temporale dei dati;
- Mancata completezza dei dati.

| Tipologia di stake holder | Ruolo dell'intervistato                      | Numero di interviste |
|---------------------------|--|----------------------|
| Camere di commercio       | Presidente                                   | 2                    |
|                           | Segretario Generale                          | 4                    |
|                           | Resp. Uffici Studi                           | 7                    |
| Regione                   | Resp. Uff. Studi e Segreteria del presidente | 2                    |
| Ricerca                   | Direttore Ervet                              | 1                    |
| Comuni                    | Funzionario ANCI e Comunali                  | 2                    |
| Province                  | Funzionari UPI e Province                    | 2                    |
| Credito                   | Funzionari Banca d'Italia e dir. gen. Banche | 3                    |
| Fiere                     | Amministratore delegato Fiera di Bologna     | 1                    |
| Cooperative               | Direttori Confcooperative e Lega Coop.       | 2                    |
| Commercio                 | Funzionari Confesercenti e Confcommercio     | 2                    |
| Artigianato               | Direttori Confartigiano e CNA                | 2                    |
| Industria                 | Direttori Unionapi e Confindustria ER        | 2                    |
| Università                | Docenti universitari                         | 5                    |
| <b>Totale</b>             |  | <b>37</b>            |