

MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2007

Convegno finale di presentazione dei risultati dei progetti

Sala Convegni Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – Bologna



“La gestione etica dell'impresa: responsabilità sociale e certificazioni SA 8000:2001”

Progetto rif. PA 0463/Rer approvato con DGR n° 1156 del 5 agosto 2006

“Over 45: il lavoratore esperto in azienda”

Progetto rif. PA 0468/Rer approvato con DGR n° 1156 del 5 agosto 2006





Obiettivo del progetto

CONTRIBUIRE ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA, ATTRAVERSO AZIONI DI INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO RIVOLTE ALLE AZIENDE DEL TERRITORIO REGIONALE

Il progetto è cofinanziato dall'Unione Europea FSE Ob. 3 (Misura D1), e dalla Regione Emilia Romagna, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed approvato dalla Regione Emilia Romagna.





ATTUATORI DEL PROGETTO:

ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO COSTITUITA

TRA:



**CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO
ECONOMICO, AZIENDA SPECIALE DELLA
CdC di FORLÌ'-CESENA**



**UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO DELL'EMILIA ROMAGNA**



ISTITUTO DI FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI

**L'ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DI REGGIO EMILIA E' MEMBRO
DEL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**



ATTIVITA' PREVISTE DAL PROGETTO

1. Ricerca sulla diffusione dei sistemi di gestione della RS in Regione

2. Seminari di sensibilizzazione sulle attività di progetto

3. Formazione

4. Accompagnamento

5. Validazione

6. Pubblicizzazione e diffusione dei risultati



**ANALISI, IDENTIFICAZIONE DI
ESEMPI DI BUONE PRASSI DI
GESTIONE ETICA DI IMPRESA E
LORO TRASFERIMENTO
RICERCA CONDOTTA DA
UNIONCAMERE TRAMITE LA
SOMMINISTRAZIONE DI UN
QUESTIONARIO**

**ORGANIZZAZIONE DI UN
SEMINARIO DI SENSIBILIZZAZIONE
REALIZZATO IL 17 APRILE PRESSO
LA SEDE DI UNIONCAMERE EMILIA
ROMAGNA**

**PUBBLICIZZAZIONE IN ITINERE E DIFFUSIONE
FINALE DEI RISULTATI DEL PROGETTO INTEGRATO**



**DIREZIONE E
COORDINAMENTO DEL
PROGETTO
INTEGRATO**

**ORGANIZZAZIONE DI UN SEMINARIO
DI SENSIBILIZZAZIONE**

realizzato il 5 APRILE 2007

**PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO
DI REGGIO EMILIA**

**FORMAZIONE SULLA METODOLOGIA DI
COSTRUZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA
RS DESTINATO AL MANAGEMENT AZIENDALE**

**ACCOMPAGNAMENTO PERSONALIZZATO PER UN
PANEL DI IMPRESE VERSO L'APPLICAZIONE
DELLA SA 8000 IN AZIENDA**



**ORGANIZZAZIONE DI UN
SEMINARIO DI SENSIBILIZZAZIONE
REALIZZATO il 3 APRILE 2007
PRESSO CAMERA DI COMMERCIO DI
FORLÌ E CESENA**

**INTERVENTO DI VALIDAZIONE DEI PIANI DI
AUTOVALUTAZIONE SVILUPPATI NELLE AZIENDE
OGGETTO DELL'INTERVENTO DI ACCOMPAGNAMENTO.**



I Risultati

La Ricerca

Obiettivo primario della ricerca era verificare la diffusione e la conoscenza di strumenti e prassi di gestione della RSI in regione

Driver: questionario sulla diffusione della RSI diffuso da Unioncamere attraverso ECONERRE (**6000** copie), attraverso il sito internet dei partner di progetto e tramite newsletter e mailing.



I Risultati

La Ricerca

Principali output

- 1) livello di interesse per il tema proporzionale a quello per i sistemi di gestione qualità, ambiente, sicurezza.
- 2) conoscenza dello strumento specifico oggetto dell'intervento (SA 8000), pari a circa il **50%** del campione.
- 3) **25%** delle imprese intervistate è interessato ad approfondire la conoscenza del sistema

.



I Risultati

La formazione.

Il percorso è stato erogato tra maggio e giugno e ha visto coinvolte **19** aziende e **64** manager per un totale di **144** ore di formazione.

Obiettivo dell'intervento è stato quello di fornire gli elementi fondamentali dell'approccio metodologico necessario per la progettazione e realizzazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale, in conformità alla norma SA8000.

I corsi si sono tenuti a Parma, Bologna, Reggio Emilia e Forlì.



I Risultati

L'accompagnamento

A seguito dell'azione formativa sono state selezionate **8** imprese interessate ad approfondire l'applicazione del sistema SA 8000 in azienda, cui è stato messo a disposizione un percorso personalizzato di **5** giornate che aveva lo scopo di analizzare la situazione specifica dell'azienda in relazione ai requisiti della norma SA 8000.



I Risultati

L'azione si è svolta tra luglio e ottobre, coinvolgendo aziende di varie dimensioni e categoria produttiva, posizionate su tutto il territorio della Regione:

Agrintesa (Faenza)

L'Aquilone (Cesena)

Edis (Modena)

Gruppo Hera (Bologna)

Metis (Rimini)

Orogel (Forlì)

Pro.ges (Parma)

Unionbroker (Reggio Emilia)



I Risultati

La validazione

Ultimo *step* di progetto riguarda la validazione metodologica del processo di adeguamento verso i requisiti della norma SA 8000, avviato nella fase precedente.



I Risultati

La validazione

Il processo che si sta concludendo in questi giorni è suddiviso in tre fasi:

- la visita, da parte di un *auditor* SA 8000 esperto, presso le aziende, con lo scopo di eseguire una "simulazione" di *audit* di prima parte rispetto all'applicazione dei requisiti SA 8000 in azienda.



I Risultati

La validazione

- la valutazione, da parte del servizio certificazione del C.I.S.E., della relazione dell'*auditor* e l'elaborazione di alcune linee guide metodologiche che possano fungere da ulteriore aiuto all'azienda in un eventuale percorso successivo di conformità piena verso i requisiti di SA 8000.



I Risultati

La validazione

- la restituzione e illustrazione, in azienda, del piano elaborato unitamente ad un documento che illustri ed approfondisca la relazione tra legislazione nazionale in materia di lavoro e salute e sicurezza e requisiti di SA 8000.



Il progetto SA8000 nel Gruppo Hera

**Gabriele Magli
Unità CSR Hera SpA**

Bologna, 12 dicembre 2007

Il Gruppo Hera

Il Gruppo Hera è nato il 1° novembre 2002 dall'aggregazione di 13 aziende di servizi pubblici operanti in Emilia Romagna.

In seguito all'acquisizione di Agea Ferrara nel 2004 e Meta Modena nel 2005, Hera diventa la prima multiutility in Italia per fatturato.

Il Gruppo Hera offre servizi energetici, idrici e ambientali in 6 province dell'Emilia Romagna: Bologna, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini, Ferrara e Modena.

Alcuni dati significativi (anno 2006):

Ricavi: 2,3 miliardi di €

Popolazione servita: circa 2,7 milioni

Gas venduto: circa 2,4 miliardi di m³

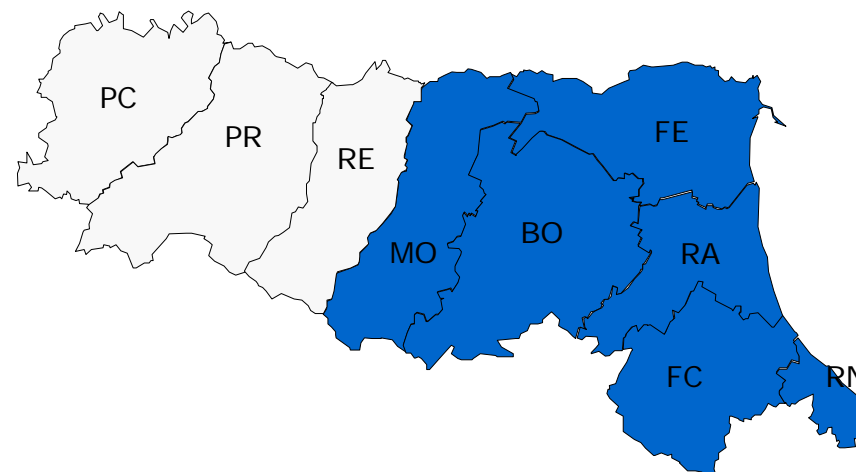
Acqua venduta: oltre 243 milioni di m³

Rifiuti raccolti: oltre 1,6 milioni di t

Rifiuti trattati: circa 4,0 milioni di t

Lavoratori: circa 6.200

Azionisti pubblici: 58,4%



Hera SpA è quotata in borsa dal giugno 2003.

Il Gruppo Hera

Servizi energetici



- Vendita e distribuzione gas (circa 960.000 clienti serviti)
- Vendita e distribuzione di energia (3,1 terawattora di energia venduta all'anno a circa 260.000 clienti)
- Teleriscaldamento, gestione calore e illuminazione pubblica

Servizi idrici



- Ciclo idrico integrato: prelievo, distribuzione, fognatura e depurazione
- 169 comuni di sei province dell'Emilia Romagna
- circa 24.000 chilometri di reti di acquedotti
- circa 6.600 chilometri di reti fognarie
- 712 impianti di depurazione

Servizi ambientali



- Raccolta, recupero, trattamento e smaltimento dei rifiuti urbani e speciali
- 147 comuni con un bacino di utenza di circa 2,4 milioni di cittadini
- 72 impianti di smaltimento di proprietà
- 7 impianti di termovalorizzazione
- circa 2,2 milioni di tonnellate di rifiuti speciali trattati

Il progetto Hera: alcuni risultati a cinque anni dalla fusione

Mantenimento del rapporto con il territorio

- Il 58,4% del capitale dell'azienda è dei Comuni soci
- Il 70% delle forniture esterne riguardano aziende che hanno la sede in regione
- Nel 2006 sono stati distribuiti 647 milioni di euro di valore al territorio

Maggiori investimenti per i servizi ai cittadini

- 505 milioni di euro investiti nel 2006
- Nel 2002, prima della fusione, gli investimenti erano stati soltanto 177 milioni

Aumento del valore del titolo in borsa

- Il ritorno per un'azionista in possesso di azioni Hera dalla quotazione alla fine del 2006 era stato del 138%
- Circa il 50% degli azionisti privati sono residenti nel territorio

Efficienze operative senza ricorso ad ammortizzatori sociali

- Circa 60 milioni di sinergie realizzate nell'ultimo triennio
- Il Gruppo sta attuando un rilevante processo di riorganizzazione societaria senza alcun ricorso ad ammortizzatori sociali

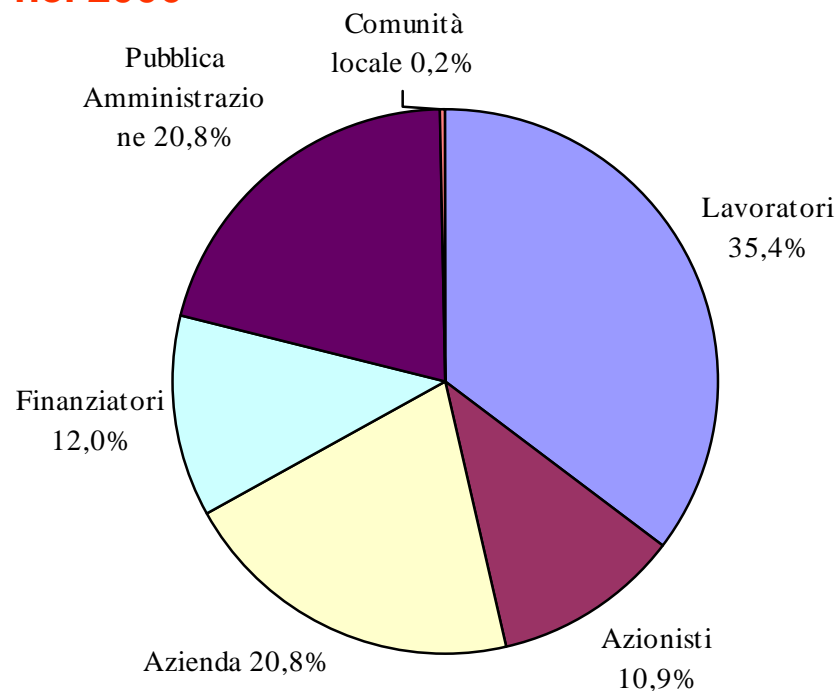
La ricaduta economica per gli stakeholder e il territorio

Il valore aggiunto prodotto e distribuito agli stakeholder è stato nel 2006 di 838,8 milioni di euro (+12% rispetto all'anno precedente).

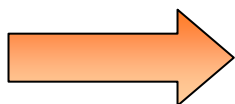
Distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder

milioni di €	2004	2005*	2006**
Lavoratori	215,9	270,1	296,7
Azionisti	55,9	78,5	91,5
Azienda	117,8	174,9	174,4
Finanziatori	32,8	76,4	100,2
Pubblica Amministrazione	117,2	148,4	174,2
Comunità locale	2,0	2,0	1,8
Valore aggiunto globale lordo	541,6	750,4	838,8

Distribuzione percentuale del valore aggiunto nel 2006



Il percorso di Hera



Introdurre l'approccio multistakeholder nella gestione dell'impresa

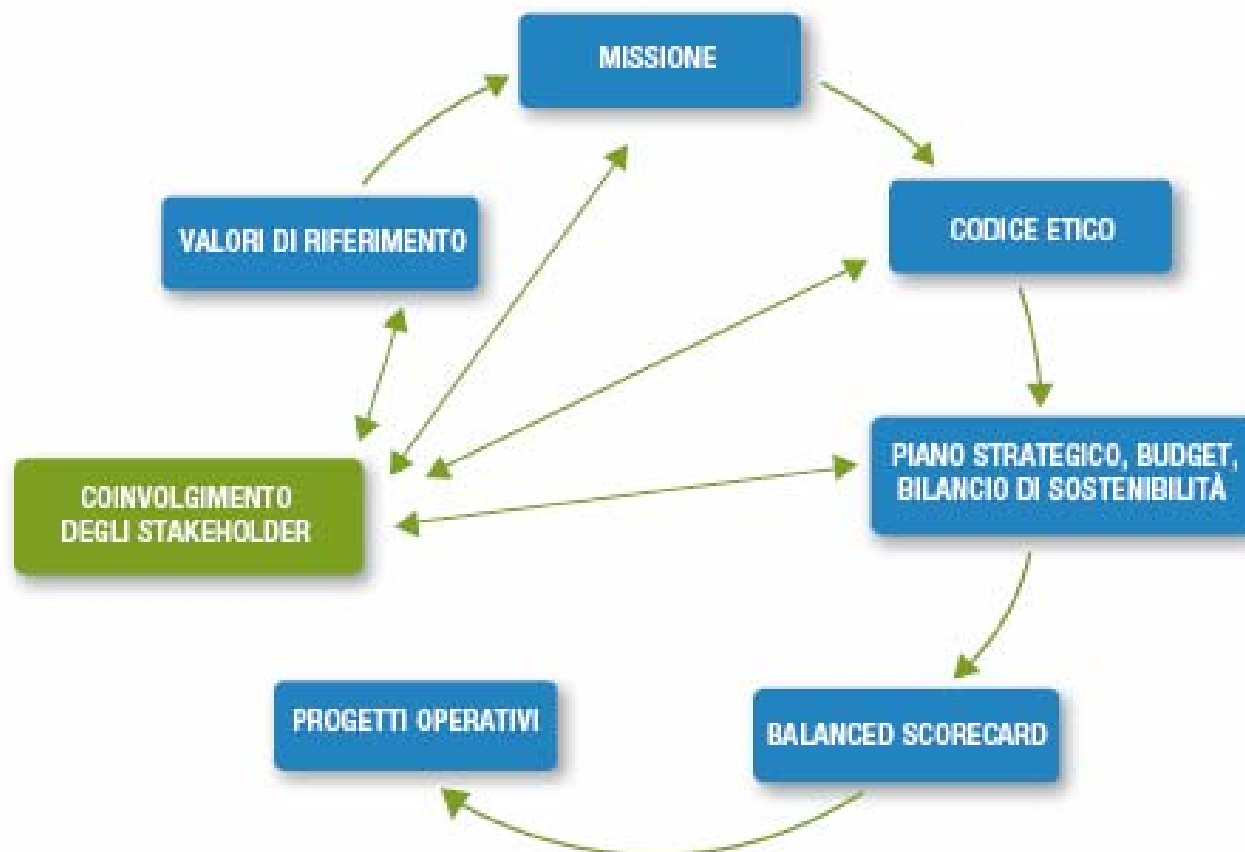


Integrare il processo di pianificazione e di gestione dell'impresa con gli strumenti della Responsabilità sociale di impresa

I principali Stakeholder e le linee guida del piano industriale



La RSI nel Gruppo Hera: un percorso virtuoso



Nel Gruppo Hera la RSI trova la sua collocazione nei principali strumenti gestionali. Valori, missione e codice etico costituiscono la base di riferimento per la definizione delle strategie. Con il sistema Balanced Scorecard le strategie vengono tradotte in progetti operativi e collegati al sistema incentivante.

La Missione e la Carta dei Valori



Missione

"Hera vuole essere la migliore multiutility italiana per i suoi clienti, i lavoratori e gli azionisti, attraverso l'ulteriore sviluppo di un originale modello di impresa capace di innovazione e di forte radicamento territoriale, nel rispetto dell'ambiente."

Valori etici

- **Integrità:** *"orgogliosi di essere un gruppo di persone corrette e leali"*
- **Trasparenza:** *"Sinceri e chiari verso tutti gli interlocutori"*
- **Responsabilità personale:** *"Impegnati per il bene dell'azienda insieme"*
- **Coerenza:** *"Impegnati nel fare ciò che diciamo"*

Principi di funzionamento

- **Creazione di valore e responsabilità sociale e ambientale:** *"Essere un'impresa costruita per durare nel tempo e per arricchire la società e l'ambiente delle generazioni future"*
- **Qualità ed eccellenza nel servizio:** *"Essere focalizzati sul cliente e mostrargli sempre una sola faccia"*
- **Efficienza:** *"Valorizzare e non sprecare le risorse disponibili"*
- **Innovazione e miglioramento continuo:** *"Sentirsi parte di una squadra che genera idee e migliora le cose"*
- **Coinvolgimento e valorizzazione:** *"Condividere conoscenze per migliorare e migliorarsi"*
- **Volontà di scegliere:** *"Scegliere la soluzione più utile per crescere"*

Il Codice etico: uno strumento per i comportamenti giusti

- Il nuovo Codice Etico del Gruppo Hera rappresenta lo sviluppo dei principi espressi nella Missione e nella Carta dei Valori individuati nel 2006.
- E' stato costruito attraverso una modalità partecipativa finalizzata a definire criteri di condotta con valore etico positivo il più possibile condivisi all'interno del Gruppo.
- E' stato istituito un Comitato Etico che avrà la funzione di garantire la diffusione e l'osservanza del Codice nonché di raccogliere segnalazioni di eventuali violazioni
- Diffusione e coinvolgimento di tutti i lavoratori per la conoscenza del Codice Etico: **AlfabEtico, progetto formativo "a cascata" che nei prossimi sei mesi coinvolgerà tutti gli oltre 6.000 dipendenti**

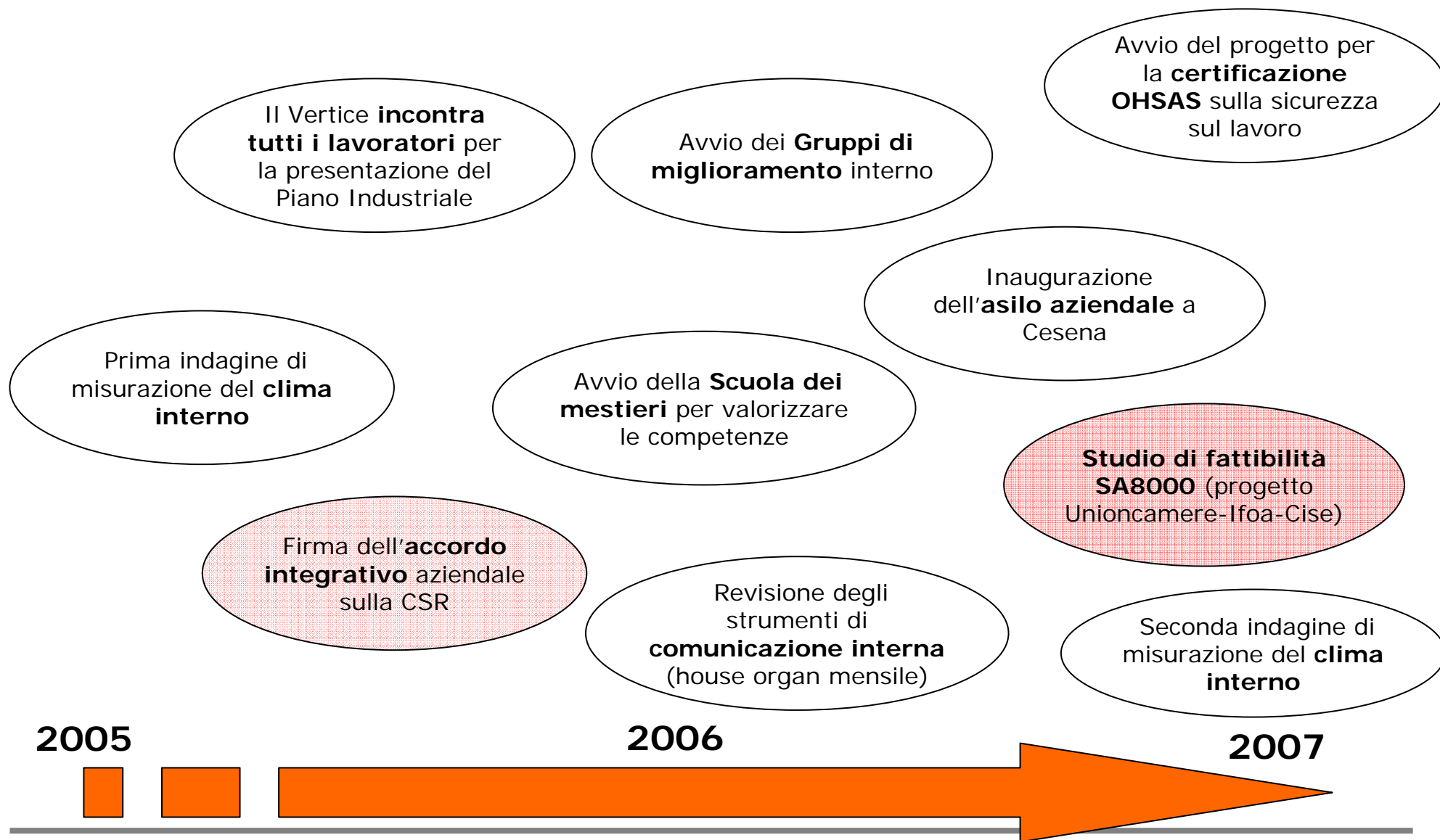


L'impegno per le certificazioni dei sistemi di gestione

Ambiti	Certificazioni	Descrizione	Oggi	Obiettivi
Qualità	ISO 9001	Certificazione del sistema di qualità	86% del MOL di Gruppo prodotto da società certificate	mantenimento dei risultati raggiunti ed estensione alle società incorporate sino al 2007
Sicurezza	OHSAS 18001	Certificazione del sistema di gestione salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Processo di certificazione avviato	Settembre 2008
Ambiente	ISO 14001	Certificazione del sistema di gestione ambientale	76% rifiuti smaltiti dal Gruppo in impianti certificati -tutti i termovalorizzatori hanno la certificazione-	mantenimento dei risultati raggiunti ed estensione alle società incorporate sino al 2007
	EMAS	Registrazione ambientale EMAS	4% dei rifiuti trattati in impianti Hera S.p.A. registrati EMAS	2007: registrazione SOT Ferrara e altri 8 impianti Divisione Ambiente; studio di fattibilità registrazione EMAS resto del Gruppo 2010: Divisione Ambiente 32 siti registrati (53 impianti di trattamento e smaltimento rifiuti)
Sociale	SA 8000	Certificazione del sistema di responsabilità sociale (Condizioni di lavoro)	Avviato studio di fattibilità da completare nel 2008	

Ottenimento certificazione OHSAS 18001; Proseguimento Progetto EMAS: registrazione di tutti gli impianti di smaltimento rifiuti; Completamento fattibilità SA 8000.

Le principali azioni sviluppate negli ultimi anni per i lavoratori



Bilancio di Sostenibilità 2006: obiettivi e risultati per stakeholder

Nei capitoli del Bilancio dedicati agli stakeholder sono rendicontati i **risultati conseguiti** in relazione agli obiettivi dichiarati nel Bilancio precedente e sono riportati gli **obiettivi per il futuro**. Ecco un esempio tratto dai materiali per lo stakeholder “I lavoratori”.

Avevamo detto di fare...	Abbiamo fatto...
<ul style="list-style-type: none">• Avviare il percorso per l'ottenimento, nel 2007, della certificazione sulla sicurezza OHSAS 18001.• Implementare il sistema professionale del Gruppo Hera finalizzato alla pianificazione di percorsi di formazione e sviluppo delle carriere individuali.• Erogare oltre 130.000 ore di formazione. Focalizzare gli interventi formativi sugli addetti a contatto con i clienti (sportelli e call center).• Coinvolgere nella balanced scorecard il 50% dei quadri nel 2006 e il 100% dei quadri nel 2007.	<ul style="list-style-type: none">• In seguito al protrarsi dei lavori per ISO 14001, l'avvio del percorso per la OHSAS 18001 è slittato al 2007 con l'ottenimento previsto per il 2008.• Si è conclusa la valutazione di tutti i quadri e dirigenti con la conseguente mappatura delle risorse ad alto potenziale. (vedi pag. 64)• Sono state erogate 122.500 ore di formazione. Lo scostamento rispetto al target è dovuto al rinvio al 2007 della formazione legata al progetto SAP.• La balanced scorecard ha coinvolto il 52% dei quadri nel 2006. (vedi pag. 67)
Faremo...	
<ul style="list-style-type: none">• Proseguire nella definizione di iniziative di miglioramento con il coinvolgimento dei lavoratori (“Gruppi di miglioramento”).• Avviare la diffusione del nuovo Codice Etico.• Proseguire il progetto “Scuola dei mestieri” mettendo a regime l'esperienza già avviata e raddoppiando il numero dei lavoratori coinvolti rispetto al 2006.• Migliorare l'indice di frequenza degli infortuni rispetto al consuntivo 2006. Obiettivo di raggiungere un indice di frequenza pari 43 nel 2009.• Avviare i lavori per ottenere nel 2008 la certificazione sulla sicurezza sul lavoro OHSAS 18001.	

Integrativo Hera marzo 2006 – Argomenti oggetto di intesa

- *Piano Industriale*
- *Responsabilità Sociale d'Impresa*
- *Sistema di Relazioni Industriali – Verifica del Protocollo*
- *Formazione*
- *Sicurezza*
- *Modello di rappresentanza e relazioni in materia di sicurezza sul lavoro*
- *Part time*
- *Contratti di lavoro atipici e a tempo determinato*
- *Protocollo di intesa in materia di appalti*
- *Premio di Risultato*
- *Indennità*
- *Applicazione Contratti Collettivi Nazionali di lavoro*
- *Mobilità*

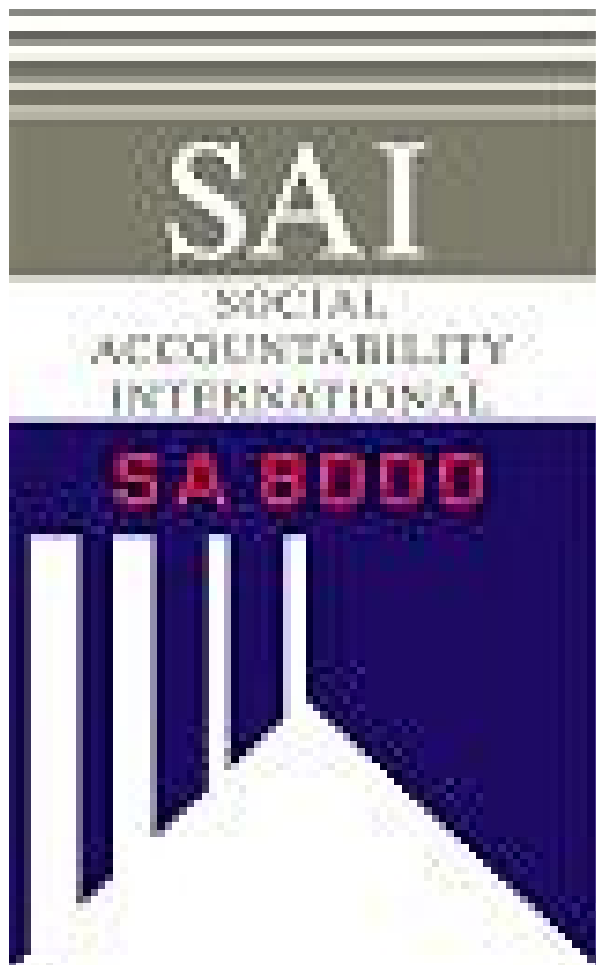
Integrativo Hera marzo 2006 – Responsabilità Sociale d'Impresa

L'accordo definisce alcuni obiettivi in materia di RSI:

- *avvio di un processo di verifica e condivisione della **missione aziendale** anche per trasferire principi e valori nella realtà quotidiana (attuato, nel 2006)*
- *definizione di **strumenti per l'ascolto e il coinvolgimento sistematico** degli stakeholder (vedi Bilancio di Sostenibilità)*
- *utilizzo dell'**indagine di clima** come strumento ordinario di analisi e verifica delle percezioni e delle aspettative dei lavoratori (vedi Bilancio di Sostenibilità)*
- *utilizzo dell'indagine di clima come base di partenza per definire **azioni migliorative** (vedi Bilancio di Sostenibilità)*
- *prosecuzione nell'utilizzo del **Bilancio di sostenibilità** come strumento di rendicontazione dei risultati aziendali costruito con il dialogo con gli stakeholder*
- *valutazione della possibilità di introdurre l'**SA8000** come strumento di certificazione della performance sociale aziendale (vedi progetto 2007)*

Le parti convengono di attuare confronti periodici con le OO.SS., di norma semestralmente o su loro richiesta, al fine di discutere i programmi di Corporate Social Responsibility da parte del Gruppo Hera e la loro realizzazione → *attuato!*

Il progetto SA8000



Nel corso del 2006 si realizza, con un progetto di tesi di laurea, un primo studio basato su un'ampia ricerca dell'applicazione SA8000 in Italia, con particolare riferimento al nostro territorio ed al nostro settore

Nel 2007 Hera SpA aderisce al progetto Unioncamere – Ifoa - Cise

L'adesione di Hera al progetto Unioncamere-Cise-I foa

1. Ricerca: **questionario a gennaio 2007 → CSR**
2. Seminari di sensibilizzazione: **17 aprile → CSR**
3. Formazione: **aula ad hoc per Hera**
4. Accompagnamento: **una delle aziende prescelte**
5. Validazione: **una delle otto aziende prescelte**
6. Diffusione dei risultati: **12/12/07, ...**

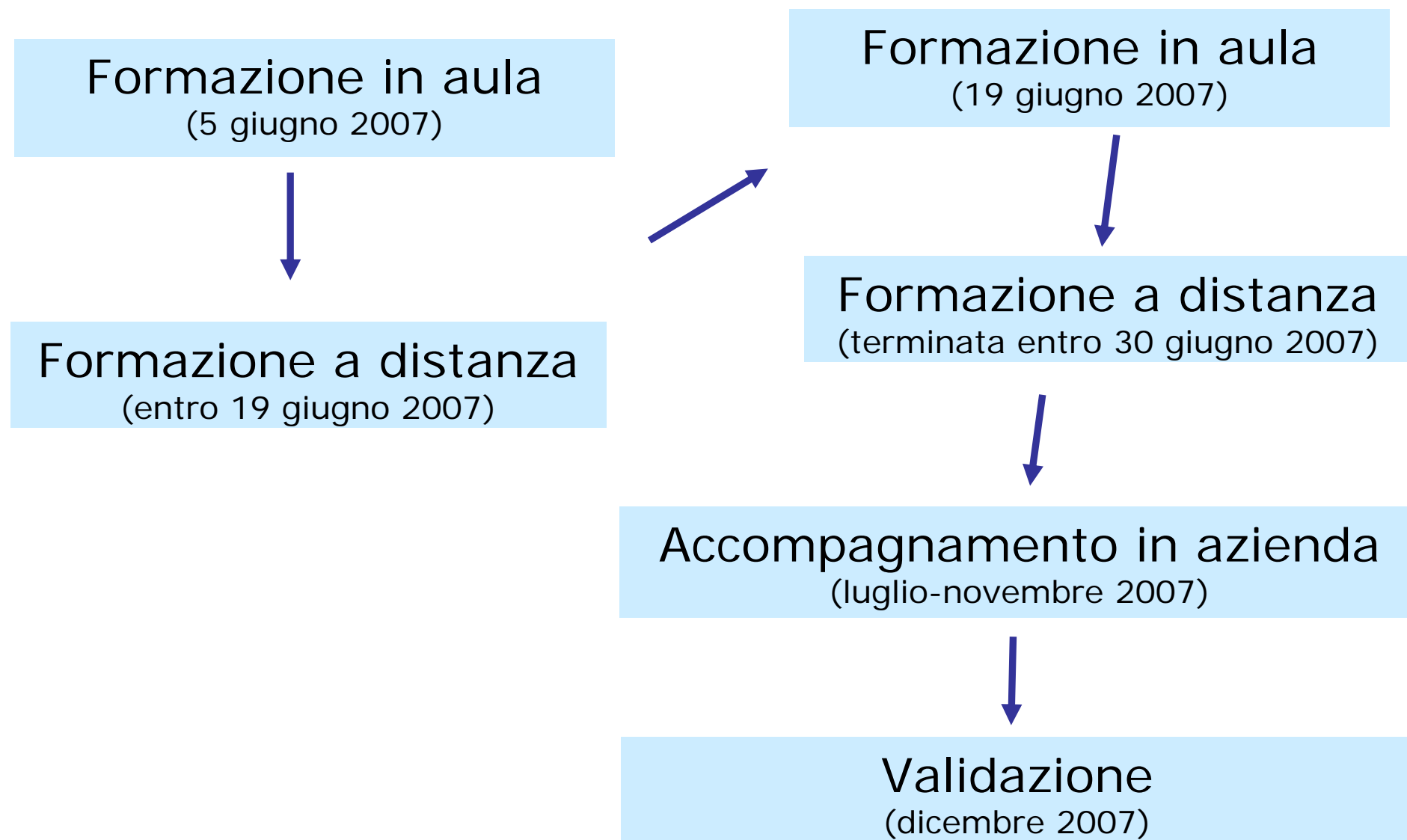
Comitato Guida

CSR: Bocchi (responsabile del progetto), Magli

DPO: Riccio, Malservisi

AA: Gasperini

Sintesi del percorso complessivo del progetto in Hera



Modalità di svolgimento della formazione

AULA

- 16 ore complessive, in aula "classica"
- 5 giugno 2007
- 19 giugno 2007

Partecipanti Hera (totale 25)

- Hera SpA – CSR → 5
- Hera SpA – DPO → 9
- Hera SpA – QSA → 3
- Hera SpA – AA → 1
- SOT – DPO → 2
- SOT – QSA → 2
- SOT – AA → 2

FORMAZIONE A DISTANZA

- 20 ore di formazione a distanza/studio individuale, in orario di lavoro, a discrezione del singolo partecipante
- queste ore di formazione sono state utilizzate, dal singolo partecipante o in piccolo gruppo, per:
 - approfondimento di parti specifiche sul sito www.lavoroetico.it
 - preparazione del percorso di certificazione della propria azienda

La formazione: obiettivi

Acquisire competenze di base per la costruzione di un sistema di gestione conforme alle norme SA8000

Sviluppare competenze per la progettazione del sistema SA8000

Acquisire elementi di analisi della situazione aziendale in relazione ai requisiti della norma

Acquisire gli strumenti necessari per la gestione del sistema di responsabilità sociale e delle relazioni con gli stakeholders

Accompagnamento

Hera è una delle aziende in cui è stata realizzata l'attività di accompagnamento CISE

L'assistenza Cise è stata mirata a:

- Verificare la situazione interna rispetto ai requisiti della norma
- Impostare la documentazione richiesta dal progetto
- Impostare il sistema per la gestione della RSI

In questa fase Hera ha sviluppato:

- **Guida di autovalutazione:** punti di forza ed aree di miglioramento a fronte di ciascun requisito SA8000
- **Programma delle azioni di miglioramento** da attuare per la conformità a tali requisiti

L'attività è stata sviluppata con:

- Coordinamento Unità CSR
- Coinvolgimento dei 25 "formati" in gruppi di lavoro tematici
- Coinvolgimento in qualità di "esperti" dei colleghi che presidiano le diverse attività rilevanti per SA8000
- **Cinque** giornate di affiancamento in azienda da parte di Alessandro Galardi (esperto CISE)

Validazione

L'attività di validazione è stata realizzata ad inizio dicembre da Annarosa Grossi e Massimo Chiocca (CISE)

Come previsto dal progetto in questa fase gli esperti Cise hanno validato i risultati del lavoro svolto nelle precedenti fasi, formazione e affiancamento

L'attività ha visto il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali:

- Corporate Social Responsibility
- Gestione del Personale
- Relazioni Industriali
- Coordinamento QSA
- Qualificazione Fornitori

Criticità



Opportunità

Politiche di gestione del personale innovative rispetto alla "storia":

mobilità interne (cambi di sede e di mansione connessi alle razionalizzazioni),

politiche di reclutamento

(da azienda pubblica → concorso, ad impresa → criteri di selezione)



Acquisire **piena consapevolezza** della situazione reale, della percezione presente nei lavoratori.

Individuare **aree di miglioramento** e definire **azioni** conseguenti

Criticità



Opportunità

**Lavoro minorile,
lavoro obbligato,
discriminazione, orari di
lavoro, retribuzione:**
rispetto di leggi,
contratti di lavoro, accordi
sindacali aziendali



Cambiamento culturale con
passaggio ad un approccio
sempre più sostanziale,
sistematico ed organico al
miglioramento continuo delle
condizioni lavorative

Criticità



Opportunità

Rispetto requisiti SA8000 presso i **fornitori** di prodotti e, soprattutto, di servizi: sicurezza, discriminazione, orario di lavoro, ...



Supporto al passaggio dal "massimo ribasso" all'offerta "**economica più vantaggiosa**", in cui si valorizza la "**qualità**" dell'impresa, qualità che può comprendere anche la condizione lavorativa (oggi solo sicurezza del lavoro)

SA8000 in Hera: prossimi passi

Completamento
percorso
verso OHSAS 18001

Sviluppo sistema di
gestione SA8000?

Non resta che augurare un
"Buon lavoro"
a tutti

Gabriele Magli
Corporate Social Responsibility Hera S.p.A.
Viale C. Berti Pichat 2/4 - 40127 Bologna
tel.: +39.051.287538 +39.329.4511263
www.gruppohera.it
gabriele.magli@gruppohera.it

MERCOLEDI' 12 DICEMBRE 2007

Convegno finale di presentazione dei risultati dei progetti

Sala Convegni Unioncamere Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 62 – Bologna



“La gestione etica dell'impresa: responsabilità sociale e certificazioni SA 8000:2001”

Progetto rif. PA 0463/Rer approvato con DGR n° 1156 del 5 agosto 2006

“Over 45: il lavoratore esperto in azienda”

Progetto rif. PA 0468/Rer approvato con DGR n° 1156 del 5 agosto 2006



La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio

- L'innesto della responsabilità sociale nel nostro sistema imprenditoriale;
- L'impegno delle Camere di commercio in questo ambito;
- Il bilancio sociale dell'Unione regionale: un'iniziativa sperimentale.

La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio

Peculiarità del bilancio sociale dell'Unione Regionale

modalità di funzionamento dell'ente più trasparenti e comprensibili per i portatori di interesse interni (sistema camerale) ed esterni (istituzioni, associazioni ecc.)

risultati conseguiti più visibili per funzioni/aree d'intervento e per tipologia dei portatori di interesse

strumento di supporto alla definizione delle strategie e delle linee guida d'azione dell'ente attraverso il coinvolgimento dei portatori di interesse

adozione di un Codice etico come utile punto di riferimento del sistema regionale

La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio

Lo schema del rapporto finale:

- **I_ IDENTITA, MISSIONE, VALORI**
-
- *Identificazione degli stakeholders dell'ente*
-
- Valori e principi di riferimento
-
- **II_ IL RENDICONTO DI UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA**
-
- *La determinazione del valore aggiunto sociale*
- *La distribuzione del valore aggiunto sociale*
-
- **III_ LA RELAZIONE SOCIALE**
-
- *Unioncamere Emilia-Romagna e le risorse umane*
- *Unioncamere Emilia-Romagna e il sistema camerale*
-
- **IV_ ASPETTATIVE E GRADO DI CONSENSO**
-
- **V_ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE E OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO**
-

La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio

Primo passo per arrivare al bilancio sociale: mappatura portatori d'interesse

Stakeholders			
<i>Interni</i>	<i>Esterni / Interni</i>	<i>Esterni</i>	
Camere di commercio		Associazioni di categoria Associazioni consumatori Sindacati Regione Emilia-Romagna UPI regionale ANCI regionale Atenei emiliano-romagnoli Fondazioni Bancarie Media	
Presidenza CdA Direzione Personale	Organismi direttivi CdC Aziende speciali Società di sistema Unione nazionale Società ed enti partecipati		
Imprese			

La Responsabilità sociale ed il sistema della Camere di commercio

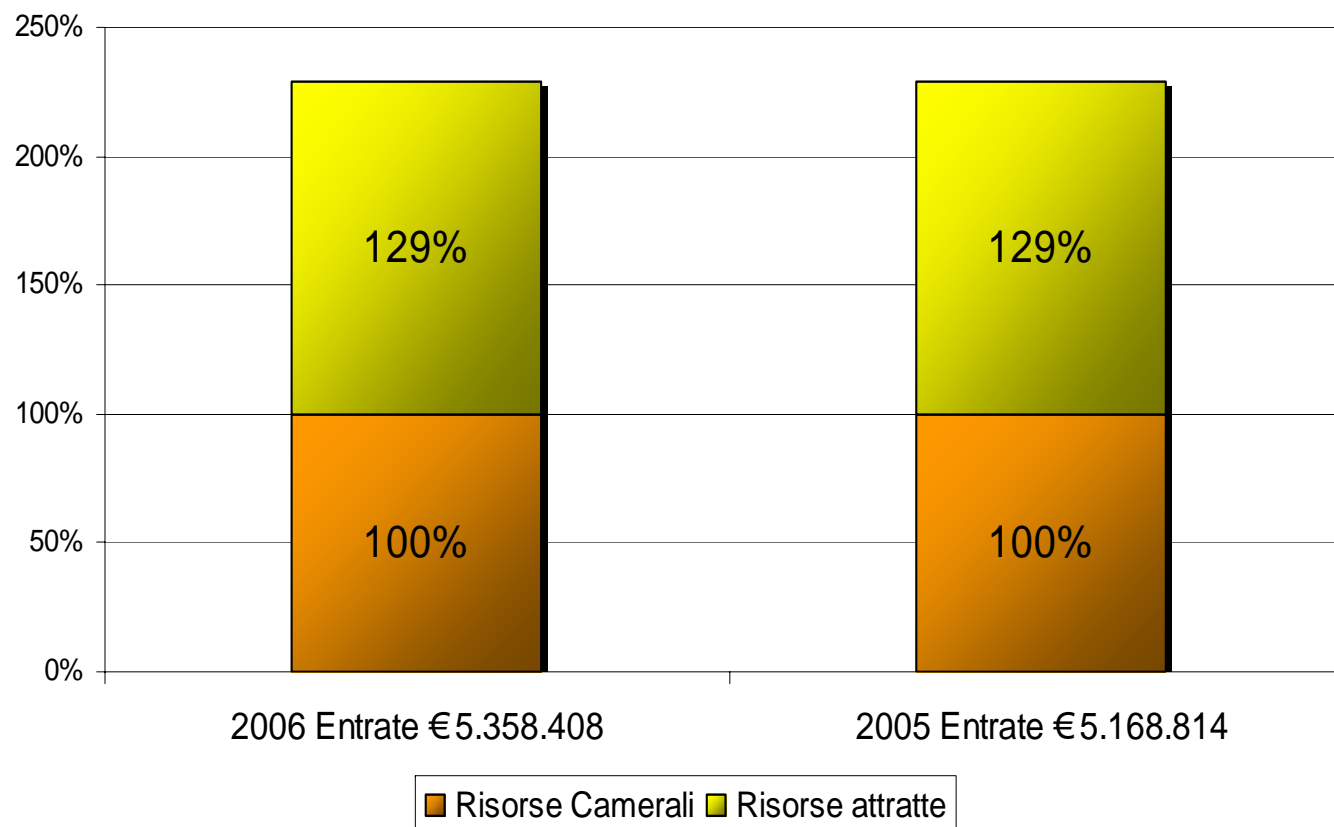
Valori di riferimento di Unioncamere Emilia-Romagna



Il valore della rete: il moltiplicatore delle risorse camerali

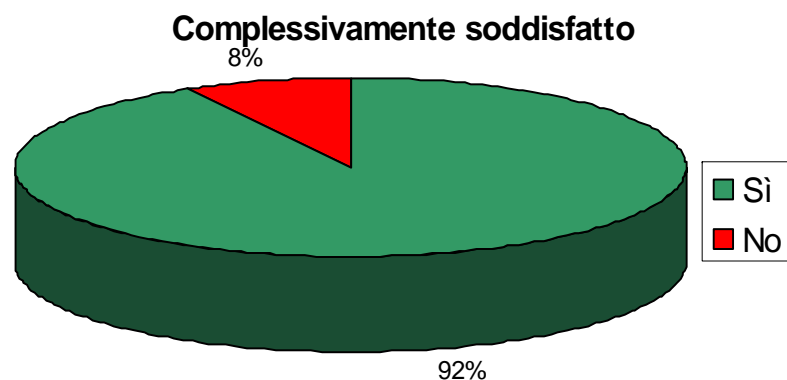
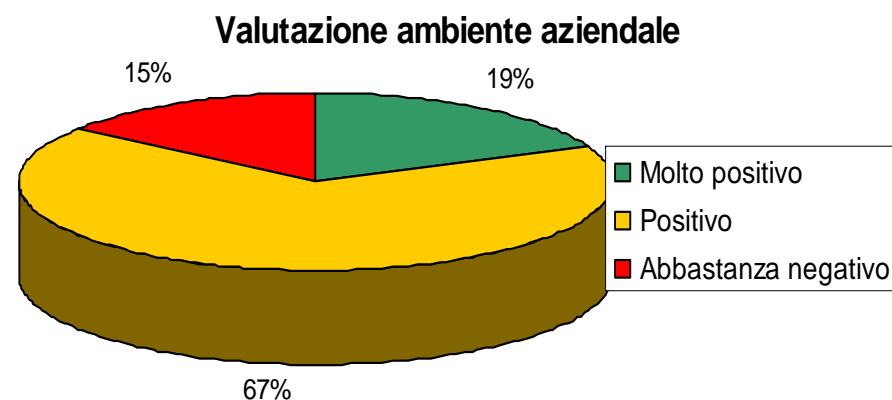
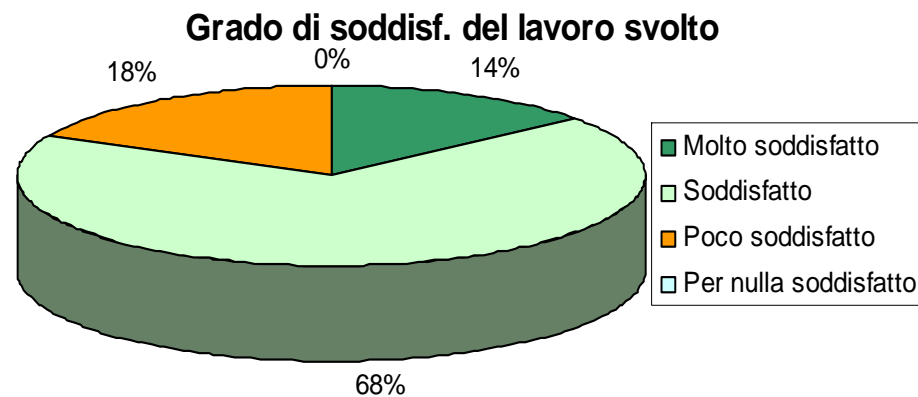
È Il primo indicatore che può essere utilizzato per stimare VA dell'attività dell'Unione

Somma delle altre entrate x 100 / Quote associative



1 euro versato dalle CdC per quote associative nel 2006 ha reso disponibili risorse per progetti per 2,29 €

Il livello di soddisfazione del personale Unioncamere ER



La relazione sociale:

- Attività in materia di studi e ricerche (informazione economica) -

Tipo di attività	Num
studi svolti nel corso dell'anno	25
articoli pubblicati	10
articoli pubblicati utilizzando dati forniti	22

<i>Documento</i>	<i>numero di file scaricati</i>
documenti istituzionali	2.939
Rivista mensile Econerre	13.017
news comunicati stampa	2.136
altri documenti ufficio stampa	1.918
flash-europa	10.203
infoexport	7.008
file di banca dati	41.444
<i>rapporto annuale sull'economia regionale</i>	<i>8.775</i>
<i>rapporto annuale osservatorio agroalimentare</i>	<i>3.296</i>
<i>rapporto annuale osservatorio turistico</i>	<i>2.838</i>
<i>osservatorio congiuntura</i>	<i>4.426</i>
<i>analisi demografia imprese</i>	<i>2.583</i>
<i>scenari regionali - previsioni macroeconomiche regionali</i>	<i>2.662</i>
<i>Emilia-romagna in cifre</i>	<i>1.013</i>
<i>Totale Area studi e ricerche</i>	<i>67.037</i>
Totale	104.258
al giorno	286

Soddisfazione informazione economica: stakeholders

Opinione emergente:

Gli osservatori camerali sono idonei a coprire tutte le aree di focalizzazione e tutte le tipologie di set informativi.

Criticità messe in luce:

- Disomogeneità dati diverse fonti;
- Disponibilità temporale dei dati;
- Mancata completezza dei dati.

Tipologia di stake holder	Ruolo dell'intervistato	Numero di interviste
Camere di commercio	Presidente	2
	Segretario Generale	4
	Resp. Uffici Studi	7
Regione	Resp. Uff. Studi e Segreteria del presidente	2
Ricerca	Direttore Ervet	1
Comuni	Funzionario ANCI e Comunalì	2
Province	Funzionari UPI e Province	2
Credito	Funzionari Banca d'Italia e dir. gen. Banche	3
Fiere	Amministratore delegato Fiera di Bologna	1
Cooperative	Direttori Confcooperative e Lega Coop.	2
Commercio	Funzionari Confesercenti e Confcommercio	2
Artigianato	Direttori Confartigianto e CNA	2
Industria	Direttori Unionapi e Confindustria ER	2
Università	Docenti universitari	5
Totale		37